

Tabellenanhang zur Pressebroschüre

# **INFORMATIONS- TECHNOLOGIE IN HAUSHALTEN 2005**

## Gebietsstand

Soweit nicht anders angegeben, beziehen sich die Angaben auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

## Zeichenerklärungen

/ = keine Angaben, da Zahlenwert nicht sicher genug

: = keine Angabe verfügbar

## Allgemeine Hinweise zu den Ergebnissen

Abweichungen in den Summen ergeben sich durch Runden der Zahlen.

Die Ergebnisse zur Ausstattung der Haushalte und zur Nutzung von Informationstechnologie von Personen in Deutschland beziehen sich auf die Bevölkerung ab 10 Jahren und auf alle Haushalte. In den europäischen Vergleich werden nur Personen im Alter von 16 bis einschließlich 74 Jahren bzw. Haushalte mit mindestens einem Haushaltsmitglied in dieser Altersgruppe einbezogen. Daher können Ergebnisse in Tabellen, die sich nur auf Deutschland beziehen, von Ergebnissen in Tabellen mit europäischen Vergleichen zahlenmäßig abweichen.

Aufgrund methodischer Veränderungen im Erhebungsinstrument sind die Ergebnisse zu den meisten Zwecken der Internetnutzung in Deutschland für 2005 nicht mit den Vorjahren vergleichbar. Daher werden die Ergebnisse für das Jahr 2005 nicht veröffentlicht.

## Hinweise zur Darstellung der Gliederungsmerkmale

Bei der Darstellung der sozio-ökonomischen Merkmale werden die Ausprägungen möglichst vollständig dargestellt. Merkmalsausprägungen, für die aufgrund zu geringer Fallzahlen keine gesicherten Zahlenwerte vorliegen, wurden aus der jeweiligen Darstellung ausgeschlossen. Teil B enthält eine vollständige Übersicht aller Merkmalsausprägungen.

An der Erhebung beteiligten sich 10079 Personen ab 10 Jahren in 4733 Haushalten. Im Rahmen der Hochrechnung erfolgte eine Anpassung an Werte für alle privaten Haushalte in Deutschland. Die dargestellten Werte für Personen beziehen sich in der Regel auf die Bevölkerung ab 10 Jahren, bei der Differenzierung nach Schulabschluss, sozialer Stellung sowie Stellung im Beruf auf die Bevölkerung ab 15 Jahren.

## Inhalt

<b>A. Tabellenteil.....</b>	<b>5</b>
<b>Ausstattung privater Haushalte mit Informationstechnologie in Deutschland 2005 .....</b>	<b>5</b>
Tabelle 1: Ausstattung mit Geräten / Anschlüssen .....	5
Tabelle 2: Zugang zum Internet.....	6
Tabelle 3: Hauptgründe gegen einen Internetzugang.....	7
Tabelle 4: Breitbandzugang zum Internet.....	8
<b>Nutzung von Informationstechnologie von Personen in Deutschland 2005 .....</b>	<b>9</b>
Tabelle 5: Beteiligung an der Computernutzung .....	9
Tabelle 6: Häufigkeit der Computernutzung .....	10
Tabelle 7: Ort der Computernutzung .....	11
Tabelle 8: Beteiligung an der Internetnutzung .....	12
Tabelle 9: Häufigkeit der Internetnutzung .....	13
Tabelle 10: Nutzungsdauer des Internet.....	14
Tabelle 11: Ort der Internetnutzung .....	15
Tabelle 12: Ausgewählte Sicherheitsprobleme im Internet .....	16
Tabelle 13: Ausgewählte Vorsichtsmaßnahmen gegen Sicherheitsprobleme im Internet .....	17
Tabelle 14: Ausgewählte Tätigkeiten am PC .....	18
Tabelle 15: Ausgewählte Tätigkeiten im Internet .....	19
Tabelle 16: Aneignung von Kenntnissen und Fertigkeiten für PC und Internet .....	20
Tabelle 17: Beteiligung an Kauf bzw. Bestellung über das Internet .....	21
Tabelle 18: Art der erworbenen Waren und Dienstleistungen.....	22
Tabelle 19: Gründe gegen den Einkauf im Internet .....	23
<b>Ausstattung privater Haushalte mit Informationstechnologie im Zeitvergleich .....</b>	<b>24</b>
Tabelle 20: Ausstattung mit Anschlüssen und Geräten, Gründe gegen Internetzugang.....	24
<b>Nutzung von Informationstechnologie von Personen in Deutschland im Zeitvergleich.....</b>	<b>25</b>
Tabelle 21: Beteiligung an der Computernutzung .....	25
Tabelle 22: Häufigkeit der Computernutzung .....	26
Tabelle 23: Ort der Computernutzung .....	27
Tabelle 24: Beteiligung an der Internetnutzung .....	28
Tabelle 25: Häufigkeit der Internetnutzung .....	29
Tabelle 26: Ort der Internetnutzung .....	30
Tabelle 27: Informationssuche und Nutzung von Online-Services im Internet .....	31
Tabelle 28: Kommunikation im Internet .....	32
Tabelle 29: Bildungsaktivitäten im Internet.....	33
Tabelle 30: Kontakte zu öffentlichen Einrichtungen im Internet (E-Government).....	34
Tabelle 31: Informationssuche zu Gesundheitsthemen im Internet (E-Health) .....	35
Tabelle 32: Beteiligung an Bankgeschäften, Ein- und Verkauf im Internet (E-Commerce).....	36
Tabelle 33: Art der erworbenen Waren und Dienstleistungen.....	37
Tabelle 34: Gründe gegen den Einkauf im Internet .....	38

<b>Ausgewählte Aspekte der Internetnutzung in Europa im Zeitvergleich .....</b>	<b>39</b>
Tabelle 35: Internetnutzung von 16 - 74-Jährigen in Europa insgesamt und nach Geschlecht.....	39
Tabelle 36: Internetnutzung von 16 - 74-Jährigen in Europa nach Alter .....	40
Tabelle 37: Internetnutzung von 16 - 74-Jährigen in Europa nach Bildungsabschluss .....	41
Tabelle 38: Kontakt zu öffentlichen Einrichtungen von 16 - 74-Jährigen in Europa .....	42
Tabelle 39: Internetnutzung für ausgewählte Zwecke von 16 - 74-Jährigen in Europa .....	43
Tabelle 40: Einkäufe im Internet von 16 - 74-Jährigen in Europa .....	44
<b>B. Überblick über die dargestellten sozio-ökonomischen Merkmale .....</b>	<b>45</b>

**Tabelle 1: Ausstattung mit Geräten / Anschlüssen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile an Haushalten bzw. Personen in Haushalten in %

Merkmalsausprägungen	Haushalte mit...			
	Festnetz-anschluss	Mobiltelefon	Fernseher	PC
Insgesamt	96	82	95	67
<b>Haushalte nach Haushaltstyp</b>				
Einpersonenhaushalte	93	66	91	49
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	99	85	98	63
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kinder	98	97	99	91
Ein Erwachsener und mindestens ein Kind	94	90	94	77
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	97	96	97	93
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	99	97	98	94
<b>Haushalte nach Haushaltsnettoeinkommen</b>				
Unter 1300 €	91	65	92	46
1300 bis unter 2600 €	98	86	96	67
2600 bis unter 3600 €	99	94	98	89
3600 € und mehr	99	96	98	93
<b>Personen nach Altersgruppen in Haushalten</b>				
10-24 Jahre	97	97	98	95
25-54 Jahre	96	95	96	88
55 Jahre und älter	98	73	97	49
<b>Personen nach sozialer Stellung in Haushalten</b>				
Berufstätige	97	95	96	88
Auszubildende	97	99	98	94
Arbeitslose	89	90	96	75
Personen im Ruhestand	98	70	97	44
Hausfrauen/-männer	98	88	98	72
Studierende	99	96	96	99
Schüler/-innen	98	98	98	96

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2005

**Tabelle 2: Zugang privater Haushalte zum Internet nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile an Haushalten bzw. Personen in Haushalten in %

Merkmalsausprägungen	Mindestens ein Haushaltsmitglied hat von zu Hause aus Zugang zum Internet	
	Ja	Nein
Insgesamt	58	42
<b>Haushalte nach Haushaltstyp</b>		
Einpersonenhaushalte	41	59
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	55	45
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kinder	85	15
Ein Erwachsener und mindestens ein Kind	63	37
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	85	15
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	85	/
<b>Haushalte nach Haushaltsnettoeinkommen</b>		
Unter 1300 €	37	63
1300 bis unter 2600 €	59	41
2600 bis unter 3600 €	81	19
3600 € und mehr	88	12
<b>Personen nach Altersgruppen in Haushalten</b>		
10-24 Jahre	87	13
25-54 Jahre	80	20
55 Jahre und älter	41	59
<b>Personen nach sozialer Stellung in Haushalten</b>		
Berufstätige	81	19
Auszubildende	83	/
Arbeitslose	59	41
Personen im Ruhestand	37	63
Hausfrauen/-männer	65	35
Studierende	94	/
Schüler/-innen	89	11

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2005

**Tabelle 3: Hauptgründe privater Haushalte gegen einen Internetzugang nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile an Haushalten bzw. Personen in Haushalten ohne Internet in %

Merkmalsausprägungen	Hauptgründe gegen einen Internetzugang <sup>1)</sup>					
	Bis jetzt kein Bedarf	Zu hohe Anschaffungskosten	Zu hohe Zugangskosten	Keine ausreichenden Kenntnisse	Möglichkeit, von anderswo auf das Internet zuzugreifen	Bedenken wegen Datenschutz
Insgesamt	61	29	28	27	27	17
<b>Haushalte nach Haushaltstyp</b>						
Einpersonenhaushalte	60	30	28	26	26	14
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	73	24	23	32	23	18
<b>Haushalte nach Haushaltsnettoeinkommen</b>						
Unter 1300 €	59	35	33	25	22	13
1300 bis unter 2600 €	65	24	24	32	29	20
<b>Personen nach Altersgruppen in Haushalten</b>						
10-24 Jahre	/	43	56	/	49	28
25-54 Jahre	39	38	39	17	44	22
55 Jahre und älter	75	23	20	34	17	14
<b>Personen nach sozialer Stellung in Haushalten</b>						
Berufstätige	45	29	32	20	45	23
Arbeitslose	37	46	45	/	38	/
Personen im Ruhestand	76	24	20	34	15	14
Hausfrauen/-männer	66	/	/	28	26	/

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2005

1) Mehrfachnennungen möglich

**Tabelle 4: Breitbandzugang zum Internet nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile an Haushalten bzw. Personen in Haushalten in %

Merkmalsausprägungen	Breitbandzugang zum Internet: DSL, Kabel-TV-Netz und Vergleichbares	
	Ja	Nein
Insgesamt	22	78
<b>Haushalte nach Haushaltstyp</b>		
Einpersonenhaushalte	13	87
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	19	81
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kinder	43	57
Ein Erwachsener und mindestens ein Kind	/	86
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	33	67
Drei oder mehr Erwachsene und und mindestens ein Kind	46	54
<b>Haushalte nach Haushaltsnettoeinkommen</b>		
Unter 1300 €	10	90
1300 bis unter 2600 €	20	80
2600 bis unter 3600 €	35	65
3600 € und mehr	43	57
<b>Personen nach Altersgruppen in Haushalten</b>		
10-24 Jahre	42	58
25-54 Jahre	33	67
55 Jahre und älter	15	85
<b>Personen nach sozialer Stellung in Haushalten</b>		
Berufstätige	33	67
Auszubildende	42	58
Arbeitslose	19	81
Personen im Ruhestand	13	87
Hausfrauen/-männer	30	70
Studierende	42	58
Schüler/-innen	47	53

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2005

**Tabelle 5: Beteiligung an der Computernutzung von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile im 1. Quartal 2005 in %

Merkmalsausprägungen	Computer genutzt	
	Ja	Nein
Insgesamt	70	30
<b>nach Geschlecht</b>		
Männer	76	24
Frauen	64	36
<b>nach Altersgruppen</b>		
10-24 Jahre	97	3
25-54 Jahre	85	15
55 Jahre und älter	35	65
<b>nach sozialer Stellung</b>		
Berufstätige	87	13
Auszubildende	96	/
Arbeitslose	71	29
Personen im Ruhestand	30	70
Hausfrauen/-männer	51	49
Studierende	100	/
Schüler/-innen	98	/
<b>nach Stellung im Beruf</b>		
Selbstständige	86	14
Beamte/ Angestellte	92	8
Arbeiter	72	28
Auszubildende	96	/
<b>nach Haushaltstyp</b>		
Einpersonenhaushalte	53	47
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	52	48
Drei- oder Mehrpersonen- haushalte ohne Kinder	76	24
Ein Erwachsener und mindestens ein Kind	89	/
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	90	10
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	87	13
<b>nach Schulabschluss</b>		
Haupt-/ Volksschulabschluss	44	56
Mittlere Reife/ Poly- technische Oberschule	77	23
(Fach-)Hochschulreife	87	13

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2005

**Tabelle 6: Häufigkeit der Computernutzung von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile an Computernutzer/-innen im 1. Quartal 2005 in %

Merkmalsausprägungen	Häufigkeit der Computernutzung			
	Jeden (oder fast jeden) Tag	Mindestens einmal in der Woche	Mindestens einmal im Monat	Weniger als einmal im Monat
Insgesamt	66	24	8	2
<b>nach Geschlecht</b>				
Männer	73	19	6	/
Frauen	59	28	10	3
<b>nach Altersgruppen</b>				
10-24 Jahre	63	29	7	/
25-54 Jahre	70	20	7	2
55 Jahre und älter	60	26	11	/
<b>nach sozialer Stellung</b>				
Berufstätige	75	17	6	2
Auszubildende	67	/	/	/
Arbeitslose	50	36	/	/
Personen im Ruhestand	56	29	13	/
Hausfrauen/-männer	42	36	17	/
Studierende	94	/	/	/
Schüler/-innen	70	25	/	/
<b>nach Stellung im Beruf</b>				
Selbstständige	78	14	/	/
Beamte/ Angestellte	80	15	4	/
Arbeiter	54	29	13	/
Auszubildende	65	/	/	/
<b>nach Haushaltstyp</b>				
Einpersonenhaushalte	72	18	/	/
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	68	21	8	/
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kinder	72	19	7	/
Ein Erwachsener und mindestens ein Kind	56	34	/	/
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	62	27	9	/
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	63	27	/	/
<b>nach Schulabschluss</b>				
Haupt-/ Volksschulabschluss	54	29	13	/
Mittlere Reife/ Polytechnische Oberschule	67	23	8	/
(Fach-)Hochschulreife	80	15	4	/

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2005

Statistisches Bundesamt 2006, Tabellenanhang zur Pressebroschüre

**Tabelle 7: Ort der Computernutzung von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

 Anteile an Computernutzer/-innen in % im 1. Quartal 2005 <sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Ort der Computernutzung				
	Zu Hause (auch: am Arbeitsplatz zu Hause)	Am Arbeitsplatz (nicht zu Hause)	Am Ort der Ausbildung/ Schule	In der Wohnung von Bekannten/ Verwandten	An anderen Orten
Insgesamt	91	37	17	16	8
<b>nach Geschlecht</b>					
Männer	92	39	18	17	10
Frauen	90	35	16	15	5
<b>nach Altersgruppen</b>					
10-24 Jahre	95	8	52	27	8
25-54 Jahre	90	54	6	14	9
55 Jahre und älter	90	25	/	/	/
<b>nach sozialer Stellung</b>					
Berufstätige	87	68	2	12	6
Auszubildende	93	39	50	/	/
Arbeitslose	93	/	/	19	17
Personen im Ruhestand	96	/	/	/	/
Hausfrauen/-männer	98	/	/	/	/
Studierende	97	27	77	35	/
Schüler/-innen	95	/	61	30	/
<b>nach Stellung im Beruf</b>					
Selbstständige	91	47	/	/	/
Beamte/ Angestellte	87	74	8	14	7
Arbeiter	90	38	/	13	/
Auszubildende	93	38	48	/	/
<b>nach Haushaltstyp</b>					
Einpersonenhaushalte	81	49	/	25	16
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	91	38	9	12	7
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kinder	92	35	24	14	6
Ein Erwachsener und mindestens ein Kind	88	29	24	24	/
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	95	39	13	14	6
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	92	28	31	20	8
<b>nach Schulabschluss</b>					
Haupt-/ Volksschulabschluss	89	32	/	8	/
Mittlere Reife/ Poly- technische Oberschule	90	45	10	13	5
(Fach-)Hochschulreife	94	50	18	21	13

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2005

1) Mehrfachnennungen möglich

**Tabelle 8: Beteiligung an der Internetnutzung von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile im 1. Quartal 2005 in %

Merkmalsausprägungen	Internet im ersten Quartal 2005 genutzt	
	Ja	Nein
Insgesamt	61	39
<b>nach Geschlecht</b>		
Männer	68	32
Frauen	56	44
<b>nach Altersgruppen</b>		
10-24 Jahre	89	11
25-54 Jahre	76	24
55 Jahre und älter	27	73
<b>nach sozialer Stellung</b>		
Berufstätige	78	22
Auszubildende	92	/
Arbeitslose	59	41
Personen im Ruhestand	22	78
Hausfrauen/-männer	43	57
Studierende	99	/
Schüler/-innen	95	/
<b>nach Stellung im Beruf</b>		
Selbstständige	81	19
Beamte/ Angestellte	83	17
Arbeiter	59	41
Auszubildende	92	/
<b>nach Haushaltstyp</b>		
Einpersonenhaushalte	45	55
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	43	57
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kinder	69	31
Ein Erwachsener und mindestens ein Kind	76	24
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	81	19
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	77	23
<b>nach Schulabschluss</b>		
Haupt-/ Volksschulabschluss	36	64
Mittlere Reife/ Poly- technische Oberschule	66	34
(Fach-)Hochschulreife	83	17

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2005

**Tabelle 9: Häufigkeit der Internetnutzung von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile an Internetnutzer/-innen in % im 1. Quartal 2005

Merkmalsausprägungen	Häufigkeit der Internetnutzung			
	Jeden oder fast jeden Tag	Mindestens einmal in der Woche	Mindestens einmal im Monat	Weniger als einmal im Monat
Insgesamt	50	32	13	5
<b>nach Geschlecht</b>				
Männer	57	28	10	4
Frauen	41	36	17	6
<b>nach Altersgruppen</b>				
10-24 Jahre	47	33	16	5
25-54 Jahre	52	31	12	5
55 Jahre und älter	46	34	13	/
<b>nach sozialer Stellung</b>				
Berufstätige	53	31	11	4
Auszubildende	51	30	/	/
Arbeitslose	40	37	/	/
Personen im Ruhestand	47	34	13	/
Hausfrauen/-männer	33	41	20	/
Studierende	83	/	/	/
Schüler/-innen	55	32	11	/
<b>nach Stellung im Beruf</b>				
Selbstständige	67	22	/	/
Beamte/ Angestellte	56	30	10	4
Arbeiter	40	36	16	/
Auszubildende	49	32	/	/
<b>nach Haushaltstyp</b>				
Einpersonenhaushalte	54	28	/	/
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	50	32	13	/
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kinder	57	30	10	/
Ein Erwachsener und mindestens ein Kind	36	36	20	/
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	46	34	15	5
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	48	33	14	/
<b>nach Schulabschluss</b>				
Haupt-/ Volksschulabschluss	41	34	17	8
Mittlere Reife/ Polytechnische Oberschule	47	35	13	5
(Fach-)Hochschulreife	65	26	7	/

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2005

**Tabelle 10: Nutzungsdauer des Internet von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile an Internetnutzer/-innen in % im 1. Quartal 2005

Merkmalsausprägungen	Nutzungsdauer des Internet pro Woche			
	1 Stunde und weniger	1 - 5 Stunden	6 - 20 Stunden	mehr als 20 Stunden
Insgesamt	36	40	17	7
<b>nach Geschlecht</b>				
Männer	29	40	20	10
Frauen	43	40	13	3
<b>nach Altersgruppen</b>				
10-24 Jahre	35	38	18	10
25-54 Jahre	34	42	17	7
55 Jahre und älter	46	39	13	/
<b>nach sozialer Stellung</b>				
Berufstätige	34	42	17	6
Auszubildende	31	40	/	/
Arbeitslose	37	44	/	/
Personen im Ruhestand	44	40	/	/
Hausfrauen/-männer	51	37	/	/
Studierende	/	38	34	/
Schüler/-innen	28	39	20	13
<b>nach Stellung im Beruf</b>				
Selbstständige	27	45	18	/
Beamte/ Angestellte	33	42	19	7
Arbeiter	39	42	13	/
Auszubildende	33	39	/	/
<b>nach Haushaltstyp</b>				
Einpersonenhaushalte	33	41	18	/
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	37	39	17	7
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kinder	31	40	19	10
Ein Erwachsener und mindestens ein Kind	46	38	/	/
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	37	42	15	5
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	38	38	16	/
<b>nach Schulabschluss</b>				
Haupt-/ Volksschulabschluss	45	38	12	/
Mittlere Reife/ Polytechnische Oberschule	37	41	16	6
(Fach-)Hochschulreife	25	42	22	10

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2005

**Tabelle 11: Ort der Internetnutzung von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

 Anteile an Internetnutzer/-innen in % im 1. Quartal 2005 <sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Ort der Internetnutzung				
	Zu Hause (auch: am Arbeitsplatz zu Hause)	Am Arbeitsplatz (nicht zu Hause)	Am Ort der Ausbildung/ Schule	In der Wohnung von Bekannten	An sonstigen Orten
Insgesamt	87	28	17	17	8
<b>nach Geschlecht</b>					
Männer	88	30	18	18	10
Frauen	86	24	17	17	6
<b>nach Altersgruppen</b>					
10-24 Jahre	86	5	50	29	8
25-54 Jahre	87	40	7	15	9
55 Jahre und älter	89	20	/	/	/
<b>nach sozialer Stellung</b>					
Berufstätige	87	50	/	13	7
Auszubildende	84	/	46	29	/
Arbeitslose	77	/	/	21	19
Personen im Ruhestand	92	/	/	/	/
Hausfrauen/-männer	93	/	/	/	/
Studierende	91	/	77	37	/
Schüler/-innen	89	/	59	30	/
<b>nach Stellung im Beruf</b>					
Selbstständige	89	40	/	/	/
Beamte/ Angestellte	86	56	8	16	8
Arbeiter	91	18	/	14	/
Auszubildende	84	/	44	29	/
<b>nach Haushaltstyp</b>					
Einpersonenhaushalte	72	39	/	30	17
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	89	30	11	13	9
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kinder	91	25	25	16	6
Ein Erwachsener und mindestens ein Kind	75	19	23	28	/
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	90	29	12	15	6
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	88	18	32	19	/
<b>nach Schulabschluss</b>					
Haupt-/ Volksschulabschluss	86	20	/	10	/
Mittlere Reife/ Poly- technische Oberschule	87	30	10	14	6
(Fach-)Hochschulreife	90	42	19	21	12

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2005

1) Mehrfachnennungen möglich

**Tabelle 12: Ausgewählte Sicherheitsprobleme im Internet von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile an Internetnutzer/-innen 2005 in % <sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Sicherheitsprobleme im Internet <sup>2)</sup>	
	Zusendung unerwünschter E-Mails ("Spams")	Auftreten eines Virus
Insgesamt	58	33
<b>nach Geschlecht</b>		
Männer	61	36
Frauen	54	28
<b>nach Altersgruppen</b>		
10-24 Jahre	50	33
25-54 Jahre	63	34
55 Jahre und älter	54	26
<b>nach sozialer Stellung</b>		
Berufstätige	64	34
Auszubildende	58	29
Arbeitslose	51	29
Personen im Ruhestand	52	28
Hausfrauen/-männer	50	25
Studierende	79	41
Schüler/-innen	57	38
<b>nach Stellung im Beruf</b>		
Selbstständige	70	40
Beamte/ Angestellte	65	35
Arbeiter	57	32
Auszubildende	59	29
<b>nach Haushaltstyp</b>		
Einpersonenhaushalte	64	30
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	60	32
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kinder	61	34
Ein Erwachsener und mindestens ein Kind	44	23
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	56	33
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	56	38
<b>nach Schulabschluss</b>		
Haupt-/ Volksschulabschluss	48	29
Mittlere Reife/ Polytechnische Oberschule	59	32
(Fach-)Hochschulreife	73	37

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2005

1) Mehrfachnennungen möglich

2) In den letzten 12 Monaten vor der Befragung

**Tabelle 13: Ausgewählte Vorsichtsmaßnahmen gegen Sicherheitsprobleme im Internet von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile an Internetnutzer/-innen, die im 1. Quartal 2005 den Internetzugang zu Hause genutzt haben, in % <sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Internetzugang ist durch ein Antivirenprogramm geschützt	Internetzugang ist durch eine Firewall geschützt
Insgesamt	82	56
<b>nach Geschlecht</b>		
Männer	83	60
Frauen	81	53
<b>nach Altersgruppen</b>		
10-24 Jahre	81	58
25-54 Jahre	83	58
55 Jahre und älter	80	47
<b>nach sozialer Stellung</b>		
Berufstätige	82	58
Auszubildende	78	56
Arbeitslose	83	51
Personen im Ruhestand	79	48
Hausfrauen/-männer	83	56
Studierende	87	64
Schüler/-innen	83	61
<b>nach Stellung im Beruf</b>		
Selbstständige	82	61
Beamte/ Angestellte	84	60
Arbeiter	82	55
Auszubildende	79	55
<b>nach Haushaltstyp</b>		
Einpersonenhaushalte	80	50
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	83	54
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kinder	82	59
Ein Erwachsener und mindestens ein Kind	79	46
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	83	57
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	80	64
<b>nach Schulabschluss</b>		
Haupt-/ Volksschulabschluss	79	52
Mittlere Reife/ Polytechnische Oberschule	82	56
(Fach-)Hochschulreife	85	60

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2005

1) Mehrfachnennungen möglich

**Tabelle 14: Ausgewählte Tätigkeiten am PC**

Anteile an Personen, die im 1. Quartal 2005 einen PC verwendet haben

Merkmalsausprägungen	Tätigkeiten am PC <sup>1)</sup>				
	Dateien kopiert oder verschoben	Kopier- oder Einfüge- möglichkeiten genutzt	Tabellen- kalkulation	Dateien komprimiert	Computer- programm geschrieben
Insgesamt	78	72	50	33	11
<b>nach Geschlecht</b>					
Männer	80	73	54	44	16
Frauen	75	70	46	20	6
<b>nach Altersgruppen</b>					
10-24 Jahre	80	74	47	33	15
25-54 Jahre	80	74	54	36	11
55 Jahre und älter	68	62	41	20	7
<b>nach sozialer Stellung</b>					
Berufstätige	80	74	55	36	11
Auszubildende	90	85	60	38	/
Arbeitslose	77	72	52	30	/
Personen im Ruhestand	67	62	39	23	/
Hausfrauen/-männer	62	55	31	/	/
Studierende	97	96	76	70	35
Schüler/-innen	90	85	56	40	20
<b>nach Stellung im Beruf</b>					
Selbstständige	84	74	56	43	14
Beamte/ Angestellte	84	81	61	38	13
Arbeiter	68	57	36	29	/
Auszubildende	90	84	60	37	/
<b>nach Haushaltstyp</b>					
Einpersonenhaushalte	77	74	53	35	14
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	77	71	51	30	11
Drei- oder Mehrpersonen- haushalte ohne Kinder	81	75	54	38	15
Ein Erwachsener und mindestens ein Kind	76	69	45	25	/
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	77	70	48	31	10
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	77	72	46	32	12
<b>nach Schulabschluss</b>					
Haupt-/ Volksschulabschluss	64	52	33	21	/
Mittlere Reife/ Poly- technische Oberschule	78	72	51	30	8
(Fach-)Hochschulreife	91	89	70	50	22

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2005

1) Mehrfachnennungen möglich

**Tabelle 15: Ausgewählte Tätigkeiten im Internet**

Anteile an Personen, die im 1. Quartal 2005 das Internet genutzt haben

Merkmalsausprägungen	Tätigkeiten im Internet <sup>1)</sup>				
	Suchmaschine verwendet	E-Mail mit Anhang verschickt	Chatroom/Diskussionsforum besucht	Internetseite erstellt	P2P-Netzwerke oder Tauschbörsen verwendet
Insgesamt	89	70	33	13	11
<b>nach Geschlecht</b>					
Männer	90	72	34	16	15
Frauen	88	68	31	8	7
<b>nach Altersgruppen</b>					
10-24 Jahre	91	63	58	18	21
25-54 Jahre	91	75	27	12	10
55 Jahre und älter	78	66	9	/	/
<b>nach sozialer Stellung</b>					
Berufstätige	89	77	25	11	9
Auszubildende	90	71	62	/	/
Arbeitslose	88	59	29	/	/
Personen im Ruhestand	80	63	/	/	/
Hausfrauen/-männer	84	57	/	/	/
Studierende	98	95	56	28	29
Schüler/-innen	95	73	68	22	24
<b>nach Stellung im Beruf</b>					
Selbstständige	89	78	24	19	/
Beamte/ Angestellte	91	82	30	13	10
Arbeiter	87	61	22	/	10
Auszubildende	90	71	61	/	/
<b>nach Haushaltstyp</b>					
Einpersonenhaushalte	87	75	38	15	/
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	85	72	26	12	8
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kinder	91	75	37	13	14
Ein Erwachsener und mindestens ein Kind	91	59	37	/	/
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	91	67	28	12	10
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	89	66	43	16	17
<b>nach Schulabschluss</b>					
Haupt-/ Volksschulabschluss	80	58	18	/	/
Mittlere Reife/ Polytechnische Oberschule	89	70	29	10	9
(Fach-)Hochschulreife	95	87	38	19	14

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2005

1) Mehrfachnennungen möglich

**Tabelle 16: Aneignung von Kenntnissen und Fertigkeiten für PC und Internet**

 Anteile an Personen, die im 1. Quartal 2005 PC oder Internet genutzt haben <sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Hilfe von Freunden, Verwandten, Kollegen	Selbst angeeignet durch "Learning by-Doing"	Kurse in Schule, Universität, Berufsschule	Selbst angeeignet durch CD-Roms, Bücher u.Ä.	Kurse im Rahmen beruflicher Weiterbildung	Private Kurse in Bildungs- einrichtungen
Insgesamt	75	60	31	27	24	16
<b>nach Geschlecht</b>						
Männer	74	66	29	35	23	13
Frauen	75	53	34	17	26	19
<b>nach Altersgruppen</b>						
10-24 Jahre	79	61	58	19	3	5
25-54 Jahre	74	64	25	29	32	17
55 Jahre und älter	71	44	12	30	32	27
<b>nach sozialer Stellung</b>						
Berufstätige	75	64	22	29	36	18
Auszubildende	71	64	71	/	/	/
Arbeitslose	64	47	34	27	32	13
Personen im Ruhestand	70	42	11	35	27	29
Hausfrauen/-männer	80	52	19	18	/	21
Studierende	80	86	58	42	/	/
Schüler/-innen	79	67	62	21	/	/
<b>nach Stellung im Beruf</b>						
Selbstständige	73	68	20	33	22	17
Beamte/ Angestellte	75	67	29	29	41	19
Arbeiter	76	56	13	29	18	12
Auszubildende	70	63	72	/	/	/
<b>nach Haushaltstyp</b>						
Einpersonenhaushalte	74	56	27	32	36	23
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	74	57	24	32	30	20
Drei- oder Mehrperson- haushalte ohne Kinder	74	60	34	28	22	14
Ein Erwachsener und mindestens ein Kind	74	56	39	19	23	13
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	76	64	31	24	22	12
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	75	61	40	21	14	11
<b>nach Schulabschluss</b>						
Haupt-/ Volksschulabschluss	73	43	15	24	22	18
Mittlere Reife/ Poly- technische Oberschule	74	58	26	26	30	18
(Fach-)Hochschulreife	75	77	38	37	31	16

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2005

1) Mehrfachnennungen möglich

**Tabelle 17: Beteiligung an Kauf- bzw. Bestellung über das Internet von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile an Internetnutzer/-innen im 1. Quartal 2005 in %

Merkmalsausprägungen	Warenkauf, -bestellung			
	Innerhalb der letzten 3 Monate etwas im Internet gekauft / bestellt	Innerhalb der letzten 4-12 Monate etwas im Internet gekauft / bestellt	Vor über einem Jahr etwas bestellt	Nichts bestellt
Insgesamt	46	15	4	36
<b>nach Geschlecht</b>				
Männer	50	14	3	33
Frauen	41	15	4	40
<b>nach Altersgruppen</b>				
10-24 Jahre	31	14	4	52
25-54 Jahre	55	15	4	26
55 Jahre und älter	37	12	/	47
<b>nach sozialer Stellung</b>				
Berufstätige	53	15	4	28
Auszubildende	43	/	/	40
Arbeitslose	43	/	/	38
Personen im Ruhestand	40	13	/	43
Hausfrauen/-männer	55	/	/	26
Studierende	66	/	/	/
Schüler/-innen	32	15	/	49
<b>nach Stellung im Beruf</b>				
Selbstständige	54	15	/	27
Beamte/ Angestellte	53	16	3	28
Arbeiter	50	13	/	33
Auszubildende	44	/	/	39
<b>nach Haushaltstyp</b>				
Einpersonenhaushalte	50	15	/	31
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	45	13	/	38
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kinder	48	14	/	34
Ein Erwachsener und mindestens ein Kind	35	/	/	47
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	49	15	4	33
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	36	16	/	45
<b>nach Schulabschluss</b>				
Haupt-/ Volksschulabschluss	41	13	/	43
Mittlere Reife/ Polytechnische Oberschule	47	16	4	33
(Fach-)Hochschulreife	60	15	4	21

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2005

**Tabelle 18: Art der erworbenen Waren und Dienstleistungen von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

 Anteile an Käufern/-innen im Internet in % <sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Art der erworbenen Waren und Dienstleistungen in den letzten 12 Monaten						
	Bücher, Zeitschriften	Kleidung	Filme, Videos, Musik, Audio- Aufnahmen	Haushalts- waren, Möbel, Spielzeug	Reisen, Unterkünfte, Bahn-, Flugtickets u.Ä.	Elektronik- artikel (inkl. Kameras)	Computer- Software (inkl. Video- Spiele)
Insgesamt	40	34	26	26	23	20	17
<b>nach Geschlecht</b>							
Männer	38	24	29	21	23	27	24
Frauen	42	46	22	32	23	10	9
<b>nach Altersgruppen</b>							
10-24 Jahre	32	33	31	9	10	18	18
25-54 Jahre	42	36	27	32	25	21	17
55 Jahre und älter	41	25	13	19	30	19	21
<b>nach sozialer Stellung</b>							
Berufstätige	39	35	26	30	27	22	18
Arbeitslose	34	38	/	/	/	/	/
Personen im Ruhestand	44	/	/	/	30	/	/
Hausfrauen/-männer	42	44	/	43	/	/	/
Studierende	66	25	40	/	29	/	/
Schüler/-innen	28	34	31	/	/	/	/
<b>nach Stellung im Beruf</b>							
Selbstständige	47	29	27	25	30	25	21
Beamte/ Angestellte	41	36	28	29	28	21	16
Arbeiter	35	30	27	31	19	27	23
<b>nach Haushaltstyp</b>							
Einpersonenhaushalte	49	32	37	22	30	22	/
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	40	31	23	20	30	21	19
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kinder	41	30	27	17	23	20	17
Ein Erwachsener und mindestens ein Kind	36	36	/	/	/	/	/
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	38	38	24	39	18	19	18
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	32	34	26	17	16	21	17
<b>nach Schulabschluss</b>							
Haupt-/ Volksschulabschluss	28	30	18	28	18	19	18
Mittlere Reife/ Poly- technische Oberschule	38	38	24	28	20	19	17
(Fach-)Hochschulreife	50	32	32	25	31	23	17

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2005

1) Mehrfachnennungen möglich; bezogen auf Käufe in den letzten 12 Monaten

**Tabelle 19: Gründe gegen den Einkauf im Internet von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

 Anteile an Internetnutzer/-innen im 1. Quartal 2005, die nicht über das Internet einkaufen, in % <sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Gründe gegen den Einkauf im Internet				
	Bis jetzt kein Bedarf	Persönliche Beratung erwünscht	Bedenken: Sicherheit, Kreditkarteninformationen	Bedenken: Datenschutz	Bedenken: Lieferung, Rücksendung oder Reklamation
Insgesamt	62	42	24	19	18
<b>nach Geschlecht</b>					
Männer	63	40	25	19	18
Frauen	61	43	23	18	18
<b>nach Altersgruppen</b>					
10-24 Jahre	71	20	10	10	10
25-54 Jahre	56	52	31	24	21
55 Jahre und älter	58	59	36	25	26
<b>nach sozialer Stellung</b>					
Berufstätige	58	53	31	23	21
Auszubildende	69	/	/	/	/
Arbeitslose	60	48	/	/	/
Personen im Ruhestand	57	62	37	/	29
Hausfrauen/-männer	61	/	/	/	/
Schüler/-innen	68	31	/	/	/
<b>nach Stellung im Beruf</b>					
Selbstständige	48	59	38	/	/
Beamte/ Angestellte	56	55	33	25	21
Arbeiter	64	44	/	/	/
Auszubildende	68	/	/	/	/
<b>nach Haushaltstyp</b>					
Einpersonenhaushalte	53	59	35	30	/
Zweipersonenhaushalte ohne Kinder	59	54	34	25	26
Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kinder	60	43	25	18	17
Ein Erwachsener und mindestens ein Kind	57	35	/	/	/
Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind	65	31	19	13	13
Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind	74	30	/	/	/
<b>nach Schulabschluss</b>					
Haupt-/ Volksschulabschluss	62	49	27	22	18
Mittlere Reife/ Polytechnische Oberschule	60	48	28	20	21
(Fach-)Hochschulreife	54	60	37	30	28

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten 2005

1) Mehrfachnennungen möglich

**Tabelle 20: Ausstattung privater Haushalte mit Anschlüssen und Geräten  
Gründe gegen Internetzugang im Zeitvergleich 2002 bis 2005**

Merkmalsausprägungen	2002	2003	2004	2005
<b>Ausstattung der Haushalte mit Anschlüssen/ Geräten</b>				
Anteile an Haushalten in %				
Festnetzanschluss	: <sup>1)</sup>	96	97	96
Mobiltelefon	70	76	78	82
Fernseher	95	95	95	95
PC	57	62	66	67
<b>Zugang privater Haushalte zum Internet</b>				
Anteile an Haushalten in %				
Mindestens ein Haushaltsmitglied hat von zu Hause aus Zugang zum Internet	43	51	57	58
<b>Breitbandzugang zum Internet</b>				
Anteile an Haushalten in %				
Breitbandzugang zum Internet: DSL, Kabel-TV-Netz und Vergleichbares	: <sup>1)</sup>	9	17	22
<b>Hauptgründe gegen einen Internetzugang <sup>2)</sup></b>				
Anteile an Haushalten ohne Internetzugang in %				
Bis jetzt kein Bedarf	: <sup>1)</sup>	69	66	61
Zu hohe Anschaffungskosten	36	33	31	29
Keine ausreichenden Kenntnisse	: <sup>1)</sup>	31	30	27
Zu hohe Zugangskosten	32	29	29	28
Möglichkeit, von anderswo auf das Internet zuzugreifen	25	27	25	27

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten

1) Wurde 2002 nicht bzw. in abweichender Art erhoben

2) Mehrfachnennungen möglich

**Tabelle 21: Beteiligung von Personen an der Computernutzung  
nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile im ersten Quartal 2002 bis 2005 in %

Merkmalsausprägungen	Computer genutzt	
	Ja	Nein
2002	61	39
2003	64	36
2004	67	33
2005	70	30
<b>nach Geschlecht</b>		
<b>Männer</b>		
2002	66	34
2003	68	32
2004	72	28
2005	76	24
<b>Frauen</b>		
2002	55	45
2003	61	39
2004	62	38
2005	64	36
<b>nach Altersgruppen</b>		
<b>10-24 Jahre</b>		
2002	91	9
2003	94	6
2004	95	5
2005	97	3
<b>25-54 Jahre</b>		
2002	74	26
2003	79	21
2004	82	18
2005	85	15
<b>55 Jahre und älter</b>		
2002	25	75
2003	27	73
2004	31	69
2005	35	65

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten

**Tabelle 22: Häufigkeit der Computernutzung von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile an Computernutzer/-innen im 1. Quartal 2003 bis 2005 in %

Merkmalsausprägungen	Häufigkeit der Computernutzung <sup>1)</sup>			
	Jeden (oder fast jeden) Tag	Mindestens einmal in der Woche	Mindestens einmal im Monat	Weniger als einmal im Monat
2003	62	24	9	5
2004	65	25	8	2
2005	66	24	8	2
<b>nach Geschlecht</b>				
<b>Männer</b>				
2003	67	21	7	4
2004	70	22	6	/
2005	73	19	6	/
<b>Frauen</b>				
2003	56	27	12	6
2004	58	30	9	3
2005	59	28	10	3
<b>nach Altersgruppen</b>				
<b>10-24 Jahre</b>				
2003	58	29	9	/
2004	60	31	8	/
2005	63	29	7	/
<b>25-54 Jahre</b>				
2003	66	20	9	5
2004	68	22	7	3
2005	70	20	7	2
<b>55 Jahre und älter</b>				
2003	54	28	11	/
2004	59	29	9	/
2005	60	26	11	/

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten

1) Die Fragestellung und die Antwortkategorien unterscheiden sich im Jahr 2003 geringfügig von den Jahren 2004 und 2005. Die beiden Antwortkategorien "Täglich" und "An jedem Werktag, aber nicht täglich" der Erhebung 2003 werden zusammengefasst und verglichen mit der Antwortkategorie "Jeden oder fast jeden Tag" der Erhebungen 2004 und 2005.

**Tabelle 23: Ort der Computernutzung von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile an Computernutzer/-innen in % im 1. Quartal 2003 bis 2005 <sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Ort der Computernutzung			
	Zu Hause (auch: am Arbeitsplatz zu Hause)	Am Arbeitsplatz (nicht zu Hause)	Am Ort der Ausbildung/ Schule	An anderen Orten
2003	87	37	18	15
2004	90	35	18	16
2005	91	37	17	20
<b>nach Geschlecht</b>				
<b>Männer</b>				
2003	89	37	18	16
2004	92	37	18	19
2005	92	39	18	22
<b>Frauen</b>				
2003	84	36	18	13
2004	89	33	18	14
2005	90	35	16	18
<b>nach Altersgruppen</b>				
<b>10-24 Jahre</b>				
2003	90	16	52	25
2004	93	11	51	23
2005	95	8	52	31
<b>25-54 Jahre</b>				
2003	85	50	6	12
2004	89	50	8	16
2005	90	54	6	19
<b>55 Jahre und älter</b>				
2003	86	23	/	8
2004	90	21	/	8
2005	90	25	/	/

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten

1) Mehrfachnennungen möglich

**Tabelle 24: Beteiligung an der Internetnutzung von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile im 1. Quartal 2002 bis 2005 in %

Merkmalsausprägungen	Internet im ersten Quartal genutzt	
	Ja	Nein
2002	46	54
2003	52	48
2004	58	42
2005	61	39
<b>nach Geschlecht</b>		
<b>Männer</b>		
2002	52	48
2003	56	44
2004	63	37
2005	68	32
<b>Frauen</b>		
2002	41	59
2003	47	53
2004	53	47
2005	56	44
<b>nach Altersgruppen</b>		
<b>10-24 Jahre</b>		
2002	71	29
2003	78	22
2004	86	14
2005	89	11
<b>25-54 Jahre</b>		
2002	58	42
2003	65	35
2004	73	27
2005	76	24
<b>55 Jahre und älter</b>		
2002	16	84
2003	18	82
2004	22	78
2005	27	73

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten

**Tabelle 25: Häufigkeit der Internetnutzung von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile an Internetnutzer/-innen in % im 1. Quartal 2003 bis 2005

Merkmalsausprägungen	Häufigkeit der Internetnutzung <sup>1)</sup>			
	Jeden (oder fast jeden) Tag	Mindestens einmal in der Woche	Mindestens einmal im Monat	Weniger als einmal im Monat
2003	46	34	15	5
2004	47	32	15	6
2005	50	32	13	5
<b>nach Geschlecht</b>				
<b>Männer</b>				
2003	52	32	12	4
2004	54	28	13	5
2005	57	28	10	4
<b>Frauen</b>				
2003	38	37	18	6
2004	39	37	17	7
2005	41	36	17	6
<b>nach Altersgruppen</b>				
<b>10-24 Jahre</b>				
2003	42	36	17	5
2004	43	34	16	7
2005	47	33	16	5
<b>25-54 Jahre</b>				
2003	47	34	14	5
2004	50	31	14	5
2005	52	31	12	5
<b>55 Jahre und älter</b>				
2003	46	32	13	/
2004	43	32	16	/
2005	46	34	13	/

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten

1) Die Fragestellung und die Antwortkategorien unterscheiden sich im Jahr 2003 geringfügig von den Jahren 2004 und 2005. Die beiden Antwortkategorien "Täglich" und "An jedem Werktag, aber nicht täglich" der Erhebung 2003 werden zusammengefasst und verglichen mit der Antwortkategorie "Jeden oder fast jeden Tag" der Erhebungen 2004 und 2005.

**Tabelle 26: Ort der Internetnutzung von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

 Anteile an Internetnutzer/-innen in % im 1. Quartal 2002 bis 2005 <sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Ort der Internetnutzung			
	Zu Hause (auch: am Arbeitsplatz zu Hause)	Am Arbeitsplatz (nicht zu Hause)	Am Ort der Ausbildung/ Schule	An anderen Orten <sup>2)</sup>
2002	79	31	15	21
2003	84	27	17	21
2004	85	27	17	27
2005	87	28	17	22
<b>nach Geschlecht</b>				
<b>Männer</b>				
2002	80	34	14	22
2003	87	29	16	21
2004	87	29	18	29
2005	88	30	18	23
<b>Frauen</b>				
2002	79	27	16	20
2003	82	25	18	20
2004	84	24	17	24
2005	86	24	17	21
<b>nach Altersgruppen</b>				
<b>10-24 Jahre</b>				
2002	77	12	39	31
2003	82	13	47	34
2004	84	9	48	38
2005	86	5	50	33
<b>25-54 Jahre</b>				
2002	80	42	5	17
2003	85	36	5	16
2004	85	37	7	25
2005	87	40	7	21
<b>55 Jahre und älter</b>				
2002	80	22	/	16
2003	88	18	/	12
2004	89	16	/	12
2005	89	20	/	/

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten

1) Mehrfachnennungen möglich

2) Leicht geänderte Antwortkategorien in 2004 und 2005

**Tabelle 27: Informationssuche und Nutzung von Online-Services im Internet von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

 Anteile an Internetnutzer/-innen im 1. Quartal 2002 bis 2004 in %<sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Informationssuche im Internet <sup>2)</sup>				
	Suche nach Informationen über Produkte u. Dienstleistungen	Nutzung von Reiseservices	Spielen/ Herunterladen von Musik	Lesen von Internet-Zeitungen	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen <sup>3)</sup>
2002	66	36	23	20	11
2003	82	36	25	26	:
2004	82	48	26	23	21
<b>nach Geschlecht</b>					
<b>Männer</b>					
2002	72	37	28	25	10
2003	84	36	30	30	:
2004	85	47	33	28	20
<b>Frauen</b>					
2002	59	36	17	13	12
2003	78	36	18	22	:
2004	79	49	18	17	21
<b>nach Altersgruppen</b>					
<b>10-24 Jahre</b>					
2002	47	19	43	14	9
2003	70	22	45	25	:
2004	69	28	49	21	17
<b>25-54 Jahre</b>					
2002	77	43	16	23	13
2003	88	41	18	28	:
2004	88	54	19	25	25
<b>55 Jahre und älter</b>					
2002	61	46	/	20	/
2003	77	46	/	22	:
2004	80	57	12	21	/

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten

1) Mehrfachnennungen möglich

2) Wegen einer Veränderung der Methodik der Erhebung sind die Zwecke der Internetnutzung in 2005 nicht mit den Vorjahren vergleichbar; sie werden daher lediglich bis zum Jahr 2004 als Zeitreihe dargestellt.

3) Werte der Erhebung 2003 sind wegen geänderter Fragestellung nicht vergleichbar

**Tabelle 28: Kommunikation im Internet von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile an Internetnutzer/-innen in % im 1. Quartal 2002 bis 2004<sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Aktivitäten im Internet <sup>2)</sup>	
	Senden/ Empfangen von E-Mails	Chatten/ Besuch von Foren
2002	76	24
2003	80	26
2004	80	32
<b>nach Geschlecht</b>		
<b>Männer</b>		
2002	75	24
2003	81	27
2004	81	34
<b>Frauen</b>		
2002	76	24
2003	79	25
2004	80	30
<b>nach Altersgruppen</b>		
<b>10-24 Jahre</b>		
2002	71	46
2003	76	48
2004	75	56
<b>25-54 Jahre</b>		
2002	78	16
2003	82	19
2004	83	24
<b>55 Jahre und älter</b>		
2002	74	/
2003	80	11
2004	80	15

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten

1) Mehrfachnennungen möglich

2) Wegen einer Veränderung der Methodik der Erhebung sind die Zwecke der Internetnutzung in 2005 nicht mit den Vorjahren vergleichbar; sie werden daher lediglich bis zum Jahr 2004 als Zeitreihe dargestellt.

**Tabelle 29: Bildungsaktivitäten im Internet von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile an Internetnutzer/-innen im 1. Quartal 2003 und 2004 in %<sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Bildung im Internet <sup>2)</sup>		
	Für Schul- oder Hochschulaus- bildung	Weiterbildung aus privatem Interesse	Weiterbildung aus beruflichem Interesse
2003	20	24	17
2004	25	35	20
<b>nach Geschlecht</b>			
<b>Männer</b>			
2003	18	25	20
2004	24	36	22
<b>Frauen</b>			
2003	23	22	14
2004	27	33	18
<b>nach Altersgruppen</b>			
<b>10-24 Jahre</b>			
2003	56	25	14
2004	64	39	15
<b>25-54 Jahre</b>			
2003	8	23	20
2004	12	33	24
<b>55 Jahre und älter</b>			
2003	/	21	11
2004	/	32	9

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten

1) Mehrfachnennungen möglich

2) Wegen einer Veränderung der Methodik der Erhebung sind die Zwecke der Internetnutzung in 2005 nicht mit den Vorjahren vergleichbar; sie werden daher lediglich bis zum Jahr 2004 als Zeitreihe dargestellt.

**Tabelle 30: Kontakte zu öffentlichen Einrichtungen im Internet (E-Government) von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile an Internetnutzer/-innen im 1. Quartal 2002 bis 2004 in %<sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Kontakte zu öffentlichen Institutionen im Internet <sup>2)</sup>		
	Suche nach Informationen bei öffentlichen Einrichtungen	Herunterladen von Formularen	Versenden ausgefüllter Formulare
2002	27	13	6
2003	40	21	11
2004	48	20	10
<b>nach Geschlecht</b>			
<b>Männer</b>			
2002	30	15	8
2003	43	24	13
2004	48	23	12
<b>Frauen</b>			
2002	23	10	4
2003	37	17	10
2004	47	17	8
<b>nach Altersgruppen</b>			
<b>10-24 Jahre</b>			
2002	14	7	/
2003	31	15	8
2004	34	10	5
<b>25-54 Jahre</b>			
2002	32	16	8
2003	45	24	13
2004	55	25	13
<b>55 Jahre und älter</b>			
2002	27	12	/
2003	41	17	12
2004	47	22	11

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten

1) Mehrfachnennungen möglich

2) Wegen einer Veränderung der Methodik der Erhebung sind die Zwecke der Internetnutzung in 2005 nicht mit den Vorjahren vergleichbar; sie werden daher lediglich bis zum Jahr 2004 als Zeitreihe dargestellt.

**Tabelle 31: Informationssuche zu Gesundheitsthemen im Internet (E-Health) von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile an Internetnutzer/-innen im 1. Quartal 2003 und 2004 in %

Merkmalsausprägungen	Suche nach Information über Gesundheitsthemen <sup>1)</sup>	
	Ja	Nein
2003	34	66
2004	38	62
<b>nach Geschlecht</b>		
Männer		
2003	30	70
2004	32	68
Frauen		
2003	38	62
2004	44	56
<b>nach Altersgruppen</b>		
10-24 Jahre		
2003	20	80
2004	20	80
25-54 Jahre		
2003	39	61
2004	45	55
55 Jahre und älter		
2003	39	61
2004	39	61

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten

1) Wegen einer Veränderung der Methodik der Erhebung sind die Zwecke der Internetnutzung in 2005 nicht mit den Vorjahren vergleichbar; sie werden daher lediglich bis zum Jahr 2004 als Zeitreihe dargestellt.

**Tabelle 32: Beteiligung an Bankgeschäften, Ein- und Verkauf im Internet (E-Commerce) von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile an Internetnutzer/-innen im 1. Quartal 2002 bis 2005 in % <sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Beteiligung an Bankgeschäften, Ein- und Verkauf im Internet		
	Kaufen und Bestellen von Waren und Dienstleistungen	Verkaufen und Anbieten von Waren und Dienstleistungen <sup>2)</sup>	Online-Banking <sup>2) 3)</sup>
2002	33	10	:
2003	42	17	35
2004	43	21	39
2005	46	:	:
<b>nach Geschlecht</b>			
<b>Männer</b>			
2002	35	13	:
2003	45	20	40
2004	47	25	43
2005	50	:	:
<b>Frauen</b>			
2002	31	7	:
2003	38	14	30
2004	40	15	34
2005	41	:	:
<b>nach Altersgruppen</b>			
<b>10-24 Jahre</b>			
2002	21	7	:
2003	33	14	15
2004	33	16	17
2005	31	:	:
<b>25-54 Jahre</b>			
2002	40	13	:
2003	49	20	43
2004	50	25	48
2005	55	:	:
<b>55 Jahre und älter</b>			
2002	23	/	:
2003	30	/	42
2004	34	12	43
2005	37	:	:

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten

1) Mehrfachnennungen möglich

2) Wegen einer Veränderung der Methodik der Erhebung sind die Zwecke der Internetnutzung in 2005 nicht mit den Vorjahren vergleichbar; sie werden daher lediglich bis zum Jahr 2004 als Zeitreihe dargestellt.

3) Werte der Erhebung 2002 sind wegen geänderter Fragestellung nicht vergleichbar

**Tabelle 33: Art der erworbenen Waren und Dienstleistungen von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

Anteile an Käufern/-innen im Internet 2003 bis 2005 in %<sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Art der erworbenen Waren und Dienstleistungen in den letzten 12 Monaten					
	Bücher Zeitschriften	Kleidung, Sportartikel	Filme, Musik, Video-Audio- Aufnahmen u. Ä.	Elektronik- artikel (inkl. Kameras)	Reisen, Unterkünfte, Bahn- Flugtickets u. Ä.	Computer- Software (inkl. Video-Spiele)
2003	40	32	22	16	14	15
2004	42	36	23	18	17	16
2005	40	40	26	20	23	17
<b>nach Geschlecht</b>						
<b>Männer</b>						
2003	37	25	25	22	15	22
2004	40	28	26	24	17	22
2005	38	31	29	27	23	24
<b>Frauen</b>						
2003	44	42	17	7	12	7
2004	45	45	19	11	16	8
2005	42	51	22	10	23	9
<b>nach Altersgruppen</b>						
<b>10-24 Jahre</b>						
2003	34	29	29	15	/	14
2004	33	32	29	19	8	19
2005	32	40	31	18	10	18
<b>25-54 Jahre</b>						
2003	42	35	21	15	14	15
2004	46	37	23	19	19	15
2005	42	42	27	21	25	17
<b>55 Jahre und älter</b>						
2003	45	/	/	/	26	/
2004	39	31	/	/	22	15
2005	41	28	13	19	30	21

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten

1) Mehrfachnennungen möglich

**Tabelle 34: Gründe gegen den Einkauf im Internet von Personen nach sozio-ökonomischen Merkmalen**

 Anteile an Internetnutzer/-innen im 1. Quartal 2002 bis 2005, die nicht über das Internet einkaufen, in % <sup>1)</sup>

Merkmalsausprägungen	Gründe gegen den Einkauf im Internet				
	Bis jetzt kein Bedarf	Persönliche Beratung erwünscht	Bedenken: Sicherheit, Kreditkarteninformationen	Schwierigkeiten bei Lieferung, Rücksendung oder Reklamation	Bedenken: Datenschutz
2002	50	49	38	21	31
2003	54	46	32	23	27
2004	66	48	29	21	24
2005	62	42	24	18	19
<b>nach Geschlecht</b>					
<b>Männer</b>					
2002	46	48	38	22	32
2003	52	45	32	25	28
2004	68	46	29	21	24
2005	63	40	25	18	19
<b>Frauen</b>					
2002	55	50	37	20	30
2003	56	47	31	22	26
2004	64	51	30	22	25
2005	61	43	23	18	18
<b>nach Altersgruppen</b>					
<b>10-24 Jahre</b>					
2002	61	31	22	14	19
2003	64	28	16	15	16
2004	77	25	15	12	13
2005	71	20	10	10	10
<b>25-54 Jahre</b>					
2002	45	57	47	26	38
2003	52	53	40	27	33
2004	59	60	36	25	30
2005	56	52	31	21	24
<b>55 Jahre und älter</b>					
2002	41	68	42	23	35
2003	43	67	40	30	31
2004	63	65	42	29	32
2005	58	59	36	26	25

Ergebnisse der Erhebung zur Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten

1) Mehrfachnennungen möglich

**Tabelle 35: Regelmäßige<sup>1)</sup> Internetnutzung im 1. Quartal 2003 bis 2005  
in ausgewählten EU-Ländern insgesamt und nach Geschlecht**

Anteile an der 16- bis 74-jährigen Bevölkerung in %

Land	Jahr	Insgesamt	Männer	Frauen
Europäische Union (EU 15)	2003	38	44	34
	2004	41	48	37
	2005	46	52	41
Dänemark	2003	64	68	60
	2004	70	73	66
	2005	73	75	71
Deutschland	2003	44	50	39
	2004	50	55	44
	2005	54	62	47
Griechenland	2003	14	18	11
	2004	17	21	14
	2005	18	22	15
Irland	2003	25	26	23
	2004	27	28	26
	2005	:	:	:
Italien	2003	25	30	20
	2004	26	31	20
	2005	28	34	23
Litauen	2003	20	:	:
	2004	26	26	25
	2005	30	30	29
Luxemburg	2003	48	54	43
	2004	59	70	49
	2005	63	76	51
Österreich	2003	36	42	31
	2004	46	53	39
	2005	49	54	43
Portugal	2003	22	:	:
	2004	25	27	23
	2005	28	31	25
Finnland	2003	58	60	56
	2004	63	63	63
	2005	62	64	60
Schweden	2003	69	74	64
	2004	75	78	73
	2005	76	80	72
Vereinigtes Königreich	2003	46	50	43
	2004	49	55	43
	2005	54	61	47

Quelle: Eurostat

1) Mindestens einmal pro Woche

**Tabelle 36: Regelmäßige<sup>1)</sup> Internetnutzung im 1. Quartal 2003 bis 2005  
in ausgewählten EU-Ländern nach Alter**

Anteile an der jeweiligen Altersgruppe der Bevölkerung in %

Land	Jahr	16 bis 24 Jahre	25 bis 34 Jahre	35 bis 44 Jahre	45 bis 54 Jahre	55 bis 64 Jahre	65 bis 74 Jahre
Europäische Union (EU 15)	2003	58	52	44	35	20	8
	2004	63	56	48	38	23	9
	2005	70	62	54	43	30	12
Dänemark	2003	80	77	73	68	47	24
	2004	82	79	80	73	59	26
	2005	90	88	85	76	58	27
Deutschland	2003	72	63	54	42	22	11
	2004	78	72	60	49	27	13
	2005	81	77	64	52	37	16
Griechenland	2003	33	23	16	7	4	1
	2004	35	26	22	10	2	1
	2005	37	30	21	13	6	1
Irland	2003	30	36	29	19	11	3
	2004	35	36	33	24	12	4
	2005	:	:	:	:	:	:
Italien	2003	41	40	30	21	8	3
	2004	47	39	30	22	10	2
	2005	51	42	35	25	12	:
Luxemburg	2003	81	71	47	53	21	5
	2004	78	69	67	61	44	14
	2005	83	68	72	66	52	23
Österreich	2003	60	52	46	31	17	4
	2004	69	65	53	42	24	7
	2005	74	68	57	45	23	7
Portugal	2003	47	32	20	15	:	:
	2004	54	37	25	17	7	:
	2005	62	40	29	18	8	:
Finnland	2003	85	75	73	54	36	8
	2004	88	85	75	62	47	9
	2005	78	83	75	65	45	13
Schweden	2003	92	86	76	67	61	20
	2004	92	87	82	76	64	41
	2005	93	90	86	77	68	26
Vereinigtes Königreich	2003	60	61	53	47	30	13
	2004	65	64	57	46	32	16
	2005	74	68	62	51	37	20

Quelle: Eurostat

1) Mindestens einmal pro Woche

**Tabelle 37: Regelmäßige<sup>1)</sup> Internetnutzung im 1. Quartal 2003 bis 2005  
in ausgewählten EU-Ländern nach Bildungsabschluss**

Anteile an der 16- bis 74-jährigen Bevölkerung in %

Land	Jahr	Bildungsabschluss		
		niedrig <sup>2)</sup>	mittel <sup>3)</sup>	hoch <sup>4)</sup>
Europäische Union (EU 15)	2003	18	44	66
	2004	19	49	69
	2005	24	54	74
Dänemark	2003	:	66	81
	2004	56	70	87
	2005	60	73	89
Deutschland	2003	34	44	62
	2004	39	49	66
	2005	46	54	69
Griechenland	2003	3	18	41
	2004	3	24	45
	2005	4	23	50
Irland	2003	:	28	50
	2004	11	30	52
	2005	:	:	:
Italien	2003	7	38	58
	2004	9	42	63
	2005	11	44	66
Litauen	2003	:	14	27
	2004	24	18	34
	2005	25	20	61
Luxemburg	2003	23	55	83
	2004	34	68	83
	2005	47	69	88
Österreich	2003	20	39	73
	2004	29	47	73
	2005	28	51	75
Portugal	2003	:	59	71
	2004	11	65	79
	2005	13	70	79
Finnland	2003	50	78	93
	2004	48	63	83
	2005	46	60	85
Schweden	2003	57	66	85
	2004	65	70	91
	2005	63	71	93
Vereinigtes Königreich	2003	17	49	75
	2004	17	53	74
	2005	22	58	76

Quelle: Eurostat

1) Mindestens einmal pro Woche

2) Niedriger Bildungsabschluss: Haupt- oder Realschulabschluss ohne anschließende berufliche Ausbildung

3) Mittlerer Bildungsabschluss: Haupt- oder Realschulabschluss mit anschließender beruflicher Ausbildung bzw. Abitur oder Fachhochschulreife mit oder ohne berufliche Ausbildung

4) Hoher Bildungsabschluss: Fachhochschul- oder Hochschulabschluss, Meisterausbildung, Berufsakademie o.Ä., Promotion

**Tabelle 38: Kontakt zu öffentlichen Einrichtungen im 1. Quartal 2002 bis 2005  
in ausgewählten EU-Ländern**

 Anteile an der 16- bis 74-jährigen Bevölkerung in % <sup>1)</sup>

Land	Jahr	Suche nach Informationen	Herunterladen von Formularen	Rücksendung ausgefüllter Formulare
Europäische Union (EU 15)	2002	:	:	:
	2003	21	10	6
	2004	24	11	6
	2005	21	11	:
Dänemark	2002	35	11	14
	2003	39	15	14
	2004	43	16	14
	2005	:	:	:
Deutschland	2002	14	7	3
	2003	23	12	7
	2004	31	14	7
	2005	:	:	:
Griechenland	2002	4	0	1
	2003	6	2	3
	2004	7	3	2
	2005	5	2	3
Spanien	2002	:	:	6
	2003	20	10	6
	2004	22	12	7
	2005	23	13	6
Irland	2002	:	:	:
	2003	10	7	5
	2004	11	9	6
	2005	:	:	:
Litauen	2002	:	:	:
	2003	6	3	3
	2004	9	6	6
	2005	11	7	6
Luxemburg	2002	15	5	5
	2003	25	17	11
	2004	36	29	21
	2005	38	32	19
Österreich	2002	8	5	3
	2003	14	11	5
	2004	18	14	8
	2005	25	11	12
Portugal	2002	3	0	0
	2003	10	5	5
	2004	10	8	8
	2005	12	8	9
Finnland	2002	31	12	4
	2003	39	16	9
	2004	43	13	10
	2005	45	22	11
Schweden	2002	40	23	11
	2003	41	23	12
	2004	36	20	11
	2005	49	31	21
Vereinigtes Königreich	2002	6	:	:
	2003	19	8	4
	2004	20	7	3
	2005	22	7	5

Quelle: Eurostat

 1) Abweichend von Tabelle 30 geben hier die Prozentwerte den Anteil  
an der Bevölkerung (und nicht an den Internetnutzenden) wieder

Tabelle 39: Internetnutzung im 1. Quartal 2002 bis 2005 in ausgewählten EU-Ländern nach speziellen Zwecken

Anteile an der 16- bis 74-jährigen Bevölkerung in % <sup>1)</sup>						
Land	Jahr	Finanzdienstleistungen <sup>2)</sup>	Senden / Empfangen von E-Mails	Abspielen / Herunterladen von Spielen und Musik	Suche nach Informationen <sup>3)</sup>	Lektüre / Herunterladen von Online-Publikationen <sup>4)</sup>
Europäische Union (EU 15)	2002	:	35	11	29	13
	2003	19	42	15	40	19
	2004	22	46	18	43	19
	2005	21	45	19	41	:
Dänemark	2002	:	54	12	49	26
	2003	38	61	17	53	32
	2004	45	65	19	59	36
	2005	49	69	21	63	38
Deutschland	2002	:	38	10	34	10
	2003	21	44	12	45	15
	2004	26	51	15	52	15
	2005	:	:	:	:	:
Griechenland	2002	:	10	4	10	8
	2003	1	12	7	11	9
	2004	1	15	11	14	11
	2005	1	14	8	17	9
Irland	2002	:	:	:	:	:
	2003	8	25	4	21	5
	2004	10	27	5	22	5
	2005	:	:	:	:	:
Litauen	2002	:	:	:	:	:
	2003	3	17	12	10	15
	2004	7	23	15	15	21
	2005	10	26	17	22	24
Luxemburg	2002	:	31	14	29	15
	2003	23	48	17	47	22
	2004	35	59	29	53	28
	2005	37	63	30	61	29
Österreich	2002	:	32	7	15	10
	2003	13	36	12	27	16
	2004	18	45	10	36	16
	2005	22	48	14	42	21
Polen	2002	:	:	:	:	:
	2003	:	:	:	:	:
	2004	4	19	14	15	14
	2005	6	24	12	18	13
Portugal	2002	:	:	:	:	:
	2003	6	20	11	21	13
	2004	8	24	13	23	15
	2005	8	26	14	26	16
Finnland	2002	:	46	19	45	26
	2003	43	55	25	53	32
	2004	50	62	38	59	37
	2005	56	63	22	62	41
Schweden	2002	:	57	34	62	44
	2003	38	66	27	64	30
	2004	40	64	23	59	28
	2005	51	67	31	70	39
Vereinigtes Königreich	2002	:	39	10	34	13
	2003	22	51	19	50	23
	2004	22	53	25	49	18
	2005	27	57	23	57	24

Quelle: Eurostat

1) Abweichend von den Tabellen 27, 28 und 32 geben hier die Prozentwerte den Anteil an der Bevölkerung (und nicht an den Internetnutzenden) wieder

2) Inanspruchnahme von Internet-Banking und Aktienkauf

3) Suche nach Informationen zu Waren und Dienstleistungen

4) Lektüre und Herunterladen von Online-Zeitungen und Nachrichtenmagazinen

**Tabelle 40: Einkäufe im Internet im 1. Quartal 2002 bis 2005  
in ausgewählten EU-Ländern**

Anteile an der 16- bis 74-jährigen Bevölkerung in % <sup>1)</sup>

Land	Jahr	Einkäufe im Internet <sup>2)</sup>
Europäische Union (EU 15)	2002	13
	2003	15
	2004	21
	2005	20
Dänemark	2002	24
	2003	16
	2004	22
	2005	32
Deutschland	2002	17
	2003	24
	2004	29
	2005	32
Griechenland	2002	1
	2003	1
	2004	1
	2005	2
Spanien	2002	2
	2003	5
	2004	5
	2005	8
Irland	2002	:
	2003	5
	2004	10
	2005	:
Litauen	2002	:
	2003	1
	2004	1
	2005	1
Luxemburg	2002	13
	2003	18
	2004	32
	2005	31
Österreich	2002	8
	2003	8
	2004	13
	2005	19
Portugal	2002	2
	2003	2
	2004	3
	2005	4
Finnland	2002	11
	2003	14
	2004	24
	2005	25
Schweden	2002	24
	2003	21
	2004	30
	2005	36
Vereinigtes Königreich	2002	25
	2003	24
	2004	28
	2005	36

Quelle: Eurostat

1) Abweichend von Tabelle 32 geben hier die Prozentwerte den Anteil an der Bevölkerung  
(und nicht an den Internetnutzenden) wieder

2) Ohne Aktien / Finanzdienstleistungen

<b>Merkmal</b>	<b>Merkmalsausprägungen</b>
<b>Haushaltstyp</b>	Einzelpersonenhaushalte Zweipersonenhaushalte ohne Kinder Drei- oder Mehrpersonenhaushalte ohne Kinder Ein Erwachsener und mindestens ein Kind Zwei Erwachsene und mindestens ein Kind Drei oder mehr Erwachsene und mindestens ein Kind
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>	unter 1300 € 1300 bis unter 2600 € 2600 bis unter 3600 € 3600 € und mehr
<b>Geschlecht *)</b>	Männer Frauen
<b>Altersgruppen *)</b>	10 - 24 Jahre 25 - 54 Jahre 55 Jahre und älter
<b>Soziale Stellung **)</b>	Berufstätige Auszubildende Arbeitslose Personen im Ruhestand Hausfrauen/ -männer Studierende Schüler/ -innen
<b>Stellung im Beruf **)</b>	Selbstständige Beamte/ Angestellte Arbeiter Auszubildende
<b>Schulabschluss **)</b>	Haupt-/ Volksschulabschluss Mittlere Reife/ Polytechnische Oberschule (Fach-) Hochschulreife

\*) Personen ab 10 Jahren

\*\*\*) Personen ab 15 Jahren