

Projektvorstellung

Markt der Möglichkeiten – Internet für den ländlichen Raum

„SalZ“ - Unterstützung des ländlichen Raums beim Einstieg und dem Leben in der Informationsgesellschaft

Ein Beitrag zur nachhaltigen und ganzheitlichen Entwicklung des ländlichen Raums

Inhaltliche Säulen des Projektes:

- Bewusstseinsbildung, Aus- und Weiterbildung
- Infrastruktur
- Anwendungen
- Transfer der Ergebnisse und Erfahrungen

Verschiedene Teilprojekte:

- Hauptschwerpunkte 1998 – 1999
Bewusstseinsbildung, Schulungen, Machbarkeitsstudien
- Hauptschwerpunkte 1998 – 2000
Aufbau Portale „Landveranstaltung, Landverbund“
Die gemeinsame Präsentationsplattform für Verbände und Unternehmen in der Landwirtschaft und im ländlichen Raum
Aufbau Portal „Gebäudebörse“
Aufbau Portal „Landmaschinenbörse“
- Hauptschwerpunkte 1998 – 2000
Aufbau Portal „Holzmarkt“
Virtuelles Rathaus
Studie „Virtuelle Kommune“
- Hauptschwerpunkte 2000 – 2001
Umsetzung „Virtuelle Kommune“
Umbau Breitbandkabelnetz für Highspeed-Internet für ländlichen Raum
Schaffung vernetzter Datenbanken für die gemeinsame Nutzung von Inhalten und Inhaltsstrukturen
- 2003 Überführung aller Projekte in den Regelbetrieb

Ansprechpartner: Mike Bielagk, Kabeljournal GmbH