



Initiative Internet erfahren

Trainingsangebot „Inklusive Internet“
für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren

Training „Inklusive Internet“

Das eintägige Training „Inklusive Internet“ qualifiziert Mitarbeitende der sozialen Arbeit und der informellen Bildung, die ihren Zielgruppen den kompetenten Umgang mit dem Internet und Web 2.0 vermitteln möchten. Menschen, die das Internet bisher gar nicht nutzen oder nur über geringe Kenntnisse im Umgang damit verfügen, wie z. B.

- ▶ Menschen mit Migrationshintergrund
- ▶ Menschen mit Behinderung
- ▶ Seniorinnen und Senioren
- ▶ Menschen in ländlichen Regionen
- ▶ bildungsferne und sozial benachteiligte Erwachsene und Jugendliche

benötigen Anleitung und Unterstützung.

Wenn Sie haupt- oder ehrenamtlich mit diesen Menschen arbeiten, lernen Sie durch das Training,

- ▶ Ihre Zielgruppen mit dem Internet und den Möglichkeiten des Web 2.0 vertraut zu machen und
- ▶ Ihr eigenes Portfolio oder das Ihrer Einrichtung durch Bildungsangebote unter Nutzung von Web 2.0-Anwendungen zu erweitern.



Anmeldung und Termine unter www.alle.de

Trainingsinhalte

Das Training umfasst verschiedene Module. Die Inhalte orientieren sich an den Interessen der Teilnehmenden.

Modul 1: Nützliche Seiten

Erkennen und Auswählen von Webseiten

▶ Zielgruppen beschreiben

▶ Nutzungshemmnisse analysieren

▶ Motivationshilfen kennenlernen

Modul 2: Nützliche Anwendungen

Erweiterung der Erlebnisfähigkeit und Gestaltungskompetenz im Internet

Modul 3: Sicherheit und Schutz

Bewusstseinsbildung für Sicherheits- und Schutzaspekte bei der Internetnutzung

Jugendmedienschutz

Verbraucherschutz Datenschutz

Ergänzung: Kritische Faktoren und mögliche Stolpersteine

Entwicklung und Ausbau von technischem Basiswissen, Sensibilisierung für Problemarten und mögliche Ursachen, Kennenlernen von Hilfesystemen (online und im Lebensumfeld)

Initiative *Internet erfahren*

Das Training wird im Rahmen der Initiative *Internet erfahren* des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi) durchgeführt.

Ziel der Initiative ist, alle Bevölkerungsgruppen in die Informationsgesellschaft zu integrieren. Sie richtet sich an Bürgerinnen und Bürger, die das Internet bisher nicht oder nicht kompetent genutzt haben und damit von den beruflichen und sozialen Chancen der digitalen Medien ausgeschlossen sind. Dazu zählen vor allem ältere Menschen, Menschen mit Behinderung und sozial Benachteiligte. In Einzelprojekten werden Multiplikatorinnen und Multiplikatoren aus dem Lebensumfeld dieser Gruppen für die Relevanz von Internetkenntnissen sensibilisiert und in deren Vermittlung unterstützt.

Die durchführenden Partnerinnen und Partner verfügen über langjährige Praxiserfahrung in der Vermittlung von Internetkenntnissen:

- ▶ BAGSO Service GmbH – Bundesarbeitsgemeinschaft der Seniorenorganisationen
- ▶ Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V.
- ▶ Stiftung Digitale Chancen

Mehr unter: www.internet-erfahren.de

Das Training „Inklusive Internet“

- ▶ ist eine eintägige Schulung für jeweils 10 – 12 Teilnehmende aus den Bereichen soziale Arbeit und informelle Bildung,
- ▶ qualifiziert Multiplikatorinnen und Multiplikatoren zur Vermittlung eines kompetenten Umgangs mit dem Internet und Web 2.0 an ihre Klienten,
- ▶ setzt Grundkenntnisse im Umgang mit Computer und Internet voraus,
- ▶ wird ab März 2010 bundesweit durchgeführt,
- ▶ erhebt keine Teilnahmegebühr.

Stiftung Digitale Chancen

Unser Ziel

Ziel der Stiftung ist es, Menschen für die Möglichkeiten des Internet zu interessieren und sie bei der Nutzung zu unterstützen. So können sie die Chancen dieses digitalen Mediums erkennen und für sich nutzen.

Was wir tun

- ▶ Wir helfen **Einsteigern**, die das Internet kennenlernen möchten.
- ▶ Wir unterstützen die **net.werker** in öffentlichen Interneterfahrungsorten, die Menschen den Einstieg in das Internet ermöglichen.
- ▶ Wir wenden uns an **Experten** aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft, die in Theorie und Praxis an der Digitalen Integration arbeiten.



INTERNETERFAHREN

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Anmeldung und Termine: www.alle.de

Wir informieren Sie gern

Stiftung Digitale Chancen

Carolin Bretl

Telefon: (030) 43 72 77-31

cbretl@digitale-chancen.de

Impressum

Herausgeber

Stiftung Digitale Chancen

Fasanenstraße 3

10623 Berlin

Tel.: +49 (0)30-43 72 77 30

E-Mail: jcroll@digitale-chancen.de

www.digitale-chancen.de

Gestaltung und Produktion

PRpetuum GmbH, München

Bildnachweis

Stiftung Digitale Chancen (Titel)

shock – Fotolia

Druck

Silberdruck oHG, Niestetal

Stand

Februar 2010