

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΉΚΗ

ΝΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΟΥΜΕ ΤΗΝ
ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΑΤΟΜΩΝ ΜΕ
ΑΝΑΠΗΡΙΕΣ ΣΤΟ ΠΛΑΪΣΙΟ ΤΗΣ
ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΪΑΣ ΜΑΣ

Αποτύπωση

Εκδότης

Αυτό το έγγραφο αναπτύχθηκε μέσα στο έργο του AMEDY (Active Media Education for Disabled Youth), το οποίο χρηματοδοτήθηκε μέσα από το πρόγραμμα Erasmus+ από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ref. KA205-0E7A298F. Αυτή η έκδοση αποτυπώνει μόνο τις απόψεις των εταίρων του προγράμματος και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση μπορεί να γίνει σχετικά με τις πληροφορίες που εμπεριέχονται σε αυτή μπορεί.

Συντονιστής Προγράμματος

Stiftung Digitale Chancen
Chausseestr. 15
10115 Berlin – Germany
www.digitale-chancen.de
redaktion@digitale-chancen.org

Ημερομηνία

Μάιος 2021



<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1 Συλλογή προηγούμενων δραστηριοτήτων και χρήσιμων - αποτελεσματικών πρακτικών ευαισθητοποίησης της ΕΕ / Σχέδιο Δράσης.....	3
2 Δραστηριότητες ευαισθητοποίησης σε όλη την Ευρώπη.....	4
3 Σχεδιασμός και ανάπτυξη της εργαλειοθήκης.....	33

1 Συλλογή προηγούμενων δραστηριοτήτων και χρήσιμων - αποτελεσματικών πρακτικών ευαισθητοποίησης της ΕΕ / Σχέδιο Δράσης

Οι στόχοι της πρώτης ενότητας του Παραδοτέου 3 (IO3 / A1) επιδιώκουν τη συλλογή προηγούμενων και τρεχουσών δραστηριοτήτων και μέσων ευαισθητοποίησης από Εθνικούς ενδιαφερόμενους, ενώσεις πίεσης και ειδικούς σχετικά με τις ψηφιακές δεξιότητες των ομάδων στόχων του έργου .





Όλοι οι συνεργάτες συνεισφέραν στη συγκέντρωση δραστηριοτήτων ευαισθητοποίησης που έχουν ήδη εφαρμοστεί στην Ελλάδα, το Βέλγιο και τη Γερμανία. Επιπλέον, στο πρώτο κεφάλαιο του έργου, υπάρχουν επίσης διαθέσιμες 5 δραστηριότητες που εφαρμόζονται σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες που δεν συμμετέχουν ως εταίροι στην κοινοπραξία του έργου.

Κριτήρια για την αύξηση των δραστηριοτήτων ευαισθητοποίησης που έχουν συμπεριληφθεί στο έργο αυτό:

- Αύξηση εκστρατειών ευαισθητοποίησης για άτομα με αναπηρίες και για την πρόσβασή τους στον ψηφιακό κόσμο.
- Χρήσιμες και αποτελεσματικές πρακτικές που εφαρμόστηκαν σε τοπικό πλαίσιο, για παράδειγμα έργα, υπηρεσίες, εγκαταστάσεις κ.λπ.
- Εκπαιδευτικά προγράμματα πληροφορικής για άτομα με ειδικές ανάγκες.
- Εμπειρικά εργαστήρια, εκπαιδεύσεις, σεμινάρια, διαλέξεις κ.λπ.
- Δραστηριότητες διάδοσης, όπως ιστότοποι ή ενημερωτικά φόρουμ, εκστρατείες μέσω κ.λπ.

2 Δραστηριότητες ευαισθητοποίησης σε όλη την Ευρώπη

Δομή των βέλτιστων πρακτικών που παρουσιάζονται:

Όνομα χώρας 1	
ΤΙΤΛΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΪΗΣΗΣ	
Περιγραφή της Δραστηριότητας <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.</p>	
 <p>Το κοινό-στόχος στο οποίο απευθύνεται η δραστηριότητα.</p>	 <p>Επίπεδο μεταβιβασιμότητας. Έμπνευση για μεταφορά της ιδέας, της μεθοδολογίας ή της προσέγγισης για την υλοποίηση παρόμοιων και δικών τους δραστηριοτήτων.</p>
 <p>Επεξήγηση γιατί αυτό είναι ένα παράδειγμα καλής πρακτικής.</p>	
 https://www.example.com https://project-amedy.eu/	
	

MEDIA NEST

Περιγραφή

Για να βοηθήσουν τόσο τους γονείς όσο και τα παιδιά τους για το πώς να χρησιμοποιούν σωστά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, οι Mediawijs μαζί με 20 συνεργάτες δημιούργησαν έναν ιστότοπο, το «MediaNest». Στον ιστότοπο «MediaNest», τόσο οι γονείς όσο και τα παιδιά τους, από 0 έως 18 ετών, μπορούν να βρουν τις απαντήσεις στις ερωτήσεις τους σχετικά με τα κοινωνικά μέσα.

Το «MediaNest», το οποίο χρησιμεύει ως πλατφόρμα εκπαίδευσης των μέσων ενημέρωσης, στοχεύει στην ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση σε θέματα μέσων ενημέρωσης. Το «MediaNest» επισημαίνει τα θετικά των μέσων ενημέρωσης και δίνει επίσης έμφαση στους κινδύνους των μέσων. Ο Sven Gatz, Φλαμανδός Υπουργός των ΜΜΕ, λέει ότι το «MediaNest», μέσω της ενθάρρυνσης της επικοινωνίας μεταξύ γονέων και παιδιών, επικεντρώνεται στην από κοινού απόλαυση και χρήση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην οικογένεια.

Το «MediaNest» ασχολείται με διάφορα θέματα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τα παιχνίδια, τον εκφοβισμό στον κυβερνοχώρο, τη διαφήμιση και το απόρρητο. Στόχος του είναι κυρίως να απαντήσει σε αυτές τις δύο σημαντικές ερωτήσεις: Πώς μεγαλώνει το παιδί σας μέσα από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης; Και πώς το αντιμετωπίζετε ως γονέας;

Τι προσφέρει το MediaNest

- Πληροφορίες σχετικά με την εκπαίδευση για τα μέσα ενημέρωσης, προσαρμοσμένες στην οικογένειά σας.
- Απαντήσεις σε συγκεκριμένες ερωτήσεις από γονείς όπως «Ποια παιχνίδια είναι κατάλληλα για το παιδί μου;».
- Συμβουλές και κόλπα για να προσέχετε τις δράσεις των παιδιών στο διαδίκτυο ή για να συζητήσετε για τυχόν εκφοβισμό στον κυβερνοχώρο.
- Μια γραμμή ανάπτυξης μέσων, προσαρμοσμένη στα χαρακτηριστικά του παιδιού σας.
- Διαδικτυακά παιχνίδια -τύπου κουίζ- όπως «Τι είδους γονέας είστε με βάση τα μέσα ενημέρωσης;».
- Μια σειρά βίντεο για παιχνίδια, κοινωνικά μέσα.
- Μαρτυρίες από γονείς και τα παιδιά τους.
- Δραστηριότητες που πρέπει να κάνετε μαζί με τα παιδιά σας, όπως να παίξετε παιχνίδια.

Εκτός από τα προαναφερθέντα θέματα, το «MediaNest» έχει και συγκεκριμένες ενότητες για παιδιά με αναπηρία, όπως: εφαρμογές για παιδιά με αυτισμό, χρήση πολυμέσων για παιδιά με διανοητική αναπηρία, εφαρμογές για παιδιά με προβλήματα όρασης, εφαρμογές επικοινωνίας.



Ο ιστότοπος ή η πλατφόρμα του «MediaNest» μπορεί να εφαρμοστεί τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό πλαίσιο, καθώς είναι κατάλληλο για κάθε χώρα σε ολόκληρη την Ευρώπη.

Πρόκειται για μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα που καλύπτει πολλά θέματα από τα κοινωνικά μέσα, όπως τυχερά παιχνίδια, εκφοβισμός στον κυβερνοχώρο, διαφήμιση και απόρρητο. Εκτός αυτών, έχει θέματα και για παιδιά με αναπηρία.



Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να θεωρηθεί ως Χρήσιμη - Αποτελεσματική Πρακτική, επειδή:

- Είναι ένα αποτέλεσμα μιας μεγάλης κοινοπραξίας, 20 συνεργατών, που το καθιστούν πολύτιμο για τις διαφορετικές προοπτικές και εμπειρίες που προσφέρει.
- Είναι ένα διαδραστικό και φιλικό προς το χρήστη εργαλείο, που καλύπτει πολλά θέματα. Οι γονείς με τα παιδιά τους μπορούν να περάσουν χρόνο μαζί και να κάνουν πράγματα από κοινού μέσα από αυτό τον ιστότοπο.
- Δίνει ιδιαίτερη προσοχή σε άτομα με αναπηρία μέσα από τα διάφορα εργαλεία και τις εφαρμογές που προσφέρει.



Οικογένειες, παιδιά, δάσκαλοι, σύμβουλοι, κοινωνικοί λειτουργοί, επαγγελματίες και μη επαγγελματίες που εργάζονται σε αυτόν τον τομέα, οργανώσεις που ασχολούνται με νέους.



K O N E K T

Περιγραφή

Φανταστείτε: είστε δώδεκα χρονών και θέλετε να γίνετε δάσκαλος νηπιαγωγείου. Η επαγγελματίας χορευτής. Αυτό όμως δεν είναι δυνατόν, επειδή έχετε διανοητική αναπηρία.

Τα άτομα με αναπηρίες συχνά αποκλείονται (περιθωριοποιούνται) - συνειδητά ή ασυνείδητα. Συνήθως δεν έχουν την ευκαιρία να παίξουν ενεργό ρόλο στην κοινωνία. Όμως μέσα από το «Konekt», έχουν την ευκαιρία να ζήσουν σε έναν κόσμο χωρίς αποκλεισμούς.

Το «Konekt» μέσα από την κατάλληλη εκπαίδευση, τις δράσεις και τα προγράμματα ωθεί την κοινωνία να γίνει πιο δεκτική και θετική ως προς τα άτομα με αναπηρία. Το «Konekt» δίνει στα άτομα με αναπηρία μια ώθηση για να αναλάβουν ενεργό ρόλο στην κοινωνία, με βάση το ταλέντο τους. Ενισχύει επίσης τις δεξιότητες των ευαισθητοποιημένων ατόμων ως προς αυτό το ζήτημα. Για να ευαισθητοποιήσει ολόκληρη την κοινωνία, το «Konekt» αρχίζει να συνεργάζεται με σχολεία, εταιρείες και με συλλόγους σε όλη τη Φλάνδρα. Έτσι, αναζητούν από κοινού τα ταλέντα των συμμετεχόντων. Σε τι είναι καλοί; Τι τους αρέσει να κάνουν;

Τα προγράμματα του «Konekt» για τον αλφαριθμητισμό στα μέσα

Το «Konekt» προσφέρει ευκαιρίες κατάρτισης για άτομα με ειδικές ανάγκες και στο περιβάλλον τους. Δεδομένου ότι τα ψηφιακά μέσα έχουν γίνει αναπόσπαστο κομμάτι της ζωής μας, εκτός από την παροχή κατάλληλης εκπαίδευσης, το «Konekt» δεσμεύεται να ενισχύσει τον αλφαριθμητισμό στα μέσα ενημέρωσης, τόσο των ατόμων με αναπηρίες όσο και των γύρω τους. Το «Konekt» πιστεύει ότι η ψηφιακή συμμετοχή συμβάλλει στην κοινωνική συμμετοχή και το αντίστροφο: ο ψηφιακός αποκλεισμός συμβάλλει στον κοινωνικό αποκλεισμό. Βάσει αυτής της αρχής, το «Konekt» οργανώνει διάφορα προγράμματα σχετικά με την εκπαίδευση για τα μέσα ενημέρωσης για άτομα με αναπηρία.

Το 2017, σε συνεργασία με τους «Digitaal.Talent@Gent» και «Mediawijs», το «Konekt» διοργάνωσε το μάθημα «Media Coach for duos». Δέκα ζευγάρια 2 ατόμων από 10 διαφορετικούς οργανισμούς ακολούθησαν αυτό το μοναδικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα και υλοποίησαν το έργο στον δικό τους οργανισμό. Το 2017, το «Media Coach Training for Duos» κέρδισε το βραβείο «M» για το καλύτερο εκπαιδευτικό πρόγραμμα στα μέσα ενημέρωσης. Ήταν επίσης φιναλίστ στο «All Digital Congress» στη Βαρκελώνη.

Το δεύτερο «Media Coach for duos» διοργανώθηκε από το «Konekt» το 2018. Η εκπαίδευση απευθυνόταν σε ζευγάρια δύο ατόμων από τον ίδιο οργανισμό: έναν σύμβουλο και ένα άτομο με αναπηρία. Ο σύμβουλος θέλει να χρησιμοποιήσει ψηφιακά μέσα στη συμβουλευτική του εργασία και να μεταδώσει αυτόν τον ενθουσιασμό σε συναδέλφους και πελάτες. Το άτομο με ψυχική αναπηρία έχει πάθος για τα ψηφιακά μέσα και θέλει να βοηθήσει σε αυτό το κομμάτι άλλα άτομα με αναπηρία. Και τα δύο άτομα παρακολουθούν ένα ξεχωριστό εκπαιδευτικό πρόγραμμα γύρω από τα ίδια ψηφιακά θέματα.

Το μάθημα «Media Coach» βοηθά ένα άτομο με αναπηρία, να αποκτήσει γνώσεις και δεξιότητες σχετικά με τη χρήση των. Τα άτομα που το παρακολουθούν, μαθαίνουν πώς να καθοδηγούν άλλους από τον οργανισμό τους στο να χρησιμοποιούν τα ψηφιακά μέσα. Επιπλέον, ανακαλύπτουν τις δυνατότητες που προσφέρουν τα ψηφιακά μέσα στους πελάτες τους για την επίτευξη των προσωπικών τους στόχων, αλλά και βρίσκουν εργαλεία που μπορούν να εμπνεύσουν τους συναδέλφους τους στο να χρησιμοποιούν ψηφιακά μέσα στο εκπαιδευτικό τους έργο. Τέλος, μπορούν να παρακινήσουν τη διοίκησή τους να συμπεριλάβουν τη χρήση των μέσων ενημέρωσης για την επίτευξη των στόχων τους.



Εκπαιδευτικοί, σύμβουλοι, κοινωνικοί λειτουργοί, επαγγελματίες και μη επαγγελματίες που εργάζονται σε αυτόν τον τομέα, οργανώσεις που ασχολούνται με νέους.



Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να θεωρηθεί ως Χρήσιμη - Αποτελεσματική Πρακτική, επειδή:

Είναι ένα μοναδικό πρόγραμμα καθοδήγησης, που κέρδισε το βραβείο «M» για το καλύτερο εκπαιδευτικό πρόγραμμα μέσω ενημέρωσης.

Δίνει έναν ενεργό ρόλο στους συμμετέχοντες, ο οποίος είναι πολύ σημαντικός για την κοινωνική ένταξη.



Το πρόγραμμα «Konekt Medi Coach» μπορεί να εφαρμοστεί τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό πλαίσιο, καθώς είναι κατάλληλο για κάθε χώρα σε ολόκληρη την Ευρώπη.

Είναι ένα εξατομικευμένο μάθημα για άτομα με αναπηρία και καλύπτει διάφορα θέματα.

S T A R

Περιγραφή

Το «STAR» είναι ένα διαδικτυακό παιδαγωγικό εργαλείο που δημιουργήθηκε για νέους με Διαταραχές Αυτιστικού Φάσματος (ΔΑΦ) και έχει ως στόχο την προώθηση της ασφαλούς και υπεύθυνης χρήσης του Διαδικτύου από αυτούς.

Το «Child Focus», το Ίδρυμα για τα Παιδιά που Εξαφανίζονται και τα Εκμεταλλούνται Σεξουαλικά, ασχολείται και εργάζεται σκληρά από το 2000 για το θέμα του ασφαλούς διαδικτύου για παιδιά και νέους. Η αυξανόμενη ζήτηση για τη δημιουργία ενός προσαρμοσμένου εργαλείου για νέους με ΔΑΦ, οδηγεί στη δημιουργία αυτού του έργου.

Το «Child Focus», σε συνεργασία με τα ιδρύματα «SUSA» και «De Kade», ανέπτυξε το «START Toolkit», με σκοπό να βοηθήσει επαγγελματίες (εκπαιδευτικούς και προσωπικό) που υποστηρίζουν νέους με ΔΑΦ.

Ο κύριος στόχος του προγράμματος «STAR» είναι να υποστηρίξει τους δασκάλους και τους συμβούλους στο να διδάξουν στους νέους με ΔΑΦ το πώς να αντιμετωπίσουν τους διαδικτυακούς κινδύνους. Το εργαλείο έχει παιδαγωγική λειτουργία που βοηθά τους νέους που χρειάζονται επιπλέον υποστήριξη. Στόχος του είναι να βοηθήσει την ομάδα-στόχο στο πώς να επικοινωνεί, στο πώς να κατανοεί τους πραγματικούς φίλους και στο πώς να προστατεύει την ιδιωτική της ζωή.

Το πρόγραμμα προσφέρει διάφορες δραστηριότητες που μπορούν να εκτελεστούν από τον υπολογιστή τόσο στην τάξη όσο και ατομικά. Αυτές οι δραστηριότητες υποδιαιρούνται σε τέσσερις διαφορετικές θεματικές ενότητες: την ασφάλεια, την κριτική σκέψη, την φιλία και το σεβασμό, που ταιριάζουν με τις καταστάσεις που αντιμετωπίζουν αυτοί οι νέοι. Οι ενότητες είναι φιλικές προς το χρήστη, έτσι ώστε να διευκολύνει τους νέους με ΔΑΦ.

Εκτός αυτού, τα εργαλεία είναι πολλά και συγκεκριμένα. Καλύπτουν όσο το δυνατόν περισσότερα θέματα σχετικά με τα τέσσερα θέματα που αναφέρονται παραπάνω. Επιπλέον, είναι συγκεκριμένα επειδή κάθε θέμα αναλύεται εις βάθος και σχετίζεται με καταστάσεις που βιώνουν οι νέοι, καθώς είναι απαραίτητο να συνδέονται με τη ζωή τους.

- Διαδικτυακή ασφάλεια
- Ρυθμίσεις ασφαλείας και απορρήτου
- Αξιόπιστες πηγές και ψεύτικες ειδήσεις
- Φιλίες στο Διαδίκτυο και εκτός αυτού
- Σεβασμός στους άλλους και στον εαυτό τους



Εκπαιδευτικοί, σύμβουλοι, οικογένειες, κοινωνικοί λειτουργοί, επαγγελματίες και μη επαγγελματίες που εργάζονται σε αυτόν τον τομέα, οργανώσεις που ασχολούνται με νέους με ΔΑΦ.



Αυτή η δραστηριότητα ευαισθητοποίησης μπορεί να θεωρηθεί Χρήσιμη - Αποτελεσματική Πρακτική, επειδή μπορεί να χρησιμοποιηθεί τόσο στην τάξη όσο και ατομικά. Βοηθά τους επαγγελματίες να υποστηρίξουν τους νέους με ΔΑΦ στα ακόλουθα θέματα:

- Ηλεκτρονική ασφάλεια
- Ρυθμίσεις ασφαλείας και απορρήτου
- Αξιόπιστες πηγές και ψεύτικες ειδήσεις
- Φιλίες στο Διαδίκτυο και εκτός αυτού
- Σεβασμός για τους άλλους και για τους εαυτούς τους



Αυτή η δραστηριότητα ευαισθητοποίησης από το «Child Focus» μπορεί να εφαρμοστεί τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό πλαίσιο, καθώς είναι κατάλληλο για κάθε χώρα σε ολόκληρη την Ευρώπη. Οποιαδήποτε χώρα μπορεί να χρησιμοποιήσει αυτό το εργαλείο προκειμένου να υποστηρίξει εκπαιδευτικούς και συμβούλους, ώστε να διδάξουν τους νέους με ΔΑΦ πώς να αντιμετωπίσουν τους διαδικτυακούς κινδύνους.

i R E S P E C T

Περιγραφή

Το πρόγραμμα «iRespect» στοχεύει στο να ενθαρρύνει τους μαθητές να χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο και τα κοινωνικά μέσα με ασφάλεια και με εποικοδομητικό τρόπο. Το πρόγραμμα, με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και της «IWT», αναπτύχθηκε από το «Child Focus», το «B-CCENTRE», το «EMSOC» και το «Saskia Van Uffelen» από το Βέλγιο.

Δημιουργήθηκαν διάφορα εργαλεία σε μορφή βίντεο και ένα εγχειρίδιο που επιτρέπουν στους εκπαιδευτικούς να οργανώσουν μαθήματα για τη χρήση του Διαδικτύου και των κοινωνικών μέσων. Τα εργαλεία αναπτύχθηκαν σε δίγλωσση μορφή (ολλανδικά και γαλλικά) για τα δημοτικά σχολεία του Βελγίου και είναι κατάλληλα τόσο για γενική όσο και για ειδική εκπαίδευση.

Επιπλέον, τα εργαλεία μπορούν να χρησιμοποιηθούν τόσο διαδικτυακά όσο και δια ζώσης, γεγονός που δίνει την ευκαιρία να χρησιμοποιηθούν πιο αποτελεσματικά στις τάξεις.

Το έργο προσφέρει πολλά και στην γενική και στην ειδική εκπαίδευση. Η κύρια ομάδα-στόχος του έργου είναι η τελευταία τάξη της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, η ομάδα των 10-14 ετών στην ειδική εκπαίδευση, τύπου 1 και 8. Σε ορισμένα σχολεία, λόγω της κακής σύνδεσης στο Διαδίκτυο, οι εκπαιδευτικοί δεν μπορούν να χρησιμοποιήσουν τα διαδικτυακά εργαλεία αποτελεσματικά. Ως εκ τούτου, δημιουργήθηκε ένα DVD «το iRespect Βίντεο» (στα ολλανδικά και τα γαλλικά) ως παιδαγωγικό εγχειρίδιο και στάλθηκε σε όλα τα δημοτικά σχολεία του Βελγίου.

Εργαλεία

Δέκα βίντεο με διαφορετικά θέματα δημιουργήθηκαν και συμπεριλήφθηκαν στο παιδαγωγικό εγχειρίδιο. Κάθε μάθημα βασίζεται σε ένα βίντεο, το οποίο αναπαριστά μια κατάσταση και έχει τρεις ή τέσσερις πιθανές λύσεις. Τα θέματα των μαθημάτων είναι:

- Απόρρητο
- Ασφάλεια του λογαριασμού σας
- Ειδοποίηση στο Διαδίκτυο
- Διαδίκτυο και σεβασμός
- Διαδίκτυο και δημιουργικότητα
- Ηλεκτρονική φήμη
- Προσωπικά στοιχεία
- Εκφοβισμός στον κυβερνοχώρο
- Ηλεκτρονική πληροφόρηση - ενημέρωση

Κάθε βίντεο τελειώνει με ένα γράφημα, με ένα συμπέρασμα ή μια συμβουλή. Σε όλα τα βίντεο, οι μαθητές σκέφτονται κριτικά την κατάσταση και μαθαίνουν το πως να αντιμετωπίζουν δύσκολες καταστάσεις στο Διαδίκτυο.

Με αυτά τα βίντεο, το έργο στοχεύει στο να προσεγγίσει πολλά παιδιά από το Βέλγιο και να συμβάλει περισσότερο στην παιδεία τους ως προς τα μέσα ενημέρωσης και κοινωνικής δικτύωσης.



Δάσκαλοι, σύμβουλοι, κοινωνικοί λειτουργοί, επαγγελματίες και μη επαγγελματίες που εργάζονται σε αυτόν τον τομέα, οργανώσεις που ασχολούνται με μαθητές - νέους.



Αυτή η δραστηριότητα ευαισθητοποίησης μπορεί να θεωρηθεί ως χρήσιμη - αποτελεσματική πρακτική, επειδή:

Αυτά τα εργαλεία μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε μαθήματα (διαδικτυακά και δια ζώσης) και επικεντρώνεται σε συγκεκριμένα θέματα που είναι σημαντικά για την ασφαλή χρήση του Διαδικτύου και των κοινωνικών μέσων.



Αυτή η δραστηριότητα ευαισθητοποίησης από το «iRespect» μπορεί να εφαρμοστεί σε εθνικό και ευρωπαϊκό πλαίσιο, καθώς είναι κατάλληλο για κάθε χώρα σε όλη την Ευρώπη. Οποιαδήποτε χώρα μπορεί να χρησιμοποιήσει αυτά τα εργαλεία προκειμένου να ενθαρρύνει τους μαθητές να χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο και τα κοινωνικά μέσα με ασφάλεια και με εποικοδομητικό τρόπο.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ STOP TIENERPOOIERS

Περιγραφή

Το «Child Focus» έχει πραγματοποιήσει μια μελέτη σχετικά με το φαινόμενο των εφήβων προαγωγών. Οι «Teen Pimps» (Έφηβοι Προαγωγοί) είναι άνθρωποι λαθρέμποροι που κάνουν σκόπιμα τους εφήβους εξαρτημένους συναισθηματικά και στη συνέχεια τους εκμεταλλεύονται - μέσω εξαπάτησης, εξαναγκασμού, σωματικής, ψυχολογικής βίας - και τους οδηγούν στην πορνεία. Οι προαγωγοί μπορούν να είναι κι ένας συνηθισμένος άντρας ή γυναίκα. Μπορούν να είναι ένα μέλος της οικογένειας, χρήματα ή ναρκωτικά. Συχνά οι προαγωγοί λειτουργούν σε ζευγάρια που προσπαθούν να στρατολογήσουν νεαρά κορίτσια - όπου η γυναίκα μπορεί και ενεργεί ως μέντορας, φίλη ή μεγάλη αδελφή.

Οι έφηβοι προαγωγοί ζητούν από τα θύματά τους να κάνουν σεξ με πελάτες που εκείνοι κανονίζουν. Αυτοί μπορεί να είναι πελάτες από το κοινωνικό δίκτυο των εφήβων προαγωγών ή ξένοι που βρίσκουν τους εφήβους προαγωγούς μέσω του Διαδικτύου. Γι' αυτό είναι τόσο σημαντικό να επικεντρωθούμε στην ευαισθητοποίηση των νέων.

Το «Child Focus», σε συνεργασία με άλλες υπηρεσίες υποστήριξης νέων, την «Pimento», τη «Sensoa», και την «Mediaraven» δημιούργησαν το GPS. Το GPS είναι ένα εργαλείο εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης, για ευάλωτους νέους από την ηλικία των 11 ετών, με σκοπό την αποτροπή της θυματοποίησης από εφήβους προαγωγούς. Το GPS είναι κατάλληλα διαμορφωμένο για να ταιριάζει με τον κόσμο των νέων και συγκεκριμένα τα ψηφιακά μέσα.

Οι νέοι δεν μιλάνε εύκολα για θέματα όπως η σεξουαλικότητα και η κακοποίηση, αλλά και τα θύματα μερικές φορές δεν θεωρούν τον φίλο τους ως προαγωγό. Για αυτούς τους λόγους το GPS χρησιμοποιεί όρους όπως «καλοί και κακοί φίλοι» και «υγιείς και ανθυγιεινές σχέσεις». Στο GPS, τα κορίτσια και οι επόπτες - σύμβουλοί τους δουλεύουν πάνω σε θέματα, όπως η αυτο-εικόνα και μια υγιής εικόνα των σχέσεων και της σεξουαλικότητας. Στη συνέχεια μαθαίνουν τόσο τους πιθανούς κινδύνους όσο και τις αιτίες της θυματοποίησης, καθώς και πληροφορούνται για οργανισμούς στους οποίους μπορούν να στραφούν.

Το «Child Focus» δέχεται μέχρι 116.000 δωρεάν γενικές ερωτήσεις σχετικά με τα προβλήματα ή τα σημάδια της θυματοποίησης, σχετικά με το ασφαλές Διαδίκτυο (sexting, grooming) ή σχετικά με τη διοργάνωση εκπαιδευτικού σεμιναρίου για την πρόληψη της θυματοποίησης.

Το «Child Focus» δημιούργησε επίσης τρία βίντεο για την ευαισθητοποίηση των ατόμων σχετικά με τη θυματοποίηση:

www.youtube.com/watch?v=UwQfFQB3ywl

www.youtube.com/watch?v=bEvEDzc-x4U

www.youtube.com/watch?v=rB_VxOne04g



Εκπαιδευτικοί, σύμβουλοι, οικογένειες, κοινωνικοί λειτουργοί, επαγγελματίες και μη επαγγελματίες που εργάζονται σε αυτόν τον τομέα, οργανώσεις που ασχολούνται με νέους.



Αυτό το εργαλείο μπορεί να θεωρηθεί ως χρήσιμη - αποτελεσματική πρακτική, επειδή:

- Τα εργαλεία απευθύνονται σε επόπτες - συμβούλους από υπηρεσίες νέων και αποσκοπούν στην ενδυνάμωση και τη διευκόλυνσή τους στη συνεργασία τους με ευάλωτα κορίτσια.
- Βοηθά τους χρήστες στο να αντιμετωπίσουν αυτό το ευαίσθητο πρόβλημα με επαγγελματικό τρόπο, δίνοντας επίσης συμβουλευτική υποστήριξη στην ομάδα-στόχο.
- Στόχος του είναι να ευαισθητοποιήσει τα άτομα σχετικά με αυτό το φαινόμενο, δίνοντας επίσης ένα καλό παράδειγμα για το πώς μπορεί η κοινωνία να συμβάλει σε τέτοια ευαίσθητα θέματα.
- Η ευπάθεια της ομάδας στόχου σχετίζεται με την μεγάλη ανάγκη ευαισθητοποίησης των ατόμων σχετικά με αυτά τα θέματα.



Αυτή η δραστηριότητα ευαισθητοποίησης που έχει αναλάβει το «Child Focus» μπορεί να εφαρμοστεί τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό πλαίσιο, καθώς είναι κατάλληλο για κάθε χώρα σε ολόκληρη την Ευρώπη. Οποιαδήποτε χώρα μπορεί να το χρησιμοποιήσει ως εργαλείο για την αποτροπή της θυματοποίησης των εφήβων.

ΣΥΝ - ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΜΕ ΆΤΟΜΑ ΚΑΙ ΓΙΑ ΆΤΟΜΑ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΕΣ: ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΊΣΩΝ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ

Περιγραφή

Το 2016, το Διακυβερνητικό Κέντρο Ίσων Ευκαιριών του Βελγίου οργάνωσε μια εκστρατεία από και για τα άτομα με αναπηρία, η οποία ονομάστηκε «Έχω αναπηρία και έχω δικαιώματα». Μια έρευνα, η οποία πραγματοποιήθηκε από την «Unia» (το Διακυβερνητικό Κέντρο Ίσων Ευκαιριών του Βελγίου) το 2012, υπογράμμισε ότι ένας μεγάλος αριθμός ατόμων με αναπηρίες δεν γνώριζαν πλήρως τα δικαιώματά τους. Ο σκοπός της εκστρατείας ήταν, λοιπόν, να ενδυναμώσει τα άτομα με αναπηρίες, προκειμένου να γνωρίζουν καλύτερα και να μιλούν για τα δικαιώματά τους.

Η εκστρατεία ξεκίνησε με τη λεγόμενη «δήλωση παπουτσιών», η οποία ήταν ένας τύπος διαδήλωσης τοποθετώντας παπούτσια σε διάφορα μέρη στο Βέλγιο, προκειμένου να αντισταθεί στην αόρατη παρουσία ατόμων με αναπηρία.



Άτομα με αναπηρία που ενδιαφέρονται ή θέλουν να μάθουν περισσότερα για τα δικαιώματά τους, οι οικογένειές τους, εκπαιδευτές, εκπαιδευτικοί, οργανισμοί και ιδρύματα που ασχολούνται με άτομα με αναπηρία.



Αυτή η εκστρατεία:

- είναι ένα μέσο ένταξης και επανένταξης των ατόμων με αναπηρίες στην Κοινωνία.
- διαδίδει τις ιδέες της αποδοχής της διαφορετικότητας και της αναπηρίας ως κάτι φυσιολογικό, όχι ως αδυναμία.
- συμβάλλει στη διάδοση γνώσεων σχετικά με τα δικαιώματα αυτών των ανθρώπων, τα οποία δυστυχώς δεν είναι γνωστά ούτε καν μέσα σε αυτήν την κοινωνική ομάδα.



Η εκστρατεία στοχεύει σε άτομα με αναπηρία, τα οποία είναι πιο δύσκολο να προσεγγιστούν, επομένως τα νέα σχετικά με την εκστρατεία διαδόθηκαν επίσης σε οργανισμούς και ιδρύματα Παρόχων Υπηρεσιών. Κατά συνέπεια, η εκστρατεία σχεδιάστηκε σε στενή συνεργασία με άτομα με αναπηρία, που έχουν φτιάξει τη δική τους ταινία, έτσι ώστε να μπορούν να επισημάνουν τα δικαιώματά τους.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «PADIGI - PARTIZIPATION DIGITAL (ΨΗΦΙΑΚΉ ΕΚΠΑΪΔΕΥΣΗ)» ΚΑΙ «ΥΒΡΙΔΙΚΉ» - ΣΥΝΔΥΑΣΤΙΚΉ ΕΚΠΑΪΔΕΥΣΗ «INKLUSIV DIGITAL»

Περιγραφή

Έργο του JFF (Ινστιτούτο Έρευνας και Εκπαίδευσης στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης) σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο του Πάσσαου (Ψηφιακή και Στρατηγική Επικοινωνία και Επιστήμη Δεδομένων) και την Ακαδημία «Schönbrunn».

Θέμα: Ανάπτυξη μιας «υβριδικής» - συνδυαστικής εκμάθησης για επαγγελματίες παιδαγωγούς.

Στόχος: Ευαισθητοποίηση σχετικά με τα κοινωνικά μοντέλα μιας κοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς.

Η κατάρτιση αποσκοπεί στην ενίσχυση της ικανότητας των επαγγελματιών των μέσων ενημέρωσης στον τομέα της εκπαίδευσης. Αυτή η νέα γνώση πρέπει να εφαρμοστεί στη δική τους ομάδα-στόχο.

Η διάρκεια της εκπαίδευσης είναι δύο εξάμηνα (2018-2019) στην Ακαδημία «Schönbrunn» και αφορά εκπαιδευόμενους της θεραπευτικής εκπαίδευσης - φροντίδας. Στο τέλος, γίνεται παρουσίαση της εκπαίδευσης και των αποτελεσμάτων του έργου σε μια μεγάλη εκδήλωση στο Μόναχο, η οποία προσφέρει πληθώρα εργαστηρίων επί του θέματος.



Άτομα με (όλων των ειδών) αναπηρίες (ανεξαρτήτως ηλικίας), επαγγελματίες που εργάζονται με αυτήν την ομάδα-στόχο (και τις οργανώσεις τους).



Μέχρι στιγμής, η εκπαίδευση είναι διαθέσιμη μόνο στη γερμανική γλώσσα. Εάν μπορεί να παρέχεται στα Αγγλικά, θα πρέπει να μεταφράζεται και σε άλλες χώρες. Η ίδια η εκπαίδευση είναι αρκετά γενική και επικεντρώνεται στη σημασία του αλφαριθμητισμού των μέσων ενημέρωσης και σε δημιουργικές προσεγγίσεις για τη χρήση ψηφιακών μέσων στην καθημερινή εργασία με άτομα με ειδικές ανάγκες.



Λόγοι για τους οποίους είναι μια Καλή Πρακτική:

- ανάπτυξη ενός εκπαιδευτικού προγράμματος που να μπορεί να χρησιμοποιηθεί και μετά το τέλος του χρόνου εκτέλεσής του και σε εθνικό επίπεδο
- συμμετοχή, συνεργασία και ένταξη ατόμων με αναπηρίες στο πρόγραμμα
- συνεργάτες από διαφορετικούς οργανισμούς / ιδρύματα που μπορούν να ευαισθητοποιήσουν άτομα όσον αφορά το θέμα
- η κατάρτιση δοκιμάστηκε σε μια ακαδημία για θεραπευτική εκπαίδευση και ως εκ τούτου θα μπορούσε να προσαρμοστεί άμεσα στις ανάγκες της ομάδας στόχου
- παρουσίαση των αποτελεσμάτων με εργαστήρια σε εκδήλωση υψηλού προφίλ στο Μόναχο

ΚΑΜΠΆΝΙΑ « # BARRIEREFREIPOSTEN » (« # ΧΩΡΪΣΕΜΠΌΔΙΑ »)

Περιγραφή

Καμπάνια (στο Instagram και σε Ιστοσελίδα) για το πως να δημοσιεύουμε ελεύθερα και χωρίς εμπόδια στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

Στόχοι:

- να καταστούν οι πλατφόρμες κοινωνικών μέσων, π.χ. Instagram, Twitter ή Facebook πιο προσβάσιμες και καταλλήλως προσαρμοσμένες για άτομα με ειδικές ανάγκες
- προώθηση της συμμετοχής και της προσβασιμότητας στο Διαδίκτυο
- δημιουργία ενός πόρου για γνώσεις και απόψεις σχετικά με την προσβασιμότητα στα κοινωνικά μέσα

Η καμπάνια παρέχει σύντομες και εύκολες συμβουλές, καθώς και οδηγίες βήμα προς βήμα, σχετικά με το πως να δημοσιεύουμε ελεύθερα και χωρίς εμπόδια σε διάφορες πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων, π.χ. επεξήγηση δύσκολου λεξιλογίου ή υπότιτλοι σε βίντεο.

Η πρωτοβουλία πίσω από την εκστρατεία ξεκίνησε από ειδικούς με και χωρίς αναπηρίες, που ασχολούνται με την προσβασιμότητα σε επαγγελματικό ή και ιδιωτικό επίπεδο.



Όλοι όσοι χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης



Εύκολη προσαρμογή σε άλλες χώρες, καθώς μόνο οι συμβουλές πρέπει να μεταφραστούν και μπορούν να αναρτηθούν στο Instagram, το Twitter ή και το Facebook χωρίς να γίνει ιδιαίτερα μεγάλη προσπάθεια.



Λόγοι για τους οποίους είναι μια Καλή Πρακτική:

- μικρή προσπάθεια αλλά καλό αποτέλεσμα
- δεδομένου ότι δεν έχει συγκεκριμένη ομάδα στόχου αλλά απευθύνεται σε όλους όσους χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, η ευαισθητοποίηση μπορεί να αφορά όλη την κοινωνία
- Ευαισθητοποίηση επί του θέματος (πέρα από τη συνήθη ομάδα-στόχου, τους επαγγελματίες κ.λπ.)
- γρήγορες και εύκολες συμβουλές που μπορούν να ακολουθηθούν και να εφαρμοστούν εύκολα

ΒΡΑΒΕΪΟ ΚΑΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΌΣ «BIENE»

Περιγραφή

Ένα ετήσιο βραβείο στη Γερμανία για την ελεύθερη και χωρίς εμπόδια προσβασιμότητα στο Διαδίκτυο. Αυτά τα βραβεία υπήρχαν από το 2003 έως το 2010 και τα απένεμαν το «Stiftung Digitale Chancen» («Ίδρυμα Ψηφιακών Ευκαιριών») (SDC) και το «Aktion Mensch» (το BIENE σημαίνει "Διαδίκτυο χωρίς εμπόδια ανοίγει νέες γνώσεις" και είναι Γερμανική λέξη που σημαίνει «μέλισσα» - αυτός είναι ο λόγος και για τον οποίο υπάρχει αυτή η μασκότ).

Στόχος: να γίνει γνωστή η «ελεύθερη και χωρίς εμπόδια προσβασιμότητα στο Διαδίκτυο» σε ένα ευρύ κοινωνικό και πολιτικό επίπεδο και να προωθηθεί η εφαρμογή της. Στον διαγωνισμό συμμετείχαν περίπου 1.800 εταιρείες και οργανισμοί, δημόσιες αρχές και υπουργεία, πόλεις και δήμοι, καθώς και σύλλογοι και ενώσεις από τη Γερμανία, την Αυστρία, την Ελβετία και το Νότιο Τιρόλο. Μέχρι στιγμής, το βραβείο «BIENE» έχει απονεμηθεί σε περισσότερους από 100 ιστοτόπους.

Τα κριτήρια του διαγωνισμού βασίζονται στις ακόλουθες αρχές:

- κατανόηση
- αντιληπτότητα
- χρηστικότητα
- προσανατολισμός
- αειφορία
- συνάφεια του περιεχομένου και της εφαρμογής αυτού
- σχεδιασμός

Στην ετήσια τελετή απονομής βραβείων στο Βερολίνο οι νικητές λαμβάνουν αναλόγως τη θέση τους μια χρυσή, ασημένια ή χάλκινη μέλισσα.



Πάροχοι και σχεδιαστές ιστοσελίδων στη γερμανική γλώσσα μπορούσαν να συμμετάσχουν στον διαγωνισμό «BIENE».

(Μπορούν να απονεμηθούν και ειδικά βραβεία σε λύσεις που δίνονται για τις ανάγκες ατόμων με ειδικές ανάγκες. Αυτές μπορεί να είναι: Λύσεις για κωφά άτομα που χρησιμοποιούν νοηματική γλώσσα ή για άτομα με μαθησιακές δυσκολίες κ.λπ.).



Λόγοι για τους οποίους είναι μια Καλή Πρακτική:

- ο διαγωνισμός και η τελετή απονομής βραβείων είναι μια υψηλού προφίλ εκδήλωση και προσεγγίζει ένα ευρύ κοινό.
- απαιτείται προσοχή στο θέμα
- η πιθανότητα να κερδίσει κανείς ένα βραβείο μπορεί να παρακινήσει τους ανθρώπους ακόμη περισσότερο στο να σχεδιάσουν ιστοτόπους ελεύθερης προσβασιμότητας και χωρίς εμπόδια.



Απαιτούνται οικονομικοί πόροι για τα βραβεία, για την οργάνωση της τελετής απονομής βραβείων και χρόνος για την αξιολόγηση των συμμετεχόντων. Εκτός αυτών, η ιδέα μπορεί φυσικά να πραγματοποιηθεί και σε άλλες χώρες.



ΕΚΔΗΛΩΣΗ BARCAMP «BARCAMP: ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΧΩΡΙΣ ΕΜΠΟΔΙΑ»

Περιγραφή

Στόχος: Συζήτηση, σχεδιασμός και ανάπτυξη ιδεών για την δημιουργία μιας ψηφιακής κοινωνίας χωρίς εμπόδια.

Η Εκδήλωση «BarCamp: Ψηφιακή Κοινωνία χωρίς Εμπόδια» πραγματοποιήθηκε στις 25 Σεπτεμβρίου 2018 στο Πότσταμ και διοργανώθηκε από το «Gesellschaft für Informatik» (GI) σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο του Πότσταμ.

Ορισμός του «BarCamps» γενικά: Συνέδρια με ανοιχτά και συμμετοχικά εργαστήρια. Το περιεχόμενο και η διαδικασία ορίζονται από τους ίδιους τους συμμετέχοντες στην αρχή του συνεδρίου. Το «BarCamps» συμβάλλει στην ανταλλαγή περιεχομένου και ιδεών. Σε ορισμένες περιπτώσεις μπορούν να δείξουν τα όποια αποτελέσματα στο τέλος της εκδήλωσης.

Η εξειδικευμένη ομάδα «Πληροφορική και ένταξη» του «Gesellschaft für Informatik» (GI) κάλεσε ενδιαφερόμενα άτομα, πολιτικούς, επιστήμονες και σχεδιαστές του ψηφιακού κόσμου - μέσω, για να συζητήσουν τους τρόπους με τους οποίους θα οδηγηθούμε σε μια ψηφιακή κοινωνία χωρίς εμπόδια και να σχεδιάσουν την εφαρμογή τους.

Τα κύρια ερωτήματα που συζητήθηκαν είναι:

- Μπορούν όλοι να συμμετάσχουν ισότιμα στην ψηφιακή μας κοινωνία;
- Αυτή η κοινωνία πληροί τις προϋποθέσεις ίσης προσβασιμότητας;
- Με την επικύρωση της Σύμβασης των Ηνωμένων Εθνών για τα δικαιώματα των ατόμων με αναπηρία το 2009, η Ομοσπονδιακή Δημοκρατία της Γερμανίας υποχρεούται να εφαρμόσει, μεταξύ άλλων, το άρθρο 9 (ίση πρόσβαση σε πληροφορίες και επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των τεχνολογιών και των συστημάτων πληροφοριών και επικοινωνιών) και το άρθρο 21 (ελευθερία έκφρασης, ελευθερία γνώμης και ελεύθερη πρόσβαση σε πληροφορίες). Πώς θα μπορούσε αυτό να εφαρμοστεί στο πλαίσιο της ψηφιοποίησης της κοινωνίας μας;



Ευρύ κοινό: ενδιαφερόμενα άτομα, πολιτικοί, επιστήμονες και σχεδιαστές ψηφιακού κόσμου - μέσω.



Τα «BarCamps» μορφή εκδήλωσης που μπορεί να εφαρμοστεί σε άλλες χώρες, γλώσσες και περιβάλλοντα.

Άμεση (καθαρή) δημοκρατία: Προσφέρεται μια πλατφόρμα όπου συναντιούνται οι άνθρωποι για να μιλήσουν για ένα συγκεκριμένο θέμα και μπορούν να συμμετάσχουν ενεργά π.χ. εργαστήρια. Επιπλέον, τα «BarCamps» πραγματοποιούνται συχνά και στο Διαδίκτυο σε μια ψηφιακή πλατφόρμα, έτσι ώστε όλοι, ακόμα και όσοι δεν έχουν τη δυνατότητα να παρευρεθούν από κοντά στο χώρο, να μπορούν να συμμετάσχουν στη συζήτηση.



Λόγοι για τους οποίους είναι μια Καλή Πρακτική:

- καλά οργανωμένες δραστηριότητες ευαισθητοποίησης (σε ευρύ κοινό) χωρίς ιδιαίτερη προσπάθεια.
- άμεση (καθαρή) δημοκρατία
- εκδήλωση χωρίς αποκλεισμούς - διακρίσεις, που θέλει να ακούσει και τις απόψεις εκείνων που επηρεάζονται (άτομα με αναπηρία)
- δίνει μια ευκαιρία / δυνατότητα σε άτομα που συχνά δεν προσμετράται η γνώμη τους να μιλήσουν και να «ακουστούν».
- συγκεντρώνει διαφορετικές ομάδες-στόχους που δε σχετίζονται μεταξύ τους: ενδιαφερόμενα άτομα, πολιτικοί, επιστήμονες, άτομα με αναπηρία.

Φ Ε Σ Τ Ι Β Α Λ « Η Α Ν Τ Α Ν Α Κ Λ Α Σ Η Τ Η Σ Α Ν Α Π Η Ρ Ι Α Σ Σ Τ Η Ν Τ Ε Χ Ν Η »

Περιγραφή

Το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας στην Ελλάδα διοργανώνει τα τελευταία δύο χρόνια το φεστιβάλ «Η Αντανάκλαση της Αναπηρίας στην Τέχνη», με το ακρωνύμιο RoDi. Το φεστιβάλ διαρκεί συνήθως για μια εβδομάδα και πραγματοποιείται υπό την αιγίδα του Προέδρου της Δημοκρατίας, κ. Προκοπίου Παυλόπουλου και με την υποστήριξη της ομάδας που ηγείται του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης. Κατά τη διάρκεια των ημερών του Φεστιβάλ, τα άτομα με και χωρίς αναπηρίες συμμετέχουν όπως επιλέγουν, είτε συμμετέχοντας σε καλλιτεχνικές δραστηριότητες είτε απλά παρακολουθώντας αυτές τις δραστηριότητες. Το έργο του Φεστιβάλ υποστηρίζεται, ιδίως, από εθελοντές που είναι ειδικά εκπαιδευμένοι σε τέτοια θέματα. Ο σκοπός του φεστιβάλ είναι να προωθήσει την τέχνη μέσω της προοπτικής των ατόμων με αναπηρία. Η ιδέα βασίζεται στην αναγνώριση του αναμφισβήτητου ανθρώπινου δικαιώματος, αυτού της έκφρασης μέσω της τέχνης και μέσω της ψηφιακής τεχνολογίας, καθώς το Φεστιβάλ ενσωματώνει επίσης τις νέες τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται στο κινηματογραφική βιομηχανία. Επίσης, γίνεται ένα ειδικό αφιέρωμα στο Φεστιβάλ του Κινηματογράφου και στη συμβολή του.



Άτομα με αναπηρία, καλλιτέχνες, ενδιαφερόμενα μέρη, επαγγελματίες και μη επαγγελματίες, οργανώσεις που ασχολούνται με την αναπηρία κ.λπ.



Αυτή η δραστηριότητα ευαισθητοποίησης μπορεί να θεωρηθεί ως μια χρήσιμη και αποτελεσματική πρακτική επειδή έχει:

- Δραστηριότητες των ίδιων των ατόμων με αναπηρίες ή των καλλιτεχνών που είναι ευαίσθητοι σε αυτό το ζήτημα.
- Δραστηριότητες διάδοσης από τους διοργανωτές του φεστιβάλ και από το κοινό, που συμμετέχει στις δραστηριότητες ευαισθητοποίησης.



Ο απώτερος στόχος του φεστιβάλ είναι επίσης η ίδρυση ενός ιδρύματος, όπου θα παρουσιάζονται και θα ενθαρρύνονται οι καλλιτεχνικές πτυχές των ατόμων με αναπηρίες. Επιπλέον, ένας άλλος στόχος του φεστιβάλ είναι η άρση των εμποδίων στη συμμετοχή και την κοινωνική ένταξη των ατόμων με αναπηρίες στα Πανεπιστήμια και στην Κοινωνία.

Αυτή η ιδέα είναι εύκολο να εφαρμοστεί και σε ένα ευρωπαϊκό πλαίσιο, καθώς μπορεί να είναι αρκετά ενδιαφέρον και δημιουργικό για τις ευρωπαϊκές χώρες να οργανώσουν αυτές τις εκδηλώσεις. Με άλλα λόγια, μια τέτοια εκδήλωση μπορεί να δώσει την ευκαιρία σε σχετικούς επαγγελματίες, ενδιαφερόμενους φορείς ή άτομα με αναπηρίες να ανακαλύψουν τον ψηφιακό κόσμο από τις διαφορετικές προοπτικές του.

ΚΕΝΤΡΟ ΓΙΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΚΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ & ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ (CUA & AT)

Περιγραφή

Το CUA & AT είναι ένα πρόγραμμα, που οργανώνεται από το «Forth», ένα Ινστιτούτο Επιστήμης Υπολογιστών (IEY - ICS). Το IEY είναι μέρος του Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας (ITE) στην Ελλάδα, ένα σημαντικό εθνικό ερευνητικό κέντρο. Η αποστολή του ITE, και κατά συνέπεια του IEY, είναι να παρέχει έρευνα υψηλής ποιότητας, να προωθεί την εκπαίδευση και την κατάρτιση, και τέλος να συμβάλλει στη βελτίωση της κοινωνίας της πληροφορίας, σε περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

Ο κύριος στόχος του CUA & AT είναι να ευαισθητοποιήσει και να υποστηρίξει την ισότιμη συμμετοχή και ένταξη των ατόμων με αναπηρίες στην Κοινωνία της Πληροφορίας και της Τεχνολογίας. Για να επιτευχθεί αυτό, οι άνθρωποι του Κέντρου σχεδιάζουν προϊόντα και υπηρεσίες, τα οποία είναι προσβάσιμα και χρησιμοποιήσιμα από άτομα με ειδικές ανάγκες. Οι δραστηριότητες της CUA & AT αφορούν επίσης την έρευνα στον τομέα της ηλεκτρονικής ένταξης, αλλά και τις οδηγίες προσβασιμότητας και τις Πολιτικές παρεμβάσεις σε τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

Το Κέντρο δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη τεχνολογίας και εφαρμογών, όπως πρόσβαση στο Διαδίκτυο, επεξεργασία κειμένου, ηλεκτρονικά βιβλία, ειδική εκπαίδευση, επαγγελματική κατάρτιση κ.λπ. Πιο συγκεκριμένα, το Κέντρο προσφέρει τα εξής:

- Αξιολόγηση προσβασιμότητας και χρηστικότητας των εφαρμογών, των υπηρεσιών και των τεχνολογικών περιβαλλόντων.
- Σχεδιασμός εμπειρίας των χρηστών του προγράμματος για άτομα με ειδικές ανάγκες.
- Εκπαιδευτικά σεμινάρια και εργαστήρια, βοηθητικές τεχνολογίες, εναλλακτικές τεχνικές αλληλεπίδρασης, προσβάσιμα έξυπνα περιβάλλοντα.



Άτομα με αναπηρία που ενδιαφέρονται ή θέλουν να μάθουν περισσότερα για τον ψηφιακό κόσμο, εκπαιδευτές, εκπαιδευτικοί, οργανισμοί και ιδρύματα που ασχολούνται με άτομα με αναπηρία.



Αυτό το εκπαιδευτικό μάθημα και η δραστηριότητα του Κέντρου μπορούν να θεωρηθούν ως Χρήσιμες - Αποτελεσματικές Πρακτικές επειδή:

- Είναι ένα μέσο ένταξης των ατόμων με αναπηρία.
- Το Κέντρο οργανώνει δραστηριότητες ευαισθητοποίησης σχετικά με την ισότιμη συμμετοχή και ένταξη των ατόμων με αναπηρίες στην Κοινωνία της Πληροφορίας και της Τεχνολογίας.



Όπως προαναφέρθηκε, ο κύριος στόχος του ITE, και κατά συνέπεια του «FORTH», είναι η παροχή υψηλής ποιότητας έρευνας, η προώθηση της εκπαίδευσης και της κατάρτισης και, τέλος, η συμβολή στη βελτίωση της κοινωνίας της πληροφορίας, σε περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

Το Κέντρο συμμετείχε ενεργά στην πρωτοβουλία eEurope και eAccessibility, ενώ έχει επίσης συμμετάσχει στη θέσπιση ποικίλων εθνικών μέτρων, προκειμένου να διασφαλίσει την εφαρμογή των συστάσεων αυτών των πρωτοβουλιών από χώρες της Ε.Ε.

Το Κέντρο είναι επίσης μέρος μερικών δραστηριοτήτων προσβασιμότητας στο Διαδίκτυο, καθώς και μέρος δραστηριοτήτων διεθνούς τυποποίησης, οι οποίες προωθούν την προσβασιμότητα και τη χρηστικότητα.

Ι Δ Ρ Υ Μ Α « Θ Ε Ο Τ Ο Κ Ο Σ »

Περιγραφή

Το Ίδρυμα «ΘΕΟΤΟΚΟΣ» είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός, ο οποίος ιδρύθηκε το 1963. Διοικείται από μια εννεαμελή ομάδα του Επίτιμου Διοικητικού Συμβουλίου και οι ενέργειές του εποπτεύονται από το Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας. Το Ίδρυμα «ΘΕΟΤΟΚΟΣ» βρίσκεται στη Δυτική Αθήνα και πιο συγκεκριμένα στο Δήμο Ιλίου. Το Ίδρυμα παρέχει ειδική αγωγή και θεραπευτικές υπηρεσίες σε παιδιά ηλικίας 2,5 - 5 ετών, ως μέρος της πρώιμης παρέμβασής τους, καθώς και σε νέους ηλικίας 14 - 20 ετών με αναπτυξιακές αναπηρίες, αναπτυξιακές διαταραχές και αυτισμό. Επιπλέον, υπηρεσίες επαγγελματικής κατάρτισης και αποκατάστασης προσφέρονται σε νέους ενήλικες ηλικίας 20 έως 35 ετών. Επίσης, υποστηρίζονται οι οικογένειες των ατόμων με αναπηρία και πραγματοποιείται παρέμβαση, όποτε κρίνεται απαραίτητο.

Πάνω από 5.000 άτομα έχουν υποστηριχθεί, κατά τη διάρκεια των 52 ετών λειτουργίας του ιδρύματος. Σήμερα, 370 παιδιά και νεαροί ενήλικες παρευρίσκονται καθημερινά στο ίδρυμα, εκ των οποίων περίπου 60 προέρχονται από φτωχές οικογένειες και χωρίς κοινωνική ασφάλιση.



Άτομα με αναπηρία που ενδιαφέρονται ή θέλουν να μάθουν περισσότερα για τον ψηφιακό κόσμο και τις οικογένειές τους, εκπαιδευτές, εκπαιδευτικοί, οργανισμοί και ιδρύματα που ασχολούνται με άτομα με αναπηρία.



Αυτό το εκπαιδευτικό μάθημα και το ίδρυμα μπορούν να θεωρηθούν ως Χρήσιμη - Αποτελεσματική Πρακτική, επειδή:

- Είναι ένα μέσο ένταξης και επανένταξης των ατόμων με αναπηρίες στην Κοινωνία των Υπολογιστών και της Τεχνολογίας.
- Αυτό το καινοτόμο Εργαστήριο Υπολογιστών παρέχει στην εκπαίδευση γνώσεις μέσω πολλών εναλλακτικών τεχνολογικών δραστηριοτήτων, οι οποίες στοχεύουν στην ανάπτυξη δεξιοτήτων στο υπολογιστικό περιβάλλον και στη βελτίωση της εκπαίδευσης στον τομέα της πληροφορικής.



- Ο οργανισμός είναι ενεργός σε προγράμματα Erasmus, ώστε να ευαισθητοποιήσει τα άτομα με αναπηρίες.
- Όλα τα άτομα που παρέχουν τις υπηρεσίες τους στο Ίδρυμα υποστηρίζονται από καινοτόμα προγράμματα, παραδειγματικά για την Ελλάδα και την Ευρώπη.

ΑΝΑΒΩ ΜΠΛΕ ΦΩΣ! ΕΛΛΑΔΑ - ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΥΤΙΣΜΟ

Περιγραφή

Τι είναι το «ΑΝΑΒΩ ΜΠΛΕ ΦΩΣ» στην Ελλάδα (LIGHT IT UP BLUE - L.I.U.B. Greece); Ο ελληνικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός NOESI.gr και το «Autism Speaks» διοργανώνουν από το 2015 το «ΑΝΑΒΩ ΜΠΛΕ ΦΩΣ», μια εκστρατεία, σχετικά με την Παγκόσμια Ημέρα Αυτισμού στις 2 Απριλίου, ανάβοντας τα μπλε φώτα στα κτίρια.

Η εκστρατεία «Μπλε για τον Αυτισμό» είναι μια πρωτοβουλία του «Autism Speaks», που στοχεύει στην ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση του κοινού για τον αυτισμό, με δράσεις όπως «Φόρεσε Μπλε» και «Αναψε ένα Μπλε Φως». Έτσι, από το 2015, το NOESI.gr είναι ο πρέσβης της εκστρατείας στην Ελλάδα, προκειμένου να προωθήσει δράσεις, με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού και τη διάδοση γνώσεων για άτομα με αυτισμό. Αυτή η εκστρατεία, παρόλο που δεν σχετίζεται άμεσα με τον γραμματισμό της ομάδας στόχου στα μέσα ενημέρωσης, είναι μια από τις πιο σημαντικές εκστρατείες στην Ελλάδα (και όχι μόνο) και είναι απαραίτητο να αναφερθεί. Κάθε χρόνο, πραγματοποιούνται πολλές σημαντικές δραστηριότητες σε πόλεις στην Ελλάδα, προκειμένου να ευαισθητοποιηθεί το κοινό.

Για παράδειγμα, από το 2016, στις 2 Απριλίου, πολλά αρχαία μνημεία στην πόλη της Αθήνας είναι διακοσμημένα με έντονα μπλε φώτα. Αυτή η εκστρατεία δίνει ένα σημαντικό μήνυμα στους πολίτες της Αθήνας και στους τουρίστες που έρχονται να θαυμάσουν ένα μνημείο.



Αυτή η δραστηριότητα απευθύνεται και στις δύο ομάδες-στόχους: α) Άτομα με αναπηρία που ενδιαφέρονται ή θέλουν να μάθουν περισσότερα για τον ψηφιακό κόσμο και τις οικογένειές τους, το ευρύ κοινό, εκπαιδευτές, εκπαιδευτικούς, οργανισμούς και ιδρύματα που ασχολούνται με άτομα με αναπηρία. , β) σε όλους τους ανθρώπους γενικά, επειδή πρέπει να γνωρίζουν για το ζήτημα του αυτισμού.



Αυτή η εκστρατεία πραγματοποιείται την ίδια ημέρα σε 140 χώρες και 1.300 πόλεις σε όλο τον κόσμο.



Λόγοι για τους οποίους είναι μια Καλή Πρακτική:

- Δραστηριότητες των ίδιων των ατόμων με αναπηρίες ή των οργανώσεων και των ατόμων που εργάζονται σε αυτές ή είναι ευαισθητοποιημένα σε αυτό το ζήτημα.
- Δραστηριότητες διάδοσης από τους διοργανωτές του φεστιβάλ (NOESI.gr και Autism Speaks) μέσω του Facebook και άλλων κοινωνικών μέσων, καθώς και από τα ελληνικά μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση κ.λπ.) και το γενικό κοινό, που συμμετέχει σε αυτήν την εκστρατεία ευαισθητοποίησης.



ΜΚ ΠΡΟΣΟΨΙΣ ΠΡΟΪΌΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΊΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΉΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΊΑΣ

Περιγραφή

Η «ΜΚ Prosopsis» ιδρύθηκε το 2004 για να παρέχει στην τοπική και ευρωπαϊκή αγορά υποστηρικτικά τεχνολογικά προϊόντα για παιδιά και ενήλικες με αναπτυξιακές αναπηρίες. Στόχος της εταιρείας είναι να βελτιώσει τη ζωή αυτών των ανθρώπων στο μέγιστο δυνατό βαθμό. Επίσης, η εταιρεία παρέχει προϊόντα βοηθητικής τεχνολογίας σε επαγγελματίες με θεραπευτικό υπόβαθρο (ψυχολόγοι, εργοθεραπευτές, λογοθεραπευτές κ.λπ.), προκειμένου να τους βοηθήσει με την παροχή των υπηρεσιών τους.

Στην «ΜΚ Prosopsis», όλο το προσωπικό εργάζεται σκληρά για την εύρεση και την παροχή των καλύτερων τεχνολογικών εργαλείων για άτομα με αναπηρίες. Το προσωπικό δουλεύει πάντα με σεβασμό, εκτίμηση και ακεραιότητα προς το έργο που κάνει. Η ομάδα της «ΜΚ Prosopsis» κάνει ό, τι μπορεί για να προσφέρει όλα αυτά τα εργαλεία, εκτιμώντας επίσης τις ιδιαιτερότητες του κάθε ατόμου. Πιστεύουν, επίσης, ότι όλοι έχουμε το δικαίωμα της ίσης πρόσβασης στην Επικοινωνία και τη Μάθηση. Η «ΜΚ Prosopsis» συνεργάζεται με περισσότερες από 90 εταιρείες, οι περισσότερες από τις οποίες ειδικεύονται στην υποστηρικτική τεχνολογία για πάνω από 30 χρόνια και κατάφεραν να είναι οι αποκλειστικοί εκπρόσωποι των περισσότερων από τους συνεργάτες στην Ελλάδα και την Κύπρο.

Τα προϊόντα του οργανισμού χαρακτηρίζονται από υψηλή ποιότητα και χρηστικότητα, καθώς επιλέγονται προσεκτικά και αξιολογούνται από μια ομάδα εμπειρογνομόνων, προκειμένου να εξυπηρετούν καλύτερα τις ανάγκες των πελατών. Ένας από τους κύριους στόχους της εταιρείας είναι να μεταφράσει επιτυχημένο εξειδικευμένο λογισμικό από άλλες γλώσσες στην ελληνική γλώσσα και να τα μεταφέρει στον πολιτισμό και το εκπαιδευτικό σύστημα.



Άτομα με αναπηρία που ενδιαφέρονται ή θέλουν να μάθουν περισσότερα για τον ψηφιακό κόσμο, εκπαιδευτές, εκπαιδευτικοί, οργανισμοί και ιδρύματα που ασχολούνται με άτομα με αναπηρία.



Η ΜΚ Prosopsis διοργανώνει και συμμετέχει σε μια σειρά εκπαιδευτικών εκδηλώσεων, εκδηλώσεων αναπηρίας ή και τεχνολογικών εκδηλώσεων, προκειμένου να ευαισθητοποιήσει τα άτομα με αναπηρίες και το αναμφισβήτητο δικαίωμά τους να χρησιμοποιούν τη τεχνολογία.



Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, η «ΜΚ Prosopsis» είναι ο αποκλειστικός αντιπρόσωπος για περισσότερα από 30 χρόνια, των περισσότερων συνεργατών στην Ελλάδα και την Κύπρο. Επίσης, η εταιρεία έχει γραφεία στη Σαουδική Αραβία, όπου συνεργάζεται με διάφορους συνεργάτες σε όλη τη Μέση Ανατολή.

ELPIDA: « ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΜΑΘΗΣΗΣ ΓΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΗΡΪΑΣ » .

Περιγραφή

Στόχος του προγράμματος «ELPIDA» ήταν να παρέχει στα μέλη της οικογένειας και στους γονείς των ατόμων με αναπτυξιακές αναπηρίες τις απαραίτητες δεξιότητες, ώστε να αισθάνονται πιο σίγουροι, όταν παρέχουν υποστήριξη και ενδυνάμωση σε άτομα με αναπτυξιακές αναπηρίες όλων των ηλικιών.

Το πρόγραμμα «ELPIDA» πέτυχε αυτόν τον στόχο και ανέπτυξε μια πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης, η οποία περιέχει έξι διαδραστικές εκπαιδευτικές ενότητες, που επικεντρώνονται κυρίως σε θέματα επικοινωνίας, ενηλικίωσης, στη διαχείριση του άγχους, στα ανθρώπινα δικαιώματα, στη σεξουαλικότητα, καθώς και στη διαμόρφωση προσωπικών σχέσεων. Αυτές οι ενότητες παρείχαν περισσότερη κατάρτιση και ευαισθητοποίηση σε βασικούς τομείς, οι οποίοι είχαν προσδιοριστεί πριν από την έναρξη του προγράμματος, μέσω μιας έρευνας για τον προσδιορισμό των εκπαιδευτικών αναγκών αυτών των ανθρώπων. Το εκπαιδευτικό υλικό διατίθεται σε επτά γλώσσες (Δανικά, Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ελληνικά, Νορβηγικά και Πορτογαλικά). Το πρόγραμμα «ELPIDA» διήρκησε από τον Οκτώβριο του 2017 έως τον Σεπτέμβριο του 2019.



Μέλη της οικογένειας και γονείς ατόμων με διανοητική αναπηρία.



Λόγοι για τους οποίους είναι μια Καλή Πρακτική:

- Η γνώση που θα αποκτηθεί μέσω αυτής της ηλεκτρονικής πλατφόρμας θα έχει θετικό αντίκτυπο σε άτομα με αναπτυξιακές αναπηρίες και θα συμβάλει στην καλύτερη ποιότητα ζωής γενικά.
- Το πρόγραμμα «ELPIDA» πρόκειται να δημιουργήσει μια τεράστια ομάδα καλά ενημερωμένων και επαρκώς εξοπλισμένων συμμετεχόντων, οι οποίοι θα αισθάνονται αυτοπεποίθηση για να υποστηρίξουν τις ανάγκες του μέλους της οικογένειας και των ατόμων με αναπτυξιακές αναπηρίες.
- Το έργο είχε ως στόχο να δημιουργήσει μια ενεργή κοινότητα για την ανταλλαγή των χρήσιμων γνώσεων που αποκτήθηκαν.
- Η πλατφόρμα εκμάθησης προσφέρεται σε 6 ευρωπαϊκές γλώσσες και προσφέρει δωρεάν χρήση ανεξάρτητα από τη διάρκεια του προγράμματος.



Η κοινοπραξία αυτού του προγράμματος είναι 5 οργανισμοί εντός 4 ευρωπαϊκών χωρών. Κατά συνέπεια, οι εταίροι του έργου θα διαδώσουν τα αποτελέσματα όχι μόνο σε τοπικό επίπεδο, αλλά και σε ευρωπαϊκό και ίσως σε διεθνές. Να μην ξεχνάμε ότι το έργο είχε ως στόχο να δημιουργήσει μια ενεργή κοινότητα για την ανταλλαγή χρήσιμων γνώσεων.

ASSISTID

(ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΟΝ ΑΥΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΣΤΗ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗ ΑΝΑΠΗΡΙΑ)

Περιγραφή

Το ASSISTID είναι ένα πρόγραμμα έρευνας και κατάρτισης, το οποίο χρηματοδοτεί έως και 40 μεταδιδακτορικούς ερευνητές. Αυτοί οι ερευνητές διερευνούν πώς η τεχνολογία μπορεί να υποστηρίξει άτομα με αναπτυξιακή αναπηρία ή / και αυτισμό στην εκπαίδευση, την απασχόληση, την κοινωνική συμμετοχή και να ζήσουν ανεξάρτητα. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, καθώς και από τη φιланθρωπική οργάνωση «RESPECT» (ΣΕΒΑΣΜΟΣ). (Το ASSISTID χρηματοδοτείται από τη φιланθρωπική οργάνωση «RESPECT» και το Έβδομο Πρόγραμμα - Πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την έρευνα, την τεχνολογική ανάπτυξη και την επίδειξη στο πλαίσιο της συμφωνίας επιχορήγησης PCOFUND-GA-2013 - 608.728. Η φιланθρωπική οργάνωση «RESPECT» χρηματοδοτεί το 60% του κόστους του έργου, ενώ η χρηματοδότηση της Ε.Ε. ανέρχεται στο 40%). Το πρόγραμμα «ASSISTID» παρέχει στοιχεία και πληροφορίες σχετικά με την Υποστηρικτική Τεχνολογία. Οι ερευνητές του προγράμματος «ASSISTID» είναι μια ομάδα θεραπευτών (π.χ. ψυχολόγοι, λογοθεραπευτές) και τεχνικών (π.χ. επιστήμονες υπολογιστών, αρχιτέκτονες, μηχανικοί κ.λπ.), οι οποίοι συνδυάζουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους, προκειμένου να αλλάξουν τις πρακτικές και τις αντιλήψεις γύρω από την Υποστηρικτική Τεχνολογία για άτομα με αναπτυξιακές αναπηρίες ή / και αυτισμό.



Άτομα με αναπηρία που ενδιαφέρονται ή θέλουν να μάθουν περισσότερα για τον ψηφιακό κόσμο και οι οικογένειές τους, το ευρύ κοινό, εκπαιδευτές, εκπαιδευτικοί, οργανισμοί και ιδρύματα που ασχολούνται με άτομα με αναπηρία.



Λόγοι για τους οποίους είναι μια Καλή Πρακτική:

- Δραστηριότητες από τους ερευνητές, προκειμένου να βοηθήσουν τα άτομα με αναπηρίες ή τους οργανισμούς και τα άτομα που εργάζονται ή είναι ευαισθητοποιημένα με αυτό το θέμα.
- Διεπιστημονική προσέγγιση: Έρευνα υψηλής ποιότητας, προκειμένου να βελτιωθεί η ζωή των ατόμων με αυτισμό και αναπτυξιακές αναπηρίες.
- Δραστηριότητες διάδοσης μέσω των κοινωνικών μέσων.



Το πρόγραμμα «ASSISTID» έχει έναν τεράστιο αριθμό συνεργατών, οι οποίοι έχουν εμπειρία σε ένα ευρύ φάσμα τομέων σχετικά με την ανάπτυξη της υποστηρικτικής τεχνολογίας, την παροχή ΤΠΕ, τη φροντίδα στο σπίτι και τις υπηρεσίες αποκατάστασης. Η συνεργασία με αυτούς τους συνεργάτες διευκολύνει το μετασχηματισμό της ερευνητικής τεχνολογίας υποστήριξης στην πράξη, προκειμένου να βελτιωθεί η ζωή των ατόμων με αναπτυξιακές αναπηρίες.

Το πρόγραμμα «ASSISTID» διοργανώνει επίσης εκδηλώσεις με σκοπό την ευαισθητοποίηση της κοινότητας σε θέματα αναπηρίας και υποστηρικτικής τεχνολογίας και είναι επίσης ενεργή στα κοινωνικά μέσα.

Η ΠΟΛΥΠΛΕΥΡΗ ΠΡΟΣΈΓΓΙΣΗ: ΔΗΜΟΤΙΚΌ ΣΥΜΒΟΎΛΙΟ ΤΟΥ ΜΠΈΛΦΑΣΤ - ΕΡΓΟΔΌΤΕΣ ΓΙΑ ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΕΙΔΙΚΈΣ ΑΝΆΓΚΕΣ ΣΤΗ ΒΌΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΊΑ (ΕFDNI)

Περιγραφή

Το Δημοτικό Συμβούλιο του Μπέλφαστ (BCC - ΔΣΜ) ανέπτυξε το πρώτο του σχέδιο στρατηγικής και δράσης για την αναπηρία το 2015. Ο στόχος αυτής της στρατηγικής είναι να καθοδηγήσει τις δράσεις του Συμβουλίου σε συγκεκριμένους τομείς πολιτικής, οι οποίες επηρεάζουν άμεσα τα άτομα με αναπηρία. Αυτό θα επιτευχθεί με τη θέσπιση ενός υψηλού επιπέδου πλαισίου.

Επιπλέον, οι εργαζόμενοι εκπαιδεύονται σχετικά με την ευαισθητοποίηση για την αναπηρία, κυρίως μέσω των συνεδριών της εκπαίδευσης των εκπαιδευτών. Το ΔΣΜ διοργανώνει επίσης εκδηλώσεις αναπηρίας για το προσωπικό και τους εξωτερικούς συνεργάτες, εστιάζοντας κυρίως στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τις αναπηρίες. Επιπλέον, διεξάγονται χρήσιμες πρακτικές και ξεκίνησε μια επενδυτική στρατηγική, υπογραμμίζοντας την ανάγκη για πρωτοβουλίες απασχολησιμότητας για τα άτομα με αναπηρία.

Η ΔΣΜ ξεκίνησε, εκτός από τις παραδοσιακές πλατφόρμες, τη δυνατότητα άμεσης διαφήμισης των ευκαιριών εργασίας στους οργανισμούς αναπηρίας. Αυτές οι διαφημίσεις δημοσιεύονται επίσης στο Δελτίο Εργασίας για τους Εργοδότες για Αναπηρία στη Βόρεια Ιρλανδία. Επιπλέον, πραγματοποιείται δοκιμή δεξιοτήτων μέσω υπολογιστή από τα άτομα με αναπτυξιακή αναπηρία, για ορισμένες βασικές διοικητικές θέσεις αντί να απαιτείται από αυτούς να διαθέτουν επίσημα προσόντα.



Άτομα με αναπηρία, καλλιτέχνες, ενδιαφερόμενοι, επαγγελματίες και μη, οργανώσεις που ασχολούνται με την αναπηρία, εργοδότες κ.λπ.



Λόγοι για τους οποίους είναι μια Καλή Πρακτική:

- Οι πρωτοβουλίες του ΔΣΜ περιλαμβάνουν την ευαισθητοποίηση των διευθυντών σχετικά με την ανάγκη για λογικές προσαρμογές και την εκπαίδευση των εργαζομένων όσον αφορά τις ίσες ευκαιρίες και τις καλές σχέσεις μεταξύ τους και επικεντρώνεται στη συζήτηση για την αναπηρία.
- Οι πρωτοβουλίες του ΔΣΜ για την απασχόληση επαινέθηκαν για την αμεροληψία και τη δικαιοσύνη τους σε όλα τα στάδια απασχόλησης.



Το ΔΣΜ έχει έναν εκπρόσωπο στο Συμβούλιο Συνεργασίας Ειδικής Εκπαίδευσης Επιχειρήσεων και στο Στρατηγικό Όμιλο Εργοδοτών του Orchardville . Έχει επίσης προωθήσει τις πολιτικές και τις πρακτικές αναπηρίας σε εκδηλώσεις, που διοργανώθηκαν από την Επιτροπή Ισότητας για τη Βόρεια Ιρλανδία και την Εταιρεία Orchardville .

Επιπλέον, το ΔΣΜ παρακολουθεί και αξιολογεί τις εμπειρίες και τις απόψεις όλων των αιτούντων και των υπαλλήλων. Επίσης, ίδρυσε εσωτερικές ομάδες ισότητας μετά από έρευνες προσωπικού, διοργάνωσε ομάδες εστίασης για άτομα με ειδικές ανάγκες και δημιούργησε δίκτυο προσωπικού για άτομα με ειδικές ανάγκες, προκειμένου να συνεχίσει αυτό το έργο.

ΚΕΝΤΡΟ - ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ « DRAGA »

Περιγραφή

Το Κέντρο εκπαίδευσης, απασχόλησης και φροντίδας «Draga» είναι ένας οργανισμός εκπαίδευσης, απασχόλησης, υγειονομικής περίθαλψης και αποκατάστασης παιδιών, εφήβων και ενηλίκων με διανοητική αναπηρία και πρόσθετων προβλημάτων. Πριν από μερικά χρόνια, το Κέντρο άρχισε να υποστηρίζει τους «αυτο-υποστηρικτές» (ανθρώπους με αναπηρία), προκειμένου να οργανώσει μικρές ομάδες αυτών και να ευαισθητοποιήσει κόσμο για τα δικαιώματά τους. Κατά συνέπεια, δημιουργήθηκαν πέντε ομάδες αυτο-υπεράσπισης, οι οποίες είναι τώρα 18. Επίσης, πριν από ένα χρόνο, ιδρύθηκε ένα συμβούλιο υπηρεσιών. Επιπλέον, το Κέντρο θέλει να υποστηρίξει την απασχόληση των ατόμων με αναπτυξιακή αναπηρία. Έτσι, πριν από 8 χρόνια, το Κέντρο άνοιξε το εστιατόριο «Draga Violina» στη Λιουμπλιάνα, όπου απασχολούνται άτομα με αναπηρία. Αυτό το εστιατόριο είναι πολλά περισσότερα από έναν απλό χώρο εργασίας, καθώς έχει επίσης το ρόλο καθοδήγησης, φροντίδας και ασφαλούς εργασίας, η οποία επιτρέπει στους χρήστες να συμμετέχουν σε κοινωνικά και οικονομικά χρήσιμες δραστηριότητες, να αποκτούν γνώσεις και κάθε είδους νέες ικανότητες, όπως ψηφιακές ικανότητες, να αναπτύξουν ένα κοινωνικό δίκτυο και τελικά να τονώσουν τις ιδέες τους και να αποκτήσουν αυτοπεποίθηση.

Το Κέντρο ανέλαβε την πρωτοβουλία να ξεκινήσει μια διαδικασία αποϊδρυματοποίησης και να στοχεύσει σε καλύτερες συνθήκες διαβίωσης, οι οποίες περιλάμβαναν γενικές ευκαιρίες απασχόλησης.



Άτομα με αναπηρία που ενδιαφέρονται να εργαστούν, εκπαιδευτές, εκπαιδευτικοί, οργανισμοί και ιδρύματα που ασχολούνται με άτομα με αναπηρίες, ενδιαφερόμενοι, πολιτικοί.



Αυτός ο τύπος υπηρεσίας είναι καινοτόμος στη Σλοβενία, καθώς όχι μόνο βοηθά τους ανθρώπους να απασχοληθούν, αλλά αυξάνει επίσης την ευαισθητοποίηση της κοινότητας σχετικά με τη σημασία της διαφορετικότητας και την αποδοχή της. Χρησιμοποιώντας το μοντέλο ενός τέτοιου εστιατορίου, οι ακόλουθοι στόχοι πληρούνται για τα άτομα με ειδικές ανάγκες:

- Τους δίνεται η ευκαιρία να εργαστούν σε ένα συνηθισμένο και ασφαλές κοινωνικό περιβάλλον.
- Δοκιμάζονται οι ικανότητές τους.
- Βλέπετε πώς αλληλοεπιδρούν οι πελάτες του εστιατορίου με αυτά τα άτομα.
- Επιβεβαιώνεται η ανάγκη τους για υποστήριξη και η έκταση της βοήθειας που χρειάζονται.
- Καθορίζονται τα προσόντα των πιθανών εργοδοτών.



Η περίπτωση του εστιατορίου δείχνει ότι υπάρχουν ευκαιρίες για τα άτομα με αναπτυξιακή αναπηρία, τα οποία συνήθως λέγεται πως είναι «δύσκολο να εργαστούν». Επίσης, είναι σημαντικό το εστιατόριο να είναι οικονομικά ανεξάρτητο και να έχει καλή συνεργασία με τα μέσα ενημέρωσης.

Σε τοπικό επίπεδο, ο δήμος υποστηρίζει το Κέντρο χωρίς να χρεώνεται για τη λειτουργία του εστιατορίου. Ο Δήμος προωθεί και διαδίδει πληροφορίες σχετικά με το εστιατόριο μέσω του Τουριστικού Κέντρου Πληροφοριών στην πρωτεύουσα, Λιουμπλιάνα. Επιπλέον, οι εθνικές αρχές υποστηρίζουν την προώθηση του εστιατορίου μέσω εκδηλώσεων (οι επισκέπτες είναι πρόεδροι, αθλητές, ηθοποιοί, δημοσιογράφοι κ.λπ.). Υπάρχει μια Συνεργασία μεταξύ του Κέντρου και των Υπουργείων, καθώς και με συνδικάτα και το Οργανισμούς για τα ανθρώπινα δικαιώματα.

Αυτό το μοντέλο έχει επίσης ενθαρρύνει πρωτοβουλίες και σε άλλους τομείς, όπως η κηπουρική, οι υπηρεσίες καθαρισμού κ.λπ.

3 Σχεδιασμός και ανάπτυξη της εργαλειοθήκης

Αυτή η ενότητα του Παραδοτέου 3 «Εργαλειοθήκη για δραστηριότητες ευαισθητοποίησης» περιλαμβάνει πρακτικές κατευθυντήριες γραμμές, εργαλεία, χρήσιμους πόρους και καινοτόμες μεθόδους ευαισθητοποίησης των δραστηριοτήτων που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν από τα ενδιαφερόμενα μέρη, τις σχετικές ενώσεις, οργανώσεις, κλπ.

Όλοι οι εταίροι της κοινοπραξίας του προγράμματος βοήθησαν, αφού συγκέντρωσαν όλες τις πληροφορίες που απαιτούνται για την οργάνωση και την εφαρμογή δραστηριοτήτων ευαισθητοποίησης.

Οι τύποι δραστηριοτήτων ευαισθητοποίησης που καλύπτονται μέσω του παρακάτω Οδηγού είναι οι εξής:

- Ευαισθητοποίηση μέσω ψηφιακών - εικονικών πόρων.
- Ευαισθητοποίηση μέσω εργαστηρίων – εκδηλώσεων μικρής κλίμακας.
- Ευαισθητοποίηση μέσω Εκδηλώσεων.

Πίνακας με βάση το ELINET - Ευρωπαϊκό Δίκτυο Πολιτικής Αλφαριθμητισμού. Ανακτήθηκε από:
[http://www.elin-net.eu/fileadmin/ELINET/Redaktion/Awareness raising/Guideline Running a campaign.pdf](http://www.elin-net.eu/fileadmin/ELINET/Redaktion/Awareness_raising/Guideline_Running_a_campaign.pdf)

ΤΑ ΜΥΑΛΆ ΣΚΈΦΤΟΝΤΑΙ ΠΑΡΌΜΟΙΑ

ΓΙΑΤΊ ΣΧΕΔΙΑΖΕΤΕ ΜΙΑ ΤΈΤΟΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΌΤΗΤΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΌΙΗΣΗΣ;

Οι κύριοι στόχοι του σχεδιασμού μιας δραστηριότητας ευαισθητοποίησης είναι:

- Ενημέρωση του κοινού-στόχου
- Δημιουργία μιας θετικής εικόνας για τις αναπτυξιακές αναπηρίες, όσον αφορά την παρέμβαση
- Αλλαγή συμπεριφορών που εντείνουν τις διακρίσεις
- Αύξηση της ευαισθητοποίησης, σχετικά με τον τομέα των αναπτυξιακών αναπηριών και την πρόσβασή τους στον «αλφαριθμητισμό των μέσων ενημέρωσης».

ΠΟΙΟΣ ΕΊΝΑΙ Ο ΓΕΝΙΚΌΣ ΣΤΌΧΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΌΤΗΤΑΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΌΙΗΣΗΣ;

Οι κύριες προσδοκίες είναι:

- Ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης - λογικής για τα κρίσιμα θέματα του προγράμματος.
- Παροχή βοήθειας και κατάρτιση όσων ενδιαφέρονται για το πρόγραμμα.
- Οργάνωση και υλοποίηση διαφόρων εκστρατειών.
- Δημιουργία και διάδοση ασφαλών ψηφιακών περιβαλλόντων για τους δικαιούχους.

ΠΏΣ ΘΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΤΕ ΤΗ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΌΤΗΤΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΌΙΗΣΗΣ ΣΑΣ;

Η χρηματοδότηση για την οργάνωση αυτού του είδους δραστηριότητας μπορεί να γίνει από:

- Άλλα έργα της Ε.Ε.
- Εκστρατείες συγκέντρωσης χρημάτων
- Δωρητές και χορηγοί
- Δωρεάν διανομές στους συμμετέχοντες
- Αναζήτηση και εύρεση χορηγών επικοινωνίας
- Δωρητές σε είδος (για παράδειγμα, μια εταιρεία δημιουργεί δωρεάν βίντεο)
- Ιδρύματα

ΠΟΙΑ ΕΊΝΑΙ Η ΟΜΆΔΑ-ΣΤΌΧΟΣ ΣΑΣ;

Το προφίλ των συμμετεχόντων είναι:

- Εκπρόσωποι από εγκαταστάσεις ψυχικής υγείας.
- Οργανισμοί που σχετίζονται με Εκπαιδευτικές Αναπηρίες.
- Άτομα που εργάζονται στον τομέα της πληροφορικής.
- Άτομα που εργάζονται με άτομα με αναπτυξιακή αναπηρία.
- Άτομα με αναπτυξιακές αναπηρίες.

ΠΟΙΟΣ ΘΑ ΔΙΕΥΘΎΝΕΙ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΌΤΗΤΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΌΙΗΣΗΣ;

Το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας (για την κάλυψη των διοικητικών πτυχών) σε συνεργασία με το Τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης (για την κάλυψη των τεχνικών πτυχών).

ΠΟΙΑ ΘΑ ΕΊΝΑΙ ΤΑ ΒΑΣΙΚΆ «ΜΗΝΎΜΑΤΑ» ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΌΤΗΤΑΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΌΙΗΣΗΣ;

Τα βασικά «μηνύματα» που πρέπει να αναφέρονται κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας ευαισθητοποίησης, ως οι κύριες έννοιες, είναι:

- θεματικές περιοχές που θα καλυφθούν
- πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα
- στόχοι της δραστηριότητας
- σχετικά αποσπάσματα που θα τονίσουν τη σημασία της εκστρατείας

ΠΟΙΕΣ ΜΕΘΌΔΟΥΣ ΘΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΌΙΗΣΕΤΕ ΓΙΑ ΝΑ ΠΡΩΘΉΣΕΤΕ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΌΤΗΤΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΌΙΗΣΗΣ;

Οι συγκεκριμένες μέθοδοι θα είναι:

- Το σχέδιο επικοινωνίας για τη διάδοση της δραστηριότητας ευαισθητοποίησης.
- Συναφή εκπαιδευτικά εργαλεία / καινοτόμες προσεγγίσεις, όπως βιωματικές δράσεις.
- Εκπαιδευτικοί οδηγοί για την ενημερωτική κάλυψη

ΠΏΣ ΘΑ ΚΟΙΝΟΠΟΊΗΣΕΤΕ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΊΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΌΤΗΤΑΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΌΙΗΣΗΣ;

Τα εργαλεία αξιολόγησης που θα χρησιμοποιηθούν είναι:

- Προβολές (Στατιστικά Facebook).
- Σχόλια, επισημάνσεις «μου αρέσει» και προβολές ανά δημοσίευση.
- Αριθμός μετοχών
- Google Analytics (Αναλυτικές πληροφορίες)
- Μετάβαση στους σχετικούς ιστοτόπους των εμπλεκόμενων οργανισμών.
- Αριθμός λήψεων

HOW WILL THE ACTIVITY BE REPORTED?

Η κοινοποίηση της επιτυχίας της δραστηριότητας ευαισθητοποίησης θα γίνει με:

- Δελτίο τύπου μέσω των μέσων ενημέρωσης
- Δημιουργίες βίντεο
- Πανό με γραφήματα

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΌΣ
ΣΎΝΔΕΣΜΟΣ

WWW.FACEBOOK.COM/HELP/210413455
658361

GATHERPOINT.GR/GATHER-POINT-OF-
YOU/223-METAFORA-EKDILOSEON-
ONLINE-ERGALEIA-LIVE-STREAMING-
EKDILOSEON.HTML

Π'ΩΣ ΝΑ ΟΡΓΑΝΩΣΕΤΕ ΈΝΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΌ ΣΕΜΙΝΆΡΙΟ

ΓΙΑΤΊ ΣΧΕΔΊΖΕΤΕ ΜΙΑ ΤΈΤΟΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΊΟΤΗΤΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΊΗΣΗΣ;

Οι κύριοι στόχοι του σχεδιασμού ενός διαδικτυακού σεμιναρίου είναι:

- Ενδυνάμωση των βασικών γνώσεων σχετικά με τις αναπτυξιακές αναπηρίες.
- Προώθηση της ενεργού συμμετοχής των ενδιαφερομένων σε κάθε είδους δραστηριότητας ευαισθητοποίησης που μπορεί να σχετίζεται με τον «αλφαριθμητισμό στα μέσα ενημέρωσης» και την προσβασιμότητα των ατόμων με αναπτυξιακές αναπηρίες στο Διαδίκτυο.
- Επίδειξη ορθών πρακτικών και αξιόπιστων δεδομένων εκπαίδευσης που θα μπορούσαν να είναι χρήσιμα για τη διαδικασία ευαισθητοποίησης.

ΠΟΙΟΣ ΕΊΝΑΙ Ο ΓΕΝΙΚΌΣ ΣΤΌΧΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΊΟΤΗΤΑΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΊΗΣΗΣ;

Οι κύριες προσδοκίες είναι:

- Συμμετοχή ευρύτερου κοινού ενδιαφερομένων σε σχετικές δραστηριότητες, για την ενίσχυση της ευαισθητοποίησης της κοινής γνώμης - λογικής σχετικά με τον «αλφαριθμητισμό στα μέσα ενημέρωσης» των ατόμων με αναπτυξιακές αναπηρίες.
- Εξάλειψη του στιγματισμού στον τομέα των αναπτυξιακών αναπηριών.

Π'ΩΣ ΘΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΉΣΕΤΕ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΊΟΤΗΤΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΊΗΣΉΣ ΣΑΣ;

Η χρηματοδότηση για την οργάνωση αυτού του είδους δραστηριότητας μπορεί να γίνει με:

- οργάνωση διαδικτυακών σεμιναρίων μέσω δωρεάν πλατφορμών (όπως το Skype).
- προώθηση του διαδικτυακού σεμιναρίου σε ιδιωτικές εταιρείες / οργανισμούς / ενώσεις, με σκοπό να ζητήσετε χρηματοδότηση, συνεργασία κ.λπ.
- οργάνωση διαδικτυακών σεμιναρίων ως εξ αποστάσεως εκπαίδευση για την κάλυψη των αναγκών του προσωπικού των διαφόρων εταιρειών. Όσον αφορά την εκπαίδευση, σε όλη την Ευρώπη, είναι υποχρεωτικό για τις μεγάλες επιχειρήσεις / εταιρείες / ενώσεις κ.λπ. να οργανώνουν και να εκπαιδεύουν το προσωπικό τους σε διάφορους τομείς όπως: Ενδυνάμωση των δεξιοτήτων τους, διοίκηση επιχειρήσεων, επίλυση συγκρούσεων κ.λπ.

ΠΟΙΑ ΕΊΝΑΙ Η ΟΜΆΔΑ-ΣΤΌΧΟΣ ΣΑΣ;

Το προφίλ των συμμετεχόντων είναι:

- Επαγγελματίες, οι οποίοι εργάζονται στον τομέα των αναπτυξιακών αναπηριών.
- Επαγγελματίες, οι οποίοι ασχολούνται με τον αλφαριθμητισμό στα μέσα ενημέρωσης ή στον τομέα της πληροφορικής.
- Σχετικοί ενδιαφερόμενοι (μαθητές, εκπαιδευτικοί κ.λπ.).
- Εκπρόσωποι από σχετικές ενώσεις, οργανισμούς κ.λπ.

ΠΟΙΟΣ ΘΑ ΔΙΕΥΘΎΝΕΙ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΊΟΤΗΤΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΊΗΣΗΣ;

Το Τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης (για την κάλυψη των τεχνικών πτυχών) σε συνεργασία με τους πιστοποιημένους Εκπαιδευτές, που θα μπορούσαν να υποστηρίξουν τέτοιου είδους δραστηριότητες ευαισθητοποίησης.

ΠΟΙΑ ΘΑ ΕΊΝΑΙ ΤΑ ΒΑΣΙΚΆ «ΜΗΝΎΜΑΤΑ» ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΊΟΤΗΤΑΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΊΗΣΗΣ;

Τα βασικά «μηνύματα» που πρέπει να εμφανίζονται στα μέσα ενημέρωσης των ενδιαφερομένων, ως οι κύριες έννοιες, είναι:

- θεματικές περιοχές που θα καλυφθούν.
- πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα.
- στόχοι της δραστηριότητας.
- ύλη του διαδικτυακού σεμιναρίου.
- διοικητικά ζητήματα (όπως σύνδεσμοι, ημερομηνίες, ώρα, διάρκεια κ.λπ.).

ΠΟΙΕΣ ΜΕΘΌΔΟΥΣ ΘΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΊΗΣΕΤΕ ΓΙΑ ΝΑ ΠΡΟΩΘΉΣΕΤΕ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΊΟΤΗΤΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΊΗΣΗΣ;

Οι συγκεκριμένες μέθοδοι θα είναι:

- Το θεωρητικό πλαίσιο που θα χρησιμοποιηθεί για τους τεχνικούς σκοπούς του διαδικτυακού σεμιναρίου.
- Ενεργή συμμετοχή των ενδιαφερομένων για την εξασφάλιση της κατανόησης των εννοιών του διαδικτυακού σεμιναρίου.

Π'ΩΣ ΘΑ ΚΟΙΝΟΠΟΊΗΣΕΤΕ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΊΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΊΟΤΗΤΑΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΊΗΣΗΣ;

Τα εργαλεία αξιολόγησης που θα χρησιμοποιηθούν είναι:

- Αριθμός συμμετεχόντων.
- Ερωτηματολόγια που απαντήθηκαν στην αξιολόγηση και θα δημοσιευτούν στο τέλος του διαδικτυακού σεμιναρίου.
- Τα σχόλια, οι συστάσεις.
- Η συμμετοχή σε μελλοντικές δραστηριότητες.

HOW WILL THE ACTIVITY BE REPORTED?

Η κοινοποίηση της επιτυχίας της δραστηριότητας ευαισθητοποίησης θα γίνει μέσα από:

- Δελτία τύπου με σχόλια των συμμετεχόντων.
- Δημιουργίες βίντεο.
- Σχετικές δημοσιεύσεις στα κοινωνικά μέσα του οργανισμού που τη διοργάνωσε.

ΗΜΕΡΑ ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ ΓΙΑ ΌΛΟΥΣ

ΓΙΑΤΙ ΣΧΕΔΙΑΖΕΤΕ ΜΙΑ ΤΕΤΟΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ;

Η νέα γενιά είναι το μέλλον. Επομένως, είναι σημαντικό να ακουστούν οι απόψεις τους. Μια εκδήλωση που ικανοποιεί τα ενδιαφέροντα των νέων μπορεί να έχει πολύ μεγάλη συμμετοχή. Η συμμετοχή τόσο των νέων με λιγότερες ευκαιρίες (και ικανότητες) όσο και εκείνων με περισσότερες ευκαιρίες (και ικανότητες) είναι κάτι φυσιολογικό και δείχνει τα διαφορετικά σχέδια ζωής που έχουν οι νέοι, κάτι που είναι επιθυμητό και φυσιολογικό σε μια κοινωνία. Μια τέτοια δραστηριότητα-εκδήλωση επιτρέπει συναντήσεις μεταξύ ανθρώπων. Η δημιουργία εμπειριών ενώ συνεργάζεστε μπορεί να επηρεάσει θετικά τη στάση όλων των συμμετεχόντων.

ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ;

Ο στόχος είναι:

- να δείξετε ότι τα άτομα με λιγότερες ευκαιρίες μπορούν να είναι πρότυπα για τους άλλους
- να δημιουργηθούν θετικές εμπειρίες μεταξύ νέων και ατόμων με λιγότερες ευκαιρίες
- να πραγματοποιηθεί η ιδέα της ένταξης (της ενσωμάτωσης)

ΠΩΣ ΘΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΤΕ ΤΗ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΑΣ;

- Χρηματοδότηση από εθνικές πρωτοβουλίες που εστιάζουν στην εφαρμογή προγραμμάτων που σχετίζονται με την ευημερία των ατόμων με λιγότερες ευκαιρίες.
- Συνεργασία με μια εταιρεία, όπου σε αυτήν την περίπτωση η εταιρεία χρηματοδοτεί τη δραστηριότητα.
- Δημοτικά ταμεία. Θα μπορούσε να είναι ένα πρόγραμμα συνεργασίας μεταξύ Μ.Κ.Ο και εταιρειών.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΟΜΑΔΑ-ΣΤΟΧΟΣ ΣΑΣ;

- Παιδιά και έφηβοι με λιγότερες ευκαιρίες.
- Επικεφαλές εργαστηρίων που είναι (σωματικά ή και διανοητικά) άτομα με αναπηρία και άτομα με ειδικές ανάγκες.
- Προγραμματιστές, που είναι άτομα με σωματική ή και διανοητική αναπηρία και άτομα με ειδικές ανάγκες.

ΠΟΙΟΣ ΘΑ ΔΙΕΥΘΥΝΕΙ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ;

- Εκπαιδευτικά ιδρύματα (σχολείο, βιβλιοθήκη)
- Μ.Κ.Ο με εμπειρία στην ψηφιακή εκπαίδευση για να οργανώσει το περιεχόμενο και τη διαδικασία του εργαστηρίου και να ορίσει τους ηγέτες του εργαστηρίου
- Διάφορες εταιρείες πληροφορικής-τεχνολογίας που μεταξύ άλλων απασχολούν άτομα με λιγότερες ευκαιρίες.

ΠΟΙΑ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ «ΜΗΝΥΜΑΤΑ» ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ;

Το βασικό «μήνυμα» είναι να δείξουμε ότι είναι δυνατόν να γίνεις προγραμματιστής με ή χωρίς αναπηρικό καροτσάκι, με ή χωρίς ακοή ή όραση κ.λπ.

Οι νέοι πρέπει να ξεπεράσουν τις αντιλήψεις που έχουν στο μυαλό τους για τα άτομα με λιγότερες ευκαιρίες. Συνήθως, οι άνθρωποι σκέφτονται τα ελαττώματά τους και το τι δεν μπορούν να κάνουν αυτά τα άτομα. Μέσω αυτής της εμπειρίας, οι νέοι πρέπει να αναγνωρίσουν το τι μπορούν να κάνουν τα άτομα με λιγότερες ευκαιρίες, ειδικά εάν ανήκουν σε μια διαφορετική ομάδα, η οποία έχει διαφορετικές ικανότητες.

ΠΟΙΕΣ ΜΕΘΟΔΟΥΣ ΘΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΓΙΑ ΝΑ ΠΡΟΩΘΗΣΕΤΕ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ;

Εργασία σε ομάδες, παρουσίαση σε κοινό, καθοδήγηση από ηγέτες εργαστηρίων, που είναι άτομα με ειδικές ανάγκες ή άτομα με αναπηρία.

ΠΩΣ ΘΑ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ;

Ποσοτικά

- Αριθμός συμμετεχόντων
- Αριθμός αιτήσεων για εργαστήρια

Ποιοτικά

- σύντομη ανατροφοδότηση στο τέλος του εργαστηρίου, μια φωτογραφία των συμμετεχόντων για να δούμε τη διάθεσή τους (μπορούν να δημιουργηθούν με το Kahoot! ή το Mentimeter)
- αξιολόγηση της στάσης των νέων απέναντι σε άτομα με λιγότερες ευκαιρίες πριν από το εργαστήριο και μετά.

HOW WILL THE ACTIVITY BE REPORTED?

- Οι νέοι, οι εταιρείες και τα άτομα με λιγότερες ευκαιρίες μπορούν να γράψουν ένα άρθρο σχετικά με την εκδήλωση
- Τοπικός Τύπος
- Πρόσκληση διασκεδαστή «να δημοσιεύσει τη δραστηριότητα ως βέλτιστη πρακτική
- Δημοσίευση άρθρων σε κανάλια κοινωνικών μέσων
- Παρουσίαση των αποτελεσμάτων του εργαστηρίου στα κοινωνικά μέσα

Ευαισθητοποίηση μέσω εκδηλώσεων - εργαστηρίων, project-amedy.eu



ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΣ Σ'ΥΝΔΕΣΜΟΣ

WWW.SYNEDRIO.GR/EVENT-
MANAGEMENT-%CF%83%CE%B5-5-
%CE%B2%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84
%CE%B1/?
FBCLID=IWAR2EZTABOESVRYZKQ9FTKW0
G7LO9DY40XERKLDHK2PCU4FNBYBJ34H6
_YMVO

ΤΊΤΛΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΪΗΣΗΣ: ΠΟΛΥΑΙΣΘΗΤΗΡΙΑΚΌ ΒΙΩΜΑΤΙΚΌ ΜΆΘΗΜΑ

ΓΙΑΤΊ ΣΧΕΔΙΑΖΕΤΕ ΜΙΑ ΤΈΤΟΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΪΗΣΗΣ;

Οι άνθρωποι πρέπει να καταλάβουν πώς οι ψηφιακές τεχνολογίες και οι συσκευές μπορούν να βοηθήσουν τα άτομα με αναπηρίες και μπορούν να τους ενθαρρύνουν στο να συμμετέχουν ενεργά στην κοινωνία μας. Επομένως, είναι μια καλή προσέγγιση για να αλλάξετε την προοπτική σας και να μπειτε στη θέση των ατόμων αυτών. Αυτό γίνεται για να κάνουν τους ανθρώπους να σκέφτονται πιο σύνθετα και διαφορετικά σε διάφορες καταστάσεις.

ΠΟΙΟΣ ΕΊΝΑΙ Ο ΓΕΝΙΚΌΣ ΣΤΌΧΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΪΗΣΗΣ;

Για να επιτευχθεί μια αλλαγή προοπτικής, θα πρέπει να γίνει χρήση των διαφόρων ψηφιακών εφαρμογών - τεχνολογιών που υπάρχουν και που υποστηρίζουν καθημερινά άτομα με λιγότερες ευκαιρίες. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν το πώς αυτές οι τεχνολογίες υποστηρίζουν άτομα με αναπηρίες. Ενώ κάνουν χρήση των τεχνολογιών από την οπτική γωνία ενός ατόμου με λιγότερες ευκαιρίες, οι συμμετέχοντες θα συνειδητοποιήσουν καλύτερα τις καθημερινές προκλήσεις που πρέπει να ξεπεράσουν τα άτομα με αναπηρίες.

ΠΏΣ ΘΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΉΣΕΤΕ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΪΗΣΗΣ ΣΑΣ;

- Σε συνεργασία με πρωτοβουλίες για βοηθητικές τεχνολογίες.
- Ζητώντας δωρεές από εταιρείες.
- Δημοτικά κονδύλια.

ΠΟΙΑ ΕΊΝΑΙ Η ΟΜΆΔΑ-ΣΤΌΧΟΣ ΣΑΣ;

Επαγγελματίες που εργάζονται με άτομα με ειδικές ανάγκες ή άτομα με αναπηρίες, επαγγελματίες που εργάζονται στον τομέα της ψηφιοποίησης και της εκπαίδευσης, ενδιαφερόμενα άτομα.

ΠΟΙΟΣ ΘΑ ΔΙΕΥΘΎΝΕΙ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΪΗΣΗΣ;

Μια πρωτοβουλία για τη βελτίωση της κατάστασης των ατόμων με λιγότερες ευκαιρίες στην κοινωνία. Αυτή η πρωτοβουλία οργανώνει τη δραστηριότητα: χώρο, συμμετέχοντες, χρήματα κ.λπ. Ένας συνεργάτης, που προσφέρει υποστηρικτική - βοηθητική τεχνολογία για άτομα με χαμηλότερες ευκαιρίες.

ΠΟΙΑ ΘΑ ΕΊΝΑΙ ΤΑ ΒΑΣΙΚΆ «ΜΗΝΎΜΑΤΑ» ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΪΗΣΗΣ;

Η κοινωνία μας είναι διαφορετική: δεν υπάρχουν άτομα με ειδικές ανάγκες. Οι άνθρωποι μάλλον είναι άτομα με ειδικές ανάγκες για την κοινωνία. Επομένως, πρέπει να αλλάξουμε την κοινωνία και το μυαλό όλων για να γίνουμε μια κοινωνία χωρίς αποκλεισμούς - διακρίσεις, όπου όλοι μπορούν να είναι και να γίνουν αυτό που θέλουν. Η ψηφιοποίηση έχει τη δυνατότητα να κάνει την κοινωνία μας πιο δεκτική στο διαφορετικό και να ξεπεράσει τις ανισότητες.

Μέσα από ορισμένες τεχνολογίες ή ψηφιακές εφαρμογές, άτομα με λίγες ευκαιρίες μπορούν να ενθαρρυνθούν και να συμμετέχουν ενεργά στην κοινωνία.

ΠΟΙΕΣ ΜΕΘΌΔΟΥΣ ΘΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΪΉΣΕΤΕ ΓΙΑ ΝΑ ΠΡΟΩΘΉΣΕΤΕ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΪΗΣΗΣ;

Την πολυαισθητηριακή εμπειρία που δείχνει τα καθημερινά προβλήματα των ατόμων με αναπηρία και το πώς η τεχνολογία μπορεί να συμβάλει στην ευημερία τους:

- Παιχνίδι και ευαισθητοποίηση (σε θέση ατόμου με αναπηρία, π.χ. σε αναπηρικό καροτσάκι ή χωρίς την ικανότητα να ακούει, να βλέπει, να μιλάει)
- Έλεγχος και χειρισμός (έλεγχος και χρήση του υπολογιστή π.χ. με το πόδι ή το κεφάλι σας)
- Επικοινωνία (χωρίς ομιλία)
- Συζητήστε στο τέλος για την εμπειρία σας και τα αποτελέσματα της δραστηριότητας αυτής.

ΠΏΣ ΘΑ ΚΟΙΝΟΠΟΪΉΣΕΤΕ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΊΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΪΗΣΗΣ;

Ποσοτικά

- Αριθμός συμμετεχόντων
- Αριθμός αιτήσεων για εργαστήρια

Ποιοτικά

- Αξιολόγηση της στάσης των νέων απέναντι σε άτομα με λιγότερες ευκαιρίες πριν από το εργαστήριο και μετά. Θα πρέπει να υπάρξει θετική αλλαγή στο τι σκέφτονται οι νέοι για αυτά τα άτομα.
- Συζήτηση με τους συμμετέχοντες στο τέλος: τι συμπεραίνουν από τις εμπειρίες τους, π.χ. αν θα αλλάξουν στάση στην προσωπική τους ζωή.

HOW WILL THE ACTIVITY BE REPORTED?

- Ιστοσελίδα: άρθρα, εμπειρίες συμμετεχόντων
- Τοπικός Τύπος
- Δημοσίευση άρθρων / εμπειριών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

ΤΊΤΛΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΪΗΣΗΣ: ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΪΗΣΗ ΣΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΓΙΑΤΙ ΣΧΕΔΙΑΖΕΤΕ ΜΙΑ ΤΈΤΟΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΪΗΣΗΣ;

Ο βασικός στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι η ευαισθητοποίηση των φοιτητών σε θέματα αναπηρίας. Το Πανεπιστήμιο μπορεί να προσεγγίσει ένα ευρύτερο κοινό δικαιούχων ή ενδιαφερομένων, επομένως σε συνεργασία με τα Πανεπιστήμια γίνεται η διοργάνωση αυτών των εκδηλώσεων μεγάλης κλίμακας.

ΠΟΙΟΣ ΕΊΝΑΙ Ο ΓΕΝΙΚΌΣ ΣΤΌΧΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΪΗΣΗΣ;

Η δραστηριότητα ευαισθητοποίησης βοηθά τους νέους να κατανοήσουν πως τα άτομα με αναπηρίες είναι άνθρωποι όπως όλοι οι άλλοι και πως μπορούν να εξαλειφθούν οι αρνητικές αντιλήψεις για την αναπηρία και να υπάρξει αποδοχή και σεβασμός προς αυτές.

ΠΏΣ ΘΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΉΣΕΤΕ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΪΗΣΗΣ ΣΑΣ;

Η εκδήλωση θα διοργανωθεί στο UCLL, Diepenbeek Campus. Ο χώρος του Πανεπιστημίου και άλλες εγκαταστάσεις θα χρησιμοποιηθούν για τις χρηματοδοτικές δραστηριότητες.

ΠΟΙΑ ΕΊΝΑΙ Η ΟΜΆΔΑ-ΣΤΌΧΟΣ ΣΑΣ;

Φοιτητές από πανεπιστήμια και άλλα ενδιαφερόμενα άτομα.

ΠΟΙΟΣ ΘΑ ΔΙΕΥΘΎΝΕΙ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΪΗΣΗΣ;

Εθελοντικές ομάδες ή προσωπικό του Πανεπιστημίου.

ΠΟΙΑ ΘΑ ΕΊΝΑΙ ΤΑ ΒΑΣΙΚΆ «ΜΗΝΎΜΑΤΑ» ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΪΗΣΗΣ;

«Δημιουργήστε μια κοινωνία, όπου όλοι οι άνθρωποι γίνονται σεβαστοί και εκτιμώνται για τις μοναδικές ικανότητες και δυνατότητές τους».

ΠΟΙΕΣ ΜΕΘΌΔΟΥΣ ΘΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΪΉΣΕΤΕ ΓΙΑ ΝΑ ΠΡΟΩΘΉΣΕΤΕ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΪΗΣΗΣ;

Στην αρχή του εξαμήνου, η εκδήλωση θα διοργανωθεί σε συνδυασμό με μια εκδήλωση που θα έχει μεγάλο αριθμό συμμετεχόντων. Οι πληροφορίες σχετικά με το περιεχόμενο του προγράμματος θα δοθούν στους συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης.

ΠΏΣ ΘΑ ΚΟΙΝΟΠΟΪΉΣΕΤΕ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΊΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΪΗΣΗΣ;

Θα καταμετρηθεί ο αριθμός των φοιτητών που θα συμμετάσχουν και ο αριθμός των επισημάνσεων «μου αρέσει» και θα δημοσιευτούν στην πλατφόρμα των κοινωνικών μας μέσων.

HOW WILL THE ACTIVITY BE REPORTED?

Η εκδήλωση θα κοινοποιηθεί στις πλατφόρμες κοινωνικών μέσων του πανεπιστημίου, τόσο για την προώθηση της συμμετοχής στην εκδήλωση όσο και για την ευαισθητοποίηση των φοιτητών και άλλων ενδιαφερομένων.

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΌΣ
ΣΎΝΔΕΣΜΟΣ

WWW.SYNEDRIO.GR/WP-
CONTENT/UPLOADS/2020/05/SYN47.PDF