

Vaybee.com AG (Summary)

- **Gründung der Vaybee.com AG**
Das Unternehmen wurde 1999 von den Brüdern Tamer Kulmac, Hasim Kulmac, Akgün Kulmac sowie Ufuk Senay gegründet.
- **Idee des Unternehmens**
Schaffung und Angebot von digitalen Inhalten und Diensten im Internet und auf mobilen Endgeräten für die 2. und 3. Generation der türkischstämmigen Bevölkerung in Deutschland und Westeuropa.
- **Mitarbeiterzahl**
Aktuell beschäftigt das Unternehmen 10 Mitarbeiter in den Bereichen Technik, Redaktion, Support, Sales und Administration
- **Produkte & Unternehmensbereiche der Vaybee.com AG**
 1. **Vaybee! Online** - www.vaybee.de - Das türkische Internetportal
 - **Interaktive Dienste** - Community und Communication Services
 - **Online-Magazin** - 10 Themenchannels in 2 Sprachen (Türkisch/Deutsch)
 - **E-Mail Dienst**
 - **Homepage-Services**
 - **Marktplätze** - Kleinanzeigen / Tauschbörsen / Auktion / Kiosk
 - **Value-Added Services** - türk. Behördenratgeber / Rezeptdatenbanken / Eventkalender / Jobbörsen / Karriereplanung
 - **Online-Games, Online Radio**
 - **Partnerbörse**
 - **Sprachen** - komplettes zweisprachiges Portalangebot (Türkisch/Deutsch)
 - **Traffic (monatl.):** 32 Mio. Pageviews / 1.5 Mio. Visits / 350.000 registrierte Mitglieder
 2. **Vaybee! Reisen** - www.vaybee-reisen.de - Spezialist für Türkei-Reisen
 3. **Vaybee! Shop** - www.vaybee-shop.de - Türkisches Shoppingportal
 4. **Vaybee! Mobile** - www.vaybee-mobile.de - Türkisches Mobilportal
 5. **Vaybee! Net** - www.vaybee.net - Hosting & Domain Services
 6. **Vaybee! Solutions** - Interkulturelle Marketing- und Marktforschungslösungen in den Bereichen Neue Medien, Internet und Mobile

Integrationsmotor Internet - Digitale Chancen für die türkischstämmige Bevölkerung

- **Notwendigkeit / Problematik der Erhebung empirischer Daten zur Begründung von Maßnahmen zur Integration durch Mediennutzung**

Empirische Daten zur Nutzung digitaler Medien lagen in der Gründungsphase von Vaybee! kaum vor. Die Problematik lag bzw. liegt immer noch in der unzureichenden Berücksichtigung von ethnischen Bevölkerungsgruppen bei Marktforschungsuntersuchungen.

Vaybee! ist durch seine Reichweite in der Lage durch Online-Panels schnell zu Ergebnissen für den Eigenbedarf und in Fremdauftrag zu gelangen.

- **Entwicklung geeigneter Maßnahmen**

Leitfaden und Seminare zum Umgang mit dem Internet und Einstieg in die digitale Welt für die türkischstämmige Bevölkerung sind dringend notwendig.

Initiativen wie „Frauen ans Netz“ oder „Senioren ans Netz“ sind entsprechend für die türkische Bevölkerung zu entwickeln und umzusetzen.

Geeignete Inhalte und Angebote für die Bevölkerungsgruppe im Internet spielen hierbei eine elementare Rolle. Vaybee! hat die Erfahrung gemacht, dass erst das Vaybee! Angebot ein Grund für viele Türken dargestellt hat, sich einen PC mit Internetzugang anzuschaffen.

- **Potentiale zur Erreichung / Motivation disperser Zielgruppen (angesichts sprachlicher Restriktionen)**

Potentiale zur Erreichung sind durch die relativ klaren sozialen Strukturen genug vorhanden. Die Motivation zur Auseinandersetzung mit digitalen Medien ergeben sich aus dem Zwang für die berufliche Qualifikation und insbesondere aus dem Angebot zielgruppenspezifischer Inhalte. Die Nutzungsentwicklung der klassischen Medien liefert hier wichtige Parallelen.

- **Förderung oder Verhinderung der Integration durch muttersprachliche Angebote?**

Integration wird nur über das Angebot muttersprachlicher und deutscher Angebote funktionieren. Es muss der zweisprachigen Kultur in Deutschland auch in den Medien Rechnung getragen werden. Insbesondere werden Angebote auch in deutscher Sprache der Deutschen Bevölkerung die Chance eröffnen, sich mit der türkischen Bevölkerung auseinander zu setzen. Durch die interaktiven Möglichkeiten des Internets sind somit auch wichtige interkulturelle soziale Kontakte und Kommunikation möglich.