

**Ältere Menschen: In's Leben gewebt!**

**stiftung  
digitale-chancen**

**Bundesarbeitsgemeinschaft der  
Senioren-Organisationen**

## **BAGSO - Lobby der Älteren**



- **Dachverband**
- **rund 100 Organisationen, die**
- **Über 12 Mio. Ältere vertreten**

**Frau Dr. Barbara Keck, BAGSO Service Gesellschaft**

# 50plus in Deutschland



<b>50 – 60 J.</b>	<b>9.937.782</b>
<b>60 – 70 J.</b>	<b>10.438.808</b>
<b>70 – 80 J.</b>	<b>6.449.278</b>
<b>80 – 90 J.</b>	<b>2.850.136</b>
<b>90 J. u. älter</b>	<b>598.227</b>
<b>Gesamt</b>	<b>30.274.231</b>

Davon befinden sich nach der aktuellen ARD/ZDF-Onlinestudie 2007 11,2 Millionen im Netz. Knapp 20 Millionen der 50plus Generationen sind noch nicht im Netz.

# Online-Jahr



# Die Partner

BAGSO-Verbände wie z.B.  
und



Die Bahn



Bildungszentren  
Handel und  
Dienstleistung  
Hessen-Thüringen



Arbeiterwohlfahrt

Deutsche  
Telekom



Deutsche Angestellten-  
Akademie

Feier@abend.de  
Webtreff für die besten Jahre



KBE

Katholische Bundes-  
Arbeitsgemeinschaft der  
Erwachsenenbildung

Postbank



KLINGEL



Zentrum für Allgemeine  
Wissenschaftliche  
Weiterbildung der Univ. Ulm



- 1. Nutzeninitiative verstärkt fortführen**
- 2. Bildungsangebote sind nach wie vor wichtig**
- 3. Neu: Qualitätsverbesserung im Internet**

Mehr über den Nutzen des Internets für die 50plus Offliner und Onliner zu erfahren, war das Ziel der BAGSO als Partner beim dem Projekt der Stiftung Digitale Chancen.

**Veranstaltungsdatum: 18. Juli 2007**

**Zahl der Teilnehmenden: 35 Personen**

**Behandelte Kommunikationssituationen**

- 1. INFORMATION / BILDUNG**
- 2. EINKAUFEN / BANKGESCHÄFTE**
- 3. UNTERHALTUNG / FREUNDE TREFFEN**

Legende: + = pro  
- = contra

# Ältere Menschen: In's Leben gewebt!

Kommunikations- situation	Information Bildung/Lernen		Einkaufen Bankgeschäfte		Unterhaltung Vereinsarbeit	
	online	offline	online	offline	online	offline
Faktor						
Zeit	+		+ -	-	+ -	
Kosten	+ -	-	+ -	+ -	+ -	
Sicherheit	+ -		+	+ -	+	
Reichweite	+		+		+	
Qualität	+	+	+	+	+	-
Atmosphäre	-	+	-	-	-	+
Medien- kompetenz	-	+	+ -			
Handicaps	+ -					

## Schlagwortthesen

Hauptargumente **für** Internetnutzung

- Zeitersparnis und Kostenersparnis
- Größere Reichweite, mehr Kontakte und umfangreicheres Angebot
- Größere Sicherheit, wenn entsprechende Medienkompetenz vorhanden ist

Hauptargumente **gegen** Internetnutzung:

- Einkaufserlebnis und reale Kontakte fehlen
- Wenig Übereinstimmung mit den persönlichen Kommunikationsgewohnheiten
- Einstiegs- und Betriebskosten

## Handlungsempfehlungen

Seniorinnen und Senioren können mit Hilfe des Internet einen Zugewinn an Lebensqualität erfahren und altersbedingte Einschränkungen überwinden

- Mehr Angebote / reale Treffpunkte zum Austausch mit anderen Onlinern/Offlinern
- Spezielle Angebote für ältere Menschen mit geringer sozialer Einbindung
- Mehr Unterstützung durch qualifizierte Ansprechpartner
- Mehr Internet-Angebote, die von JEDEM genutzt werden können