

Naam van het land

1

TITEL VAN DE BEWUSTMAKINGSACTIVITEIT

Beschrijving van de activiteit

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.



Het doelpubliek waarvoor de activiteit bestemd is.



Niveau van overdraagbaarheid.
Inspiratie om het idee, de methodologie of de aanpak over te dragen voor de uitvoering van soortgelijke en eigen activiteiten.



Uitleg waarom dit een voorbeeld van een goede praktijk is.



MEDIA NEST

Omschrijving

Sociale media spelen een belangrijke rol in het leven van kinderen en jongeren. De meeste tieners hebben een profiel op een sociale netwerksite en maken gebruik van bepaalde sociale media. Ze brengen meer tijd door met sociale media dan met hun ouders of tijd op school, met andere woorden, ze leven in een 24/7 media- en technologiewereld. Deze nieuwe vorm van verbondenheid met technologische apparaten heeft nieuwe manieren van opvoeden met zich meegebracht, waardoor ouders rekening moeten houden met sociale media en moeten weten hoe ze met de sociale media van hun kinderen moeten omgaan.

Om zowel ouders als hun kinderen te helpen hoe ze social media op een positieve manier kunnen gebruiken, heeft Mediawijs samen met 20 partners de MediaNest website opgezet. Op de MediaNest website kunnen zowel ouders als hun kinderen, van 0 tot 18 jaar, antwoord vinden op hun vragen over sociale media.

MediaNest, dat als mediaopvoedingsplatform fungeert, heeft als doel te informeren en bewust te maken van mediakwesties. MediNest vertrekt vanuit een positieve kijk op media, en besteedt ook aandacht aan de risico's van media. Sven Gatz, Vlaams minister van Media, zegt dat MediaNest, door het stimuleren van communicatie tussen ouders en kinderen, focust op het samen beleven en genieten van media in het gezin.

MediaNest behandelt verschillende thema's, van sociale media, gaming en cyberpesten tot reclame en privacy. Het wil vooral antwoord geven op deze twee belangrijke vragen: Hoe groeit je kind op met media? En hoe ga je daar als ouder mee om?

Wat MediaNest biedt:

- Informatie over mediaopvoeding afgestemd op uw gezin.
- Antwoorden op concrete vragen van ouders zoals "Welke games zijn geschikt voor mijn kind?".
- Tips & tricks om afspraken met kinderen te maken rond schermtijd of om cyberpesten te bespreken.
- Een mediagroeilijn aangepast aan de leefwereld en ontwikkeling van je kind.
- Online tests zoals "Wat voor type media-ouder ben jij?".
- Een reeks video's over gamen, sociale media.
- Click-and-print zoals 'Doe de app check' of een reclamebingo.
- Getuigenissen van ouders en hun kinderen.
- Activiteiten om samen met je kinderen te doen, zoals een spel maken of spelletjes spelen.
- Naast bovengenoemde onderwerpen heeft MediaNest specifieke thema's voor kinderen met een beperking zoals: Apps voor kinderen met autisme, mediagebruik van kinderen met een verstandelijke beperking, Apps ter ondersteuning van blinde en slechtziende kinderen, apps ter ondersteuning van communicatie.



Deze activiteit kan worden beschouwd als een goede praktijk omdat:

- Het is een resultaat van een groot consortium, 20 partners, wat het zeer waardevol maakt in termen van verschillende perspectieven en ervaringen
- Het is een interactief en gebruiksvriendelijk website-instrument dat verschillende thema's behandelt. Ouders en hun kinderen kunnen samen ervaringen opdoen en ervan genieten.
- Er is specifiek aandacht voor kinderen en jongeren met een beperking en hun mediagedrag.



MediaNest website of platform kan worden toegepast op zowel nationale als Europese contexten, aangezien het geschikt is voor elk land in Europa.

Het is een uitgebreid platform dat verschillende thema's behandelt, van sociale media, gamen, cyberpesten tot reclame en privacy. Bovendien heeft het thema's voor kinderen met een beperking.



Gezinnen, kinderen, leerkrachten, begeleiders, maatschappelijk werkers, beroepsbeoefenaars en niet-beroepsbeoefenaars die op dat gebied werkzaam zijn, organisaties die met jongeren te maken hebben.



K O N E K T

Omschrijving

Stel je voor: je bent twaalf, en je wilt kleuterjuf worden.

Of professioneel danseres. Dat kan niet omdat je een verstandelijke beperking hebt.

Konekt heeft een open trainingsaanbod voor mensen met een beperking en hun omgeving. Omdat digitale media niet meer weg te denken zijn uit ons leven, zet Konekt zich naast het aanbieden van inspirerende trainingen stevig in voor het versterken van mediawijsheid, zowel bij mensen met een beperking als in hun omgeving. Konekt gelooft dat digitale participatie sociale participatie bevordert en andersom: digitale uitsluiting bevordert sociale uitsluiting. Vanuit dit uitgangspunt organiseert Konekt verschillende projecten op het gebied van mediawijsheid met een focus op mensen met een beperking.

In 2017 organiseerde Konekt, met medewerking van Digitaal.Talent@Gent en Mediawijs, de pilotopleiding 'Mediacoach voor duo's'. Tien duo's van 10 verschillende organisaties volgden deze unieke opleiding en implementeerden het project in hun eigen organisatie. In 2017 won de opleiding Mediacoach voor duo's de M-Award voor een beste media-educatief project. Ook was het een finalist op het All Digital Congress in Barcelona. De tweede Mediacoach Training voor Duo's georganiseerd door Konekt in 2018. De training was gericht op duo's uit dezelfde organisatie: een begeleider en een persoon met een beperking. De ondersteuner wil digitale media inzetten in zijn/haar begeleidingswerk en dit enthousiasme overbrengen op collega's en cliënten. De persoon met een verstandelijke beperking heeft een passie voor digitale media en wil andere personen met een beperking hiermee helpen. Beide personen volgen een apart trainingsprogramma rond dezelfde digitale thema's.

De cursus Mediacoach helpt mensen met een handicap om kennis en vaardigheden op te doen over mediagebruik en om gemakkelijker hun weg te vinden in de digitale wereld. Ook leren zij hoe zij anderen in hun organisatie kunnen coachen in het gebruik van digitale media. Als begeleider ontdekken ze de mogelijkheden die digitale media hun cliënten bieden om hun persoonlijke doelen te bereiken. Ze leren ook om de offline en online wereld met elkaar te verbinden en krijgen tools om hun collega's te inspireren om digitale media te gebruiken in hun coachingswerk. Om hun management te motiveren om mediawijsheid in hun doelstellingen op te nemen.

De cursusmodules

Voor begeleiders bestaat het programma uit zes opleidingsdagen, met tussentijdse opdrachten. Voor personen met een beperking organiseert Konekt 11 opleidingsdagen. 6 van deze dagen vallen samen met de opleidingsdagen voor begeleiders. Daarnaast realiseert elk duo een project in haar organisatie, waarbij zij collega-begeleiders en peers coachen in hun gebruik van digitale media. Onderstaande thema's komen tijdens het programma aan bod:

- Mediawijsheid en begeleiding bij mediawijsheid
- Online identiteit, zelfbeeld en zelfrepresentatie
- Sociale media en online relaties
- Beleid, gaming en codering
- Bewijs van reclame, privacy en verslaving
- Integratie en presentatie van de projecten



Leraren, begeleiders, maatschappelijk werkers, beroepsbeoefenaars en nietberoepsbeoefenaars die op dat gebied werkzaam zijn, organisaties die met jongeren te maken hebben.



Deze activiteit kan worden beschouwd als een goede praktijk omdat:

- Het is een uniek mediacoachingsprogramma dat de M-Award voor het beste media-educatieve project heeft gewonnen
- Het geeft een proactieve rol aan de deelnemers, wat zeer belangrijk is voor sociale inclusie.



Het Konekt MediaCoach programma kan worden toegepast op zowel nationale als Europese contexten, omdat het geschikt is voor elk land in Europa. Het is een op maat gemaakte cursus voor mensen met een beperking en behandelt verschillende thema's die zij nodig hebben voor digitale inclusie.



STAR

Omschrijving

STAR is een online pedagogisch hulpmiddel dat is gecreëerd voor jongeren met autismespectrumstoornissen (ASS) met als doel veilig en verantwoord internetgebruik bij hen te bevorderen.

Child Focus, de Stichting voor Vermiste en Seksueel Uitgebuide Kinderen, houdt zich sinds 2000 bezig met het thema veilig internet voor kinderen en jongeren. De toenemende vraag naar een tool op maat voor jongeren met ASS, leidt tot de oprichting van dit project.

Child Focus heeft in samenwerking met stichting SUSA en De Kade de STAR Toolkit ontwikkeld met als doel professionals (leerkrachten en medewerkers) die jongeren met ASS begeleiden te helpen.

De belangrijkste doelstelling van het STAR project is om leerkrachten en begeleiders te ondersteunen om jongeren met ASS te leren omgaan met online risico's. De tool heeft een pedagogische functie die jongeren helpt die extra ondersteuning nodig hebben. Het beoogt de doelgroep te helpen: Hoe online communicatie te interpreteren?; Hoe de echte vrienden te begrijpen en hoe hun privéleven te beschermen?

Het programma biedt verschillende activiteiten die zowel klassikaal als individueel op de computer kunnen worden uitgevoerd. Deze activiteiten zijn onderverdeeld in vier verschillende thematische modules; veiligheid, kritische geest, vriendschap en respect, die aansluiten bij de situaties waarin deze jongeren worden geconfronteerd met online risico's. De modules zijn gebruiksvriendelijk, zodat jongeren met ASS er altijd gemakkelijk mee aan de slag kunnen.

Bovendien zijn de instrumenten breed en concreet. Ze behandelen zoveel mogelijk onderwerpen in verband met de vier hierboven vermelde thema's. Bovendien zijn ze concreet omdat elk thema dieper ingaat op situaties uit de leefwereld van jongeren die voor hen van essentieel belang zijn om de link met hun leven te leggen.

- Online veiligheid
- Beveiliging en privacy-instellingen
- Betrouwbaarheid van bronnen en nepnieuws
- Online en offline vriendschappen
- Respect voor anderen en zichzelf



Leerkrachten, begeleiders, gezinnen, maatschappelijk werkers, beroepsmensen en niet-beroepsbeoefenaars die op dat gebied werkzaam zijn, organisaties die te maken hebben met jongeren met ASS



Deze bewustmakingsactiviteit kan worden beschouwd als goede praktijk omdat ze zowel klassikaal als individueel kan worden gebruikt. Gebaseerd op vier thema's, helpt het professionals om jongeren met ASS te ondersteunen op de volgende onderwerpen:

- Online veiligheid
- Beveiliging en privacy-instellingen
- Betrouwbaarheid van bronnen en nepnieuws
- Online en offline vriendschappen
- Respect voor anderen



Deze bewustmakingsactiviteit van Child Focus kan zowel in nationaal als Europees verband worden toegepast, aangezien elk land in Europa dit instrument kan gebruiken om leerkrachten en begeleiders te helpen jongeren met ASS te leren omgaan met online risico's.

i R E S P E C T

Omschrijving

Het iRespect-project wil leerlingen aanmoedigen om veilig en constructief om te gaan met het internet en sociale media. Het project, met de steun van de Europese Commissie en IWT, werd ontwikkeld door Child Focus, B-CENTRE, EMSOC en de Digitaal Kampioen voor België Saskia Van Uffelen.

Er werden verschillende videotools en een handboek gecreëerd waarmee leerkrachten praktisch lessen kunnen opzetten voor het gebruik van het internet en sociale media. De tools werden tweetalig (Nederlands en Frans) ontwikkeld voor de Belgische basisscholen, geschikt voor zowel het reguliere als het speciale onderwijs.

Bovendien kunnen de tools zowel online als offline gebruikt worden, wat de mogelijkheid biedt om ze effectiever in te zetten in de lessen.

Het project brengt een inclusief aanbod, zowel regulier als speciaal onderwijs. De belangrijkste doelgroep van het project is de laatste klas van het basisonderwijs, de groep van de 10-14 jarigen in het speciaal onderwijs type 1 en 8 (Er zijn 13 categorieën van speciaal onderwijs zoals gedefinieerd door de Individuals with Disabilities Education Act (IDEA). Op sommige scholen kunnen de leerkrachten wegens de slechte internetverbinding de online instrumenten niet doeltreffend gebruiken. Daarom werd een DVD 'de iRespect video's' (een voice-over in het Nederlands en het Frans) met een handleiding met pedagogische fiches gemaakt en opgestuurd naar alle basisscholen in België.

Er werden tien videotools gemaakt in verschillende thema's met de pedagogische handleiding. Elke les is gebaseerd op een video met een situatieschets en drie of vier mogelijke oplossingen. De onderwerpen van de lessen zijn :

- Geheim en privacy
- Bveiliging van uw account
- Alarm op het net
- Internet en respect
- Internet en creativiteit
- Online experimenteren en uitdagen
- E-reputatie
- Persoonlijke informatie
- Cyberpesten
- Online informatie

Elk filmpje eindigt met een infographic met een conclusie of tip. In alle filmpjes worden leerlingen aangespoord om kritisch na te denken over de situatie en leren ze omgaan met moeilijke situaties op het internet.

Met deze filmpjes wil het project veel kinderen in België bereiken en bijdragen aan meer mediawijsheid binnen deze doelgroep.



Docenten, begeleiders, maatschappelijk werkers, beroepsbeoefenaren en niet-beroepsbeoefenaren die op dat gebied werkzaam zijn, organisaties die te maken hebben met studenten/jongeren, zowel in het reguliere als in het speciale onderwijs.



Deze bewustmakingsactiviteit kan worden beschouwd als een goede praktijk omdat:

- Dit instrument kan worden gebruikt in klassen (online en offline) en richt zich op enkele specifieke onderwerpen die van belang zijn voor het gebruik van internet en sociale media in een veilige omgeving.
- Mogelijkheid om de DVD en het gedrukte materiaal te gebruiken, zodat in de onderwijsbehoeften kan worden voorzien, zelfs als de scholen geen internetverbinding hebben.



Deze bewustmakingsactiviteit van I RESPECT kan worden toegepast in een nationale en Europese context, aangezien elk land in Europa deze instrumenten kan gebruiken om leerlingen aan te moedigen veilig en constructief gebruik te maken van internet en sociale media.

STOP TIENERPOOIERS

Omschrijving

Child Focus heeft een studie verricht naar het verschijnsel van tienerpooiers. Tienerpooiers zijn uitbuiters en worden mensenhandelaars genoemd die tieners opzettelijk de facto afhankelijk en emotioneel aanhankelijk maken om hen vervolgens - via misleiding, dwang, fysiek en psychologisch geweld en misbruik van hun kwetsbaarheid - uit te buiten in de prostitutie. Pooiers kunnen eruit zien als een gewone jongen of meisje. Ze kunnen ook niet-traditioneel zijn, zoals een familielid dat zijn kind pimpt voor eten, geld of drugs. Ze kunnen ook vrouwelijk zijn, en vaak werken pooiers als paren om jonge meisjes te rekruteren, waarbij de vrouw als mentor, vriendin of grote zus kan fungeren.

Tienerpooiers vragen hun slachtoffers om betaalde seks te hebben met klanten die zij regelen. Dit kunnen klanten zijn uit het sociale netwerk van de tienerpooiers zelf of onbekenden die de tienerpooiers via het internet vinden. Daarom is het zo belangrijk om te focussen op het bewustzijn en de weerbaarheid van jongeren.

Child Focus heeft, in samenwerking met tal van jeugdhulpdiensten, Pimento, Sensoa, Mediaraven GPS in het leven geroepen. GPS is een opvoedings- en bewustmakingsinstrument voor kwetsbare jongeren vanaf 11 jaar om te voorkomen dat ze slachtoffer worden van tienerpooiers. GPS is laagdrempelig en sluit aan bij de dagelijkse leefwereld van jongeren door zoveel mogelijk te verwijzen naar digitale media. Dit instrument spreekt hen ook aan als ervaringsdeskundigen voor andere jongeren.

Jongeren praten niet gemakkelijk over thema's als seksualiteit en misbruik en ook slachtoffers beschouwen hun vriend soms niet als een pooier. Om deze redenen gebruikt GPS termen en thema's als 'goede en slechte vrienden' en 'gezonde en ongezonde relaties'. In GPS werken de meisjes en hun begeleiders eerst rond belangrijke onderliggende thema's zoals zelfbeeld en een gezond beeld van relaties en seksualiteit. Daarna leren ze zowel mogelijke risico's als oorzaken van slachtofferschap en ook informatie over organisaties waartoe ze zich kunnen wenden.

Child Focus heeft een gratis nummer 116 000 voor algemene vragen over de problematiek of signalen van slachtofferschap, vragen over veilig internet (sexting, grooming, sextortion) of het organiseren van een training over (preventie van) slachtofferschap.

Child Focus heeft ook drie onderstaande video's gemaakt voor sensibilisering rond het slachtofferschap van tienerpooiers.

www.youtube.com/watch?v=UwQfQB3ywI

www.youtube.com/watch?v=bEvEDzc-x4U

www.youtube.com/watch?v=rB_VxOne04g



Deze bewustmakingsactiviteit van Child Focus kan zowel op nationaal als op Europees niveau worden toegepast, aangezien elk land in Europa ze kan gebruiken als instrument om slachtoffers van tienerpooiers te voorkomen.



Leraren, begeleiders, gezinnen, maatschappelijk werkers, beroepsmensen en niet-beroepsbeoefenaren die op dat gebied werkzaam zijn, organisaties die met jongeren te maken hebben.



Dit instrument kan worden beschouwd als een goede praktijk omdat:

- Het instrument is gericht op begeleiders van jeugddiensten en heeft tot doel hun omgang met kwetsbare meisjes te empoweren en te vergemakkelijken.
- Het helpt gebruikers hoe ze dit gevoelige probleem op een professionele manier kunnen aanpakken, door ook te laten zien hoe ze de doelgroep kunnen begeleiden.
- Het beoogt het bewustzijn over het fenomeen van tienerpooiers te vergroten, door ook een goed voorbeeld te geven van hoe de gemeenschap benaderd kan worden bij dergelijke gevoelige kwesties.
- De kwetsbaarheid van de doelgroep houdt verband met de grote behoefte aan bewustmaking met betrekking tot deze onderwerpen.

CO-CREËREN VAN EEN CAMPAGNE MET EN VOOR PERSONEN MET BEPERKINGEN: INTERFEDERAAL CENTRUM VOOR GELIJKE KANSEN

Omschrijving

In 2016 organiseerde het Interfederaal Centrum voor Gelijke Kansen van België een campagne door en voor personen met een beperking, die de naam "Ik heb een handicap en ik heb rechten" kreeg. Uit een onderzoek dat Unia (het Interfederaal Centrum voor Gelijke Kansen van België) in 2012 uitvoerde, bleek dat een groot aantal personen met een beperking hun rechten niet voldoende kenden. De bedoeling van de campagne was dan ook om mensen met een beperking te responsabiliseren, zodat ze hun rechten beter kennen en er meer over kunnen zeggen.

De campagne begon met de zogenaamde "shoe statement", een soort demonstratie waarbij op verschillende plaatsen in België schoenen werden neergezet, om zo stelling te nemen tegen de onzichtbaarheid van personen met een beperking.



Personen met een beperking die geïnteresseerd zijn of meer willen weten over hun rechten en hun gezinnen, opleiders, opvoeders, organisaties en instellingen die met personen met een beperking te maken hebben.



De campagne was gericht op personen met een beperking, die moeilijker te bereiken zijn, en daarom werd het nieuws over de campagne ook verspreid onder de gebruikersraden in dienstverlenende organisaties en instellingen. De campagne is dan ook opgezet in nauwe samenwerking met personen met een beperking, die hun eigen film hebben gemaakt, zodat zij hun rechten konden onderstrepen.



Deze campagne:

- is een middel tot integratie en opneming van personen met een beperking in de samenleving.
- verspreidt de ideeën van het accepteren van diversiteit en handicap niet als een zwakte.
- verspreidt kennis over de rechten van deze mensen, die helaas niet bekend zijn, zelfs niet binnen deze sociale groep.

PROJECT "PADIGI - DIGITALE PARTICIPATIE" EN BLENDED LEARNING OPLEIDING "DIGITAAL INCLUSIEF"

Omschrijving

Project van het JFF (instituut voor media-educatie in onderzoek en praktijk) in samenwerking met de Universiteit van Passau (leerstoelen digitale en strategische communicatie en datawetenschap), en de Academie Schönbrunn (academie voor curatief onderwijs in Beieren).

Onderwerp: Ontwikkeling van een blended-learning beroepsopleiding voor professionals in pedagogie en curatief onderwijs

Doelstelling: Bijdragen aan de bewustwording van inclusieve sociale modellen.

Training is bedoeld om de mediacompetentie van professionals in de curatieve opvoedingszorg te versterken, en de nieuw verworven kennis toe te passen op de eigen doelgroep

Bemiddeling van mediapedagogische benaderingen gekoppeld aan inclusieve modellen in de vorm van een blended learning training, OER-aanbod

Pilot van de opleiding over twee semesters (2018-2019) aan de Academie Schönbrunn met stagiairs in de curatieve zorg, presentatie van de opleiding en resultaten van het project op een groot symposium in München op 21 en 22 november 2019 met een breed aanbod van workshops over het onderwerp.



Mensen met (alle soorten) beperkingen (geen leeftijdsbeperking), professionals die met deze doelgroep werken (en hun organisaties)



Redenen waarom dit een goede praktijk is:

- ontwikkeling van een opleidingscursus die als OER wordt aangeboden en na afloop van de looptijd van het project en in het hele land kan worden gebruikt
- actieve samenwerking met en integratie van mensen met een beperking in het project
- partners uit verschillende organisaties/instellingen die het onderwerp op verschillende organisatieniveaus onder de aandacht kunnen brengen
- de opleiding werd getest aan een academie voor curatief onderwijs en kon dus rechtstreeks worden aangepast aan de behoeften van de doelgroep; bovendien kon de pilot het bewustzijn van het belang van mediageletterdheid bij de beroepsbeoefenaars in een vroeg stadium (tijdens hun opleiding) vergroten
- presentatie van de resultaten op een groot symposium in München met workshops



Tot dusver is de opleiding alleen in het Duits beschikbaar. Als de opleiding in het Engels kan worden gegeven, zou ze ook gemakkelijk naar andere landen overdraagbaar moeten zijn. De opleiding zelf is vrij algemeen en focust op het belang van mediageletterdheid in het algemeen en op creatieve benaderingen om digitale media te gebruiken in het dagelijkse werk met mensen met een beperking.

CAMPAGNE " # BARRIEREFREIPOSTEN "

Omschrijving

Campagne (Instagram en website) over hoe je drempelvrij en toegankelijk kunt posten op sociale media

Doelstellingen:

- sociale-mediaplatforms, zoals Instagram, Twitter of Facebook, toegankelijker maken voor mensen met een beperking
- om online-deelname en toegankelijkheid te bevorderen
- een bron van kennis en advies creëren over toegankelijkheid in sociale media

De campagne biedt korte, gemakkelijk te volgen tips en stapsgewijze instructies over hoe je drempelvrij kunt posten op verschillende socialemediaplatforms, bv. door zinnen kort te houden, moeilijke woordenschat uit te leggen of video's te ondertitelen.

Het initiatief achter de campagne bestaat uit deskundigen met en zonder beperking die zich beroepsmatig en/of privé bezighouden met toegankelijkheid.



Iedereen die gebruik maakt van sociale media



Makkelijk aan te passen in andere landen, aangezien de tips alleen vertaald hoeven te worden en op Instagram, Twitter en/of Facebook geplaatst kunnen worden zonder een grote tijdrovende inspanning



Redenen waarom dit een goede praktijk is:

- geringe inspanning maar hoog resultaat
- aangezien het geen specifieke doelgroep heeft maar iedereen aanspreekt die sociale media gebruikt, kan het bewustzijn in alle geledingen van de samenleving worden verhoogd
- laagdrempelige aanpak om mensen gevoelig te maken voor het onderwerp (ook buiten de gebruikelijke doelgroep van professionals e.d.)
- snelle en eenvoudige tips die gemakkelijk kunnen worden gevolgd en toegepast

BIENE AWARD & COMPETITIE

Omschrijving

Een jaarlijkse prijs voor Duitstalig barrière vrij aanbod op internet die van 2003 tot 2010 bestond en werd uitgereikt door de Stichting Digitale Kansen (SDC) en Aktion Mensch (BIENE staat voor "Barrière vrij internet opent nieuwe inzichten" en is het Duitse woord voor "bij" - dit is de reden voor de mascotte).

Doelstelling: bekendheid geven aan een drempelvrij internet op een breed maatschappelijk en politiek niveau en de toepassing ervan bevorderen.

Ongeveer 1.800 bedrijven en organisaties, overheidsinstanties en ministeries, steden en gemeenten, alsmede clubs en verenigingen uit Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland en Zuid-Tirol hebben aan de wedstrijd deelgenomen.

Tot nu toe hebben meer dan 100 websites een BIENE gekregen.

De prijs is van zuiver immateriële aard.

De criteria van het vergelijkend onderzoek zijn gebaseerd op de volgende beginselen

- begrijpelijkheid
- waarneembaarheid
- bruikbaarheid
- oriëntatie
- duurzaamheid
- relevantie van inhoud en integratie
- ontwerp

Tijdens de jaarlijkse prijsuitreiking in Berlijn ontvangen de winnaars hun prijs - een gouden, zilveren of bronzen bij.



Aanbieders en ontwerpers van Duitstalige websites konden deelnemen aan de BIENE-wedstrijd (Er kunnen speciale prijzen worden toegekend voor oplossingen die rekening houden met de specifieke behoeften van afzonderlijke gebruikersgroepen. Dit kunnen zijn: Aanbiedingen voor doven die gebarentaal gebruiken, aanbiedingen voor mensen met leermoeilijkheden of andere opmerkelijke en innovatieve ontwikkelingen).



Redenen waarom dit een goede praktijk is:

- de wedstrijd en de prijsuitreiking staan in zeer hoog aanzien en bereiken een breed publiek
- vestigt de aandacht op het onderwerp
- de kans om een prijs te winnen kan mensen nog meer motiveren om hun websites drempelvrij te maken



Er zijn financiële middelen nodig voor het ontwerpen van een prijs, het organiseren van de prijsuitreiking en tijd en persoonlijke middelen voor het onderzoeken en beoordelen van de deelnemers.

Afgezien daarvan kan het concept natuurlijk ook naar andere landen worden overgebracht.

BARCAMP

"TOEGANKELIJKE DIGITALE SAMENLEVING"

Omschrijving

Doelstelling: Bespreking en ontwikkeling van ontwerp-opties voor wegen naar een drempelvrije digitale samenleving

BarCamp "barrièrevrije digitale samenleving" dat plaatsvond op 25 september 2018 in Potsdam en georganiseerd werd vanuit de Gesellschaft für Informatik (GI) in samenwerking met de Universiteit van Potsdam.

Definitie van BarCamps in het algemeen: Open conferentie met open workshops. De inhoud en de procedure worden aan het begin van de conferentie door de deelnemers zelf ontwikkeld en later vormgegeven. BarCamps dienen voor de uitwisseling van inhoud en discussie, maar kunnen in sommige gevallen aan het eind van het evenement al concrete resultaten laten zien.

De vakgroep "Informatica en inclusie" van de Gesellschaft für Informatik (GI) nodigde betrokkenen, politici, wetenschappers en ontwerpers van de digitale wereld uit om te discussiëren over manieren om tot een drempelvrije digitale samenleving te komen en ontwerpopties te ontwikkelen.

De belangrijkste vragen die werden besproken zijn:

- Kunnen alle mensen gelijkwaardig deelnemen aan onze digitale samenleving?
- Voldoet deze samenleving aan de eisen van toegankelijkheid?
- Met de ratificatie van het VN-Verdrag inzake de rechten van personen met een handicap in 2009 is de Bondsrepubliek Duitsland verplicht om onder andere artikel 9 (gelijke toegang tot informatie en communicatie, met inbegrip van informatie- en communicatietechnologieën en -systemen) en artikel 21 (vrijheid van meningsuiting, vrijheid van opinie en toegang tot informatie) ten uitvoer te leggen. Hoe zal dit ten uitvoer worden gelegd in het kader van de digitalisering van onze samenleving?



Breed publiek: betrokkenen, politici, wetenschappers en ontwerpers van de digitale wereld



BarCamps in het algemeen zijn een zeer geschikt evenementformaat om naar andere landen, talen en contexten te worden overgebracht.

Democratie aan de basis: Er wordt een platform geboden waar mensen samenkomen om over een bepaald onderwerp te praten, maar de deelnemers kunnen actief deelnemen en kunnen de agenda mee vormgeven, bijvoorbeeld door workshops aan te bieden

Bovendien worden BarCamps vaak op het internet uitgezonden op een digitaal platform, zodat iedereen, ook mensen die niet de voorwaarden hebben om naar de locatie te komen, kan deelnemen aan de discussie



Redenen waarom dit een goede praktijk is:

- grote bewustmakingsactiviteiten (voor een breed publiek) zonder grote inspanningen
- democratisch aan de basis
- inclusieve aanpak die ook de stem van de betrokkenen wil horen (mensen met een beperking)
- geeft een podium / ruimte om te spreken voor mensen die vaak niet gehoord worden
- verzamelt verschillende doelgroepen die vaak niet bij elkaar komen: belanghebbenden, politici, wetenschappers, getroffen

“ REFLECTIE VAN PERSONEN MET EEN BEPERKING IN KUNST ” FESTIVAL

Omschrijving

De universiteit van Macedonië in Griekenland organiseert sinds twee jaar het festival "Reflection of Disability in Art", met het acroniem R.o.D.i.. Het festival duurt meestal een week en wordt gehouden onder toezicht van de President van de Republiek, de heer Prokopios Pavlopoulos, met de steun van het team dat het Internationale Filmfestival van Thessaloniki leidt.

Tijdens de festivaldagen leven mensen met en zonder beperking naast elkaar in welke rol dan ook, hetzij door deel te nemen aan artistieke activiteiten, hetzij door er gewoon naar te kijken. De werkzaamheden van het Festival worden met name ondersteund door vrijwilligers die speciaal zijn opgeleid in toegankelijkheidskwesties.

Het doel van het festival is kunst te bevorderen door het perspectief van mensen met een beperking. Het idee is gebaseerd op de erkenning van het onbetwistbare recht van de mens op expressie door middel van kunst en door middel van digitale technologie, aangezien het festival ook de nieuwe technologieën integreert die in de filmindustrie worden gebruikt, een speciaal eerbetoon aan het zegel van het Filmfestival.



Mensen met een beperking, kunstenaars, belanghebbenden, beroepsbeoefenaren en niet-beroepsbeoefenaren, organisaties die zich bezighouden met personen met een beperking, enz.



Deze bewustmakingsactiviteit kan worden beschouwd als een goede praktijk omdat zij is ondernomen:

- Exploitatie-activiteiten door de personen met een beperking zelf of de artiesten die gevoelig zijn voor deze kwestie;
- Verspreidingsactiviteiten door de organisatoren van het festival en door het grote publiek, dat betrokken is bij de bewustmakingsactiviteit.



Het uiteindelijke doel van het festival is ook een instelling op te richten waar de artistieke aspecten van personen met een beperking zullen worden gepresenteerd en aangemoedigd. Een ander doel van het festival is het wegnemen van belemmeringen voor de deelname en sociale integratie van personen met beperkingen, en het verenigen van universiteit en samenleving.

Dit idee kan ook gemakkelijk worden toegepast op een Europese context, aangezien het voor Europese landen heel interessant en creatief kan zijn om dergelijke evenementen te organiseren. Met andere woorden, zo'n evenement kan relevante professionals, belanghebbenden of mensen met een beperking de kans geven om de digitale wereld vanuit verschillende perspectieven te ontdekken.

CENTRUM VOOR UNIVERSELE TOEGANG EN ONDERSTEUNENDE TECHNOLOGIEËN (CUA & AT)

Omschrijving

Het CUA & AT is een project-laboratorium, opgezet door het Forth Institute of Computer Science. Het ICS is een onderdeel van de Stichting voor Onderzoek en Technologie (FORTH) in Griekenland, een belangrijk nationaal onderzoekscentrum. De missie van FORTH, en bijgevolg van het ICS, is onderzoek van hoge kwaliteit te leveren, onderwijs en opleiding te bevorderen, en tenslotte bij te dragen tot de verbetering van de informatiemaatschappij, op regionaal, nationaal en Europees niveau.

Het hoofddoel van CUA & AT is het vergroten van het bewustzijn over en het ondersteunen van de gelijke deelname en integratie van mensen met een beperking in de Informatie- en Technologiemaatschappij. Om dat te bereiken, ontwerpen de mensen van het Centrum producten en diensten, die toegankelijk en bruikbaar zijn voor mensen met een beperking. De activiteiten van het CUA & AT hebben ook betrekking op onderzoek op het gebied van e-Inclusie, maar ook op de toegankelijkheidsrichtlijnen en beleidsinterventies op lokaal, nationaal en Europees niveau.

Het centrum houdt zich bezig met de ontwikkeling van technologie en toepassingen, zoals toegang tot Internet, tekstverwerking, elektronische boeken, speciaal onderwijs, beroepsopleiding, enz.

Meer in het bijzonder biedt het Centrum het volgende aan:

- Toegankelijkheid en bruikbaarheidsevaluatie van de toepassingen, diensten en technologische omgevingen.
- Ontwerp van gebruikerservaringen voor mensen met een beperking.
- Opleidingsseminars en workshops over universele toegang, ondersteunende technologieën, alternatieve interactietechnieken, toegankelijke slimme omgevingen.



Mensen met een beperking, kunstenaars, belanghebbenden, beroepsbeoefenaren en niet-beroepsbeoefenaren, organisaties die zich bezighouden met personen met een beperking, enz.



Deze opleiding en Centrum activiteit kan worden beschouwd als Best Practice omdat is ondernomen:

- Het is een middel voor en inclusie van de mensen met een beperking.
- Het Centrum organiseert bewustmakingsactiviteiten over de gelijke deelname en integratie van personen met een beperking in de informatie- en technologiemaatschappij.



Zoals hierboven vermeld, is het hoofddoel van het FORTH, en bijgevolg van het ICS, onderzoek van hoge kwaliteit te leveren, onderwijs en opleiding te bevorderen, en tenslotte bij te dragen tot de verbetering van de informatiemaatschappij, op regionaal, nationaal en Europees niveau.

Het Centrum heeft actief deelgenomen aan het eEurope- en het eAccessibility-initiatief, terwijl het ook betrokken is geweest bij de totstandkoming van diverse nationale maatregelen, om ervoor te zorgen dat de aanbevelingen van deze initiatieven door de EU-landen ten uitvoer worden gelegd.

Het centrum neemt ook deel aan een aantal internationale activiteiten op het gebied van webtoegankelijkheid, evenals aan internationale normalisatieactiviteiten ter bevordering van toegankelijkheid en bruikbaarheid.

STICHTING THEOTOKOS

Omschrijving

"Stichting "THEOTOKOS" is een non-profitorganisatie die in 1963 werd opgericht. Zij wordt bestuurd door een team van 9 leden van de Raad van Bestuur en haar acties staan onder toezicht van het Ministerie van Arbeid, Sociale Zekerheid en Welzijn. Theotokos is gevestigd in West Athene en meer bepaald in de gemeente Ilion. De Stichting biedt speciaal onderwijs en therapeutische diensten aan kinderen van 2,5 tot 5 jaar, als onderdeel van hun vroegtijdige interventie, en ook aan jongeren van 14 tot 20 jaar met ontwikkelingsstoornissen, ontwikkelingsstoornissen en autisme. Daarnaast worden beroepsopleiding en revalidatiediensten aangeboden aan jonge volwassenen van 20 tot 35 jaar. Ook de gezinnen van personen met een beperking worden ondersteund en er wordt ingegrepen wanneer dat nodig wordt geacht.

In de 52 jaar dat de stichting actief is, zijn meer dan 5.000 mensen ondersteund. Momenteel gaan er dagelijks 370 kinderen en jonge volwassenen naar school, waarvan ongeveer 60 afkomstig zijn uit straatarme gezinnen zonder sociale zekerheid.



Personen met een beperking die geïnteresseerd zijn in of meer willen leren over de digitale wereld en hun familie, opleiders, opvoeders, organisaties en instellingen die te maken hebben met personen met een beperking.



De organisatie is erg actief op Erasmus programma's, dus ze verhogen het bewustzijn over mensen met een beperking.

Alle mensen die diensten verlenen in de Stichting worden ondersteund door innovatieve programma's, exemplarisch voor Griekenland en Europa.



Deze opleiding en de stichting kunnen worden beschouwd als goede praktijk, omdat is ondernomen:

- Het is een middel tot integratie en opnemng van personen met een beperking in de maatschappij van computers en technologie.
- Deze innovatieve computerworkshop biedt onderwijs een kennis door middel van een verscheidenheid van alternatieve technologische activiteiten, die gericht zijn op de ontwikkeling van vaardigheden in de computeromgeving of, zoals genoemd, de vaardigheid van computability, en de verbetering van het onderwijs in verschillende IT-omgevingen.

Griekenland

4

LICHT HET BLAUW OP! GRIEKENLAND - CAMPAGNE VOOR AUTISME

Omschrijving

Wat is "Licht het blauw op!" in Griekenland of L.I.U.B.Griekenland? De Griekse non-profitorganisatie NOESI.gr en "Autism Speaks" organiseren sinds 2015 de "Light it up Blue!" Campagne, in verband met de Wereld Autisme Dag op 2 april, door het aanzetten van blauw licht in gebouwen.

De campagne "Blauw voor autisme" is een initiatief van "Autism Speaks" dat tot doel heeft het publiek te informeren over en bewust te maken van autisme, met acties "Draag Blauw" en "Doe een Blauw Licht aan". Sinds 2015 is NOESI.gr dus ambassadeur van de campagne in Griekenland, om acties te promoten, met als doel het publiek bewust te maken en kennis te verspreiden over mensen met autisme. Deze campagne, ook al houdt ze niet rechtstreeks verband met de mediageletterdheid van de doelgroep tot wie ze gericht is, is een van de belangrijkste campagnes in Griekenland (en niet alleen) en het is essentieel om ze in het verslag te vermelden. Elk jaar vinden in de steden en dorpen in Griekenland tal van grote activiteiten plaats om het publiek bewust te maken.

Zo worden sinds 2016 op 2 april heel wat oude monumenten in de stad Athene versierd met felle blauwe lichtjes. Deze campagne geeft een belangrijke boodschap aan de burgers van Athene en de toeristen die een monument komen bewonderen.



Deze activiteit is gericht op beide doelgroepen: a) mensen met een beperking die geïnteresseerd zijn of meer willen weten over de digitale wereld en hun gezinnen, het grote publiek, opleiders, opvoeders, organisaties en instellingen die zich bezighouden met mensen met een beperking, b) alle mensen in het algemeen, omdat zij zich bewust moeten zijn van de problematiek van autisme.



Redenen waarom dit een goede praktijk is:

- Exploitatieactiviteiten door de mensen met een beperking zelf of de organisaties en personen die zich met dit thema bezighouden of er gevoelig voor zijn.
- Verspreidingsactiviteiten door de organisatoren van het festival (NOESI.gr en Autism Speaks) via Facebook en andere sociale media, maar ook door de Griekse media (televisie enz.) en het grote publiek, dat bij deze bewustmakingscampagne betrokken is.



Deze campagne vindt op dezelfde dag plaats in 140 landen en 1.300 steden en gemeenten over de hele wereld.



MK PROSOPSIS-PRODUCTEN EN DIENSTEN VOOR ONDERSTEUNENDE TECHNOLOGIE

Omschrijving

MK Prosopsis werd in 2004 opgericht om de lokale en Europese markt te voorzien van ondersteunende technologische producten voor kinderen en volwassenen met een ontwikkelingsstoornis. Het doel van het bedrijf is om het leven van deze mensen zo volledig mogelijk te verbeteren. Ook levert het bedrijf ondersteunende technologieproducten aan professionals met een therapeutische achtergrond (psychologen, ergotherapeuten, logopedisten etc.), om hen te helpen bij het verlenen van hun diensten.

Bij MK Prosopsis al het personeel toegewijd aan het zoeken en aanbieden van de beste technologische hulpmiddelen voor mensen met een beperking, met respect, waardering en integriteit. Het team van MK Prosopsis doet zijn best om al deze hulpmiddelen aan te bieden, door ook de diversiteit van elke persoon en vertrouwelijkheid te waarderen. Zij geloven ook dat we allemaal recht hebben op gelijke toegang tot Communicatie en Leren. MK Prosopsis werkt nauw samen met meer dan 90 bedrijven, waarvan de meeste zich al meer dan 30 jaar specialiseren in ondersteunende technologie en het is veelzeggend dat zij erin geslaagd zijn de exclusieve vertegenwoordigers te zijn van de meeste partners in Griekenland en Cyprus.

De producten van de organisatie worden gekenmerkt door hoge kwaliteit en bruikbaarheid, aangezien zij zorgvuldig worden geselecteerd en geëvalueerd door een team van deskundigen, ten einde beter aan de behoeften van de klanten te voldoen. Een van de hoofddoelen van het bedrijf is succesvolle gespecialiseerde software uit andere talen te vertalen naar het Grieks en deze over te dragen aan het cultuur- en onderwijssysteem.



Mensen met een beperking die geïnteresseerd zijn in of meer willen leren over de digitale wereld, opleiders, opvoeders, organisaties en instellingen die te maken hebben met mensen met een beperking.



MK Prosopsis organiseert en neemt ook deel aan een reeks educatieve, handicap- en/of technologiegerelateerde evenementen om mensen met een beperking en hun onbetwistbare recht op het gebruik van technologie onder de aandacht te brengen.



Zoals hierboven vermeld, is MK Prosopsis al meer dan 30 jaar de exclusieve vertegenwoordiger van de meeste partners in Griekenland en Cyprus. Het bedrijf heeft ook kantoren in Saoedi-Arabië, waar het samenwerkt met verschillende partners in het hele Midden-Oosten.

ELPIDA: "E-LEARNING PLATFORM VOOR BEWUSTWORDING VAN VERSTANDELIJKE BEPERKINGEN"

Omschrijving

Het doel van het ELPIDA-programma was familieleden en ouders van mensen met een ontwikkelingsstoornis de nodige vaardigheden bij te brengen, zodat zij zich zelfverzekerder kunnen voelen bij het bieden van ondersteuning en empowerment aan mensen met een ontwikkelingsstoornis van alle leeftijden.

Het ELPIDA-project bereikte dit doel en ontwikkelde een e-learning platform, dat zes interactieve onderwijsmodules bevat, vooral gericht op communicatie, volwassenheid en ouder worden, omgaan met stress en angst, mensenrechten en seksualiteitskwesties, samen met het vormen van persoonlijke relaties. Deze modules bieden meer opleiding en bewustmaking op belangrijke gebieden, die vóór het begin van het programma zijn vastgesteld door middel van een enquête om de onderwijsbehoeften van deze mensen vast te stellen. Het opleidingsmateriaal is beschikbaar in zeven talen (Deens, Engels, Frans, Duits, Grieks, Noors en Portugees).

Het ELPIDA-programma loopt van okt. 2017 tot sep. 2019.



Familieleden en ouders van personen met een verstandelijke beperking.



Redenen waarom dit een goede praktijk is:

- De kennis die via dit e-platform zal worden opgedaan, zal een positieve impact hebben op personen met ontwikkelingsstoornissen en zal bijdragen tot een betere levenskwaliteit in het algemeen.
- ELPIDA zal een grote groep goed geïnformeerde en voldoende toegeruste deelnemers creëren, die zich zelfverzekerder zullen voelen om de behoeften van het familielid en de mensen met een ontwikkelingsstoornis te ondersteunen.
- Het project beoogt een actieve praktijkgemeenschap te creëren met een hoge kwaliteit van uitwisseling van de opgedane kennis.
- Het leerplatform wordt aangeboden in 6 Europese talen en is gratis te gebruiken na afloop van het project



Het consortium van dit programma bestaat uit 5 organisaties in 4 Europese landen. Bijgevolg zullen de partners van het project de resultaten niet alleen op lokaal niveau verspreiden, maar ook op Europees en misschien internationaal niveau. Niet te vergeten dat het project tot doel had een actieve praktijkgemeenschap te creëren met een kwalitatief hoogstaande uitwisseling van kennis.

ASSISTID

Omschrijving

ASSISTID is een onderzoeks- en opleidingsprogramma dat tot 40 postdoctorale onderzoekers financiert. Deze onderzoekers onderzoeken hoe technologie mensen met ontwikkelingsstoornissen en/of autisme kan ondersteunen bij onderwijs, werkgelegenheid, sociale participatie en zelfstandig wonen. Het wordt gefinancierd door de EU en door de liefdadigheidsinstelling RESPECT (ASSISTID wordt gefinancierd door de liefdadigheidsinstelling RESPECT en het zevende kaderprogramma voor onderzoek, technologische ontwikkeling en demonstratie van de Europese Unie onder subsidieovereenkomst nr. PCOFUND-GA-2013-608728. RESPECT financiert 60% van de projectkosten en de EU 40%). ASSISTID zorgt voor bewijs en bewustzijn van Assistentieve Technologie.

De ASSISTID-onderzoekers zijn een groep therapeuten (bijv. psychologen, spraak- en taaltherapeuten) en technici (bijv. computerwetenschappers, architecten, ingenieurs, enz.), die hun kennis en vaardigheden bundelen om de praktijk en de perceptie rond ondersteunende technologie voor mensen met ontwikkelingsstoornissen en/of autisme te veranderen.



Personen met een beperking die geïnteresseerd zijn in of meer willen leren over de digitale wereld en hun familie, het grote publiek, opleiders, opvoeders, organisaties en instellingen die te maken hebben met personen met een beperking.



Redenen waarom di teen goede praktijk is:

- activiteiten van de onderzoekers, ten behoeve van de personen met een beperking of de organisaties en personen die zich met dit onderwerp bezighouden of er gevoelig voor zijn.
- Interdisciplinaire aanpak: Onderzoek van hoge kwaliteit, met het oog op de verbetering van het leven van mensen met autisme en ontwikkelingsstoornissen.
- Verspreidingsactiviteiten via de sociale media.



ASSISTID heeft een groot aantal samenwerkingspartners, die ervaring hebben op een groot aantal gebieden met betrekking tot de ontwikkeling van ondersteunende technologie, ICT-voorziening, thuiszorg en revalidatiediensten. De samenwerking met deze partners vergemakkelijkt de omzetting van onderzoek naar ondersteunende technologie in de praktijk, om zo het leven van mensen met ontwikkelingsstoornissen te verbeteren.

ASSISTID organiseert ook evenementen om de gemeenschap bewust te maken van personen met beperkingen en ondersteunende technologie en is ook zeer actief op sociale media.

DE VEELZIJDIGE AANPAK: BELFAST CITY COUNCIL - EMPLOYERS FOR DISABILITY NORTHERN IRELAND (EFDNI)

Omschrijving

De gemeenteraad van Belfast (BCC) heeft in 2015 zijn eerste strategie en actieplan inzake beperkingen ontwikkeld. Het doel van deze strategie is om richting te geven aan de acties van de Raad op specifieke beleidsterreinen, die rechtstreeks van invloed zijn op de mensen met een beperking. Dit wordt bereikt door een kader op hoog niveau vast te stellen.

Daarnaast worden werknemers getraind in bewustwording inzake beperkingen, meestal via train-de-trainer sessies. BCC organiseert ook evenementen over beperkingen voor personeel en externe partners, waarbij de aandacht vooral uitgaat naar bewustmaking over beperkingen. Bovendien worden beste praktijken gehouden en is een investeringsstrategie gelanceerd, waarbij de noodzaak van inzetbaarheidsinitiatieven voor mensen met een beperking wordt onderstreept.

BCC lanceerde, buiten de traditionele platforms, de mogelijkheid om rechtstreeks vacatures te adverteren binnen de gehandicaptenorganisaties. Deze advertenties worden ook gepubliceerd op het banenbulletinboard van de Employers for Disability Northern Ireland. Bovendien kunnen mensen met een ontwikkelingsstoornis voor sommige administratieve basisfuncties een computertest afleggen in plaats van officiële kwalificaties te eisen.



Mensen met een beperking, kunstenaars, belanghebbenden, beroepsmensen en niet-beroepsbeoefenaars, gehandicaptenorganisaties, werkgevers, enz...



Redenen waarom dit een goede praktijk is:

- De initiatieven van de BCC omvatten bewustmaking van de managers over de noodzaak van redelijke aanpassingen en opleiding voor werknemers over gelijke kansen en goede betrekkingen, waarbij aandacht wordt besteed aan personen met een beperking.
- De initiatieven van de BCC op het gebied van werkgelegenheid werden geprezen om hun eerlijkheid en billijkheid in alle stadia van de tewerkstelling.



De BCC heeft een vertegenwoordiger in de Special Schools Business Education Partnership Board en in de Orchardville Employer Strategic Group. Zij heeft ook haar beleid en -praktijken inzake beperkingen gepromoot op evenementen, die werden georganiseerd door de Equality Commission for Northern Ireland en de Orchardville Society.

Bovendien volgt en evalueert de BCC de ervaringen en standpunten van alle sollicitanten en werknemers. Ook heeft het interne gelijkheidsgroepen opgericht naar aanleiding van personeelsonderzoeken, focusgroepen over beperkingen gehouden en een netwerk van personeelsleden met een beperking opgericht, om deze werkzaamheden voort te zetten.

CENTRUM DRAGA

Omschrijving

Het opleidings-, beroeps- en zorgcentrum Draga is een organisatie voor opleiding, onderwijs, werkgelegenheid, gezondheidszorg en revalidatie van kinderen, adolescenten en volwassenen met verstandelijke beperkingen en bijkomende handicaps. Enkele jaren geleden is het Centrum begonnen met het ondersteunen van zelfpleiters, om kleine groepen van hen te organiseren en het bewustzijn over hun rechten te vergroten. Als gevolg daarvan werden vijf zelfpleitgroepen opgericht, die nu 18 zijn. Ook is een jaar geleden een raad van dienstverleners opgericht. Bovendien wil het Centrum de werkgelegenheid van mensen met ontwikkelingsstoornissen ondersteunen. Dus, 8 jaar geleden opende het Centrum het restaurant Druga Violina in Ljubljana, waar mensen met een beperking werken. Dit restaurant is veel meer dan een werkplek, want het heeft ook de rol van een begeleidings-, verzorgings- en veilige werkvoorziening, die de gebruikers in staat stelt om sociaal en economisch nuttige activiteiten te ontplooiën, om kennis en allerlei nieuwe competenties te verwerven, zoals de digitale, om een sociaal netwerk te ontwikkelen en tenslotte om hun ideeën te stimuleren en zelfvertrouwen te winnen.

Het centrum heeft het initiatief genomen om een deinstitutionaliseringproces op gang te brengen en te streven naar betere levensomstandigheden, met inbegrip van reguliere werkgelegenheidskansen.



Mensen met een beperking die geïnteresseerd zijn om te werken, trainers, opvoeders, organisaties en instellingen die te maken hebben met mensen met een beperking, Stakeholder, Politici



Dit soort dienstverlening is vernieuwend in Slovenië, omdat het niet alleen de mensen aan een baan helpt, maar ook de gemeenschap bewust maakt van het belang van diversiteit en de aanvaarding daarvan.

Met het model van een dergelijk restaurant worden de volgende doelstellingen voor personen met een beperking verwezenlijkt:

- de mogelijkheid bieden om te werken in een gewone en veilige sociale omgeving;
- hun capaciteiten testen
- zien hoe de klanten van het restaurant met deze mensen omgaan
- hun behoefte aan ondersteuning nagaan en de mate van hulp die zij nodig hebben onderzoeken
- de kwalificaties van potentiële werkgevers bepalen



Het geval van het restaurant toont aan dat er mogelijkheden zijn voor mensen met ontwikkelingsstoornissen, die meestal worden aangeduid als "moeilijk inzetbaar". Ook is het veelzeggend dat het restaurant financieel onafhankelijk is en een goede samenwerking heeft met de media.

Op lokaal niveau steunt de gemeente het centrum door geen kosten in rekening te brengen voor het gebruik van het terras van het restaurant. De gemeente promoot en verspreidt ook informatie over het restaurant via het toeristeninformatiecentrum in de hoofdstad Ljubljana. Bovendien steunen de nationale autoriteiten de promotie van het restaurant via protocolaire evenementen (gasten zijn presidenten, atleten, acteurs, journalisten, enz.) Er wordt samengewerkt tussen het centrum en de ministeries, alsook met de vakbonden en de ombudsman voor de mensenrechten.

Dit model heeft ook initiatieven op andere gebieden gestimuleerd, bijvoorbeeld tuinbouw, landschapsarchitectuur in openbare en particuliere ruimten schoonmaakdiensten, enz.