

GUTES
AUFWACHSEN
MIT MEDIEN

Online-Konferenz:
Lesen lernen leicht gemacht –
Mit digitalen Medien Begeisterung wecken
am 21. September 2022

Hinweis: Online-Konferenz wird aufgezeichnet und veröffentlicht

Stiftung Lesen



BETEILIGTE

- Wilke Bitter, Stiftung Lesen
- Marina Schubert, Seitenstark e.V.
- Tanja Klein, Initiativbüro
- Maria Wiesner, Initiativbüro

AGENDA

- Hinweise zur Online-Konferenz
- Projektvorstellung „Gutes Aufwachsen mit Medien“
- Vorträge
- Diskussion
- Feedback





HINWEISE ZUR ONLINE-KONFERENZ

- Mitschnitt für Mediathek
- Mikrofon und Kamera deaktiviert
- Fragen werden über Chat gesammelt
- Links in „Geteilte Notizen“

DIE INITIATIVE

GUTES AUFWACHSEN MIT MEDIEN

- Bundesweiter Zusammenschluss verschiedener Akteur:innen
- gefördert vom BMFSFJ
- Rahmenbedingungen für ein „Gutes Aufwachsen mit Medien“ schaffen

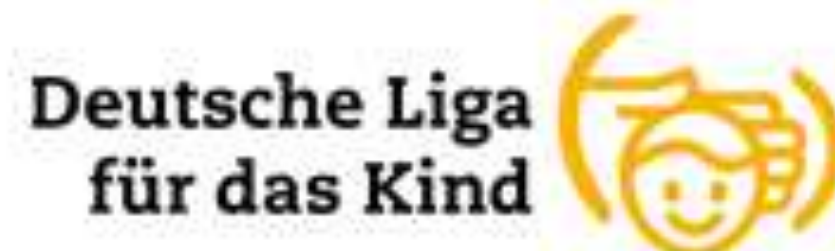
DIE INITIATIVE

- unterstützt Eltern und pädagogische Fachkräfte bei ihrer Medienerziehung im digitalen Zeitalter
- bietet Kindern und Jugendlichen altersgerechte Zugänge zur Medienwelt

DIE AKTEUR:INNEN

- entwickeln Angebote zur Stärkung der Medienkompetenz
- forschen praxisorientiert
- qualifizieren Fachkräfte
- beraten Familien zu Themen der Medienerziehung und Medienbildung
- bieten eine digitale Landschaft mit guten und sicheren Kindermedien
- schaffen mit Wettbewerben und Jugendredaktionen Möglichkeiten für Kinder und Jugendliche, kreativ und offen Medien einzusetzen.

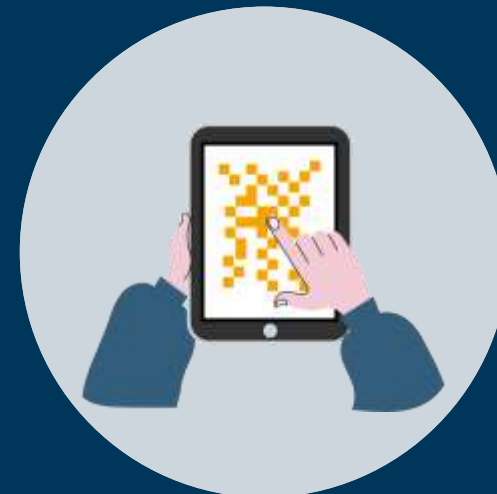
AKTEUR:INNEN DER INITIATIVE



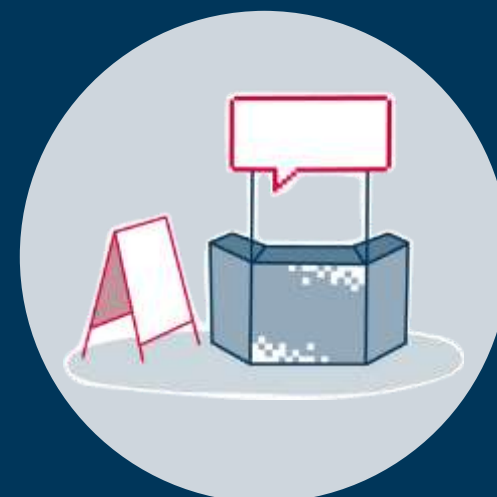
INITIATIVBÜRO



WEITERBILDEN



INFORMIEREN



ANWENDEN

WEITERBILDEN

ONLINE-KONFERENZEN

- Niedrigschwelliger Einstieg in medienpädagogische Themen
- Format: ca. 60-120 min mit 2-4 Referierenden (Theorie & Praxis)
- Bis zu 200 TN über Big Blue Button
- Mitschnitt in Mediathek auf GAmM-Website
- 5-7 Online Konferenzen jährlich



INFORMIEREN

- Aktuelle Themen zu Jugendmedienschutz, Medienbildung und Medienerziehung
- Interviews und Meldungen zu Akteur:innen aus der Initiative
- Monatlicher Newsletter zu verschiedenen Themen, z. B. Digitale Spiele, Fake News, etc.





ANWENDEN & VERNETZEN

LOKALE NETZWERKE FÜR EIN „GUTES AUFWACHSEN MIT MEDIEN“

- Lokales Netzwerk besteht aus (mind.) 3 Partnereinrichtungen:
 - Medienpädagogische Expertise
 - Zugang zur Zielgruppe
 - Strategischer Partner
- Ziel: Förderung der Medienkompetenz vor Ort
- Angebote des Initiativbüros: Begleitung der Netzwerke, Öffentlichkeitsarbeit, Peer-Learning und Regionalkonferenzen
- Knapp 30 Lokale Netzwerke in ganz Deutschland



UMFRAGE

In welchem Bereich arbeiten Sie?

- A) Medienpädagogische(r) Bereich/Einrichtung
- B) Kita/Schule
- C) Bibliothek
- D) Jugendeinrichtung
- E) Behörde/Amt



UMFRAGE

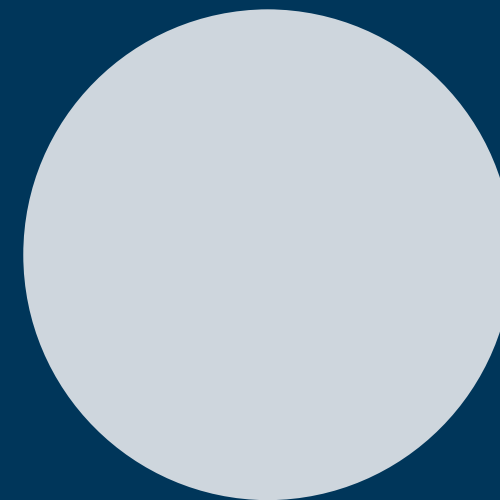
Haben Sie bereits Erfahrung in digitaler Leseförderung?

- A) Ja
- B) Nein
- C) Unsicher, ob es darunter fällt

VORTRÄGE



Wilke Bitter



Der Medienmix in der Sprach- und Leseförderung

1. Der Medienmix: Leseförderung digital & analog (auf-)mischen!
2. Hintergründe: Situation und Bedarf an (digitaler) Leseförderung
3. Konkret: Aktuelle Angebote der Stiftung Lesen, ihre Umsetzung und ihre Potenziale

1. Der Medienmix in der Sprach- und Leseförderung

Medien & Inhalte



1. Der Medienmix in der Sprach- und Leseförderung



2. Situation: Medienausstattung & -nutzung in Familien

Digitale Medien sind in den meisten Familien vorhanden.

Viele Kinder dürfen bereits früh digitale Medien nutzen.

Familien nutzen Apps bereits in ihrer Freizeit.

Die Lage in Deutschland

6,2 Mio.

der 18- bis 64-jährigen Deutsch sprechenden Erwachsenen in Deutschland können nicht richtig lesen und schreiben.

Quelle: LEO 2018 – Leben mit geringer Literalität

32 %



der Eltern von Kindern im Alter von 2 - 8 Jahren lesen ihren Kindern nicht oder nur selten vor.

Quelle: Vorlesestudie 2019

18,9 %



der Schülerinnen und Schüler der vierten Grundschulklassen verfügen über kein ausreichendes Leistungsniveau im Lesen.

Quelle: IGLU-Studie 2016

20,7 %



der 15-Jährigen in Deutschland haben Schwierigkeiten beim Lesen und Schreiben.

Quelle: PISA-Studie 2018

Mehr als

50.000

Schülerinnen und Schüler verlassen jedes Jahr ohne Bildungsabschluss die Schule.

Quelle: Bildungsbericht 2016, 2018 und 2020

1,5 Mio.

junge Erwachsene im Alter von 25-35 Jahren sind ohne Ausbildungsabschluss in ihr Erwerbsleben gestartet.

Quelle: Bildungsbericht 2020

2. Bedarf: Ergebnisse aus aktuellen Vorlesestudien

32 %

der Eltern mit 2- bis 8-jährigen Kindern haben in der Vorlesestudie 2019 angegeben, dass sie selten oder nie vorlesen.

In der **Vorlesestudie 2020** haben Eltern von 1- bis 6-jährigen Kindern als Gründe **nicht oder selten vorzulesen** angegeben, dass ...



Basis: Angaben
aller Befragten
(n=528),
Vorlesestudie
2020
Angaben in %

„Uns würde interessieren, warum Sie persönlich Ihrem Kind nicht so oft vorlesen oder mit ihm Bilderbücher anschauen. Ich lese Ihnen einige Gründe anderer Eltern vor und Sie sagen bitte jeweils, ob das auch auf Sie zutrifft oder nicht zutrifft.“ | „Jeder Mensch kann ja manches gut, anderes weniger gut. Ich lese Ihnen jetzt einige Aussagen vor und Sie sagen mir bitte jeweils, ob dies auf Sie (eher) zutrifft oder nicht.“

Viele Eltern wünschen sich digitale Angebote – darin liegt Potenzial für das Vorlesen

Etwa die Hälfte der befragten Eltern fänden es gut, ...

„wenn man Bücher und
Geschichten kostenlos in
einer App lesen oder
vorlesen könnte.“
(47 %)

„wenn es mehr kostenlose
Online-Angebote gäbe, die
meinem Kind Spaß
machen.“
(47 %)

„wenn es mehr kostenlose
Apps gäbe, mit denen
mein Kind etwas lernen
kann.“
(46 %)

Zeitgemäße Sprach- und Leseförderung sollte ...

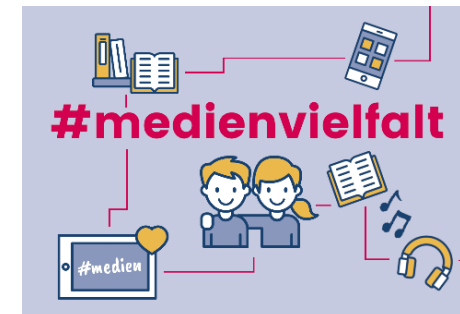
- früh/präventiv ansetzen,
- wiederholt Impulse geben,
- die Medienrealität der Zielgruppe berücksichtigen und einbeziehen,
- Interessen, Trends und Techniken aufgreifen und nutzbar machen,
- bewährte Formen nicht aus dem Blick verlieren – mit neuen Möglichkeiten kombinieren.



3. Sprach- und Leseförderung: Von Anfang an ...



Angebote ab dem ersten Lebensjahr



(Digitale) Sprach- und Leseförderung: Hintergründe & Aktuelle Angebote

Stiftung Lesen

Wilke Bitter, Stiftung Lesen, Mainz

Online-Konferenz im Rahmen „Gutes Aufwachsen mit Medien“ | 14.9.2022 | online



Der Medienmix in der Sprach- und Leseförderung

Thematische Vorleseaktionen



Hörspiel /
Toniebox



App



Aktionsidee

Integration digitaler Medien

Gezielte Nutzung

- Digitale Medien als Ergänzung zu weiteren Angeboten
- Sinnvolle Unterstützung verschiedener Projekte
- An Zielgruppe angepasst
- An Gruppengröße/Setting angepasst

Kommunikation

- Inhalte und Nutzung immer begleiten → währenddessen und auch danach
- Auf Meta-Ebene thematisieren

Produzieren statt konsumieren

- Eigene Spiele, Geschichten, Bastelarbeiten, etc. bei Nutzung der digitalen Medien schaffen lassen / gemeinsam schaffen
- Selbstständiger und kreativer Umgang

Herausforderungen

- Medienkonzept
- Technische Ausstattung
- Technischer Support
- Fachwissen
- Kritische Haltung von Eltern und/oder Fachkräften

Potentiale

- ✓ Durch die Nutzung digitaler Medien, mit ausgewählten Inhalten, knüpfen wir an die Lebensrealität von Familien an.
- ✓ Ein erweitertes Angebotsspektrum der Sprach- und Leseförderung bietet Zugänge zum Thema (Vor-)Lesen.
- ✓ Wir können den Bedürfnissen heterogener Gruppen entgegenkommen, gerade in Bezug auf Mehrsprachigkeit.
- ✓ Digitale Medien laden zur Interaktion ein.
- ✓ Kinder können sich durch die aktive Nutzung als selbstwirksam erleben.
- ✓ Die digitale Aufbereitung von Texten kann das Lesen in neuem Licht zeigen und ein positives Leseimage befördern.
- ✓ Der Grundstein für die spätere Mediennutzung wird im frühen Kindesalter gelegt. Eine reflektierte Anwendung kann die Entwicklung von Medienkompetenz unterstützen.

<https://www.lesestart.de/>

<https://www.lesenmit.app/>

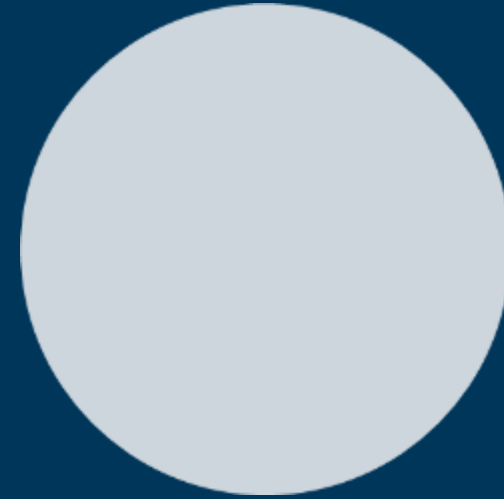
<https://qualitaet-kita.de/produkt-kategorie/kurs-art/kita-haepchen/>

<https://www.stiftunglesen.de/informieren/unsere-angebote/fuer-kitafachkraefte/vorleseideen>

<https://www.einfachvorlesen.de/>

<https://www.stiftunglesen.de/informieren/unsere-angebote/fuer-kitafachkraefte/medienvielfalt>

VORTRÄGE



Marina Schubert

Lerneinheit “Cooler Lesestoff aus dem Internet – Unsere Klassen- Nachrichten - Rundschau“

Leseförderung mit Kinderwebseiten

Ablauf

1. Was ist Seitenstark?
2. Lernziele der Lerneinheit
3. Vorstellung der Lerneinheit zur Leseförderung
4. Umgang mit der Lerneinheit
5. Seitenstark-Datenbank

Was ist Seitenstark?

The logo for 'SEITEN STARK' is displayed in a bold, black, hand-drawn font. The words 'SEITEN' and 'STARK' are stacked vertically. The text is set against a solid yellow rectangular background.

- 2003 gegründet
 - Netzwerk geprüfter Websites für Kinder (rund 60 Webseiten)
 - Geschützter Übungsraum für sechs- bis 12-Jährige
 - Lernspiele, Videos, interaktive Mitmachtools, Lexika zu vielfältigen Themen für Schule und Freizeit. Alle Angebote sind geprüft!
 - Altersgerechte Online-Angebote für Kinder helfen dabei die Potenziale des digitalen Raums auszuschöpfen
- > Risiko $\neq$ Schaden

Lernziele

**SEITEN
STARK**

- Eintauchen in digitale Lesewelten von Kinder-Onlineangeboten
- Zielführender Umgang mit Online-Texten
- Förderung der Kommunikations-, Schreib- und Lesefähigkeit
- Förderung sinnentnehmenden Lesens

Aufbau der Lerneinheit

Link: <https://seitenstark.de/eltern-und-lehrkraefte/schule-bildung/materialien/lerneinheiten>

The logo consists of the words "SEITEN" and "STARK" stacked vertically in a bold, black, sans-serif font. The text is centered within a solid yellow rectangular background.

- Einstieg: Erfahrungen mit dem Online-Lesen, Vergabe Arbeitsaufträge (Plenum)
- Praxisphase „Online-lesen“: Lesen & Recherchieren (Kleingruppen)
- Praxisphase „Vorlesen“: Vorbereitung zum Vorlesen (Kleingruppen), Vorlesen im Plenum
- Besprechung und Reflexion: Bewertung und Erfahrungen, Ausgabe der Internetadressen

Gemeinsames Ansehen ausgewählter Kinderseiten

SEITEN
STARK

Kindersache: Übersicht Kindernachrichten



<https://www.kindersache.de/bereiche/nachrichten>

Duda: Kindernachrichten



<https://www.duda.news/>

Buchtipps von BR Kinder



<https://www.br.de/kinder/buchtipps-fuer-kinder-100.html>

Hanisauland: Politiklexikon



<https://www.hanisauland.de/wissen/lexikon/grosses-lexikon/a/abgeordnete.html>

Kindersache

SEITEN
STARK



Nachrichten

Erster Meeresbeauftragte für Deutschland ernannt

Freitag, 16. September 2022: Seit Mittwoch gibt es in Deutschland einen Meeresbeauftragten. Er soll sich um den Schutz der Meere kümmern.



Nachrichten

Regensburger Domspatzen nehmen erstmalig Mädchen auf

Mittwoch, 14. September 2022: Zum ersten Mal werden Mädchen bei den Regensburger Domspatzen aufgenommen. Sie besuchen das Gymnasium, das Internat und Chor der Regensburger Domspatzen.



Nachrichten

Baerbock besucht die Ukraine



Nachrichten

Queen Elisabeth II. ist gestorben



Nachrichten

Neue britische Premierministerin ernannt

WELT



WISSEN



KÖLN



SCHULE



RAUS HIER!



MACH MIT!



TIERE



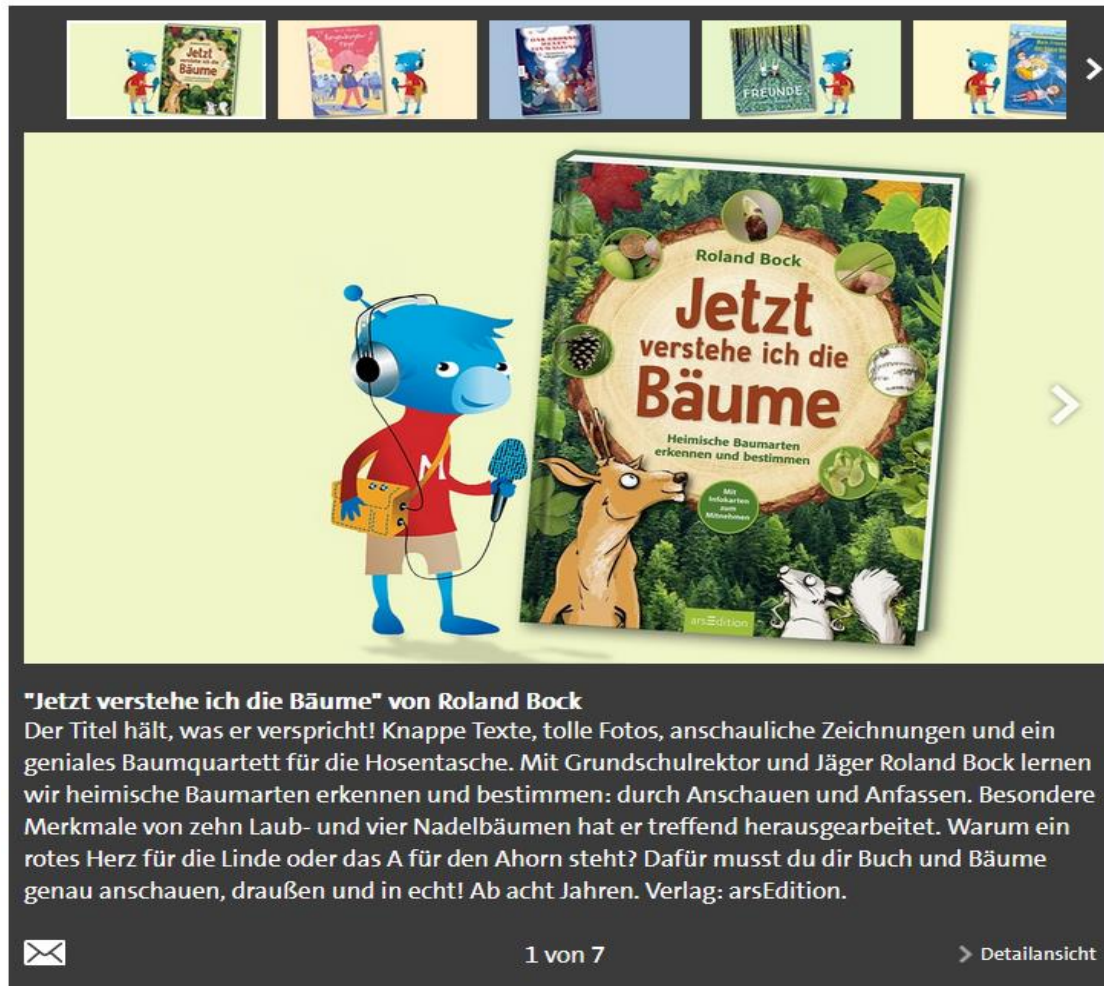
Was Kleidung und
Umwelt miteinander
zu +...

Manche Leute nutzen Kleidung wie
Wegwerfware. Das ist keine so gute
Idee!



BR Kinder Buchtipps

SEITEN
STARK



"Jetzt verstehe ich die Bäume" von Roland Bock
Der Titel hält, was er verspricht! Knappe Texte, tolle Fotos, anschauliche Zeichnungen und ein geniales Baumquartett für die Hosentasche. Mit Grundschulrektor und Jäger Roland Bock lernen wir heimische Baumarten erkennen und bestimmen: durch Anschauen und Anfassen. Besondere Merkmale von zehn Laub- und vier Nadelbäumen hat er treffend herausgearbeitet. Warum ein rotes Herz für die Linde oder das A für den Ahorn steht? Dafür musst du dir Buch und Bäume genau anschauen, draußen und in echt! Ab acht Jahren. Verlag: arsEdition.

1 von 7 [Detailansicht](#)

Hanisauland Politiklexikon

SEITEN
STARK

LEXIKON

GROSSES LEXIKON KLEINES LEXIKON معجم BEGRIFFE VORSCHLAGEN EURE AKTUELLEN FRAGEN...

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W Z



ABGEORDNETE

von Christiane Toyka-Seid



Umgang mit der Lerneinheit

**SEITEN
STARK**

- Die Lerneinheit kann wie konzipiert verwendet werden oder als Inspiration dienen, indem einzelne Elemente von Kinderseiten genutzt werden
- Es wird Transferwissen generiert
- Sie können zusätzlich immer auf die Seitenstark Datenbank zugreifen: <https://www.seitenstark.de/eltern-und-lehrkraefte/angebote/multimediale-bildungsangebote>

Seitenstark - Datenbank

SEITEN
STARK

Sachunterricht (320)	Medienbildung (160)	Natur und Umwelt (137)	Geografie (115)
Deutsch (113)	Tiere (99)	Geschichte (97)	Politik (95)
Musik (53)	Sprachen (51)	Kunst (40)	Religion und Ethik (89)
Kinderrechte (28)	Werken (28)	Mathe (27)	Soziales Lernen (38)
		Mittelalter (22)	Gesundheit (29)
		Sport (16)	

Übersicht Fächer und Themen

Deutsch



Welches Wort schreibt man groß und welches klein? Was macht eine Geschichte spannend? Und was unterscheiden Märchen von Sagen? Mit Übungsblättern, Filmen, Lexikonartikeln, Interviews, Quiz und Spielen lernen Kinder lesen und schreiben, erfahren viel über Literatur und kreative Prozesse und haben die Möglichkeit, eigene Texte zu publizieren.

Geografie



Welches ist das bevölkerungsreichste Bundesland Deutschlands? Wo liegt Paris? Und welche Klänge verbinden wir mit Asien? Die Angebote geben Einblicke in verschiedene Kultur- und Lebensräume der Erde.



Klassenstufe

-

Klassen 5–6 (457)
Klassen 3–4 (430)
Klassen 1–2 (199)
Vorschule (45)

Kompetenzbereich

-

Informieren und Recherchieren (377)
Sprechen und Zuhören (200)
Lesen und Schreiben (196)
Argumentieren und Reflektieren (182)
Wahrnehmen und Handeln (148)
Kommunizieren und Kooperieren (124)
Produzieren und Präsentieren (86)
Darstellen und Gestalten (84)
Problemlösen und Modellieren (70)

Medienformat

-

Text (343)
Bild (273)
Arbeitsblatt (150)

Vielen Dank!

schubert@seitenstark.de

**SEITEN
STARK**



DISKUSSIONSRUNDE

Stellen Sie gerne Ihre Frage im Chat
und schreiben Sie ggf. dazu, an wen sie
sich richtet!

FEEDBACK



easyfeedback, DSGVO-konform

VIELEN DANK!
UND VIEL SPAß
BEI EIGENEN PROJEKTEN!



@gutes_aufwachsen_mit_medien



@IniGAmM



@inigamm

Ein Projekt der:



stiftung
**digitale
chancen**

Gefördert vom:



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

Im Rahmen von:

