



Blick auf die neuesten Entwicklungen der Nutzerzahlen

Berliner Gespräche zur Digitalen Integration

Dr. Nikolaus Schmitt-Walter

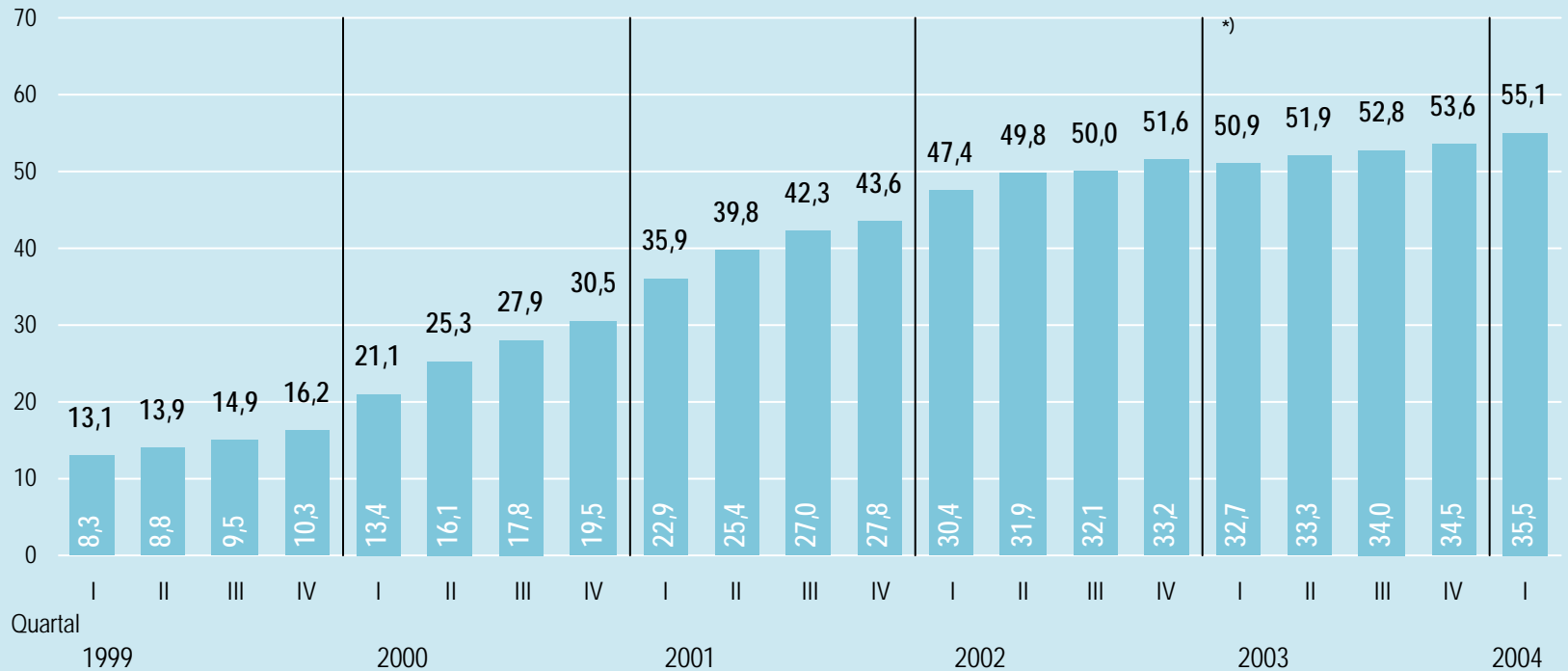
SevenOne Media GmbH

Telefonische Repräsentativbefragung zur Internetnutzung

- _ Durchführung: forsa.
Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
- _ Auftraggeber: SevenOne Interactive, IP NEWMEDIA, LYCOS Europe
- _ Ansprechpartner: Dr. Nikolaus Schmitt-Walter
- _ Befragungszeitraum: 1. Quartal 2004 (kontinuierliche Erhebung seit 1999)
- _ Grundgesamtheit: Deutsche Personen ab 14 Jahren in Deutschland (64,430 Mio.)
- _ Auswahlverfahren: systematische Zufallsauswahl
- _ Stichprobengröße: 31.531 Befragte
- _ Erhebungsmethode: Computergestützte Telefoninterviews anhand eines strukturierten Fragebogens
- _ Gewichtung: Gewichtung der Personenstichprobe nach Bundesland, Alter, Geschlecht, Bildung und Anzahl Telefonanschlüssen

Nutzerzahl seit 1999 mehr als vervierfacht

Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland
Angaben in Prozent/Mio.



*) ab Januar 2003 zusätzliche Gewichtung nach Bildung und Anpassung der Gewichtung an die MA
Basis: jeweils ≈31.000 Befragte ab 14 Jahre
Quelle: @facts / forsa. - 1. Quartal 2004

Problematisch: Ältere/Rentner, formal schlechter Gebildete, Personen mit niedrigem Einkommen

Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland

Angaben in Prozent

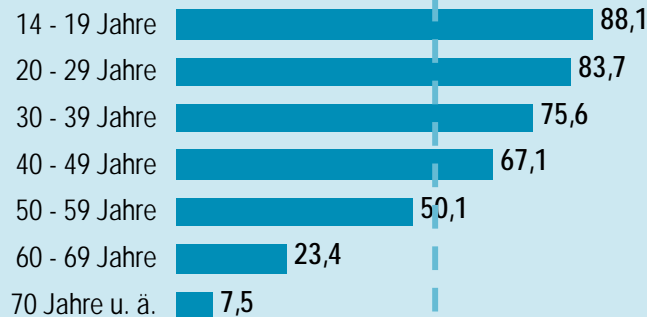
Region



Geschlecht

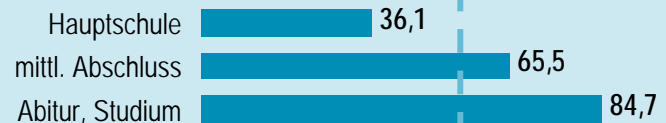


Alter

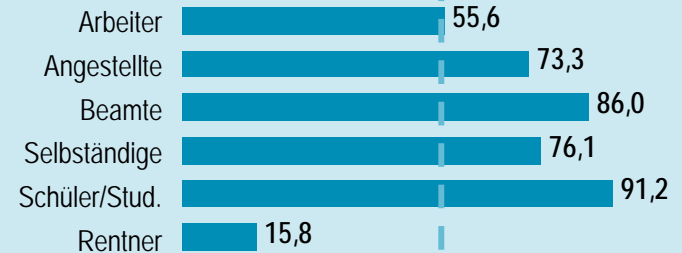


Ø 55,1

Schulabschluss



Beruf



HH-Nettoeinkommen



Ø 55,1

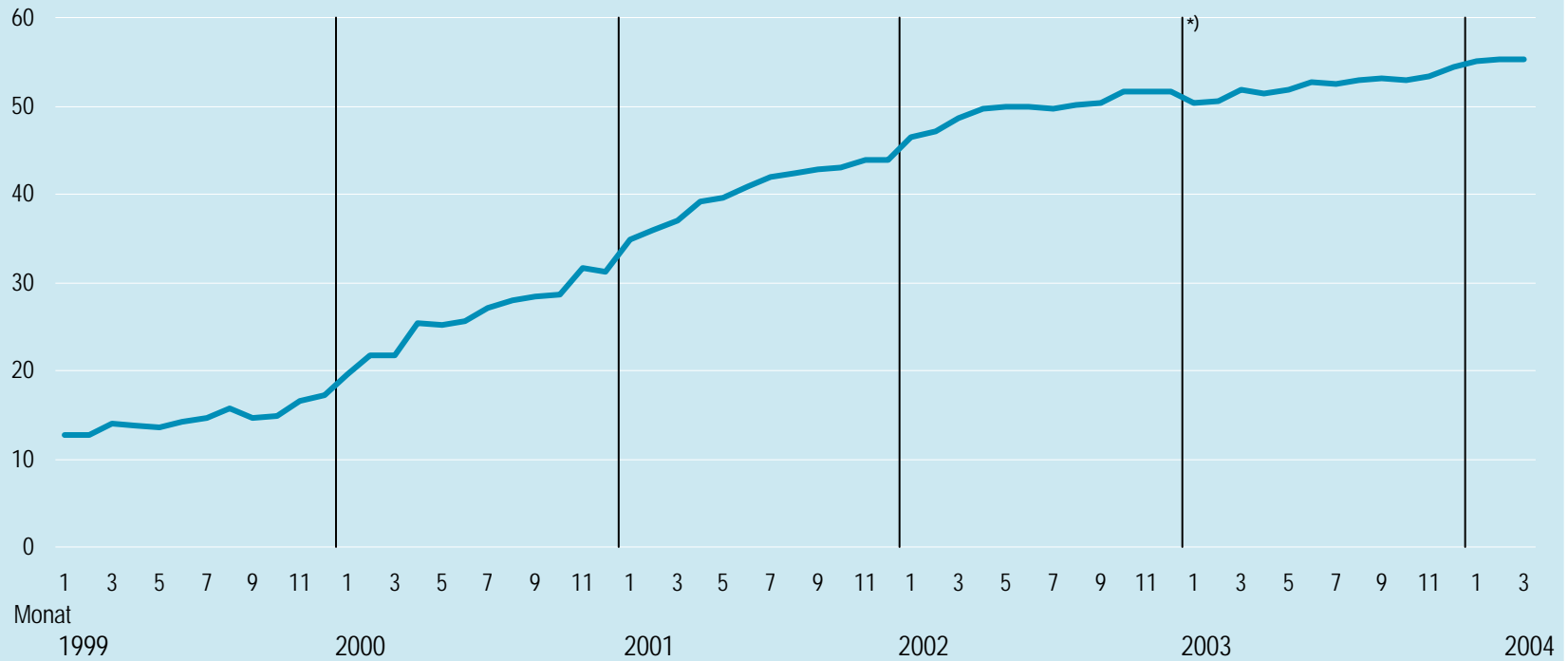
* Lesebeispiel: 63,9% der Männer nutzen das Internet

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre = 64,430 Mio. Deutsche (n=31.531)

Quelle: @facts / forsa. - 1. Quartal 2004

Internet-Nutzung (in Prozent)

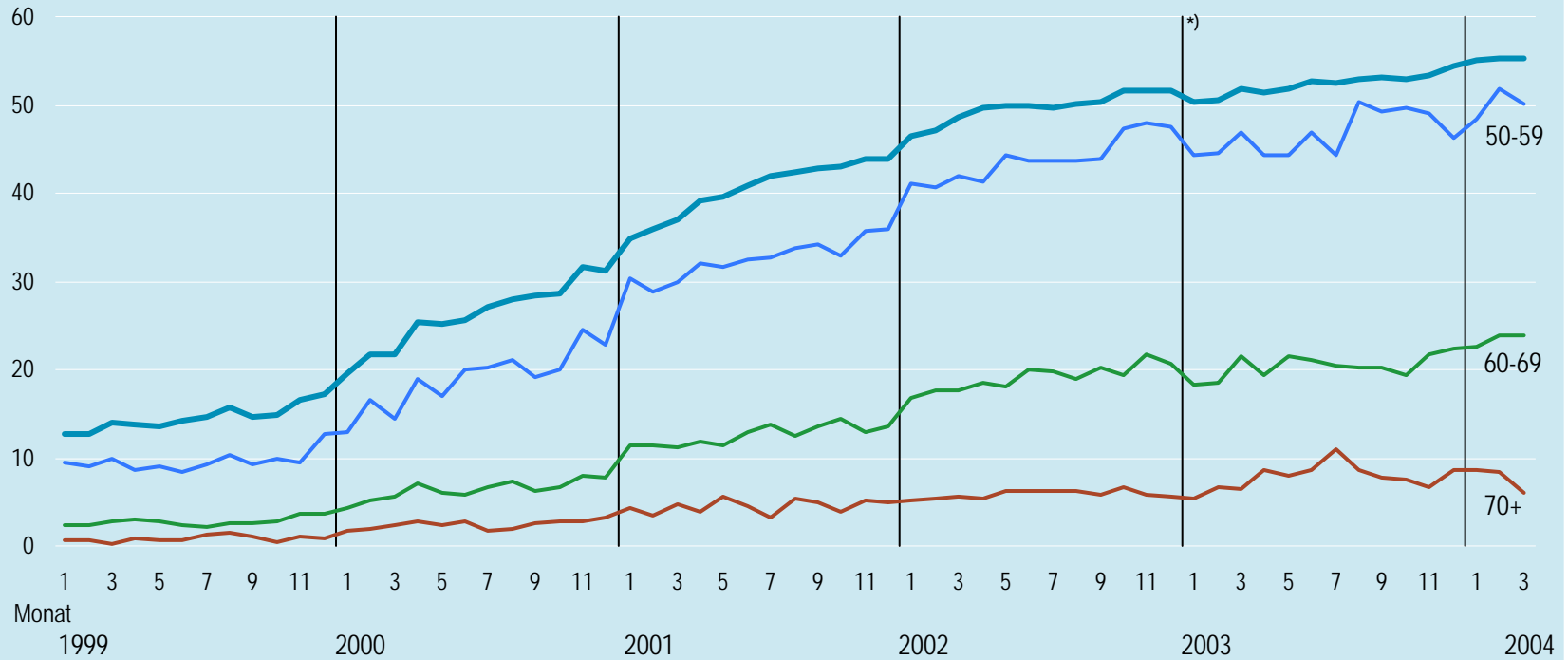
Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland
Angaben in Prozent



*) ab Januar 2003 zusätzliche Gewichtung nach Bildung und Anpassung der Gewichtung an die MA
Basis: jeweils ≈10.000 Befragte ab 14 Jahre
Quelle: @facts / forsa. - 1. Quartal 2004

Besonders die Alten bleiben hinter der Entwicklung zurück

Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland
Angaben in Prozent

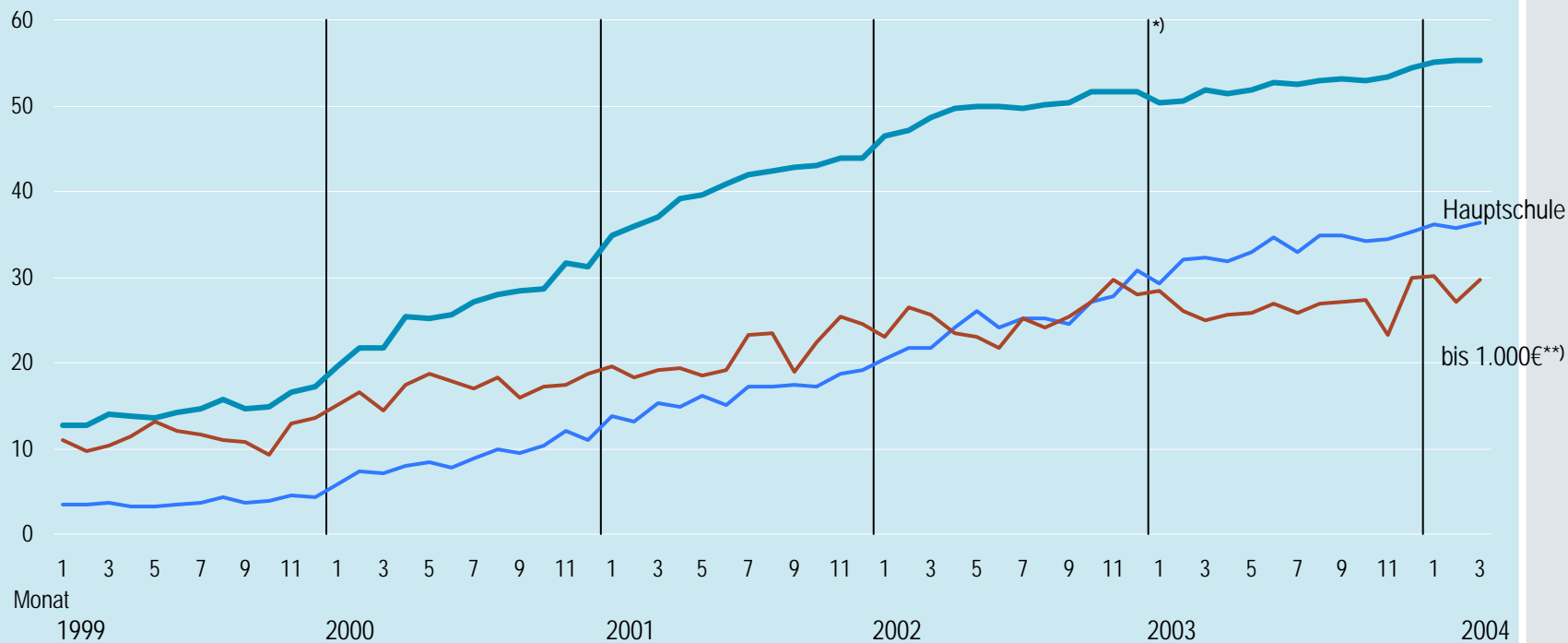


*) ab Januar 2003 zusätzliche Gewichtung nach Bildung und Anpassung der Gewichtung an die MA
Basis: jeweils ≈10.000 Befragte ab 14 Jahre
Quelle: @facts / forsa. - 1. Quartal 2004

Seit Ende 2000: Stagnation in der niedrigen Einkommensgruppe

Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland

Angaben in Prozent



*) ab Januar 2003 zusätzliche Gewichtung nach Bildung und Anpassung der Gewichtung an die MA

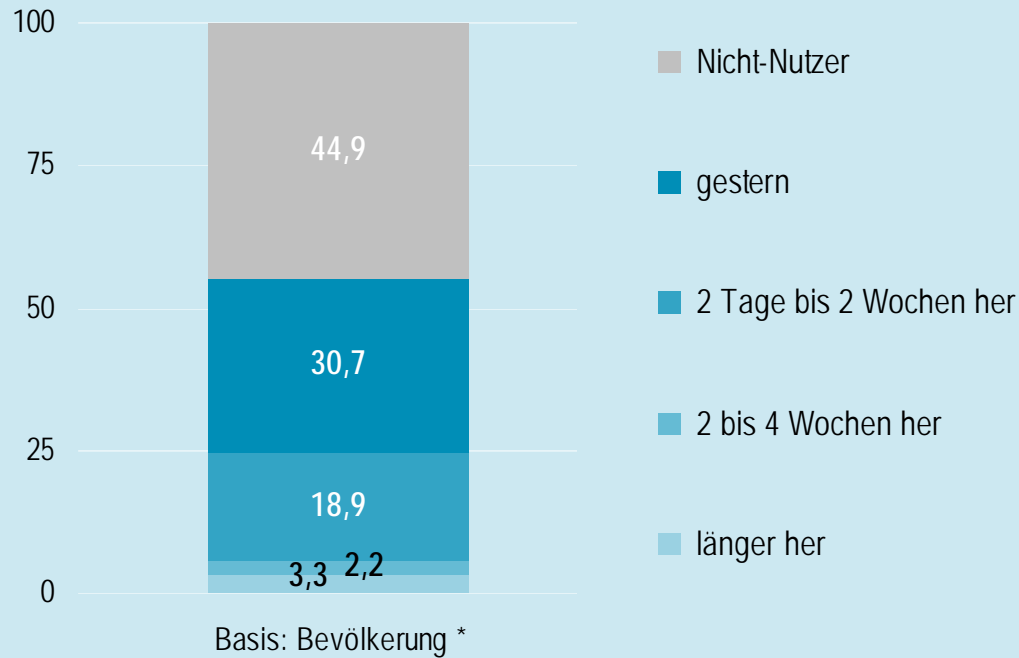
***) bis 2002: bis 1.800 DM

Basis: jeweils ≈10.000 Befragte ab 14 Jahre

Quelle: @facts / forsa. - 1. Quartal 2004

Internet-Tagesreichweite: 31 Prozent

Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland
Angaben in Prozent



* Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre = 64,430 Mio. Deutsche (n=31.531)

** Basis: 17.379 Befragte (14+), die das Internet in den letzten 12 Monaten genutzt haben

Quelle: @facts / forsa. - 1. Quartal 2004

Internet wird jeden Tag nur von jedem 12. Rentner genutzt

Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland - Nutzer gestern
Angaben in Prozent

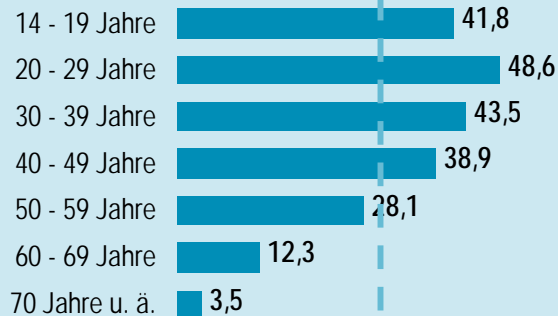
Region



Geschlecht

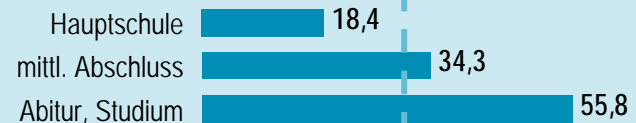


Alter

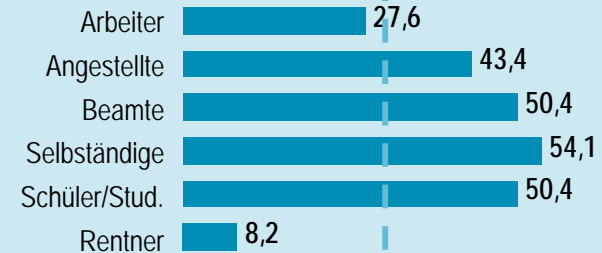


Ø 30,7

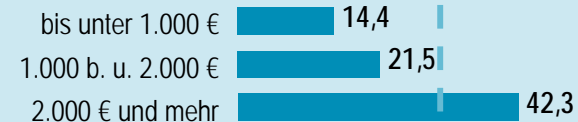
Schulabschluss



Beruf



HH-Nettoeinkommen

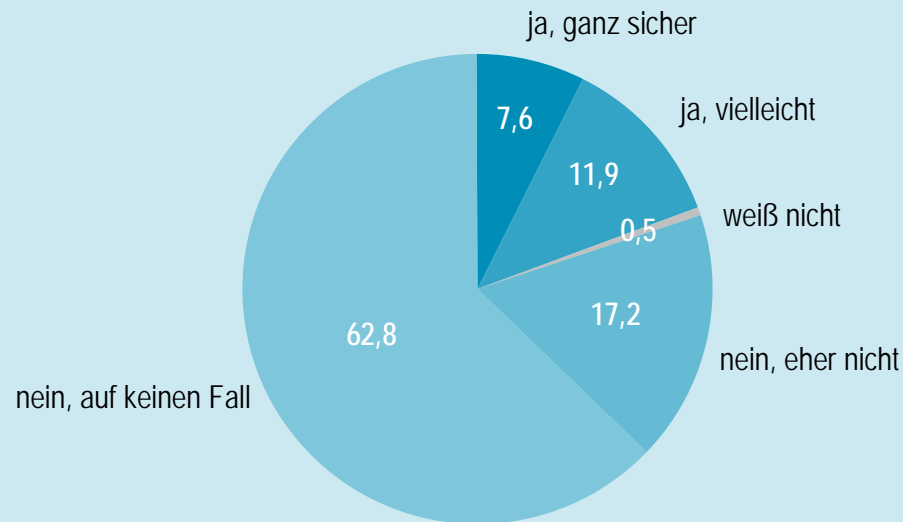


Ø 30,7

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre = 64,430 Mio. Deutsche (n=31.531)
Quelle: @facts / forsa. - 1. Quartal 2004

Ein Fünftel plant die Internet-Nutzung

Internet-Nichtnutzer in Deutschland (14+)
Angaben in Prozent



Basis: 4.521 Befragte (14+), die das Internet nicht nutzen
Quelle: @facts / forsa. - 1. Quartal 2004

Internetnutzung: Für „Problemgruppen“ wenig attraktiv

Internet-Nichtnutzer in Deutschland (14+)

Angaben in Prozent

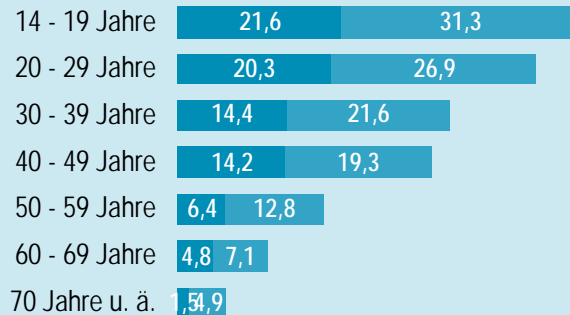
Region



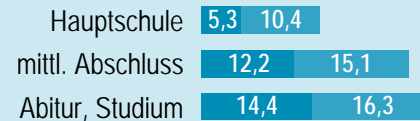
Geschlecht



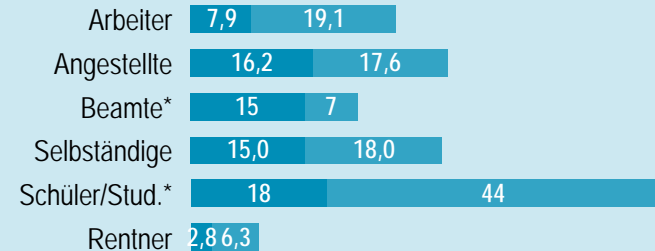
Alter



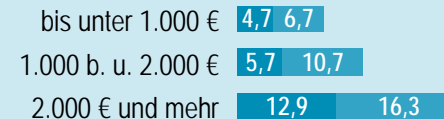
Schulabschluss



Beruf



HH-Nettoeinkommen



■ ja, ganz sicher ■ ja, vielleicht

* nur Tendenzangaben aufgrund geringer Fallzahlen
 Basis: 4.521 Befragte (14+), die das Internet nicht nutzen
 Quelle: @facts / forsa. - 1. Quartal 2004

Die Digitale Spaltung – noch Realität!

- _ Die Mehrzahl der Deutschen ab 14 Jahren ist derzeit Nutzer des Internets. Die Zahl der Nutzer hat sich seit 1999 mehr als vervierfacht.
- _ Allerdings ist die Verbreitung des Internets in verschiedenen soziodemografischen Gruppen noch sehr unterschiedlich. Nur wenig genutzt wird es v.a. von Personen über 60 Jahren, mit niedriger formaler Bildung, Personen mit geringem Haushaltsnettoeinkommen, und Rentnern. Dagegen werden in absehbarer Zeit deutlich mehr als 90 Prozent der unter 30Jährigen online sein!
- _ Bedenklich ist, dass das Internet für diese Gruppen auch wenig attraktiv zu sein scheint. Nur jeweils ein geringer Teil der bisherigen Nicht-Nutzer aus diesen Bevölkerungsteilen kann sich vorstellen, in absehbarer Zeit online zu gehen.
- _ Aus der demografischen Verteilung der Internetnutzung lassen sich indirekt drei Schwellen ablesen:
 - Monetäre Schwelle
 - Technikschwelle (PC-Gebundenheit)
 - Peer-Group-Schwelle

SevenOne Media GmbH

Dr. Nikolaus Schmitt-Walter
Integrated and Interactive Media Research

SevenOne Media GmbH
Medienallee 9
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 [0] 89/ 9 50 04-235
Fax +49 [0] 89/ 9 50 04-345

E-Mail: nikolaus.schmitt-walter@sevenonemedia.de
www.sevenonemedia.de
www.atfacts.de