



INTERNETERFAHREN

Wahrnehmung der Internetnutzung in Deutschland

Eine Umfrage der Initiative Internet erfahren,
durchgeführt von TNS Infratest

12. Mai 2009

Inhaltsverzeichnis

- **Studiensteckbrief**
- Zentrale Ergebnisse
- Vergleich tatsächliche und geschätzte Internetnutzung
- Wahrgenommene Bedeutung Internet
- Chancen und Barrieren für Internetnutzung

Studiensteckbrief: Wahrnehmung der Internetnutzung

Ziel ist eine empirische Bestandsaufnahme und Analyse bei einem repräsentativen Querschnitt der deutschen Bevölkerung ab 14 Jahre

Grundgesamtheit:	Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre mit Festnetz- Telefonanschluss im Haushalt
Stichprobe:	<ul style="list-style-type: none">■ Auswahl der Befragungsteilnehmer anhand eines standardisierten Zufallsverfahrens nach Branchenstandard (random last two digits)■ n=2.004 Interviews in Deutschland
Erhebung:	Computergestützte Telefoninterviews (CATI)
Feldzeit:	07.–09. April 2009

Inhaltsverzeichnis

- Studiensteckbrief
- **Zentrale Ergebnisse**
- Vergleich tatsächliche und geschätzte Internetnutzung
- Wahrgenommene Bedeutung Internet
- Chancen und Barrieren für Internetnutzung

Zentrale Ergebnisse

Vergleich tatsächliche und geschätzte Internetnutzung

Wahrgenommene Bedeutung Internet

Chancen und Barrieren für Internetnutzung

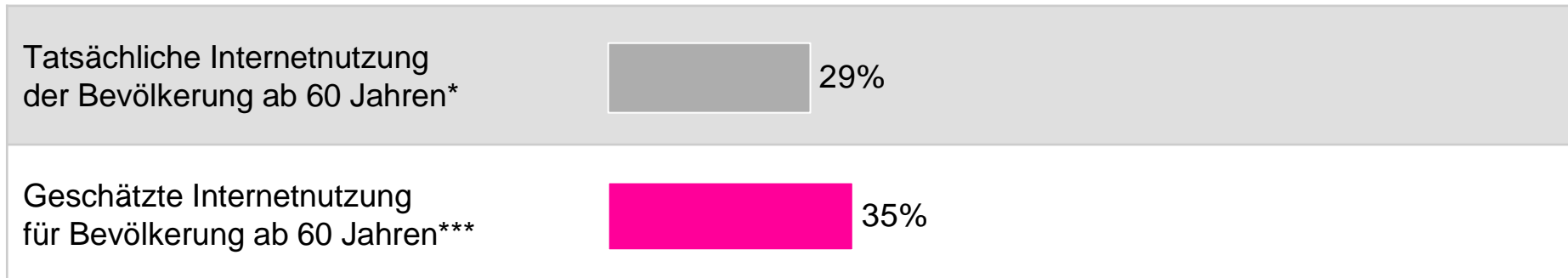
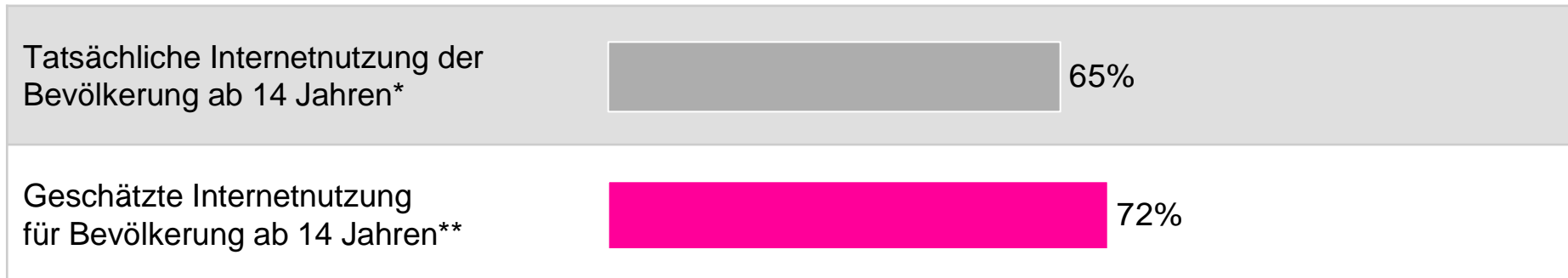
- Was den Vergleich zwischen tatsächlicher und geschätzter Internetnutzung betrifft, schätzen bis auf die Altersgruppe 60+ alle Altersgruppen die Internetnutzung ab 14 Jahren höher ein als sie tatsächlich ist.
- Hingegen wird die Internetnutzung in der Altersgruppe 60+ umso stärker überschätzt, je älter die befragte Altersgruppe ist.
- Die Deutschen messen dem Internet für Beruf sowie Freizeit und Alltag mit großer Mehrheit die hohe Bedeutung bei, die es tatsächlich hat. Die Bedeutsamkeit der Nutzung zu Berufszwecken überragt dabei aus Befragtensicht die Wichtigkeit des Internets für Freizeit und Alltag.
- Bei der jüngeren Bevölkerung liegt die wahrgenommene Bedeutung des World Wide Webs höher als bei der älteren Generation von 60+, analog dazu erkennen auch formal höher gebildete Personen sowie Befragte in Haushalten mit höherem Einkommen diese Wichtigkeit verhältnismäßig stärker an.
- Die wesentlichen Barrieren für den Interneteinstieg sind mangelnde Kenntnisse bzw. Unterstützung beim Einstieg sowie Sicherheits- bzw. Datenschutzbedenken. Kostenüberlegungen werden im Vergleich dazu nur bei einem Drittel der Befragten als Grund für Nichtnutzung aufgeführt.
- Selbsterworbenes Wissen und Hilfe durch Familie, Freunde oder Bekannte hat den befragten Internetnutzern am häufigsten den Einstieg erleichtert. Das hier erwähnte soziale Umfeld spielt besonders in der Gruppe ab 50+ die Hauptrolle beim Einstieg.
- Hier bietet sich auch der optimale Ansatzpunkt, um bisherige Nichtnutzer, die mehrheitlich älter sind, ans Internet heranzuführen: Nichtnutzer aller Altersgruppen würden die Unterstützung durch Freunde, Familie oder Bekannte wählen; an zweiter Stelle, jedoch deutlich dahinter, liegt bei Befragten 30+ ein Internetkursbesuch.

Inhaltsverzeichnis

- Studiensteckbrief
- Zentrale Ergebnisse
- **Vergleich tatsächliche und geschätzte Internetnutzung**
- Wahrgenommene Bedeutung Internet
- Chancen und Barrieren für Internetnutzung

Vergleich tatsächliche und geschätzte Internetnutzung (1/3)

Die Internetnutzung wird im Vergleich zur tatsächlichen Nutzung über alle Befragten hinweg etwas höher eingeschätzt



* Werte aus (N)Onliner Atlas 2008, eine Studie der Initiative D21 durchgeführt von TNS Infratest

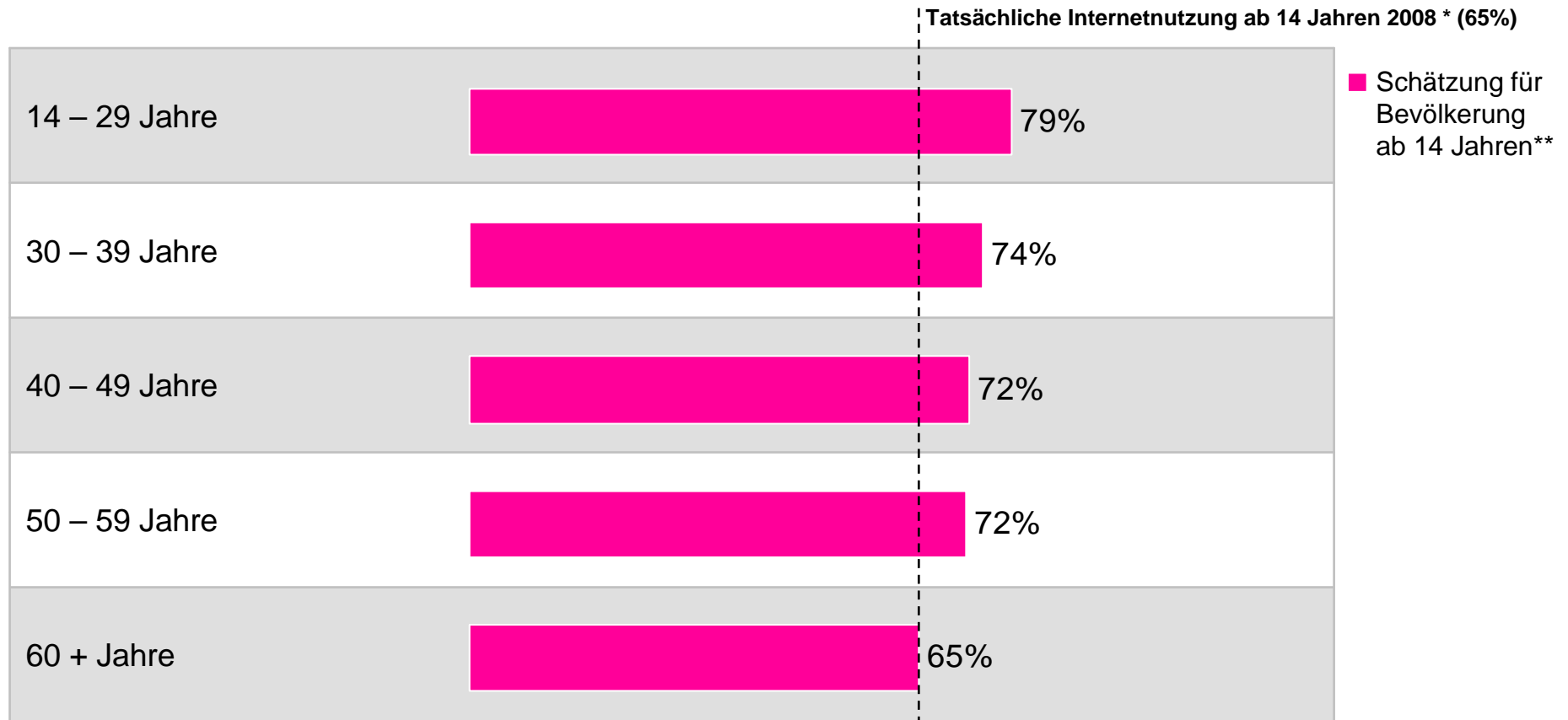
** Frage Q02: Wie viel Prozent der Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland nutzen Ihrer Meinung nach das Internet?

*** Frage Q03: Wie viel Prozent der über 60jährigen in Deutschland nutzen Ihrer Meinung nach das Internet?

Basis: Alle Befragten (n=2.004)

Vergleich tatsächliche und geschätzte Internetnutzung (2/3)

Bis auf die Altersgruppe 60+ schätzen alle die Internetnutzung höher ein als sie tatsächlich ist



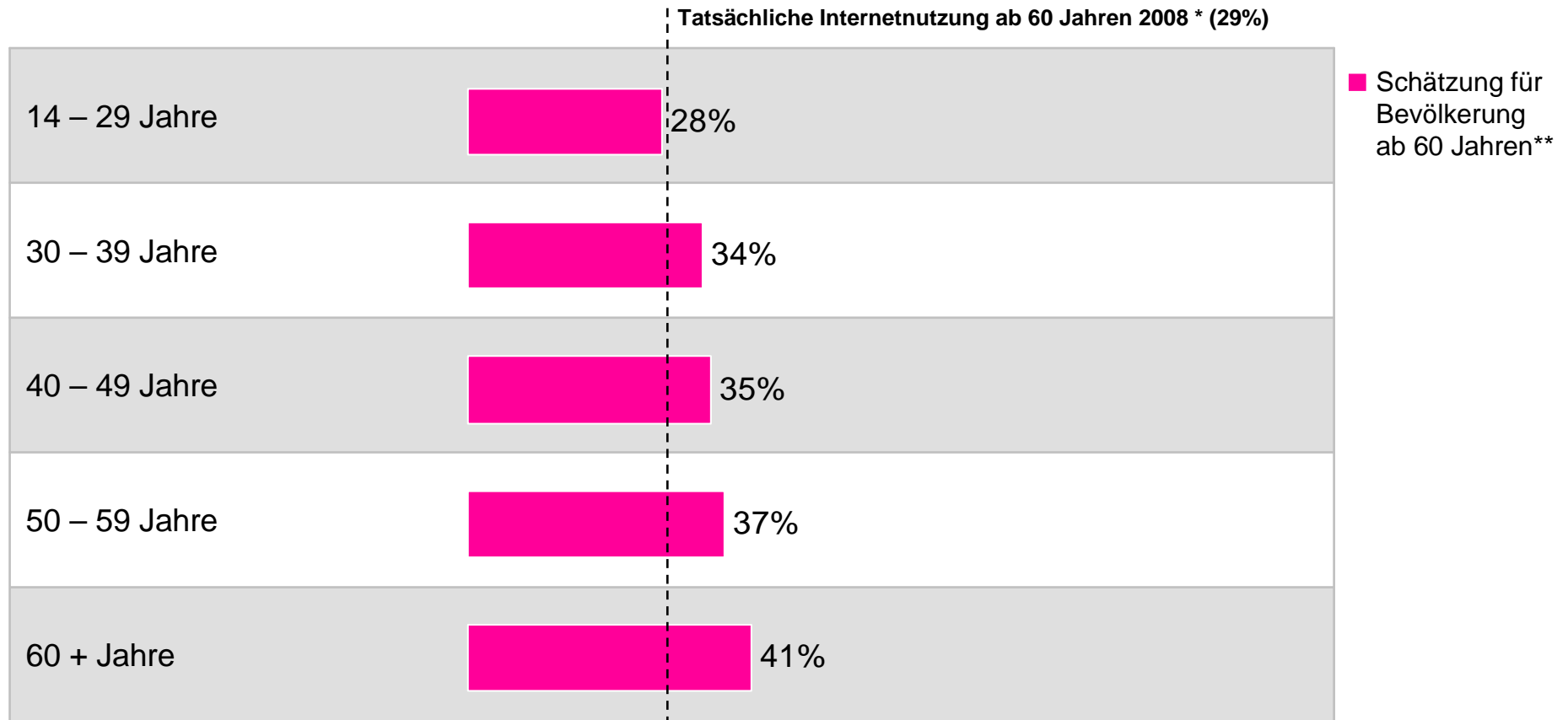
* Werte aus (N)Onliner Atlas 2008, eine Studie der Initiative D21 durchgeführt von TNS Infratest

** Frage Q02: Wie viel Prozent der Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland nutzen Ihrer Meinung nach das Internet?

Basis: Alle Befragten (n=2.004), Alter 14-29 n=419, Alter 30-39 n=299, Alter 40-49 n=381, Alter 50-59 n=304, Alter 60+ n=601

Vergleich tatsächliche und geschätzte Internetnutzung (3/3)

Je älter die befragte Altersgruppe, desto stärker die Überschätzung der Internetnutzung in der Altersgruppe 60+



* Werte aus (N)Onliner Atlas 2008, eine Studie der Initiative D21 durchgeführt von TNS Infratest

** Frage Q03: Wie viel Prozent der über 60jährigen in Deutschland nutzen Ihrer Meinung nach das Internet?

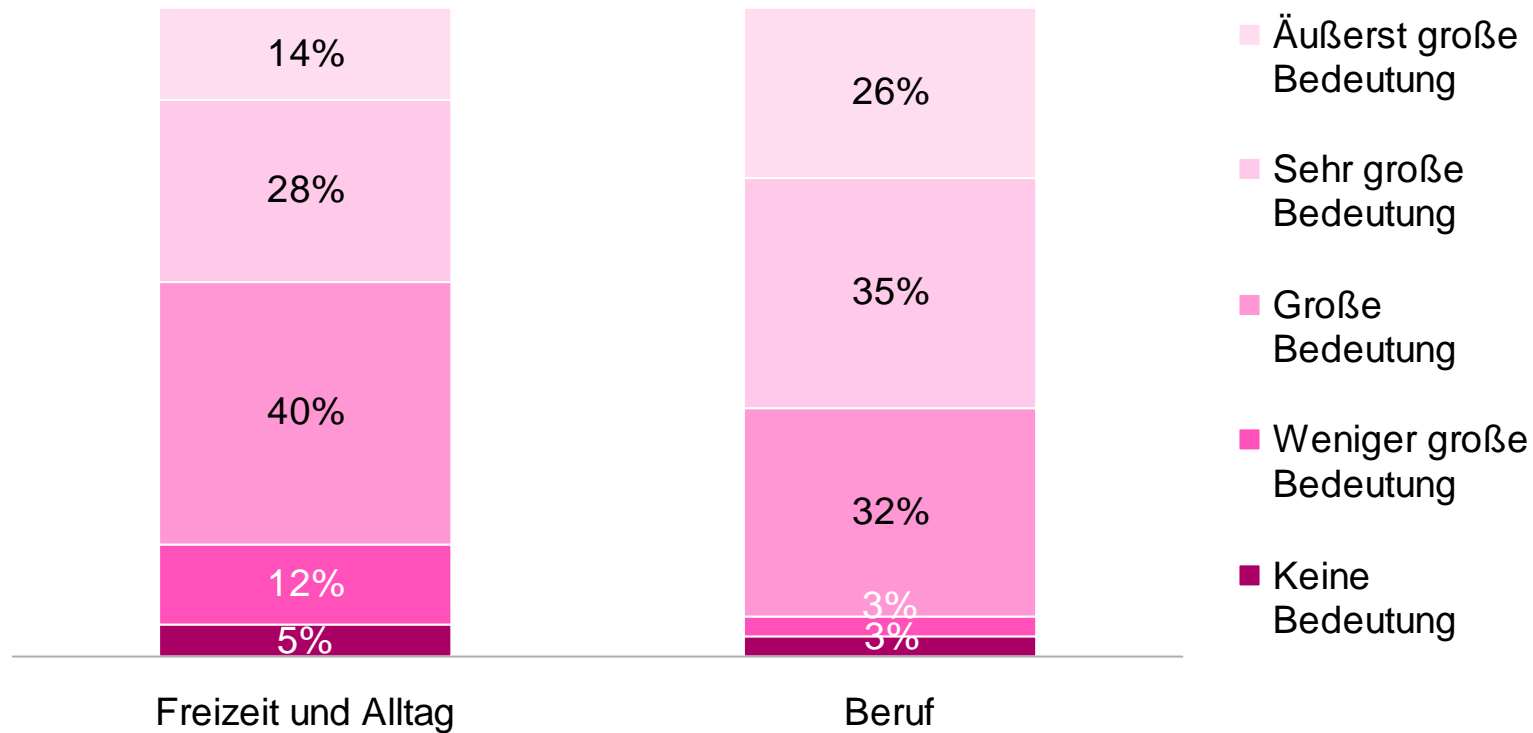
Basis: Alle Befragten (n=2.004), Alter 14-29 n=419, Alter 30-39 n=299, Alter 40-49 n=381, Alter 50-59 n=304, Alter 60+ n=601

Inhaltsverzeichnis

- Studiensteckbrief
- Zentrale Ergebnisse
- Vergleich tatsächliche und geschätzte Internetnutzung
- **Wahrgenommene Bedeutung Internet**
- Chancen und Barrieren für Internetnutzung

Wahrgenommene Bedeutung des Internets

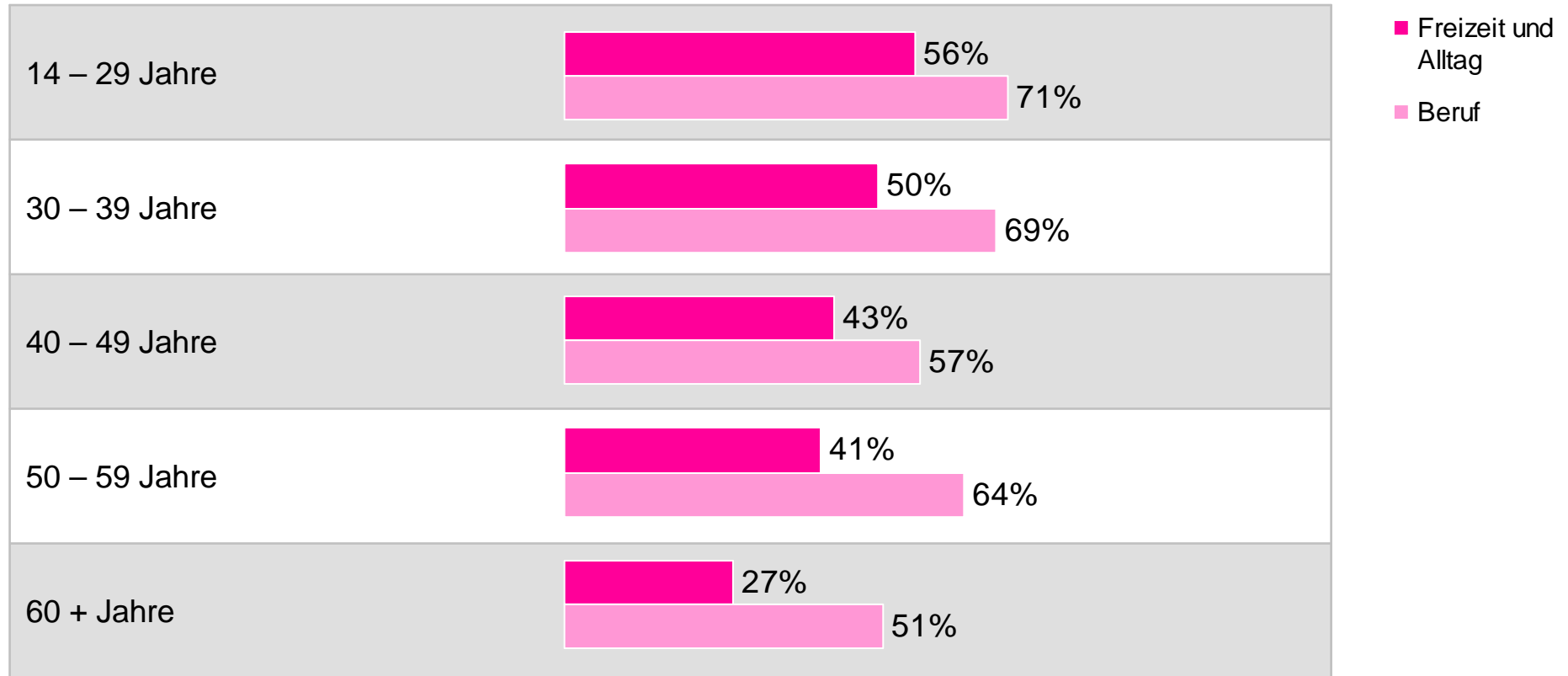
Die berufsbezogene Internetnutzung nimmt bei den Befragten einen noch höheren Stellenwert als die Nutzung für private Zwecke ein



Frage Q01: Wie hoch schätzen Sie die Bedeutung des Internets heutzutage ein für ... ?
Basis: Alle Befragten (n=2.004)

Wahrgenommene Bedeutung des Internets - Alter

Durchgehend höhere Einschätzung der Bedeutung des Internets unter Jüngeren

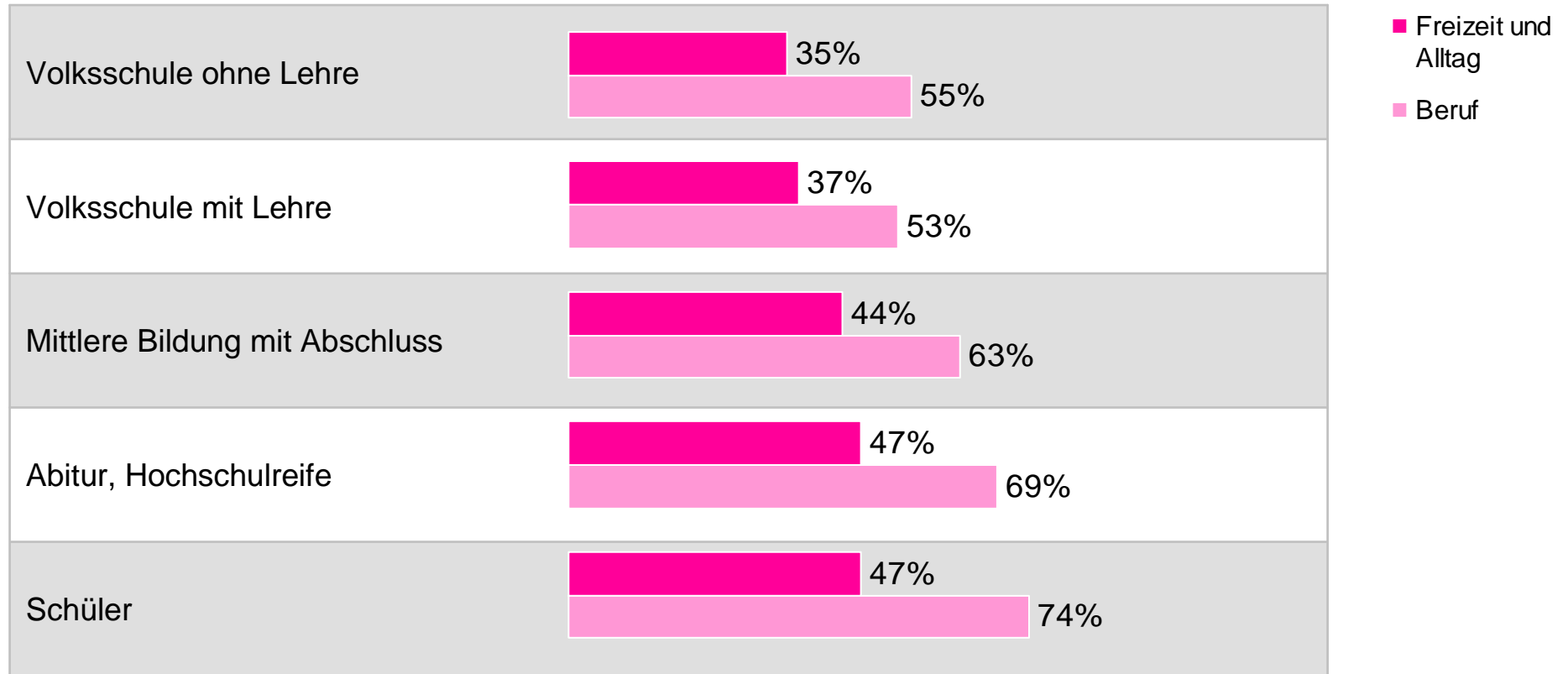


Frage Q01: Wie hoch schätzen Sie die Bedeutung des Internets heutzutage ein für ... ?

Basis: Alle Befragten (n=2.004), Alter 14-29 n=419, Alter 30-39 n=299, Alter 40-49 n=381, Alter 50-59 n=304, Alter 60+ n=601 (Darstellung der Top Two Boxes ("Äußerst große Bedeutung", "Sehr große Bedeutung"))

Wahrgenommene Bedeutung des Internets - Bildung

Formal höher Gebildete und Schüler messen dem Internet eine höhere Bedeutung bei

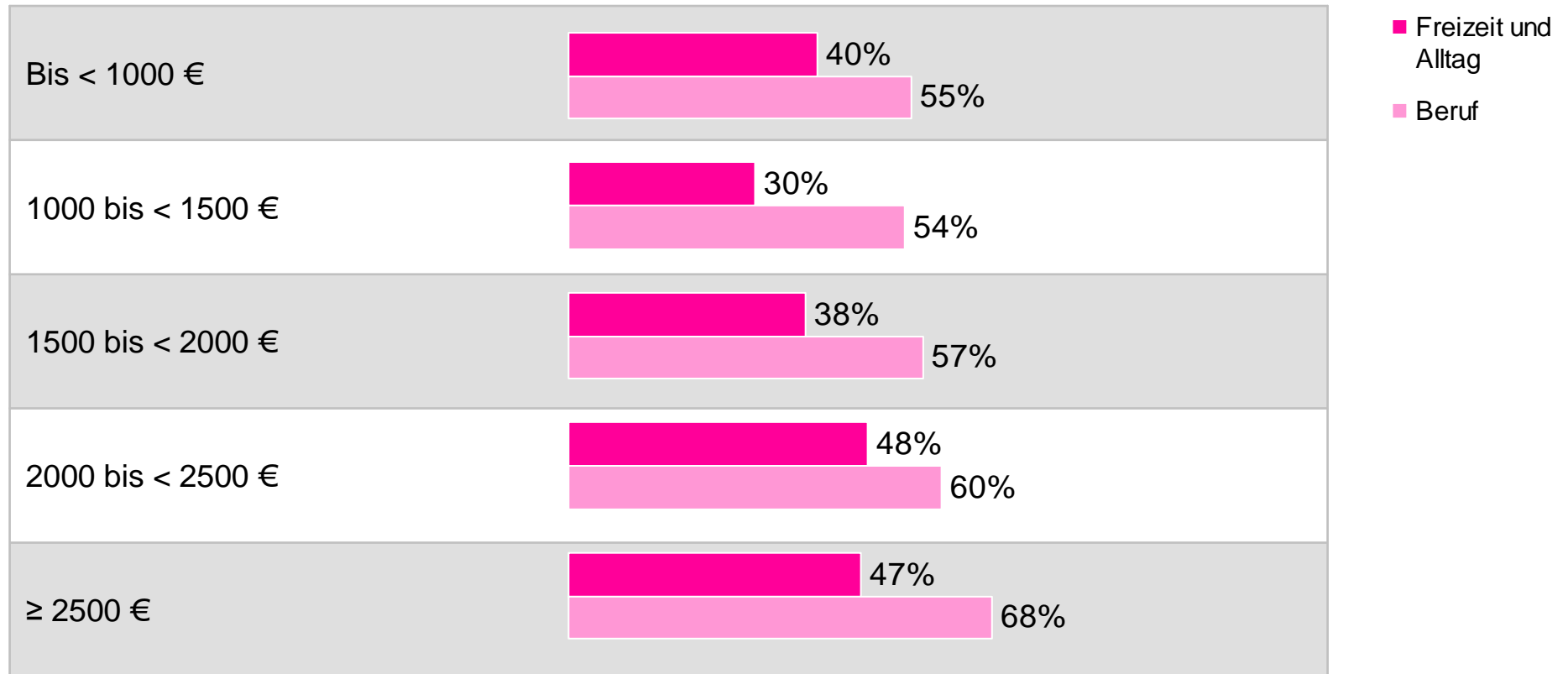


Frage Q01: Wie hoch schätzen Sie die Bedeutung des Internets heutzutage ein für ... ?

Basis: Alle Befragten (n=2.004), Volksschule m. Lehre n=101, Volksschule o. Lehre n=723, Mittl. Bildung mit Abschluss n=677, Abitur n=388, Schüler n=115 (Darstellung der Top Two Boxes ("Äußerst große Bedeutung", "Sehr große Bedeutung"))

Wahrgenommene Bedeutung des Internets - Einkommen

Größte zugesprochene Bedeutung des Internets unter Befragten mit höherem Einkommen



Frage Q01: Wie hoch schätzen Sie die Bedeutung des Internets heutzutage ein für ... ?

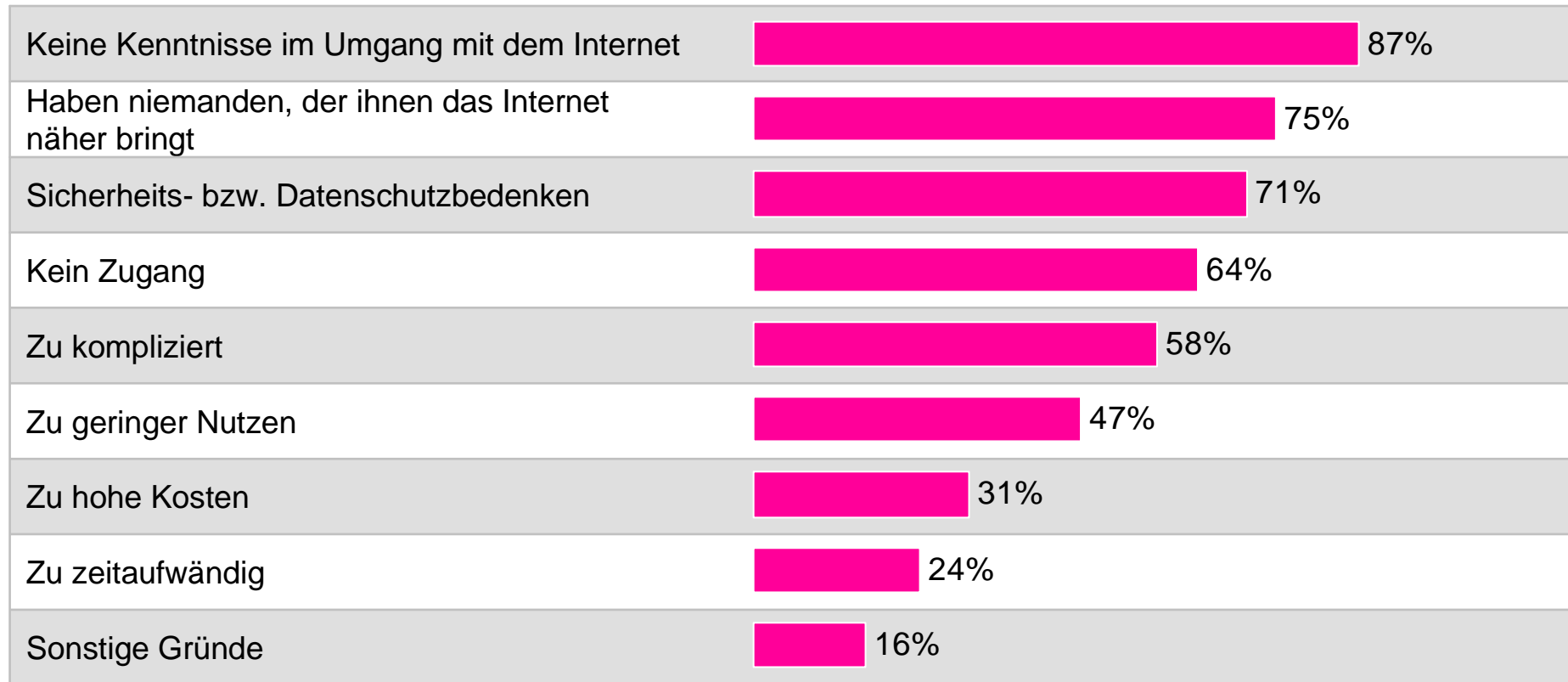
Basis: Alle Befragten (n=2.004), < 1000 € n=251, 1000 < 1500 € n=306, 1500 < 2000 € n=366, 2000 < 2500 € n=283, ≥ 2500 € n=580, k. A.= 218
(Darstellung der Top Two Boxes ("Äußerst große Bedeutung", "Sehr große Bedeutung"))

Inhaltsverzeichnis

- Studiensteckbrief
- Zentrale Ergebnisse
- Vergleich tatsächliche und geschätzte Internetnutzung
- Wahrgenommene Bedeutung Internet
- **Chancen und Barrieren für Internetnutzung**

Gründe für Nichtnutzung des Internets

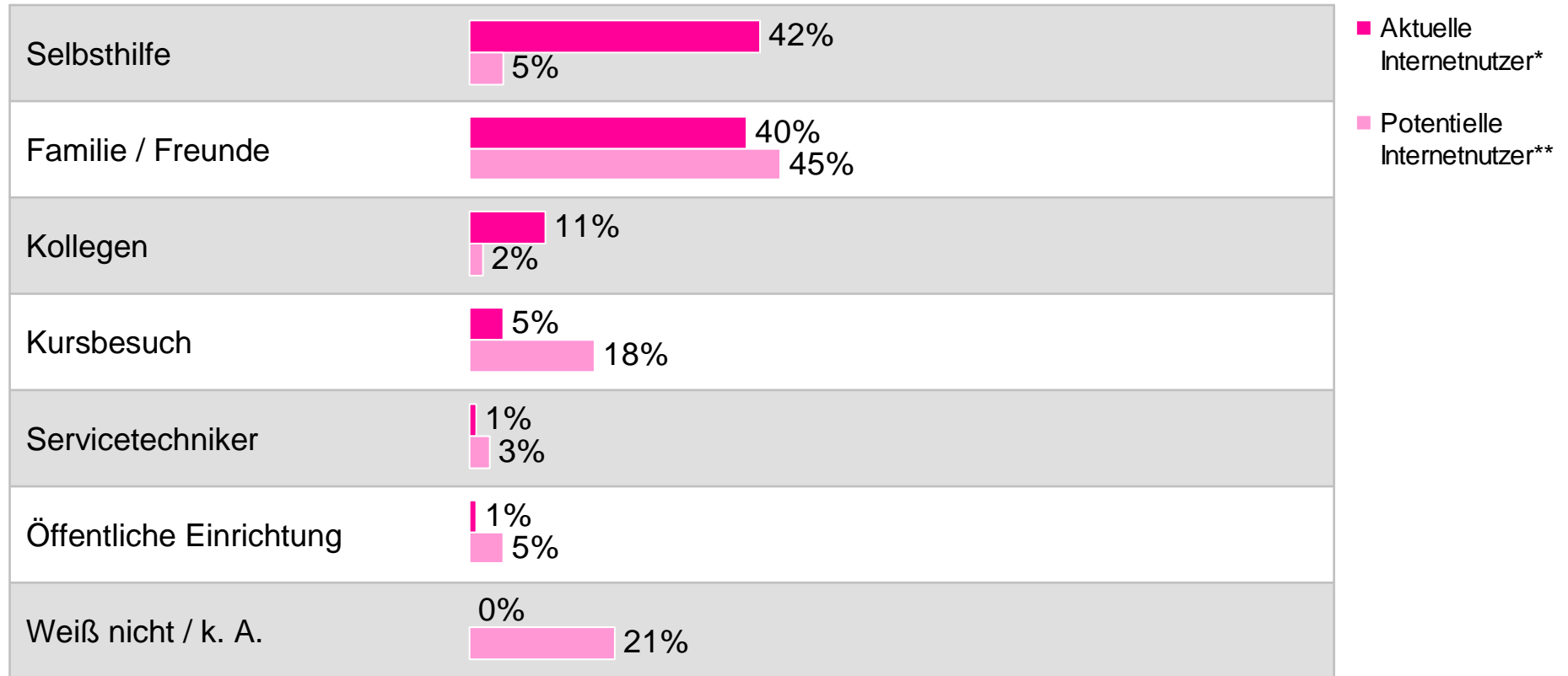
Mangel an Kenntnissen und Unterstützung, Misstrauen und fehlender Zugang sind Hauptgründe für Nichtnutzung; Kosten deutlich weniger



Frage Q04: Aus welchen Gründen nutzen Menschen in Deutschland das Internet Ihrer Meinung nach NICHT? (Mehrfachnennungen möglich)
Basis: Alle Befragten (n=2.004)

Hilfe beim persönlichen Einstieg ins Internet

Potentielle Internetnutzer wünschen sich Unterstützung durch andere – am häufigsten durch das persönliche Umfeld



*Frage Q05a: Was hat Sie persönlich bei Ihrem Einstieg in die Internetnutzung unterstützt/begleitet? (Nur eine Antwort möglich: Was traf hauptsächlich zu?)

Basis: Alle Internetnutzer (n=1.430)

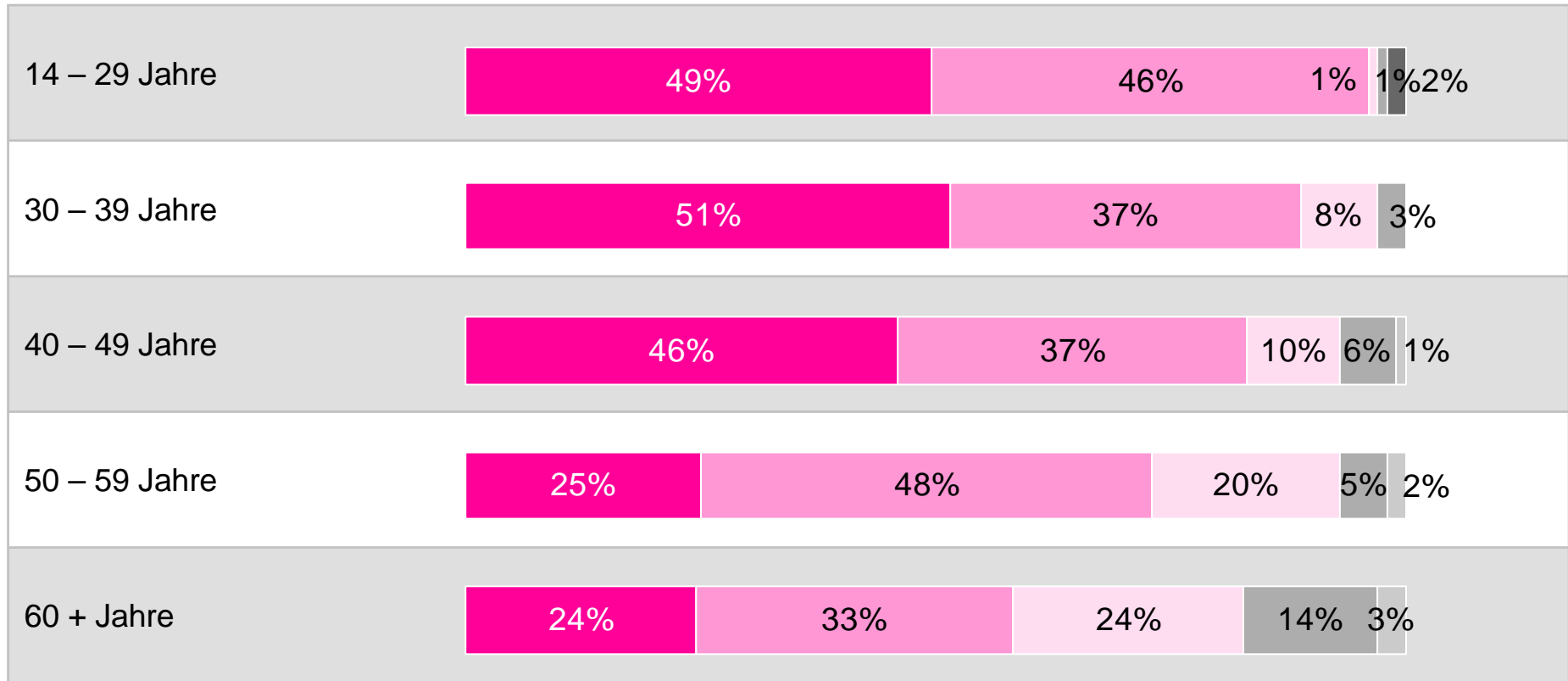
**Frage Q05b: Was würde Ihnen den Einstieg ins Internet erleichtern? (Nur eine Antwort möglich: Was trifft hauptsächlich zu?)

Basis: Alle Internet-Nichtnutzer (n=574)

Hilfe beim persönlichen Einstieg ins Internet - Nutzer

Selbsterworbenes Wissen als häufigste Hilfe bei jüngerer und mittlerer Altersgruppe, ab 50+ mehr Hilfe durch Familie, Freunde oder Bekannte

■ Selbst erlernt ■ Familie/Freunde ■ Kollegen ■ Kurs ■ Servicetechniker/Professioneller Dienstleister ■ Öffentl. Einrichtung

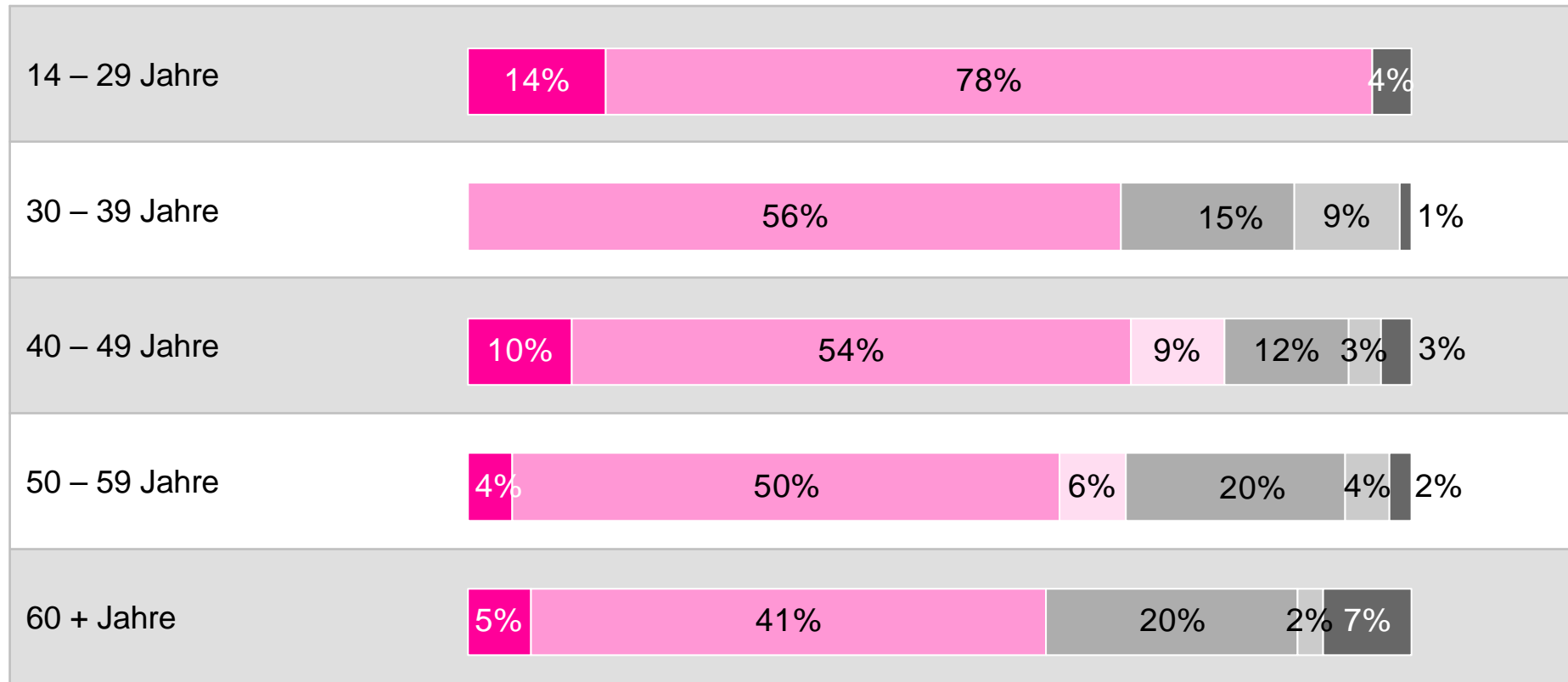


Frage Q05a: Was hat Sie persönlich bei Ihrem Einstieg in die Internetnutzung unterstützt/begleitet? (Nur eine Antwort möglich: Was traf hauptsächlich zu?)
 Basis: Alle Internetnutzer (n=1.430), Alter 14-29 n=403, Alter 30-39 n=273, Alter 40-49 n=327, Alter 50-59 n=206, Alter 60+ n=222
 (Fehlende Werte auf 100%: k. A.)

Hilfe beim persönlichen Einstieg ins Internet - Nichtnutzer

Hilfe von Familie, Freunden oder Bekannten würde Nichtnutzern aller Altersgruppen den Einstieg ins Internet erleichtern

■ Selbst erlernt ■ Familie/Freunde ■ Kollegen ■ Kurs ■ Servicetechniker/Professioneller Dienstleister ■ Öffentl. Einrichtung



Frage Q05b: Was würde Ihnen den Einstieg ins Internet erleichtern? (Nur eine Antwort möglich: Was trifft hauptsächlich zu?)
 Basis: Alle Internet-Nichtnutzer (n=574), Alter 14-29 n=16, Alter 30-39 n=26, Alter 40-49 n=54, Alter 50-59 n=98, Alter 60+ n=379
 (Fehlende Werte auf 100%: k. A.)