

Jahresbericht Annual Report 2014



Impressum

Imprint

Herausgeber:

I-KiZ – Zentrum für Kinderschutz im Internet
Hegelplatz 1 – Hufelandhaus
10117 Berlin
+49 30 65 77 99-10
info@i-kiz.de
www.i-kiz.de

Verantwortlich: Jutta Croll, Geschäftsführung
Berlin, Dezember 2014

Redaktion:

Elke Braun, Jessica Euler, Tilman Gräter,
Johanna Preuß, Janosch Rolf

Fotos:

Titel: Fotolia/SolisImages
S. 3: Bundesregierung/Denzel
S. 5 - 84: (soweit nicht anders gekennzeichnet)
mark bollhorst PHOTOGRAPHER - Berlin - Germany

Grafische Gestaltung: barbarakloth.com

Druck: Beisner Druck GmbH & Co. KG,
Buchholz in der Nordheide
Gedruckt auf 100% Recycling-Papier, FSC zertifiziert

Sehr geehrte Damen und Herren,

ob am Familientisch, auf dem Schulhof oder in Bus und Bahn – wo Kinder und Jugendliche sich aufhalten, sind auch Smartphones und Tablet-PCs nicht weit. Ein Leben ohne Internet ist für die meisten jungen Menschen heute unvorstellbar. Das Internet ist selbstverständlicher Teil ihres Lebens. Und dies von Beginn an: Die Familie ist der erste Ort, an dem Kinder mit dem Internet und digitalen Medien in Berührung kommen. Gerade für jüngere Kinder sind Eltern und Geschwister wichtige Partner bei den ersten Schritten in die digitale Welt.

Die meisten Familien nehmen die Verantwortung für die Medienerziehung aktiv und verantwortungsbewusst wahr. Die Studie des Deutschen Jugendinstituts „Digitale Medien: Beratungs-, Handlungs- und Regulierungsbedarf aus Elternperspektive“ zeigt, dass rund drei Viertel der Eltern es zu allererst als ihre Aufgabe ansehen, den Schutz ihrer Kinder im Internet zu gewährleisten. Jede zweite Mutter und jeder zweite Vater sieht die Anbieter von Internetseiten oder Apps in der Pflicht, sie bei dieser Aufgabe zu unterstützen. Hierzu gehören für die Eltern etwa Kennzeichen, die sie aus der Offline-Welt kennen und die ihnen darüber Auskunft geben, ab welchem Alter bestimmte Internetangebote für ihre Kinder geeignet sind. Sie wünschen sich mehr Informationen darüber, wie Geräte kindersicher eingestellt werden können, und gute Wegweiser zu kindgerechten Internetseiten und Apps.

Die Ergebnisse machen deutlich: In einer digitalen Medienwelt, die sich Kinder immer früher eigenständig erschließen wollen, gelingt Sicherheit für die jüngsten Nutzerinnen und Nutzer nur als Koproduktion: Mit einem zeitgemäßen gesetzlichen Jugendmedienschutz und guten Rahmenbedingungen für die Familienberatung und die Förderung der Medienkompetenz in Schulen und Kitas nehmen Bund und Länder wichtige Aufgaben wahr, um die digitale Selbstständigkeit von Kindern und Jugendlichen zu fördern. Auf der anderen Seite steht die Verantwortung der Internetwirtschaft, für einen möglichst umfassenden Schutz vor riskanten Angeboten und Persönlichkeitsverletzungen zu sorgen und einfache Werkzeuge anzubieten, mit denen Nutzerinnen und Nutzer selbst den Schutz verbessern können.

Mit dem I-KiZ – Zentrum für Kinderschutz im Internet ist ein Forum entstanden, das solche Koproduktionen von Kinder- und Jugendschutz, Wissenschaft, Unternehmen und Staat ermöglicht und konkrete Projekte auf den Weg bringt. So hat sich im November 2014 das Netzwerk gegen Missbrauch und sexuelle Ausbeutung von Kindern gebildet, für das ich die Schirmherrschaft übernommen habe. Gemeinsam werden die Netzwerk-



partner Darstellungen von Kindern und Jugendlichen in sexuellen Posen bekämpfen und für ihre internationale Ächtung eintreten. Solche Bilder verletzen die Persönlichkeitsrechte von Kindern und sind oft Nährboden für schlimmere Formen von Gewalt. Globale Plattformanbieter sind dabei wichtige Partner, weil sie die sexuelle Ausbeutung von Kindern über ihre Dienste wirksam bekämpfen und das Auffinden von Posendarstellungen einschränken können. Das I-KiZ wird die Vernetzung von Plattformanbietern, Hotlines und Präventionsprojekten koordinieren und das Netzwerk schon 2015 international ausweiten.

In den nächsten Jahren wünsche ich mir, dass noch mehr gute Ideen im I-KiZ entstehen, die den Kinder- und Jugendschutz voranbringen und dabei die Grenzen von Zuständigkeiten und Professionen überwinden. Standards für sichere und einfache Voreinstellungen oder mit Kindern und Jugendlichen entwickelte Rat- und Beschwerdemöglichkeiten sind wichtige nächste Schritte.

Den über 70 Expertinnen und Experten in den Fachkommissionen des I-KiZ danke ich für ihr Engagement für den Jugendmedienschutz. Mit dieser kompetenten Hilfe kann es uns gelingen, unsere gemeinsame Verantwortung für ein gutes Aufwachsen in einer von digitalen Medien geprägten Lebenswelt wahrzunehmen und Kinderrechte auch im Internet zu schützen und zu fördern.

Mit freundlichen Grüßen

Manuela Schwesig
Bundesministerin
für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Ladies and Gentlemen

Whether at the family table, on the school yard, at the bus stop or in the subway, where children and youths are, there are smartphones and tablets. A life without the Internet is unimaginable for most young people today. It is a natural part of their life. And that is true from the very beginning: Children's first contact with the Internet and digital media happens within the family. Especially for younger children parents and siblings are important facilitators for their first steps into the digital world.

Most families assume this responsibility and educate their children actively and reasonably in media literacy. The study of the German Youth Institute (Deutsches Jugendinstitut e.V., DJI) „Digitale Medien: Beratungs-, Handlungs- und Regulierungsbedarf aus Elternperspektive“ shows that three quarters of all parents consider it their own responsibility to safeguard their children on the Internet. For every other mother and every other father providers of websites and apps should be obliged to support them in this task. Parents ask for example for labels they know from the offline world which tell them the age appropriateness of certain websites. They look for information how to childproof devices and for guides towards websites and apps suitable for their children.

The results show clearly: In a digital world that children want to discover by themselves at an increasingly early age, safety of young users can only work as a co-production: By modern legal youth media protection as well as a good framework for family counselling and for the enhancement of media literacy in schools and kindergartens the Federal government and the Federal states administer an important role in fostering the digital autonomy of children and youths. Alongside stands the liability of the Internet economy to take care for comprehensive protection against endangering web

services and privacy infringements and to provide easy tools for furthering the self-protection of users.

With the I-KiZ – Centre for Child Protection on the Internet we have built a forum that facilitates such co-productions of child protection services, science, industry and government and initiates projects in practice. So in November 2014 the Network Against Abuse and Sexual Exploitation of Children – No Grey Areas on the Internet was formed for which I took the patronage. Together the network partners will combat images of children and young persons in sexual poses and advocate their international condemnation. Those images violate the personal rights of children and often they are the matrix for worse kinds of abuse. Global platform providers are important partners, because they can effectively combat sexual exploitation of children on their services and reduce the likeliness to find such imagery. The I-KiZ coordinates the network of platform providers, hotlines and prevention projects and will expand the network internationally in 2015.

For the years to come I am looking forward to the incubation of good concepts in the I-KiZ that bring child protection forward and overcome jurisdictional and professional constraints. Standards for safe and easy defaults on digital devices or services for advice and reporting developed together with children and youths will be important next steps.

I would like to thank the more than 70 professionals working together in the I-KiZ expert groups for their commitment to youth media protection. With their competent support we can successfully shoulder our shared responsibility for our children growing up well in a world characterised by digital media and to protect and promote children's rights on the Internet.

Kind regards,



Manuela Schwesig
Federal Minister for
Family Affairs, Senior Citizens,
Women and Youth

Intelligentes Risikomanagement



Intelligent Risk Management

- 8 Modern Child and Youth Protection on the Internet:
Forward thinking and acting
- 16 Work Report 2014
- 20 Network Against Abuse and the Sexual Exploitation of Children –
No Grey Areas on the Internet
- 24 Prevention Against the Consumption of Abuse Images in the
“Dunkelfeld” (Area of Unknown Cases) –
The Network “Kein Täter werden”
- 28 Annual Report of the Expert Group Measures, Networks,
International Cooperation
- 36 Recommendations of the Expert Group Measures, Networks,
International Cooperation
- 42 The Integrated Online Service for Advice and Assistance to Young
People jugend.support
- 48 Annual Report of the Expert Group Prevention, Education,
Reporting
- 54 Recommendations of the Expert Group Prevention, Education,
Reporting
- 60 Technology Assessment Regarding “Mobile Internet Usage of
Children and Youths Aged 1 to 16 Years in the Coming 3 to 5 Years”
- 66 Annual Report of the Expert Group Knowledge, Research,
Technology Assessment
- 72 Recommendations of the Expert Group Knowledge, Research,
Technology Assessment
- 78 Youth Media Protection in Product Development:
Concept Development for the Implementation of the Principle
Safety by Design in Companies

- 9 Moderner Kinder- und Jugendschutz im Internet:
Vorausschauendes Denken und Handeln
- 17 Werkstattbericht 2014
- 21 Netzwerk gegen Missbrauch und sexuelle Ausbeutung von Kindern –
Keine Grauzonen im Internet
- 25 Prävention des Konsums von Missbrauchsabbildungen im Dunkelfeld –
Das Netzwerk „Kein Täter werden“
- 29 Sachbericht der Fachkommission Maßnahmen, Vernetzung,
internationale Zusammenarbeit
- 37 Handlungsempfehlungen der Fachkommission Maßnahmen,
Vernetzung, internationale Zusammenarbeit
- 43 Das Rat- und Hilfesystem jugend.support
- 49 Sachbericht der Fachkommission Prävention, Aufklärung,
Meldemöglichkeiten
- 55 Handlungsempfehlungen der Fachkommission Prävention, Aufklärung,
Meldemöglichkeiten
- 61 Technikfolgenabschätzung zum Gegenstand „mobile Internetnutzung
von Kindern und Jugendlichen im Alter von 1 bis 16 Jahren in den
kommenden 3 bis 5 Jahren“
- 67 Sachbericht der Fachkommission Wissen, Forschung, Technikfolgenab-
schätzung
- 73 Handlungsempfehlungen der Fachkommission Wissen, Forschung,
Technikfolgenabschätzung
- 79 Jugendmedienschutz in der Produktentwicklung:
Entwicklung eines Konzepts zur Umsetzung des Prinzips Safety by
Design in Unternehmen

Modern Child and Youth Protection on the Internet: Forward thinking and acting

Jutta Croll, I-KiZ Managing Director

The I-KiZ – Centre for Child¹ Protection on the Internet is a federal-level forum for child and youth policy that places the protection of minors on the Internet in the foreground. Its task is to monitor potential risks for children and young people resulting from the use of the Internet and to discuss them with the parties involved in child and youth media protection, then to jointly develop strategies and tools for an Intelligent Risk Management, to adjust them to the practice and to contribute to their operational implementation. Naturally, the focus is aimed at the prevention and control of risks and hazards for children and young people – as reflected both in the name of the I-KiZ and in its task. However, risk management is only intelligent if it is based on instruments that are likely to encounter risks and to promote opportunities as well. Who wants to protect children and young people and to give them opportunities at the same time, needs to address them, listen to them, and deal with the importance the Internet has for young people today. What opportunities it provides for their development should be taken into consideration but also, if they themselves are able to anticipate risks, if they consider themselves in need of protection and if they themselves demand need for assistance.

Children and young people today

For children today who are the first generation growing up with digital media from early childhood the Internet and digital devices such as smartphones, tablets, PCs and laptops are primarily means of communication, toys, and at the same time learning tools that give them the opportunity of personal development and education, taking part in the society and social life. Internet usage is a permanent enlargement of their living space and not just a temporary activity bound to the juvenile phase. Often the reception of music, movies or TV series and the interaction with computer games are mentioned as examples for young people's habits and preferences for media content that they drop with increasing age. However, this comparison with the usage of other media does not apply to the comprehensive pervasion of young people's every day life by the Internet. Children and young people explore and acquire the Internet in their own way. This also includes that they defy age limits, try out different digital identities and sometimes deliberately seek the confrontation with content that from an educational point of view is not suitable for their age group.

In particular, during puberty the Internet bears an importance as a developmental area that is hardly under-

standable for less digitally socialised adults. However, a need for assistance comes along with the exploration of this area that children and youths express only to a limited extend. As reported in the EU Kids online survey 2011, only 9 percent² of young people aged nine to sixteen stated that they retrieved information and help on security issues at assistance services on the Internet. The reasons mentioned among others are the lack of knowledge about and low confidence in the existing offers, shame and fear, the fear of possible consequences of "squealing" or reporting, but also technical difficulties.

Intelligent Risk Management

In their report on the evaluation of the German Youth Protection Act and the German Interstate Treaty on the Protection of Minors in the Media, the Hans-Bredow-Institute wrote 2007: "Overall, you will neither be able to promise, nor to expect absolute safety in this area [of youth media protection]; it is a form of risk management"³. The I-KiZ has taken up this term for the alignment of its work dealing with the question of how risks and dangers, to which children and young people may be exposed on the Internet, can be encountered by an intelligent strategy, based on different elements of youth media protection.



1) In the spirit of the UN Convention on the Rights of the Child, "children" are all persons under 18 years of age.

2) Livingstone, S., Haddon, L., Görzig, A. Olafsson, K.: Risks and Safety on the internet: The perspective of European children. Full Findings. LSE, London, 2011: EU Kids Online, p. 127.

3) Hans-Bredow-Institute (Publisher): Analysis of Youth Media Protection System – Law for the Protection of the Youth and Youth Media Protection Treaty. Final Report, October 2007. http://www.hans-bredow-institut.de/webfm_send/104 (24.11.2014).

Moderner Kinder- und Jugendschutz im Internet: Vorausschauendes Denken und Handeln

Jutta Croll, I-KiZ Geschäftsführung

Das I-KiZ – Zentrum für Kinderschutz¹ im Internet ist ein kinder- und jugendpolitisches Forum auf Bundesebene, das den Jugendschutz im Internet in den Mittelpunkt rückt. Seine Aufgabe ist es, die Entwicklung des Gefährdungspotenzials für Kinder und Jugendliche durch die Nutzung des Internets zu beobachten und mit den Akteuren des Kinder- und Jugendmedienschutzes zu erörtern, gemeinsam Strategien und Instrumente für ein Intelligentes Risikomanagement zu entwickeln, diese mit der Praxis abzustimmen und zu ihrer operativen Umsetzung beizutragen. Naturgemäß ist der Fokus auf die Prävention und Bekämpfung von Risiken und Gefährdungen für Kinder und Jugendliche ausgerichtet – so wie es sich sowohl im Namen des I-KiZ als auch in seiner Aufgabenstellung widerspiegelt. Risikomanagement ist aber nur dann intelligent, wenn es sich auf Instrumente stützt, die geeignet sind, Risiken zu begegnen und Chancen zu befördern. Wer Kinder und Jugendliche schützen und ihnen Chancen eröffnen will, muss sie selbst in den Blick nehmen, sie zu Wort kommen lassen und sich mit der Frage beschäftigen, welche Bedeutung die Internetnutzung für junge Menschen heute hat, welche Chancen sie für ihre Entwicklung bereithält, aber auch, ob und wie weit sie selbst Risiken erkennen, sich als schutzbedürftig erachten und Unterstützungsbedarfe anmelden.

Kinder und Jugendliche heute

Für Kinder, die heute als erste Generation von Geburt an mit digitalen Medien aufwachsen, sind das Internet und digitale Endgeräte wie Smartphones, Tablets, PCs und Laptops in erster Linie Kommunikationsmittel sowie Spielgeräte und zugleich Lerninstrumente, die ihnen Chancen der Persönlichkeitsentfaltung und Bildung, der gesellschaftlichen Teilhabe und des sozialen Miteinanders bieten. Die Internetnutzung ist für Kinder und Jugendliche eine dauerhafte Erweiterung ihres Lebens- und Erfahrungsraums und gerade nicht eine nur vorübergehende, an die Jugendphase gebundene Handlungsweise. Häufig werden die Rezeption von Musik, Filmen oder TV-Serien und die Interaktion mit Computerspielen als Beispiele dafür genannt, dass junge Menschen mit zunehmendem Alter ihre jugendlichen Gewohnheiten und Vorlieben für mediale Inhalte ablegen. Dieser Vergleich mit der Nutzung anderer Medien gilt aber nicht für die umfassende Durchdringung der Alltagswelten von jungen Menschen durch das Internet. Kinder und Jugendliche erschließen sich den Erfahrungsraum Internet auf ihre eigene Weise. Dazu gehört auch, dass sie sich über Altersgrenzen hinwegsetzen, unterschiedliche digitale Identitäten erproben und teil-

weise bewusst die Konfrontation mit Inhalten suchen, die aus erzieherischer Sicht nicht für ihre Altersgruppe geeignet erscheinen.

Insbesondere in der Pubertät kommt dem Internet als Entwicklungsraum eine Bedeutung zu, die vielfach von den weniger digital sozialisierten Erwachsenen kaum erfasst werden kann. Bei der Erschließung dieses Entwicklungsraums treten allerdings auch Unterstützungsbedarfe der Jugendlichen zutage, die sie bisher nur bedingt artikulieren. So berichteten in der EU-Kids-Online-Studie 2011 nur 9 Prozent² aller Jugendlichen im Alter von neun bis sechzehn Jahren, dass sie sich bei Ratgeberstellen im Internet Informationen und Hilfe zu Sicherheitsfragen geholt haben. Als Gründe werden unter anderem fehlendes Wissen über und geringes Vertrauen in existierende Angebote, Scham und Angst, die Furcht vor den möglichen Folgen des „Petzens“ oder der Meldung, aber auch technische Schwierigkeiten in der Nutzung genannt.

Intelligentes Risikomanagement

In seinem Bericht zur Evaluation des Jugendschutzgesetzes und des Jugendmedienschutzstaatsvertrags schrieb das Hans-Bredow-Institut 2007: „Insgesamt wird man in diesem Bereich [des Jugendmedienschutzes] absolute Sicherheit weder versprechen noch erwarten können; es handelt sich um Risikomanagement.“³ Diesen Begriff hat das I-KiZ für die Ausrichtung seiner Arbeiten aufgegriffen und sich mit der Frage befasst, wie den Risiken und Gefährdungen, denen Kinder und Jugendliche im Internet ausgesetzt sein können, durch eine intelligente, auf unterschiedliche Elemente des Jugendmedienschutzes gestützte Strategie begegnet werden kann.

Intelligentes Risikomanagement muss sowohl das unterschiedliche Niveau des Gefährdungspotenzials als auch die verschiedenen Nutzungsweisen des Internets durch Kinder und Jugendliche berücksichtigen. Dies gilt für die durch soziale Herkunft und Bildungsniveau unterschiedlichen Voraussetzungen und Vorkenntnisse ebenso wie im Hinblick auf verschiedene Altersgruppen. Um Kinder zu schützen, ihre Konfrontation mit schädigenden Inhalten zu vermeiden und Bewältigungs- sowie Handlungsstrategien von Jugendlichen selbst zu fördern, bedarf es altersdifferenzierender Maßnahmen. Die folgende Abbildung gibt einen Überblick über Akteure und verschiedene Elemente des Jugendmedienschutzes, orientiert an zwei Altersgruppen, deren Differenzierung im Weiteren noch zu

¹ Mit dem Begriff „Kinder“ sind im Sinne der UN-Kinderrechtskonvention Personen gemeint, die das 18. Lebensjahr noch nicht vollendet haben.

² Livingstone, S., Haddon, L., Görzig, A., Olafsson, K.: Risks and Safety on the internet: The perspective of European children. Full Findings. LSE, London, 2011: EU Kids Online, p. 127.

³ Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Analyse des Jugendmedienschutzsystems – Jugendschutzgesetz und Jugendmedienschutzstaatsvertrag. Endbericht, Oktober 2007. http://www.hans-bredow-institut.de/webfm_send/104 (24.11.2014).

An Intelligent Risk Management must take into account both the different levels of the hazard potential and the various ways of Internet usage by children and young people. Different conditions and prior knowledge due to the social and educational background and the different age groups have to be taken into account. To protect children, to avoid confrontation with harmful content and to promote the individual coping and self-defending strategies of young people, age-related measures are required. The following graphic provides an overview of stakeholders involved and different elements of youth media protection for two age groups whose differentiation is to be discussed further (see Fig. 1: Youth Media Protection as Risk Management, below).

Based on previous study results and the provisions of the US Children's Online Privacy Protection Act (COPPA)⁴ determining the age limit global platform providers have set for the use of their services a differentiation has been established so far around 13 years. From the perspective of Youth Protection in the Media the focus for children under this age limit shall be on avoidance of risks, whereas for older children and young people a risk reduction shall be prioritised. For both concepts a variety of instruments is available, ranging from protected surfing areas for younger children to the use of youth protection software up to media literacy initiatives. These instruments, however, experience a different resonance and not all are installed to the same ex-

tend. Despite the availability of two different products in the field of child protection software certified by the German Commission for Youth Protection in the Media, their application on devices used by children and young people is still not widespread. Furthermore, the development of operating systems and other software underlies increasingly shorter innovation cycles and thus the software for the protection of minors often lags behind providing therefore only partly appropriate protection. With the increasing use of the Internet on mobile devices youth protection software must be available and work effectively also on their operating systems. Youth protection based on technical means can play an essential role in Intelligent Risk Management, provided that it is working effectively across operating systems and devices and is comprehensible and easy to handle for the target group of parents and guardians. Studies by the Hans-Bredow-Institute in 2012⁵ show that general information about technical means of youth protection is at hand in many families. 83 percent of the interviewees said that they have heard of youth protection software, but only about a quarter of the families admitted the use and commented on their experiences. Often other products such as anti-virus software were considered youth protection software, thus it must be assumed that the actual number of families in which technical youth protection is used in media education is even smaller. In order to make youth protection software more efficient and more popular among the target group, joint efforts of government and industry are

Youth Media Protection as Risk Management

Age-related concept to avoid confrontation with harmful content and to encourage empowerment and self-defending strategies

Government Legal Regulations, Gratification Approach, Evaluation						
Instances	Government, companies, society	Self-regulation, supervision	Pre-school education, school	School, youth work	Self-regulation, supervision	Self-regulation, supervision
Responsible actors	Content providers, platform operators	Providers of technical tools	Parents, educators	Parents, educators	Content providers, platform operators	Providers of technical tools
Children (under 12 years) Risk Avoidance				Older Children and Youth (over 12 years) Risk Reduction		
Three pillars of Youth Media Protection	Secure and attractive walled gardens – surf and communication spaces for children	Technical youth protection to avoid confrontation, parental control tools	Enablement to basic media competence	Enablement through media education to (self) Risk Management	Editorial and technical support implemented in Internet services	Technical youth protection to reduce confrontation, parental control tools
Internet users Peer-support, Rating/Tagging, Defence/Reporting, Participation, Development of Tools						

Three interacting pillars with different importance to each age group: **high** – **medium** – **low**
Fig. 1: Youth Media Protection as Risk Management

4) www.coppa.org.

5) Stefan Dreyer / Daniel Hajok: Youth Protection Programmes: Current status of studies regarding the use and acceptance by parents. JMS-Report 1/2012 (http://www.jms-report.nomos.de/fileadmin/jms/doc/Aufsatz_JMS-Report_12_01.pdf) 24.11.2014.

diskutieren ist (Siehe Abb. 1: Jugendmedienschutz als Risikomanagement, Seite unten).

Auf der Grundlage bisheriger Studienergebnisse sowie der durch die Regelungen des US-amerikanischen Children's Online Privacy Protection Act (COPPA)⁴ von globalen Plattformanbietern gesetzten Altersgrenze für die Nutzung ihrer Dienste hat sich bisher eine Differenzierung bei etwa 13 Jahren etabliert. Für Kinder unter dieser Altersgrenze steht aus Sicht des Jugendmedienschutzes die Risikovermeidung im Vordergrund, während für ältere Kinder und Jugendliche die Reduzierung von Risiken Priorität haben soll. Für beide Konzepte ist eine Vielzahl von Instrumenten verfügbar, die von geschützten Surfräumen für jüngere Kinder über den Einsatz von Jugendschutzsoftware bis zu Medienkompetenzinitiativen reichen. Diese Instrumente erfahren jedoch eine unterschiedliche Resonanz und werden nicht alle in gleichem Maße eingesetzt. So ist trotz der Anerkennung von zwei verschiedenen Produkten im Bereich der Jugendschutzsoftware durch die Kommission für Jugendmedienschutz deren Einsatz auf Endgeräten, die von Kindern und Jugendlichen genutzt werden, nach wie vor nicht sehr weit verbreitet. Hinzu kommt, dass die Weiterentwicklung von Betriebssystemen und anderer Software in immer kürzeren Innovationszyklen erfolgt und somit die Jugendschutzsoftware diesen Produkten häufig hinterherhinkt und daher nur bedingt adäquaten Schutz bieten kann. Mit der zunehmenden Verlagerung der Internetnutzung auf mobile Endgeräte

muss Jugendschutzsoftware auch für deren Betriebssysteme verfügbar gemacht werden und tauglich sein. Technischer Jugendmedienschutz kann im Intelligenten Risikomanagement eine wesentliche Aufgabe übernehmen, wenn er geräte- und betriebssystemübergreifend wirksam wird und für die Zielgruppe der Eltern und Erziehungsverantwortlichen verständlich und einfach zu bedienen ist. Untersuchungen des Hans-Bredow-Instituts aus dem Jahr 2012⁵ zeigen, dass in vielen Familien Informationen über technischen Jugendschutz vorhanden sind. 83 Prozent der Befragten gaben an, schon von Jugendschutzprogrammen gehört zu haben, aber nur etwa ein Viertel der Familien bekannte sich zur Nutzung und äußerte sich zu seinen Erfahrungen damit. Häufig wurden andere Produkte wie z. B. Anti-Viren-Software für Instrumente des Jugendschutzes gehalten, sodass davon ausgegangen werden muss, dass die tatsächliche Zahl der Familien, in denen technischer Jugendschutz in der Medienerziehung eingesetzt wird, noch geringer ist. Damit Jugendschutzprogramme in ihrer Wirkung besser und bei der Zielgruppe bekannter werden, sind gemeinsame Anstrengungen von Politik und Wirtschaft nötig. Ein nachfragestarker Markt nach technischem Jugendmedienschutz wird sich nur dann entwickeln, wenn die Produkte den Anforderungen und Ansprüchen der Verbraucherinnen und Verbraucher gerecht werden und einen angemessenen Schutz bieten.

Wenn es um die Angemessenheit des Schutzes geht, muss noch einmal das Alter der zu schützenden Kinder

Jugendmedienschutz als Risikomanagement

Altersdifferenzierendes Konzept, um Konfrontationen mit schädigenden Inhalten zu vermeiden und Bewältigungs- sowie Handlungsstrategien zu fördern

Staat Rechtliche Regulierung, Anreizsysteme, Evaluation						
Instanzen	Staat, Wirtschaft, Gesellschaft	Selbstregulierung, Aufsicht	Vorschulische Erziehung, Schule	Schule, Jugendarbeit	Selbstregulierung, Aufsicht	Selbstregulierung, Aufsicht
Verantwortliche Akteure	Inhalteanbieter, Plattformbetreiber	Anbieter technischer Tools	Eltern, Pädagogen	Eltern, Pädagogen	Inhalteanbieter, Plattformbetreiber	Anbieter technischer Tools
Kinder (unter 12 Jahre) Risikovermeidung				Ältere Kinder und Jugendliche (ab 12 Jahre) Risikoreduzierung		
Drei Säulen des Jugendmedienschutzes	Sichere und für Kinder attraktive Surf- und Kommunikationsräume	Technische Jugendschutzprogramme zur Vermeidung von Konfrontation	Befähigung zur elementaren Medienkompetenz	Medienpädagogische Befähigung zum (Selbst-) Risikomanagement	Redaktionelle und technische Unterstützung in Internetangeboten	Technische Jugendschutzprogramme zur Reduzierung von Konfrontation
Internetnutzerinnen und -nutzer Peer-Unterstützung, Bewertung/Tagging, Gegenaktivitäten/Beschwerden, Partizipation, Weiterentwicklung der Tools						

Drei zusammenwirkende Säulen mit unterschiedlicher Wichtigkeit für die jeweilige Altersgruppe: **hoch** – **mittel** – **geringer**
Abb. 1: Jugendmedienschutz als Risikomanagement

4) www.coppa.org.

5) Stefan Dreyer/Daniel Hajok: Jugendschutzprogramme: Aktueller Forschungsstand zur Nutzung und Akzeptanz bei Eltern. In JMS-Report 1/2012. http://www.jms-report-nomos.de/fileadmin/jms/doc/Aufsatz_JMS-Report_12_01.pdf (24.11.2014).

required. A strong market demand for technical youth protection will only develop if the products meet the requirements and demands of the consumers and provide adequate protection.

When it comes to the adequacy of protection, the age of the child to be protected needs to be addressed again. Defined age limits as previously mentioned at about twelve or thirteen years need to be questioned regularly with regard to new developments. Hereby the challenges and hazards that may result from new Internet applications are to be considered to the same extent as new technologies, for example, tools for age classification of content that enable a more effective protection from confrontation with inappropriate content. Conventional youth protection software currently unfolds – as the previous table shows – less efficiency for youths than for younger children. With the end of primary school children increasingly outgrow the parental sphere of influence and they gradually develop the cognitive skills to cope with problems. Therefore Intelligent Risk Management for older children and youths can and must focus on empowering them for personal responsibility, without dismissing thereby the developers of youth protection software on the one hand and the providers of Internet services and applications on the other hand from the responsibility for a safe and positive user experience.

With the transition from childhood to adolescence education takes place more and more frequently outside the family environment through schools and youth work. And the so-called peer education i.e. the mutual support within their own age group can be especially important when it comes to understanding problems resulting from Internet usage and to develop self-defending strategies. This applies all the more, because the Internet today is more embedded in the everyday reality of young people than the one of adults, which is why they trust rather in the knowledge and experience of peers than in the less Internet-savvy adults'. The integrated online service for advice and assistance to young people jugend.support⁶ developed by the I-KiZ, shall provide on the one hand support to the target group of older children and youths to understand Internet-related difficult situations and how to deal with them, and to give them on the other hand low-threshold access to a manifold landscape of assistance that comprises both peer-to-peer support and other assistance services and hotlines.

Media Education Skills

The latest figures for the use of Internet services by children and young people, as presented for example by KIM, JIM and FIM studies⁷ show that children go online at an increasingly young age and already gain first Internet experiences before being able to read or write. Intuitive interfaces and apps that are already aimed at

young children fuel this development. Also the technology assessment process for the use of mobile Internet devices by 1 to 16 year olds carried out by the I-KiZ Expert Group Knowledge, Research, Technology Assessment assumes an increase in the use by ever-younger age groups. For younger children the parents and as the case may be older siblings are primarily the persons caring for their media socialisation.

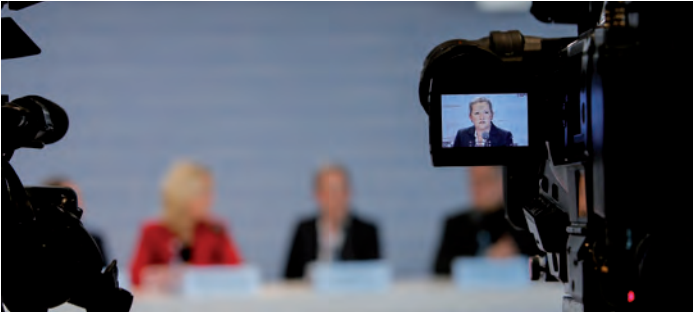
Media education skills have proven in the technology assessment process mentioned before to be one of the key factors for the development of mobile Internet usage by children and young people in the coming years. So far, the focus of programmes was on teaching digital literacy to the target group of children and young people themselves. But with the decreasing starting age in the use of the Internet, it is necessary to strengthen the skills and the readiness of parents in order to make them actively recognise media education as a task in everyday family life. Especially very young children normally use digital media in the presence or under the supervision of an adult person, who should therefore take over the role of guidance and support in the private environment as well as in institutions outside family education.

If – as described above – the Internet usage has established itself as a permanent enlargement of the living space of children and young people, the exploration of this extended living space needs to be accompanied by parenting skills of parents and other adults. For their educational approaches, it is important to distinguish between the potentially existing risk and the actually occurring hazard or harm. Education in the sense of the promotion of self-dependence also means weighing risks and allowing confrontation in an age appropriate framework, so that young people learn their lessons from encountering risks. For children and young people, the Internet is a leeway, which, when it has limitations, may appear even more attractive. Therefore, restrictions must be placed wisely and take into account the different age-dependent usage and response behaviour of children and young people.

Young people born early to mid-1980s, have already gained some experience with digital media in their youth and are sometimes referred to as digital natives. In many cases, they have already children themselves who grow up from early childhood with digital media as the first generation. But even for these parents it is difficult to assess the risks potentially coming along with the use of the Internet because they have not been socialised with digital media in the same way as it is everyday reality for their children. And even those, who have already grown up as a teenager with the Internet, have predominantly made their first digital media experiences with edited media content and with applications and platforms different from those present today. If they

6) See "The Integrated Online Service for Advice and Assistance to Young People" in this Annual Report.

7) See Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest. www.mpfs.de.



angesprochen werden. Definierte Altersgrenzen, wie die zuvor genannte bei etwa 12 bis 13 Jahren, sind mit Blick auf neue Entwicklungen regelmäßig zu hinterfragen. Dabei sind Herausforderungen und Gefährdungen, die sich aus neuen Internetanwendungen ergeben können, ebenso zu berücksichtigen wie neue Technologien, z. B. solche zur Alterskennzeichnung von Inhalten, die einen effektiveren Konfrontationsschutz ermöglichen. Herkömmliche Jugendschutzprogramme entfalten derzeit – wie die vorherige Übersicht zeigt – für Jugendliche eine geringere Wirksamkeit als für jüngere Kinder. Mit dem Ende der Grundschulzeit entwachsen Kinder zunehmend der elterlichen Einflussphäre und sie entwickeln schrittweise auch die kognitiven Fähigkeiten, um Belastungen zu verarbeiten. Deshalb darf und muss für ältere Kinder und Jugendliche der Fokus des Intelligenten Risikomanagements auf der Befähigung zur Eigenverantwortlichkeit liegen, ohne die Entwickler von Jugendschutzprogrammen einerseits und die Anbieter von Internetdiensten und Anwendungen andererseits aus der Verantwortung für ein sicheres und positives Nutzungserlebnis zu entlassen.

Mit dem Übergang vom Kindes- zum Jugendalter werden Aufgaben der Bildung und Erziehung immer häufiger auch außerhalb des familiären Umfeldes durch Schule und Jugendarbeit wahrgenommen. Und die so genannte Peer-Education, d. h. die gegenseitige Unterstützung innerhalb der eigenen Altersgruppe kann, gerade wenn es darum geht, aus der Internetnutzung resultierende Probleme zu verstehen und Selbsthilfestrategien zu entwickeln, eine wichtige Rolle spielen. Dies gilt umso mehr, weil das Internet heute in die Alltagsrealität von Jugendlichen stärker eingebettet ist als in die von Erwachsenen und daraus ein Vertrauen in das Erfahrungswissen Gleichaltriger entsteht, das die Jugendlichen den weniger internetaffinen Erwachsenen nicht entgegenbringen. Mit dem durch das I-KiZ entwickelten Rat- und Hilfesystem *jugend.support*⁶ soll der Zielgruppe der älteren Kinder und Jugendlichen ein Angebot gemacht werden, das sie einerseits dabei unterstützt, internetbezogene schwierige Situation zu verstehen und zu bewältigen, und ihnen andererseits einen niedrigschwelligen Zugang zu einer vielfältigen Landschaft von Hilfsangeboten vermittelt, die sowohl Peer-to-Peer-Unterstützung als auch anderer Beratungs- und Meldestellen umfasst.

Medienerziehungskompetenz

Die aktuellen Zahlen zur Nutzung von Internetangeboten durch Kinder und Jugendliche, wie sie z. B. durch die

KIM-, JIM- und FIM-Studien⁷ vorgelegt werden, zeigen, dass Kinder in immer jüngerem Alter online gehen und erste Interneterfahrungen bereits sammeln, wenn sie noch nicht lesen und schreiben können. Intuitiv zu bedienende Oberflächen und spielerische Apps, die sich bereits an Kleinkinder richten, unterstützen diese Entwicklung. Auch der durch die Fachkommission Wissen, Forschung, Technikfolgenabschätzung des I-KiZ vorgenommene Technikfolgenabschätzungsprozess zur Nutzung von mobilen Internetendgeräten durch 1- bis 16-Jährige geht von einer Zunahme der Nutzung durch immer jüngere Altersgruppen aus. Für jüngere Kinder sind in erster Linie die Eltern und gegebenenfalls ältere Geschwister die Bezugspersonen der Mediensozialisation.

Medienerziehungskompetenz hat sich in dem zuvor genannten Technikfolgenabschätzungsprozess als einer der Schlüsselfaktoren für die Entwicklung der mobilen Internetnutzung durch Kinder und Jugendliche in den nächsten Jahren herausgestellt. Bisher lag der Schwerpunkt entsprechender Programme auf der Vermittlung von Kompetenzen im Umgang mit digitalen Medien an die Zielgruppe der Kinder und Jugendlichen selbst. Aber mit dem sinkenden Einstiegsalter in die Internetnutzung ist es erforderlich, die Kompetenz und die Bereitschaft von Eltern zu stärken, damit sie Medienerziehung als Aufgabe im Familienalltag aktiv wahrnehmen können. Gerade die sehr jungen Kinder nutzen digitale Medien eher in der Gegenwart beziehungsweise unter der Aufsicht von erwachsenen Personen, die deshalb im privaten Umfeld ebenso wie in Einrichtungen der außerfamiliären Erziehung die wichtige Rolle der Anleitung und Unterstützung übernehmen sollten.

Wenn – wie eingangs beschrieben – die Internetnutzung sich als eine dauerhafte Erweiterung des Lebens- und Erfahrungsraums von Kindern und Jugendlichen etabliert, dann muss die Erschließung dieses erweiterten Lebens- und Erfahrungsraums durch Erziehungskompetenz von Eltern und anderen erwachsenen Bezugspersonen begleitet werden. Für deren erzieherisches Handeln ist es wichtig, zwischen dem potenziell bestehenden Risiko und einer tatsächlich eintretenden Gefährdung oder Schädigung zu unterscheiden. Erziehung im Sinne der Förderung selbstständigen Handelns bedeutet auch, Risiken abzuwägen und die Konfrontation damit in einem dem Alter angemessenen Rahmen zuzulassen, damit Heranwachsende aus der Begegnung mit den Risiken lernen können. Für Kinder und Jugendliche ist das Internet ein Spielraum, der, wenn er mit Einschränkungen belegt wird, umso attraktiver erscheinen kann. Deshalb müssen Einschränkungen klug gesetzt werden und das altersabhängig unterschiedliche Nutzungs- und Reaktionsverhalten von Kindern und Jugendlichen berücksichtigen.

Junge Menschen, die Anfang bis Mitte der 1980er-Jahre geboren wurden, haben bereits in ihrer Jugend erste

6) Siehe „Das Rat- und Hilfesystem *jugend.support*“ in diesem Jahresbericht.

7) Vgl. Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest. www.mpfs.de.

want to assess the developmental risks for children and young people and meet these appropriately, they have to deal with the issues raised by user-generated content and the new operating concepts, new consumer services - such as in-app-purchases, and an altered privacy concept that bears reduced protection and an increased public sphere than previous generations have postulated for themselves.

Corporate Responsibility

To the extent to which the Internet is dominated by user generated content, those who cause potentially risks are also often the same, who need to be protected. The proven environment protection “polluter pays” principle is suitable to a limited extent only in the view of this development. The operators of platforms through which possibly harmful content is distributed or potentially risky contacts arise from, nevertheless, have a high degree of responsibility for problems potentially coming along with their services without being directly responsible for the content produced by third parties. However, particularly the operators involved have a variety of ways to safely provide their services to young users accompanied by appropriate instruments to administer personal responsibility and to punish infringement against their established terms of use and content guidelines. Corporate responsibility comprises much more than commitment by Codes of Conduct. And a corporate philosophy that consciously deals with the needs of youth protection can make a significant contribution to ensuring that children and young people grow up safely with digital media.

In the Network Against Abuse and Sexual Exploitation of Children – No Grey Areas on the Internet founded in November 2014 – coordinated by the I-KiZ – different stakeholders have agreed to act jointly against content on the Internet that infringes the personal rights of children and young people by image, video or verbal comments. Practiced corporate responsibility means here to make clear by appropriately phrased content guidelines directed to the users of the services that such content is objectionable and will not be tolerated. However, at the same time it is also the companies’ responsibility to make use of technical tools that facilitate its recognition once an inadmissible content is identified and thus preventing re-dissemination, followed by warnings to potential users of such content and links to assistance for potential offenders. The work of the network and its partners is described in detail in this annual report.

A further element of corporate responsibility is the implementation of the principle Safety by Design as early as possible in product development processes. This primarily applies to products that are specifically designed for children and youths. But also for those aimed at the general public as sometimes they may be used by

young people who do not actually belong to the targeted user group. This behaviour has to be anticipated by the companies and included during development. Research carried out by the I-KiZ in fall 2014 among company representatives and parties involved in youth media protection has focused on necessary pre-conditions to the implementation of Safety by Design. The results are presented in the article Concept development for the implementation of the principle Safety by Design in companies.

Conclusion

“Modern Child and Youth Protection on the Internet” is like the attempt to hit a very quickly moving target. To be successful, it is necessary to dynamically react with a variety of instruments to the changing challenges. A complete defence or absolute safety⁸ is impossible just as in other areas of children’s life – e.g. on the road. Nevertheless, children deserve our utmost efforts in the implementation of the right to growing up well with digital media (see Fig. 2: Parents, please supervise your children closely at all times, below).

Stakeholders in youth protection, guardians, companies and also politics need to rely on findings that reflect the actual usage habits, experiences and hazards of children and young people. The Centre for Child Protection on the Internet does make an important contribution to this and is building together with its Expert Groups a knowledge base that may serve for decision making regarding youth media protection. ■



Abb. 2: Eltern, bitte beaufsichtigen Sie Ihre Kinder vollständig und lückenlos (Foto: privat)
Fig. 2: Parents, please supervise your children closely at all the times (photo: private)

8) Compare Hans-Bredow-Institute in the placed cited

Erfahrungen mit digitalen Medien gesammelt und werden gelegentlich als Digital Natives bezeichnet. Vielfach haben sie selbst heute bereits Kinder, die als erste Generation von Beginn an mit digitalen Medien aufwachsen. Aber auch für diese Eltern ist die Bewertung der mit der Internetnutzung potenziell einhergehenden Risiken schwierig, da sie mit digitalen Medien nicht in dem Maße sozialisiert wurden, wie dies für ihre Kinder Alltagsrealität ist. Auch diejenigen, die bereits selbst als Jugendliche mit dem Internet aufgewachsen sind, haben ihre ersten digitalen Medienerfahrungen mit vorwiegend redaktionell erstellten Medieninhalten sowie mit anderen Anwendungen und Plattformen als den heutigen gemacht. Wenn sie die Entwicklungsrisiken für Kinder und Jugendliche abschätzen und diesen angemessen begegnen wollen, müssen sie sich mit den durch nutzergenerierte Inhalte aufgeworfenen Fragen ebenso befassen wie mit neuartigen Bedienkonzepten, neuen Konsumentenangeboten – wie z. B. In-App-Käufen und einem veränderten Privatsphärenkonzept, das eine geringere Schutz- und höhere öffentliche Sphäre umfasst, als bisherige Generationen für sich postuliert haben.

Unternehmensverantwortung

In dem Maße, in dem das Internet von durch Nutzerinnen und Nutzer selbst erstellten Inhalten geprägt wird, sind die Verursacher möglicher Risiken gleichzeitig oft auch diejenigen, die es zu schützen gilt. Das aus dem Umweltschutz bewährte Verursacherprinzip taugt angesichts dieser Entwicklung nur bedingt. Die Betreiber der Plattformen, über die möglicherweise gefährdende Inhalte Verbreitung finden und potenziell riskante Kontakte zustande kommen, tragen dennoch in hohem Maße Mitverantwortung für gegebenenfalls damit einhergehende Probleme, ohne für die durch Dritte eingestellten Inhalte unmittelbar verantwortlich zu sein. Gerade die Anbieter verfügen aber über eine Vielzahl von Möglichkeiten, ihre Angebote für junge Nutzerinnen und Nutzer sicher auszugestalten, ihnen geeignete Instrumente für die Wahrnehmung von Eigenverantwortung bereitzustellen und Verstöße gegen die selbst aufgestellten Nutzungsbedingungen und Inhalterichtlinien zu ahnden. Unternehmensverantwortung umfasst weit mehr als Selbstverpflichtung durch Codes of Conduct, und eine Unternehmensphilosophie, die sich bewusst mit den Erfordernissen des Jugendmedienschutzes auseinandersetzt, kann einen wesentlichen Beitrag dazu leisten, dass für Kinder und Jugendliche ein gutes Aufwachsen mit digitalen Medien gelingt.

In dem im November 2014 gegründeten Netzwerk gegen Missbrauch und sexuelle Ausbeutung von Kindern – Keine Grauzonen im Internet haben sich – koordiniert durch das I-KiZ – unterschiedliche Akteure zusammengefunden, um gemeinsam gegen Inhalte im Internet vorzugehen, die durch Bild, Video oder kommentierenden Texte gegen die Schutzrechte von Kindern und

Jugendlichen verstoßen. Praktizierte Unternehmensverantwortung heißt hier, durch entsprechend formulierte Inhalterichtlinien den Nutzerinnen und Nutzern der angebotenen Services deutlich zu machen, dass derartige Inhalte unerwünscht sind und nicht geduldet werden. Gleichzeitig wird der Unternehmensverantwortung aber auch durch den Einsatz technischer Instrumente Rechnung getragen, die das Wiedererkennen einmal als unzulässig identifizierter Inhalte ermöglichen und damit deren Weiterverbreitung verhindern können, ergänzt durch das Ausspielen von Warnhinweisen an potenzielle Nutzer derartiger Inhalte und die Verlinkung auf Hilfsangebote für mögliche Täter. Die Arbeit des Netzwerks und seiner Partner wird in diesem Jahresbericht ausführlich beschrieben.

Ein weiteres Element der Unternehmensverantwortung ist die Implementierung des Prinzips Safety by Design möglichst frühzeitig in Prozessen der Produktentwicklung. Dies gilt vorrangig für Produkte, die explizit für Kinder und Jugendliche gedacht sind. Aber auch solche, die sich an die Allgemeinheit richten, werden mitunter von jungen Menschen genutzt, die nicht zur eigentlich adressierten Zielgruppe gehören. Dieses Nutzungsverhalten muss durch die Unternehmen antizipiert und bei der Entwicklung mitbedacht werden. Mit den Voraussetzungen dafür hat sich eine Erhebung unter Unternehmensvertreterinnen und -vertretern sowie im Jugendmedienschutz tätigen Personen befasst, die das I-KiZ im Herbst 2014 durchgeführt hat; die Ergebnisse werden in dem Fachartikel „Jugendmedienschutz in der Produktentwicklung“ vorgestellt.

Fazit

Moderner Kinder- und Jugendschutz im Internet gleicht dem Versuch, ein sehr schnell bewegliches Ziel zu treffen. Damit dies gelingt, muss mit einer Vielzahl von Instrumenten dynamisch auf die sich wandelnden Herausforderungen reagiert werden. Einen Rundum-Schutz oder „absolute Sicherheit“⁸ gibt es auch in anderen Lebensbereichen von Kindern – z. B. im Straßenverkehr – nicht und kann es im Internet ebenfalls nicht geben. Trotzdem verdienen Kinder unsere größtmöglichen Bemühungen bei der Umsetzung des Rechtes auf ein gutes Aufwachsen mit digitalen Medien (siehe Abb. 2: Parents, please supervise your children closely at all the times, linke Seite).

Erziehungsverantwortliche ebenso wie Unternehmen und Politik müssen sich als Akteure des Jugendmedienschutzes auf Erkenntnisse stützen, die die tatsächlichen Nutzungsgewohnheiten, Erfahrungen und Gefährdungen von Kindern und Jugendlichen berücksichtigen. Dazu leistet das Zentrum für Kinderschutz im Internet einen wichtigen Beitrag und erarbeitet mit seinen Fachkommissionen eine Wissensbasis, die als Grundlage für Entscheidungen zu Fragen des Jugendmedienschutzes dienen kann. ■

8) Vgl. Hans-Bredow-Institut, a. a. O.

Work Report 2014

Procedural Regulations

In the first six months of 2014 the I-KiZ, together with the responsible department of the Federal Ministry for Family Affairs and the Steering Board, developed procedural regulations for the cooperation of institutions and persons involved with the I-KiZ. The regulations define tasks, roles and responsibilities as well as powers of decision and consultation periods. The construction and structure of the Centre for Child Protection on the Internet are also determined therein. At the working level the three Expert Groups operate with the I-KiZ team in the offices. The Steering Board functions as a steering body in which the full-time and part-time speakers of the Expert Groups are represented as are the management of the I-KiZ, the representatives of the Federal Ministry for Family Affairs, the representatives of the Supreme Youth Authorities as well as of jugend-schutz.net and klicksafe.

Dissemination Activities

In 2014 the I-KiZ presented its work at a series of events at the national and international level and expanded it through mutual exchange. This included, among others, the European CEO Coalition with a workshop on child protection software, so-called parental control tools, on May 6 in Brussels and the German Congress on Crime Prevention on May 12 in Karlsruhe which addressed the question “Will child protection become a victim of the digital revolution?” The work of the I-KiZ was also presented at the Family Conference of the Ar-

beitsgemeinschaft katholisch-sozialer Bildungswerke (AKSB) on May 20 in Fulda with the topic child protection and games and at the media event of the FSF and FSM on May 22 in Berlin at which questions of Intelligent Risk Management were also discussed under the motto “Let me edutain you – Fit for the digital world?”

The I-KiZ was also present at the European Dialogue on Internet Governance – EuroDIG on July 12 and 13 at the Federal Foreign Office in Berlin. Under the motto “Intelligent Risk Management for Children and Youths in the Digital Age” European experts spoke with two youths from the klicksafe Youth Panel about the question of the roles technological child protection, Safety by Design, content suitable for children and parental oversight responsibility could play in the protection of children from online risks and threats today.

The international stage for the question “How can adults live up to their educational responsibilities in the mobile, digital society and also respect the rights of the child?” was offered by the Internet Governance Forum – IGF at which the I-KiZ was able to run a workshop on September 3, organised in cooperation with the klicksafe initiative and Google, with the title “Intelligent Risk Management in a Mobile Online Environment.”

The first presentation of the I-KiZ’s integrated online service for advice and assistance to young people jugend.support took place at the Safer Internet Forum



Workstattbericht 2014

Verfahrensregelungen

Im ersten Halbjahr 2014 hat das I-KiZ gemeinsam mit dem zuständigen Referat des Bundesfamilienministeriums und der Koordinierungsrunde Verfahrensregelungen für die Zusammenarbeit der am I-KiZ beteiligten Institutionen und Personen entwickelt. Darin sind Aufgaben, Rollen und Verantwortlichkeiten ebenso definiert wie Entscheidungsbefugnisse und Beratungszeiträume. Der Aufbau und die Struktur des Zentrums für Kinderschutz im Internet sind hierdurch festgelegt. Auf der Arbeitsebene agieren die drei Fachkommissionen zusammen mit dem I-KiZ-Team in der Geschäftsstelle. Als Steuerungsgremium fungiert die Koordinierungsrunde, in der die haupt- und nebenamtlichen Sprecherinnen und Sprecher der Fachkommissionen ebenso vertreten sind wie die Geschäftsführung des I-KiZ, die Vertretung des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, die Vertretung der Obersten Landesjugendbehörden sowie von jugendschutz.net und klicksafe.

Außendarstellung

In 2014 hat das I-KiZ seine Arbeit bei einer Reihe von Veranstaltungen auf nationaler und internationaler Ebene präsentiert und im gegenseitigen Austausch weiterentwickelt. Dazu gehörten u. a. die europäische CEO Coalition mit einem Workshop zu Jugendschutzprogrammen, so genannten Parental Control Tools, am 6. Mai in Brüssel und der Deutsche Präventionstag am 12. Mai in Karlsruhe, wo es um die Frage „Wird der Jugendschutz ein Opfer der digitalen Revolution?“ ging. Ebenfalls präsent war das I-KiZ auf der Familientagung der Arbeitsgemeinschaft katholisch-sozialer Bildungswerke – AKSB am 20. Mai in Fulda mit dem Thema Jugendschutz und Spiele und beim Medienimpuls von FSF und FSM am 22. Mai in Berlin, wo unter dem Motto „Let me edutain you – Fit für die digitale Welt?“ auch Fragen des Intelligenten Risikomanagements diskutiert wurden.

Mit einem eigenen Workshop war das I-KiZ beim European Dialogue on Internet Governance – EuroDIG am 12. und 13. Juni im Auswärtigen Amt in Berlin präsent. Unter dem Titel „Intelligent Risk management for children and youths in the digital age“ sprachen europäische Expertinnen und Experten zusammen mit zwei Jugendlichen aus dem Klicksafe Youth Panel über die Frage, welche Rolle technischer Jugendschutz, Safety by Design, kindgerechte Inhalte und die elterliche Aufsichtspflicht heute für den Jugendmedienschutz spielen können.

Die internationale Bühne für die Fragestellung „Wie können Erwachsene in der mobilen, digitalen Gesell-



schaft ihren Erziehungsauftrag wahrnehmen und dabei die Rechte des Kindes respektieren?“ bot das Internet Governance Forum – IGF, wo das I-KiZ am 3. September einen gemeinsam mit der Initiative klicksafe und dem Unternehmen Google organisierten Workshop mit dem Titel „Intelligent Risk management in a mobile on-line environment“ durchführen konnte.

Beim Safer Internet Forum stand im Oktober 2014 die erste Vorstellung des Rat- und Hilfesystems jugend.support auf dem Programm. Im Dialog mit Jugendlichen und Erziehungsverantwortlichen sowie Jugendschutzexpertinnen und -experten wurden wichtige Anregungen für die Gestaltung und weitere Entwicklung des Angebots gewonnen. Auch beim European Talk der Jahrestagung der GMK im November in Berlin konnte der Jugendmedienschutz in Deutschland durch das I-KiZ in die internationale Debatte eingeordnet und vor deutschem Publikum im Austausch mit interessierten Kolleginnen und Kollegen aus Belgien, Griechenland, Italien und Rumänien erörtert werden.

INHOPE, der internationale Dachverband von Internet-Beschwerdestellen, hatte das I-KiZ zu einem Treffen der INHOPE General Assembly anlässlich des 15-jährigen Bestehens der Vereinigung im November 2014 eingeladen, um sich über die Vorbereitung des Netzwerks Keine Grauzonen im Internet¹ zu informieren. Auf gro-



¹) Siehe „Netzwerk gegen Missbrauch und sexuelle Ausbeutung von Kindern – Keine Grauzonen im Internet“ in diesem Jahresbericht.

in October 2014. Important ideas for the design and further development of their services were gained through dialogue with youths and adult guardians as well as experts in child protection. At the European Talk of the Annual Meeting of the GMK in November in Berlin it was possible to position child protection in Germany through the I-KiZ in the international debate and discuss the matter in front of a German audience in exchange with interested colleagues from Belgium, Greece, Italy and Romania.

INHOPE, the international umbrella organization for Internet complaint hotlines, invited the I-KiZ to a meeting of the INHOPE General Assembly on the occasion of the 15th anniversary of the foundation in November 2014 in order to provide information about the expansion of the network No Grey Areas on the Internet¹. The plans of the I-KiZ were met with great interest by the INHOPE members to combat so-called grey area material by working together with service providers and hotlines and supported by a competence centre in researching the distribution of depictions of abuse and sexual exploitation of children on the Internet. The continuation of that dialogue is planned for the first half of 2015 as part of the internationalisation of the network.

Cooperation with Youths

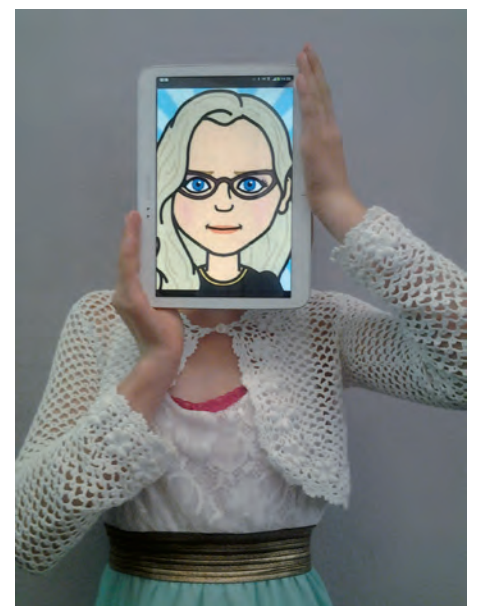
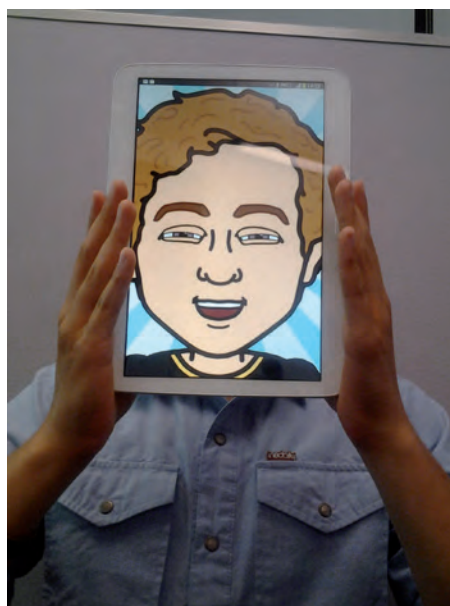
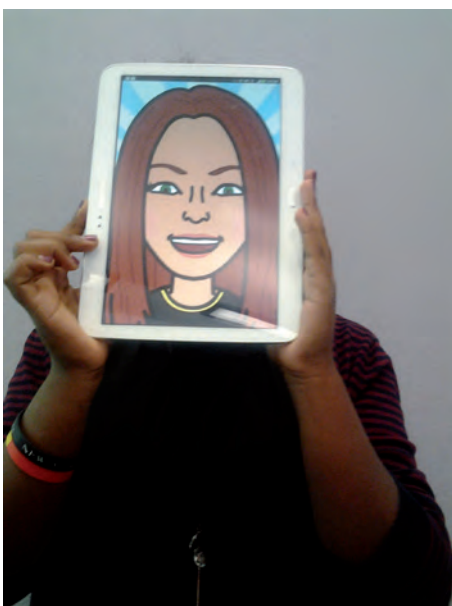
On July 1, 2014, children active primarily at the local level in various municipalities throughout Germany in supporting the rights of children and engaging in the implementation of the UN Convention of the Rights of the Child were invited by the State Secretary Ralf Kleindiek to a workshop in the Federal Ministry for Family Affairs. Together with the I-KiZ team and representatives of the department for children at the Federal Ministry for Family Affairs as well as the Federal Ministry

of Justice and Consumer Protection, the children addressed measures against cyberbullying and created a flyer with their own content.

From the meeting with child assistance and self-help organisations in March 2014 came the idea to work with youths themselves, to discover where and in what form they seek support with Internet-related problems. On October 16 the I-KiZ organised a workshop in the Berlin Pfefferwerk where ideas for apps with which youths can defend themselves online were developed. A hackathon is planned for spring 2015 to investigate the feasibility of the ideas and develop apps. The integrated online service for advice and assistance to young people jugend.support will then serve as a platform for distributing the apps.

Outlook: Youths Participation in the I-KiZ

The participation of youths in the work of the I-KiZ was a topic of the integrated online service for advice and assistance to young people from early in its development. As depicted earlier, in 2014 the I-KiZ included youths in its activities at both the discursive level as well as in practical working processes. The experiences gathered as a result are to be deepened through a discussion at the 2015 annual meeting and are intended to lead to the establishment of sustained cooperation between the I-KiZ and youths. ■



1) See "Network Against Abuse and the Sexual Exploitation of Children – No Grey Areas on the Internet" in this Annual Report.

ßes Interesse der INHOPE-Mitglieder stießen die Pläne des I-KiZ, in einem Netzwerk auf Gegenseitigkeit gemeinsam mit Diensteanbietern und Hotlines, unterstützt durch ein Kompetenzzentrum, das Recherchen zur Verbreitung von Darstellungen des Missbrauchs und der sexuellen Ausbeutung von Kindern im Internet betreibt, an der Bekämpfung von so genanntem Grauzonenmaterial zu arbeiten. Die Fortsetzung des Dialogs ist im ersten Halbjahr 2015 im Zuge der Internationalisierung des Netzwerks bei einem Zusammentreffen der relevanten Akteure geplant.

Zusammenarbeit mit Jugendlichen

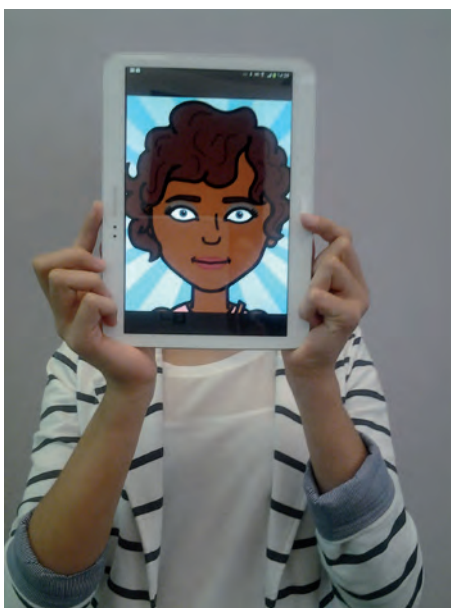
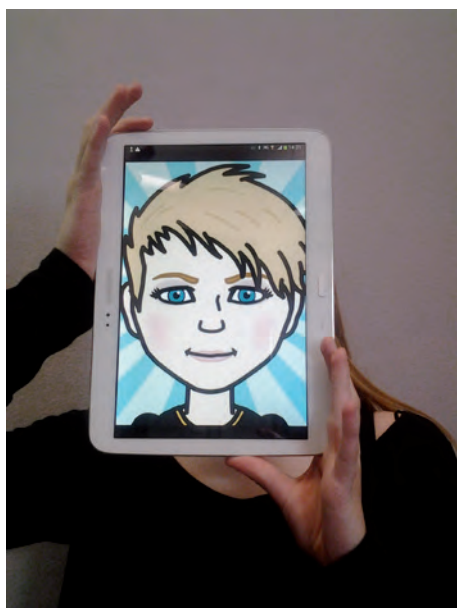
Am 1. Juli 2014 waren Kinder und Jugendliche, die sich überwiegend auf lokaler Ebene in verschiedenen Kommunen in Deutschland für die Rechte von Kindern und die Umsetzung der UN-Kinderrechtskonvention engagieren, von Staatssekretär Ralf Kleindiek zu einem Workshop in das Bundesfamilienministerium eingeladen. Gemeinsam mit dem Team des I-KiZ und Vertreterinnen und Vertretern der Abteilung Kinder und Jugend des Bundesfamilienministeriums sowie des Bundesministeriums der Justiz und für Verbraucherschutz befassten sich die Jugendlichen mit Maßnahmen gegen Cybermobbing und erarbeiteten einen Flyer mit ihren eigenen Botschaften.

Aus einem Treffen mit Hilfe- und Selbsthilfeorganisationen von Jugendlichen im März 2014 war die Idee hervorgegangen, mit Kindern und Jugendlichen selbst zu ermitteln, wo und in welcher Form sie sich Unterstützung bei internetbezogenen Problemen wünschen. Am 16. Oktober fand dazu ein vom I-KiZ organisierter Workshop im Berliner Pfefferwerk statt, bei dem Ideen für Apps, mit denen Kinder und Jugendliche sich im Netz wehren können, entwickelt wurden. Für das Früh-

jahr 2015 ist die Durchführung eines Hackathons geplant, bei dem die Ideen auf ihre Machbarkeit überprüft und Apps entwickelt werden sollen. Das Rat- und Hilfesystem jugend.support wird danach als Plattform für die Verbreitung der Apps fungieren.

Ausblick: Jugendbeteiligung am I-KiZ

Die Beteiligung von Jugendlichen an der Arbeit des I-KiZ ist bereits früh im Entwicklungsprozess des Rat- und Hilfesystems thematisiert worden. Wie zuvor geschildert hat das I-KiZ in 2014 sowohl auf der diskursiven Ebene als auch in praktischen Arbeitsprozessen Kinder und Jugendliche in seine Aktivitäten einbezogen. Die hier gesammelten Erfahrungen werden durch eine Diskussion bei der Jahrestagung 2015 vertieft und sollen anschließend in die Etablierung der dauerhaften Zusammenarbeit des I-KiZ mit Kindern und Jugendlichen münden. ■



Network against Abuse and Sexual Exploitation of Children – No Grey Areas on the Internet

Introduction

In November 2014, the Network against Abuse and Sexual Exploitation of Children – No Grey Areas on the Internet started as a collective initiative of the I-KiZ, jugendschutz.net, FSM and Google, under the patronage of Federal Minister for Family Affairs, Senior Citizens, Women and Youth Manuela Schwesig.

The objective of the network is to promote the fight against depictions of the sexual exploitation of children on the Internet. Coordinated by the I-KiZ and supported by a competence centre located at jugendschutz.net, the collective objective of platform providers and hotlines is to combat effectively abuse and sexual exploitation of children on the Internet. It deals with images in a legal grey area, which despite all achievements in the fight against abuse are still being broadcasted on the Internet. Although these images are not illegal in every country, they infringe upon the dignity and the privacy of children.

Images in a Legal Grey Area

With the change in criminal law that took place in Germany, an important step towards more child protection has been achieved. The German Bundestag decided on November 14, 2014 to tighten criminal prosecution of distribution, acquisition and possession of child pornographic material, to the effect that according to § 184b of the German Penal Code besides “images of sexual acts of, at or in front of a person under 14 years” as well as the “reproduction of an entirely or partially undressed child in unnatural sexually suggestive postures”, “the sexually provocative reproduction of undressed genitals or the undressed buttocks of a child” is also included. § 184c of the Penal Code, distribution,

acquisition and possession of youth pornographic publications, was amended by the passage “reproduction of an entirely or partially undressed 14 year old, but not yet 18 year old person in unnatural sexually provocative posture” as well. Thereby, beside hardcore child pornography, images of poses are now also under penal law, whose distribution was only an administrative offence beforehand according to §§ 24 section 1 No. 1 lit. i) in conjunction with § 4 section 1 Nr. 9 of the German Interstate Treaty on the Protection of Minors in the Media.

Examples of such images show children wearing transparent blouses or lingerie, often made up heavily and in lascivious positions. Typical are presentations with a pulled up top or widely spread legs. Breasts, buttocks or the genital area are the focus. Here the intention of the produced images, to present children as sexually available, is for the most part clearly recognisable. With regard to children as persons affected it also has to be taken into consideration that the sexualised act of provocative poses not only interferes with the natural personal development of the pictured children, but also represents a danger for the children who are confronted with these images on the Internet. “Posing images infringe the personal rights of children and often are a breeding ground for even worse forms of violence”, said Manuela Schwesig on the occasion of the presentation of the network on November 17, 2014, adding that “We mustn’t condone or trivialise this form of abuse.”

With the amendment of the Penal Code Germany takes a leading role legally, as well as in child and youth politics in combatting images of sexual abuse. Sexual exploitation of children on the Internet not only includes images that show sexual acts of, in front of, or directed at children or children in explicitly unnatural sexually suggestive postures but also images of the so-called grey area. Beside these posing images criminally punishable since November 2014, there are a vast number of, at first glance, harmless images available. By the context, i.e. the domain offering them, or the type of offer in form of a catalogue with a multitude of images, or by added comments and captions, it becomes obvious that this content is supposed to serve the sexual interest of a third party.

In an international comparison there is no consistent legislation and the grey area of these images is therefore variably definable. To combat them is difficult and



Netzwerk gegen Missbrauch und sexuelle Ausbeutung von Kindern – Keine Grauzonen im Internet

Einleitung

Als gemeinsame Initiative von dem I-KiZ, jugendschutz.net, der FSM und Google startete im November 2014 unter der Schirmherrschaft von Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend Manuela Schwesig das Netzwerk gegen Missbrauch und sexuelle Ausbeutung von Kindern – Keine Grauzonen im Internet. Ziel des Netzwerkes ist es, die Bekämpfung von Darstellungen der sexuellen Ausbeutung von Kindern im Internet voranzutreiben. Koordiniert durch das I-KiZ und unterstützt durch ein bei jugendschutz.net angesiedeltes Kompetenzzentrum wollen Plattform-Provider und Hotlines gemeinsam erreichen, dass Missbrauch und sexuelle Ausbeutung von Kindern im Internet wirksam bekämpft werden. Es geht um Darstellungen in einer rechtlichen Grauzone, die trotz aller Erfolge im Kampf gegen Missbrauch weiterhin über das Netz verbreitet werden. Auch wenn diese Darstellungen nicht in jedem Land illegal sind, verletzen sie die Würde und die Privatsphäre von Kindern.

Darstellungen in der Grauzone

Mit der im November erfolgten strafrechtlichen Änderung in Deutschland ist ein Schritt für mehr Kinderschutz im Internet vollzogen worden. Der Bundestag beschloss am 14.11.2014 eine Verschärfung der strafrechtlichen Ahndung von Verbreitung, Erwerb und Besitz kinderpornographischer Schriften dahingehend, dass in § 184b StGB neben „Darstellungen sexueller Handlungen von, an oder vor einer Person unter 14 Jahren“ nun auch die „Wiedergabe eines ganz oder teilweise unbedeckten Kindes in unnatürlich geschlechtsbetonter Körperhaltung“ und „die sexuell aufreizende Wiedergabe der unbedeckten Genitalien oder des unbedeckten Gesäßes eines Kindes“ erfasst sind. § 184c StGB, Verbreitung, Erwerb und Besitz jugendpornographischer Schriften, wurde ebenfalls um den Passus „Wiedergabe einer ganz oder teilweise unbedeckten vierzehn, aber noch nicht achtzehn Jahre alten Person in unnatürlich geschlechtsbetonter Körperhaltung“ ergänzt. Damit sind neben harter Kinderpornographie nun auch Posendarstellungen strafrechtlich relevant, deren Verbreitung zuvor nur eine Ordnungswidrigkeit gemäß § 24 Abs. 1 Nr. 1 lit. i) i. V. m. § 4 Abs. 1 Nr. 9 JMStV darstellte.

Solche Darstellungen zeigen zum Beispiel Kinder, die transparente Blusen oder Reizwäsche tragen, oftmals stark geschminkt sind und laszive Körperhaltungen einnehmen. Typisch sind Inszenierungen mit einem hochgezogenen Oberteil oder weit gespreizten Beinen.

Brust, Po oder Genitalbereich stehen im Fokus. Dabei ist die Intention der Herstellung, Kinder sexuell verfügbar darzustellen, zumeist eindeutig erkennbar. Im Hinblick auf Kinder als Betroffene ist darüber hinaus zu berücksichtigen, dass der sexualisierte Akt des aufreizenden Posierens nicht nur die natürliche persönliche Entwicklung der abgebildeten Kinder stört und sie in ihrer sexuellen Integrität verletzt, sondern zugleich auch eine Gefährdung für diejenigen Kinder darstellt, die diesen Abbildungen im Internet begegnen. „Posendarstellungen verletzen die Persönlichkeitsrechte von Kindern und sind oft Nährboden noch schlimmerer Formen von Gewalt“, sagte Manuela Schwesig anlässlich der Vorstellung des Netzwerkes am 17. November 2014. „Diese Form des Missbrauchs dürfen wir nicht dulden oder verharmlosen.“

Mit der Strafrechtsnovellierung nimmt Deutschland rechtlich sowie kinder- und jugendpolitisch eine Vorreiterrolle bei der Bekämpfung von Darstellungen des sexuellen Missbrauchs ein. Aber sexuelle Ausbeutung von Kindern im Internet umfasst über Bilder, die sexuelle Handlungen von, vor und an Kindern oder Kinder in eindeutig unnatürlich geschlechtsbetonten Posen zeigen, hinaus auch Darstellungen der so genannten Grauzone: Neben den in Deutschland seit November 2014 strafbaren Posendarstellungen sind im Internet auch eine Vielzahl von auf den ersten Blick harmloseren Varianten verfügbar. Durch den Kontext, d. h. entweder die Domain, in der sie angeboten werden, oder die Art des Angebots in der Form eines Katalogs mit einer Vielzahl von Abbildungen oder durch hinzugefügte Kommentare und Bildüber- oder -unterschriften wird erkennbar, dass diese Inhalte gleichermaßen sexuellen Interessen Dritter dienen sollen.

Im internationalen Vergleich gibt es dazu keine einheitliche Gesetzgebung, die Grauzone solcher Abbildungen ist daher unterschiedlich genau eingrenzbar, die Bekämpfung ist erschwert und die Löscherfolge sind geringer als bei so genanntem kinderpornographischen Material, welches in den meisten Staaten strafbar ist. Hier gibt es etablierte Abläufe: Die Hotlines melden die Fälle, die ihnen berichtet werden, an das Bundeskriminalamt und an INHOPE; die Löscherfolge von 89 Prozent der Darstellungen von deutschen Servern betragen weniger als zwei Tage. Dadurch ist es gelungen, die Verbreitung von harter Kinderpornographie deutlich einzuschränken. Im Gegensatz dazu sind Posenbilder und Grauzonenmaterial auf frei zugänglichen Websites abseits des Darknets und im Social Web durch einfache

the deletion results are lower than with so-called child pornographic material, which is a criminal offence in most countries. Here we have established procedures: the hotlines notify the reported cases to the Bundeskriminalamt (German Federal Office of Criminal Investigation) and to INHOPE; the deletion time of 89 percent of the images hosted on German servers is 2 days. As a result Germany has succeeded in restricting the distribution of hardcore child pornography drastically. In contrast, posing images and grey area material are easily detectable on the public domain, apart from the dark net and on social media by simple search terms. At the same time most of the images are located on servers based in the Netherlands, the US and Russia. In many cases they are traded for-profit. The infringement of the physical and emotional well-being of the abused children is aggravated by the financial exploitation.

Posing Images on the Internet

In June and July of 2014 jugendschutz.net conducted research of posing images and images in the grey area. At that time, the deletion could only be realised by contacting the platform and hosting providers, the deletion time was on average 18 days, and often required repeated action-taking per case. It was faster when the platform or hosting providers were reachable via a contact person in Germany.

The combat and the prevention of all kinds of this phenomenon requires an internationally coordinated action of politics, the business sector and child protection. Reports have to be handled and transferred rapidly on a supranational level, so that the deletion time is reduced and repeated uploading can be prevented. Potential offenders have to be offered help early enough, and counselling for persons concerned have to be sufficiently available.

Network in Germany

In the autumn of 2014, under the patronage of Federal Minister for Family Affairs Manuela Schwesig, the German hotlines, the company Google as well as a competence centre located at jugendschutz.net and the I-KiZ have allied to form a network of mutuality.

A systematic illumination of the grey area through the competence centre represents the basis of the networking. This also includes research concerning the distribution of posing depictions, and grey area material, the evaluation of the results for the traceability as well as the documentation of the deletion time and results, and also the creation of lists of relevant search terms in German language, with which warning notices by the platform providers should be faded-in.

Since the start of the network, Google's web search displays warning messages above and next to search results of relevant search terms. The content of the site

Verbreitungsländer · Top Distribution Countries

	Alle Fälle All cases	Niederlande The Netherlands	USA USA	Russland Russia	Weitere Others
Websites	172	90 %	4 %	1 %	5 %
Social Web	108	-	78 %	20 %	2 %
Gesamt / Total	280	55 %	32 %	9 %	4 %

Quelle/Source: www.jugendschutz.net/pdf/Posenbericht_2014.pdf

displayed after the warning message increases the awareness that the search behaviour is problematic and refers to offers like the project "Kein Täter werden"¹ or the children's help line Nummer gegen Kummer as a counselling offer for children.

Google's improvement in its algorithms ensures that inappropriate searches do not get listed prominently any more.

The hotlines participating in the network will extend their work beyond images relevant to criminal law according to § 184b of the Penal Code, and attend to cases of sexual exploitation of children on the Internet, which belong to the grey area. By contacting providers they will work towards a deletion and will document their findings.

The I-KiZ coordinates the network and consolidates the findings of the competence centre with the work of the hotlines and the company Google.

Furthermore, as Google's cooperation partners, the in the warning notices featured services, the helpline for children Nummer gegen Kummer and the research and prevention network of Charité "Kein Täter werden", are integrated.

Internationalisation of the Network

The expansion and internationalisation of the network is predicted for spring 2015. The intention is to include further platform providers and the cooperation with the international umbrella organisation of the reporting offices – INHOPE. Based on the available findings concerning the handling of reports to the hotlines, as well as the displaying of warning messages, an exchange of experiences of representatives from the G7-countries France, Great Britain, Italy, Japan, Canada and the USA as well as other interested countries, like for example Denmark and the Netherlands is planned. ■

1) "don't offend" – www.dont-offend.org (Accessed on 15.12.14).

Löschfolge · Deletion success

	Alle Fälle All cases	Von Providern/Betreibern selbst gelöscht Deleted by providers/hosts	Nach Aktivität von jugendschutz.net gelöscht Deleted after efforts of jugendschutz.net	Lösch- quote Deletion rate
Websites	172	11 %	72 %	83 %
Social Web	108	36 %	33 %	69 %
Gesamt / Total	280	21 %	57 %	78 %

Quelle/Source: www.jugendschutz.net/pdf/Posenbericht_2014.pdf

Suchworte leicht auffindbar. Dabei liegen die meisten Darstellungen auf Servern in den Niederlanden, den USA und Russland. Sie werden in vielen Fällen kommerziell gehandelt. Zu der Verletzung der körperlichen und seelischen Unversehrtheit der Kinder kommt somit auch die finanzielle Ausbeutung hinzu.

Posendarstellungen im Internet

Im Juni und Juli 2014 hat jugendschutz.net eine Recherche von Posendarstellungen und Abbildungen im Graubereich durchgeführt. Die Löschung konnte zu diesem Zeitpunkt nur durch Kontaktaufnahme zu den Plattformbetreibern und Hosting-Anbieter betrieben werden, die Löscheziten betrug durchschnittlich 18 Tage und erforderten zumeist mehrfaches Aktivwerden pro Fall. Schneller ging es dann, wenn die Plattformbetreiber oder Hosting-Anbieter über einen Ansprechpartner in Deutschland erreichbar waren.

Die Bekämpfung und Prävention aller Arten dieses Phänomens erfordern ein international koordiniertes Vorgehen von Politik, Wirtschaft und Kinderschutz. Meldungen müssen staatenübergreifend schnell bearbeitet und weitergeleitet werden, sodass die Löscheziten reduziert und erneutes Hochladen verhindert werden können. Potenziellen Täterinnen und Tätern muss rechtzeitig Hilfe angeboten werden und Beratung für Betroffene muss ausreichend verfügbar sein.

Netzwerk in Deutschland

Um die Bekämpfung von Darstellungen in der Grauzone der Illegalität zu forcieren, haben sich im Herbst 2014 unter der Schirmherrschaft der Bundesministerin Manuela Schwesig die deutschen Hotlines, das Unternehmen Google sowie ein bei jugendschutz.net angesiedeltes Kompetenzzentrum und das I-KiZ zu einem Netzwerk auf Gegenseitigkeit zusammengeschlossen.

Eine systematische Ausleuchtung des Graubereichs durch das Kompetenzzentrum stellt die Grundlage der Netzwerkarbeit dar. Dazu gehören Recherchen zur Verbreitung von Posendarstellungen und Graubereichsmaterial, die Auswertung der Ergebnisse zur Auffindbarkeit sowie die Dokumentation der Löscheziten und -erfolge und die Erstellung von Listen relevanter Suchbegriffe in deutscher Sprache, bei denen Warnhinweise durch die Plattformbetreiber eingeblendet werden sollten.

In der Google Websuche werden seit dem Start des Netzwerkes über und neben den Suchergebnissen Warnhinweise angezeigt, wenn einschlägige Suchbegriffe eingegeben werden. Der Inhalt der Seite, die nach dem Warnhinweis angezeigt wird, problematisiert das Suchverhalten und verweist auf Angebote wie das Projekt „Kein Täter werden“ oder die Nummer gegen Kummer als Beratungseinrichtung für Kinder.

Google sorgt durch Algorithmusverfeinerungen außerdem dafür, dass bei einschlägigen Begriffen problematische Inhalte nicht mehr prominent gelistet werden.

Die am Netzwerk beteiligten Hotlines werden im Rahmen der Netzwerkarbeit über die nach § 184b StGB strafrechtlich relevanten Darstellungen hinaus auch solche Fälle der sexuellen Ausbeutung von Kindern im Internet bearbeiten, welche der Grauzone zuzuordnen sind. Durch Kontaktaufnahme zu Anbietern werden sie auf Löschung hinwirken und ihre Erkenntnisse dokumentieren.

Das I-KiZ koordiniert das Netzwerk und führt die Erkenntnisse des Kompetenzzentrums mit der Arbeit der Hotlines und des Unternehmens Google zusammen. Als Kooperationspartner des Unternehmens Google sind darüber hinaus die in den eingeblendeten Warnhinweisen genannten Ansprechpartner Nummer gegen Kummer und das Forschungs- und Präventionsnetzwerk der Charité „Kein Täter werden“ einbezogen.

Internationalisierung des Netzwerks

Für das Frühjahr 2015 ist die Erweiterung und Internationalisierung des Netzwerks vorgesehen. Dabei wird die Einbeziehung weiterer Plattformbetreiber und die Zusammenarbeit mit der internationalen Dachorganisation der Meldestellen INHOPE angestrebt. Basierend auf den bis dahin vorliegenden Erkenntnissen zum Umgang mit bei den Hotlines eingehenden Meldungen sowie mit der Einblendung von Warnhinweisen ist ein Erfahrungsaustausch mit Vertreterinnen und Vertretern der G7-Länder Frankreich, Großbritannien, Italien, Japan, Kanada und USA sowie weiteren interessierten Ländern wie beispielsweise Dänemark und Niederlande geplant. ■

Jens Wagner
Public Relations
Prevention Network “Kein Täter werden”

Prevention against the Consumption of Abuse Images in the “Dunkelfeld” (Area of Unknown Cases) – The Network “Kein Täter werden”

Child Sexual Abuse in the “Dunkelfeld”

Annually about 12,000 cases of child sexual abuse find their way into the police crime statistics via a complaint (cf. PCS time series). But experts agree that most assaults happen in the so-called “Dunkelfeld” and are therefore not known to the juridical authorities.

Paedophilia and Child Sexual Abuse

Paedophilia and hebephilia are clinical diagnoses and describe a sexual responsiveness to the pre-adolescent or early adolescent child’s body. According to today’s state of knowledge sexual orientations manifest – thus including paedophilia and hebephilia – with the beginning of puberty and stay more or less stable henceforward. This means that nobody “chooses” sexual orientations. They are “fate” and not “choice”. However everyone is solely responsible for their sexual behaviour. According to scientific studies, 5 percent of men have sexual fantasies regarding children. In Germany, this means about at least 250,000 men from 18 to 75 years. For those who are aware of the problematic nature of their orientation and want to avoid committing sexual assaults, paedophilia is often a considerable burden, frequently combined with a clinically relevant mental strain.

The sexual responsiveness regarding the preadolescent child’s body has been identified as one of the most important risk factors concerning the commitment of child sexual abuse and the consumption of abuse images (trivialised as “child pornography”). However, paedophilia/hebephilia and sexual child abuse are not synonymous. While the terms “paedophilia” and “hebephilia” represent clinical terminology, the term “child sexual abuse” describes a legally relevant criminal act. According to the available data, about 40 to 50 percent of sexual assaults on children and youths result from a paedophile/hebephile motivation. About 50 to 60 percent of sexual assaults are so-called “surrogate acts”. That means, the delinquents are sexually oriented towards adult sexual partners, but commit child abuse, e.g. due to a personality disorder. Correspondingly not every paedophile/hebephile commits an abuse, and not every sexual offender, who has abused a child sexually is a paedophile/hebephile.

Prevention Project and Network “Kein Täter werden”

As a result of the high level of societal stigmatisation of the sexual preferences paedophilia/hebephilia as well as the insufficient supply structure of qualified doctors and therapists, obtaining preventive therapeutical offers is difficult for many people who seek help.

Against this background in 2004, the Institute for Sexology and Sexual Medicine at the Charité University Clinic in Berlin has originated the “Prevention Project Dunkelfeld” (PPD), which is represented today in 9 further federal states with designated contact points. In the year 2011, the collective prevention network “Kein Täter werden” was founded, which is coordinated from Berlin and addresses specifically the group of potential and “Dunkelfeld” delinquents with paedophile/hebephile orientations. Thereby the network guarantees joint quality standards, especially related to diagnosis and therapy. Further information see www.kein-taeter-werden.de¹

Consumers of Abuse Images

According to the experiences of the project, paedophiles/hebephiles are the main consumer group of abuse images. This corresponds to the research in forensic context. Parallel to the copious distribution of fast Internet access, the number of criminal convictions concerning those offences has been rising rapidly. In forensic samples it is shown clearly, that users of abuse images in many cases do have a sexual preference towards children. Derived from these research findings, the usage of abuse images might be a valid diagnostic indicator for paedophilia/hebephilia.

Paedophiles and hebephiles use images of children for targeted and wilful gratification of sexual and emotional needs (e.g. masturbation, bonding experience), but also to regulate negative emotions. Some of them only realise with consumption, that they are (also) sexually aroused by children. They are at the highest risk to become initial and frequent consumers of abuse images. Because of the wide availability on the Internet (accessibility, anonymity, affordability) as well as the missing deterrent through a lack of prosecution, (investigation, main proceedings, penalty) the barrier to offend for

1) www.dont-offend.org (Accessed on 16.12.14).

Jens Wagner
 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
 Präventionsnetzwerk „Kein Täter werden“



Prävention des Konsums von Missbrauchsabbildungen im Dunkelfeld – Das Netzwerk „Kein Täter werden“

Sexueller Kindesmissbrauch im Dunkelfeld

Jährlich finden etwa 12 000 Fälle sexuellen Kindesmissbrauchs über eine Anzeige Eingang in die polizeiliche Kriminalstatistik (vgl. PKS-Zeitreihen). Experten sind sich jedoch einig, dass die meisten Übergriffe im so genannten Dunkelfeld stattfinden und damit nicht justizbekannt werden.

Pädophilie und sexueller Kindesmissbrauch

Pädophilie und Hebephilie bezeichnen als klinische Diagnosen eine sexuelle Ansprechbarkeit auf den vor- bzw. frühpubertären kindlichen Körper. Nach heutigem Wissen manifestieren sich sexuelle Neigungen – und damit auch die Pädophilie und Hebephilie – mit der Pubertät und bleiben von da an weitgehend stabil. Das bedeutet, dass niemand sich seine sexuelle Neigung „aussucht“. Sie ist „Schicksal“ und nicht „Wahl“. Jedoch trägt jeder Mensch die alleinige Verantwortung für sein sexuelles Verhalten. Wissenschaftlichen Untersuchungen zufolge haben rund 1 bis 5 Prozent der Männer auf Kinder gerichtete sexuelle Fantasien. Das sind in Deutschland mindestens 250 000 Männer zwischen 18 und 75 Jahren. Für diejenigen, die sich mit ihrer Neigung problembewusst auseinandersetzen und verhindern wollen, sexuelle Übergriffe zu begehen, stellt die Pädophilie nicht selten eine erhebliche Belastung dar, die oft mit einem klinisch relevanten Leidensdruck verbunden ist.

Die sexuelle Ansprechbarkeit auf den vorpubertären kindlichen Körper konnte als einer der bedeutenden Risikofaktoren für das Begehen von sexuellem Kindesmissbrauch und den Konsum von Missbrauchsabbildungen (verharmlosend als „Kinderpornographie“ bezeichnet) identifiziert werden. Pädophilie/Hebephilie und sexueller Kindesmissbrauch sind jedoch nicht synonym. Während die Bezeichnungen „Pädophilie“ und „Hebephilie“ einen klinischen Terminus darstellen, beschreibt der Begriff „sexueller Kindesmissbrauch“ eine juristisch relevante Straftat. Vorliegenden Daten zufolge sind ungefähr 40 bis 50 Prozent der sexuellen Übergriffe auf Kinder und Jugendliche auf einen pädophilen/hebephilen Motivationshintergrund zurückzuführen. Etwa 50 bis 60 Prozent sexueller Übergriffe sind sogenannte „Ersatzhandlungen“. Das heißt, die Täter sind sexuell auf erwachsene Sexualpartner ausgerichtet, begehen aber Kindesmissbrauch, beispielsweise aufgrund einer Persönlichkeitsstörung. Dementsprechend begeht nicht jeder Pädophile/Hebephile einen

Missbrauch, und nicht jeder Sexualstraftäter, der ein Kind sexuell missbraucht hat, ist pädophil/hebephil.

Präventionsprojekt und Netzwerk „Kein Täter werden“

Aufgrund der hohen gesellschaftlichen Stigmatisierung der sexuellen Präferenzen Pädophilie/Hebephilie sowie der mangelnden Versorgungsstruktur mit qualifizierten Ärzten und Therapeuten ist es für viele Hilfe suchende Menschen schwierig, präventive therapeutische Angebote in Anspruch zu nehmen.

Mit diesem Hintergrund wurde 2004 am Berliner Institut für Sexualwissenschaft und Sexualmedizin des Universitätsklinikums Charité das „Präventionsprojekt Dunkelfeld“ (PPD) ins Leben gerufen, welches mittlerweile in neun weiteren Bundesländern mit ausgewiesenen Anlaufstellen vertreten ist. Im Jahr 2011 wurde das gemeinsame Präventionsnetzwerk „Kein Täter werden“ gegründet, welches von Berlin aus koordiniert wird und sich gezielt an die Gruppe potenzieller und Dunkelfeld-Täter mit pädophiler/hebephiler Neigung wendet. Dabei garantiert das Netzwerk gemeinsame Qualitätsstandards, speziell auch in Bezug auf die Diagnostik und die Therapie. Weitere Informationen siehe unter www.kein-taeter-werden.de.

Konsumenten von Missbrauchsabbildungen

Pädophile/Hebephile sind den Erfahrungen des Projektes zufolge die Hauptkonsumentengruppe von Missbrauchsabbildungen. Das entspricht auch Untersuchungen im forensischen Kontext. Parallel mit der massenhaften Verbreitung von schnellen Internetzugängen sind die Zahlen von Verurteilungen wegen entsprechender Delikte rasant angestiegen. In forensischen Samples zeigt sich im Vergleich zwischen Nutzern von Missbrauchsabbildungen und sexuellen Kindesmissbrauchern deutlich, dass Nutzer von Missbrauchsabbildungen häufiger eine sexuelle Präferenz für Kinder haben. Aus diesen Studienergebnissen wird abgeleitet, dass die Nutzung von Missbrauchsabbildungen ein valider diagnostischer Indikator für eine Pädophilie/Hebephilie sei.

Pädophile und Hebephile nutzen Bildmaterialien mit Kindern beispielsweise zur gezielten und bewussten Befriedigung von sexuellen und emotionalen Bedürfnissen (z. B. Selbstbefriedigung, Bindungserleben), aber auch zur Regulation negativer Gefühle. Einige von ihnen

people with an existing preference dysfunction is relatively low. In addition, many of these individuals have a lack of awareness of the problem.

Images of abuse are also consumed by offenders with no corresponding preference. These include for example professional traders, who trade images for financial gain, sexual sadists looking for images depicting people being humiliated and degraded, individuals with prevalent hunter gatherer mentality, who collect compulsively, as well as “moral/sexual indiscriminates” who are driven by an attraction to break taboos, and who consume these images due to a lack of emotional control, addiction and antisocial behaviour.

Potential and Real Consumers of Abuse Imagery in the Project “Kein Täter werden”

The following image categories are used by the participants of the project “Kein Täter werden” at the Institute for Sexology and Sexual Medicine at the Charité University Clinic in Berlin:

- Indicative visual materials (fully dressed children or their faces): 30 % (no comparative data of convicted consumers of abuse imagery)
- Nudity and (erotic) poses: 65 % (by comparison consumption among convicted consumers ranges between 12 % and 79 %)
- Explicit erotic posing and sexual activity among children: 59 % (by comparison consumption among convicted consumers ranges between 3 % and 92 %)
- Serious sexual abuse (sexual acts between children and adults including penetrative practices): 51 % (by comparison consumption among convicted consumers ranges between 23 % and 80 %)

While around 45 percent of the participants diagnostically recorded in the Berlin project “Kein Täter werden” had committed sexual abuse of children once or repeatedly (91 percent undiscovered), even 73 percent had already consumed abuse imagery (89 percent undiscovered).

Preventative Therapy of Paedophile/Hebephile Consumers of Abuse Imagery

The therapy in the preventative network “Kein Täter werden” is especially suitable for paedophile and hebephile individuals, because it addresses acceptance and integration of the preference, as well as the establishment of impulse control focusing on individual risks, the therapeutic needs and the responsiveness to therapeutic intervention.

According to all evaluations, the therapy in the prevention network successfully reduces the dynamic risk factors for sexual assaults. A particular focus of the therapy is to raise protective factors, and to lower the following risk factors: Socio-affective deficits (e.g. emotional loneliness), lack of general self-regulation and sexual self-regulation (e.g. functional emotion regula-

tion, expectation of self-efficacy concerning the control of sexual impulses regarding children etc.) and abuse favouring mindsets (e.g. attitude which justifies child abuse as well as the consumption of abuse images, empathy deficiencies etc.). Possibilities of medical treatment for sex drive reduction, as well as the offer of an accompanying couple’s therapy can be used as required.

Results of Preventative Therapy of Paedophile/Hebephile Consumers of Abuse Images

The evaluations of the project “Kein Täter werden” at the Institute for Sexology and Sexual Medicine at the Charité University Clinic in Berlin show that preventative therapy for paedophile/hebephile consumers of abuse images successfully reduces dynamic risk factors. These effects remain stable one year after therapy.

35.3 percent of participants completely stopped the consumption of abuse images and lessened their use of legal image categories. 64.7 percent continued to consume abuse images, but reduced the severity and frequency of their usage in all image categories.

To improve the outcomes the following steps are deemed sensible:

- Commencement of therapy at the earliest possible time in the user’s life to minimise “time at risk”
 - Development of expectation of self-efficacy by supporting successful sexual self-regulation
 - Reduction of mindsets, which justify child abuse
- Involvement of the social environment to raise social control

Usage of Google AdWords to Address Consumers of Abuse Images on the Internet

Since January 2012, the prevention network “Kein Täter werden” operates free of charge AdWords-ads with a daily budget of US\$329 using the offer “Google Grants”. The goal of the advertisements is to address potential consumers of abuse images directly, while they search. Since the start and until November 2014 the adverts have been operated around 20,000,000 times and clicked on 240,000 times. This corresponds to a click-rate of 1.5 percent on the pages www.kein-taeter-werden.de as well as the English speaking website www.dont-offend.org. ■

stellen erst mit dem Konsum fest, dass sie (auch) durch Kinder sexuell angesprochen werden. Sie haben das größte Risiko, initial und wiederholt Missbrauchsabbildungen zu konsumieren. Durch leichte Zugangsmöglichkeiten im Internet (Accessibility, Anonymity, Affordability) sowie fehlende Abschreckung durch mangelnde Strafverfolgung (Ermittlung, Hauptverfahren, Strafmaß) ist die Tatschwelle für Menschen mit vorliegender Präferenzstörung relativ niedrig. Zudem herrscht bei vielen dieser Menschen wenig Problembewusstsein.

Darüber hinaus werden Missbrauchsabbildungen auch von Nicht-Präferenztätern konsumiert. Dazu gehören beispielsweise professionelle Händler, die mit den Bildern aus monetären Zielen handeln, sexuelle Sadisten, die Abbildungen suchen, in denen Menschen erniedrigt und degradiert werden, Menschen mit ausgeprägter Jäger- und Sammlermentalität, die mit dem Sammeln Zwänge ausleben sowie „moralisch/sexuell Wahllöse“, die der Reiz des Tabubruchs antreibt und die aufgrund mangelnder Emotionsregulation, Sucht und Antisozialität Missbrauchsbilder konsumieren.

Potenzielle und reale Konsumenten von Missbrauchsabbildungen im Projekt „Kein Täter werden“

Folgende Bildkategorien wurden von Teilnehmern des Projektes „Kein Täter werden“ am Institut für Sexualwissenschaft und Sexualmedizin der Berliner Charité genutzt:

- indikative Bildmaterialien (vollständig bekleidete Kinder oder ihre Gesichter): 30 % (keine Vergleichsdaten von verurteilten Konsumenten von Missbrauchsabbildungen)
- Nacktheit und (erotisches) Posen: 65 % (zum Vergleich: Konsum unter verurteilten Konsumenten von Missbrauchsabbildungen zwischen 12 und 79 %)
- explizit erotisches Posen und sexuelle Aktivität unter Kindern: 59 % (zum Vergleich: Konsum unter verurteilten Konsumenten von Missbrauchsabbildungen zwischen 3 und 92 %)
- schwerer sexueller Kindesmissbrauch (sexuelle Handlungen zwischen Kindern und Erwachsenen einschließlich penetrativer Praktiken): 51 % (zum Vergleich: Konsum unter verurteilten Konsumenten von Missbrauchsabbildungen zwischen 23 und 80 %)

Während rund 45 Prozent der im Berliner Projekt „Kein Täter werden“ diagnostisch erfassten Teilnehmer bereits erstmalig oder wiederholt sexuelle Übergriffe auf Kinder begangen hatten (davon 91 % unentdeckt), hatten sogar 73 Prozent bereits Missbrauchsabbildungen konsumiert (davon 89 % unentdeckt).

Präventive Therapie bei pädo-/hebephilen Konsumenten von Missbrauchsabbildungen

Die Therapie im Präventionsnetzwerk „Kein Täter werden“ ist für pädophile und hebephile Menschen insbesondere geeignet, da sie sich der Akzeptanz und Integration der Präferenz widmet sowie der Etablierung von Verhaltenskontrolle unter Fokussierung des individuel-

len Risikos, des Therapiebedarfs sowie der Ansprechbarkeit auf therapeutische Intervention.

Die Therapie im Netzwerk reduziert allen Auswertungen zufolge erfolgreich dynamische Risikofaktoren für sexuelle Übergriffigkeit. In der Therapie wird insbesondere daran gearbeitet, protektive Faktoren zu erhöhen und folgende Risikofaktoren zu senken: sozio-affektive Defizite (z. B. emotionale Einsamkeit), mangelnde allgemeine und sexuelle Selbstregulation (z. B. funktionale Emotionsregulation, Selbstwirksamkeitserwartung bezüglich der Kontrolle von sexuellen Impulsen gegenüber Kindern etc.) und missbrauchsbegünstigende Einstellungen (z. B. Einstellungen, die sexuellen Kindesmissbrauch sowie den Konsum von Missbrauchsabbildungen rechtfertigen, Empathiedefizite etc.). Bei Bedarf können Möglichkeiten zur medikamentösen Triebreduktion sowie das Angebot einer begleitenden Paartherapie genutzt werden.

Ergebnisse der präventiven Therapie bei pädo-/hebephilen Konsumenten von Missbrauchsabbildungen

Die Auswertungen des Projektes „Kein Täter werden“ am Institut für Sexualwissenschaft und Sexualmedizin der Berliner Charité zeigen, dass präventive Therapie bei pädo-/hebephilen Nutzern von Missbrauchsabbildungen erfolgreich dynamische Risikofaktoren reduziert. Diese Effekte sind auch ein Jahr nach Therapie noch stabil.

35,3 Prozent der Teilnehmer beendeten vollständig den Konsum von Missbrauchsabbildungen und nutzten ebenfalls seltener legale Bildkategorien. 64,7 Prozent konsumierten weiterhin Missbrauchsabbildungen, reduzierten aber insgesamt die Schwere und Häufigkeit des Konsums in allen Bildkategorien.

Um diese Ergebnisse weiter zu verbessern, scheinen folgende Schritte sinnvoll:

- Beginn der Therapie zu einem möglichst frühen Zeitpunkt im Leben, um „time at risk“ zu reduzieren
- Aufbau von Selbstwirksamkeitserwartung durch Unterstützung erfolgreicher sexueller Selbstregulation
- Reduktion missbrauchsbegünstigender Einstellungen
- Einbeziehung des sozialen Umfeldes zur Erhöhung der sozialen Kontrolle

Nutzung von Google AdWords zur Ansprache der Konsumenten von Missbrauchsabbildungen im Internet

Seit Januar 2012 schaltet das Präventionsnetzwerk „Kein Täter werden“ im Angebot „Google Grants“ kostenfreie AdWords-Anzeigen mit einem Tagesbudget von 329 Dollar pro Tag. Ziel dieser Anzeigenschaltung ist es, potenzielle Konsumenten von Missbrauchsabbildungen direkt bei der Suche nach Missbrauchsabbildungen anzusprechen. Seit dem Start und bis November 2014 wurden diese Anzeigen rund 20 000 000 Mal geschaltet und rund 240 000 Mal angeklickt. Das entspricht einer Klickrate von knapp 1,5 Prozent auf die Seiten www.kein-taeter-werden.de sowie auf die englische Website www.dont-offend.org. ■



Annual Report of the Expert Group Measures, Networks, International Cooperation

Focus of the Work

International Condemnation and Combat of Depictions of Sexual Exploitation of Children¹ on the Internet

From the very beginning of the I-KiZ, the Expert Group has emphasised the vital importance of an international agreement on the condemnation and combat of depictions of the sexual exploitation of children on the Internet.

The Expert Group problematized the use of the term “child pornography” and agreed preliminarily on the term “depictions of the sexual exploitation of children on the Internet”. While the legal terms of the respective languages must be considered in the national context, the Expert Group is of the opinion that for the international debate a term is needed that is internationally understandable and appropriate to the topic. To this end various defining criteria were gathered in April differentiating between the following areas of protection:

- Protection of sexual integrity
 - a) of depicted children
 - b) of children whose defences against abuses could be unsettled through pictures of adult transgressions which could be presented as normal behaviour (attunement function/lifting of taboo)

c) of children who could be put at risk that the desire of individuals with pedophilic or hebephilic tendencies might be awakened for so-called child pornographic material or to commit abuse themselves through the consumption of the depictions (desensitization and/or stimulation)

- Protection of the personal development of children, both those who are depicted as well those who can encounter the depictions on the Internet.
- Protection of the personal rights of the depicted children which are violated through dissemination

The Expert Group agreed on the following as relevant aspects:

- Everyday behaviour and behaviour typical to adolescents (e.g. re-enacting casting shows) must not be criminalized.
- In the assessment of offerings, commercial sales and exchange should be examined. The intention behind production is also a relevant aspect.
- The COPINE scale is considered a good entry point for international dialogue in the categorization of sexual depictions of minors, but is not sufficient as the sole definition because of its ambiguity – as in the Danish

1) As laid down in the UN Convention on the Rights of the Child, the term “children” includes all persons under the age of 18.

Mitglieder der Kommission

- Prof. Dr. Per Christiansen, Rechtsanwalt, Professor für Wirtschaftsrecht an der FOM Hochschule für Ökonomie und Management, Senior Visiting Research Fellow des Hans-Bredow-Instituts für Medienforschung in Hamburg
- Regine Derr, wissenschaftliche Referentin des Deutschen Jugendinstituts e. V. (DJI)
- Joachim Dölken, Leiter Medienrecht & Medienpolitik der Kabel Deutschland Vertrieb und Service GmbH
- Christoph Dorendorf, Kriminaldirektor, Leiter des Referates SO12 – Sexueller Missbrauch von Kindern und Jugendlichen; Kinder- und Jugendpornografie beim Bundeskriminalamt Wiesbaden, als Vertreter Jörn Theissig, Kriminaloberrat
- Adél Holdampf-Wendel, Bereichsleiterin Medien- und Netzpolitik, Wettbewerbs- und Verbraucherrecht bei BITKOM e. V.
- Dr. Catarina Katzer, Vorstandsvorsitzende des Bündnis gegen Cybermobbing e. V.
- Eva-Maria Kirschsieper, Head of Public Policy bei Facebook Germany GmbH
- Prof. Dr. Marc Liesching, Professor für Medienrecht und Medientheorie an der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig
- Andreas Link, Leiter des Bereiches Sexueller Missbrauch, Pornografie und Selbstgefährdung bei jugendschutz.net
- Mechtild Maurer, Geschäftsführerin von ECPAT Deutschland e. V., als Vertreterin Dr. Dorothea Czarnecki, Projektkoordinatorin
- Petra Meier, stellvertretende Vorsitzende der Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien, bis 31.08.2014 Thomas Salzmann
- Maria Monninger, Referentin der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), als Vertreterin Sonja Schwendner, Referentin
- Johanna Preuß, Referentin im I-KiZ
- Dr. Markus Reipen, Vertreter der Obersten Landesjugendbehörden, Referent für Jugendhilfe und Jugendpolitik des Bayerischen Staatsministeriums für Arbeit und Soziales, Familie und Integration, als Vertreter Armin Weishaupt, Referent für Jugendschutz des Ministerium für Arbeit und Sozialordnung, Familie, Frauen und Senioren des Landes Baden-Württemberg
- Carola Rienth, Juristin der Google Germany GmbH
- Folke Scheffel, Referent Internet- und Medienrecht bei eco - Verband der deutschen Internetwirtschaft e. V.
- Gabriele Schmeichel, Jugendschutzbeauftragte der Deutschen Telekom AG
- Otto Vollmers, Geschäftsführer der Freiwilligen Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter e. V. (FSM)
- Sandra Walter, Justitiarin der Freiwilligen Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter e. V. (FSM)

Sachbericht der Fachkommission Maßnahmen, Vernetzung, internationale Zusammenarbeit

Schwerpunkt der Arbeit in der Fachkommission

Internationale Ächtung und Bekämpfung von Darstellungen sexueller Ausbeutung von Kindern¹ im Internet

Von Beginn des I-KiZ an hat die Fachkommission die entscheidende Bedeutung einer internationalen Verständigung auf Ächtung und Bekämpfung von Darstellungen sexueller Ausbeutung von Kindern im Internet betont.

Die Fachkommission problematisierte die Verwendung des Begriffs „Kinderpornographie“ und einigte sich darauf, vorläufig den Begriff „Darstellungen sexueller Ausbeutung von Kindern im Internet“ zu verwenden. Während im nationalen Kontext auch die juristischen Fachbegriffe des jeweiligen Sprachgebrauchs zu berücksichtigen sind, ist für die internationale Debatte aus Sicht der Fachkommission ein international verständlicher, dem Thema angemessener Begriff erforderlich.

Dazu wurden im April verschiedene Definitionskriterien gesammelt und folgende Schutzbereiche differenziert:

- Schutz der sexuellen Integrität
 - a) der abgebildeten Kinder
 - b) der Kinder, denen durch die Bilder Grenzüberschreitungen von Erwachsenen als normales Verhalten vermittelt werden, wodurch sie in ihrer Abwehr von Übergriffen verunsichert werden können (Einstimmungs-/Enttabuisierungsfunktion)
 - c) der Kinder, die dadurch gefährdet werden, dass bei pädophil geneigten Menschen durch den Konsum der Darstellungen das Verlangen nach so genanntem kinderpornographischem Material oder eigenhändigem Missbrauch geweckt werden kann (Desensibilisierung und/oder Stimulation)
- Schutz der persönlichen Entwicklung von Kindern, sowohl derjenigen, die abgebildet sind, als auch derjenigen, die den Darstellungen im Internet begegnen können
- Schutz der Persönlichkeitsrechte der abgebildeten Kinder, welche durch die Verbreitung verletzt werden

1) Im Sinne der UN-Kinderrechtskonvention sind mit dem Begriff „Kinder“ Personen unter 18 Jahren gemeint.

report from Save the Children (“Images in the Grey Area”) – vis-a-vis national laws or other factors.

- A sensitive approach to terminology regarding the topic of the sexual exploitation of children is of great importance. It must not be downplayed or understood as a sub-category of simple pornographic material. In English terms such as Child Abuse Material (CAM), Child Exploitation Material (CEM) and Child Sexual Abuse Imagery (CSAI) are used. The terms are used inconsistently and are also discussed at the international level because of their imprecision. While it is necessary to take cultural and philological differences into consideration, an internationally understandable terminology should be sought. Raising consciousness for a sensitive application of the terminology is also worthy of attention.
- Terms and definitions must be precise enough to satisfy legal certainty; at the same time they must be expandable in order to remain usable in dynamic developments.
- Sexual exploitation also includes harmless images without any sexual connotations or poses which are offered in relevant categories (erotica) or which are given a sexual or abusive connotation through textual comments.
- An appropriate approach must be found for persons of age who appear to be minors and for virtual images (e.g. pictures of deceptively real dolls, collages). There is need for further discussion.

The Expert Group established the necessity to access reliable data on the means of dissemination and the role of such depictions of the sexual exploitation of children on the Internet which do not meet the definition of child pornography. jugendschutz.net has conducted research into the current forms of the depictions of children in sexual poses or contexts, the platforms used, the countries of dissemination and the accounting procedures. This research serves as a basis for the development of a strategy for an international campaign.² 280 online locations with depictions of children under 14 years in clearly sexual poses were evaluated by jugendschutz.net. 172 of the depictions were located on websites (90 % in the Netherlands), 108 on the social web on social networks, video portals and blogs (78 % in the USA). Using terms typical to the scenes they were easy to find and often linked to additional images and videos of posing children. 78 % of the offerings were erased during the research period either by the platform operators themselves or at the request of jugendschutz.net. The average time to delete content was 18 days and was thereby significantly longer than for so-called child pornography. German contact persons favoured quick deletion. jugendschutz.net con-

cluded that the searchability of pose content must be made more difficult. International penalization, sensitization of providers and coordinated action against the production and dissemination of the content are the key steps in its control.

A synopsis conducted by the I-KiZ on the legal regulations regarding restrictions of publication in selected countries complements this research. In a first step in 2014 the penal law texts of the following countries were analysed: Denmark, Germany, France, Netherlands, Romania, Russia, Sweden, Spain, Great Britain, USA. The continuation of the comparison between the legal situations in the main countries of dissemination and various other countries with regard to the depiction of the sexual exploitation of children on the Internet is planned in order to support the international network.

International Campaign

The Expert Group agreed that the illumination of grey areas and international measures should be seen as effective instruments in the reduction of the dissemination of depictions of children in sexual poses or contexts on the Internet.

Supranational cooperation between platform operators, who remove the respective depictions from their offerings, can sensitize users and provide warnings, and hotlines that can receive tips and pass them on as well as contact providers were suggested. Further, the Expert Group cited the need to conduct additional research into the dissemination of depictions of children in sexual poses and contexts on the Internet.³

Possible Measures of Providers

In April Carola Rienth, Google Germany GmbH, delivered a report on Google’s measures to combat the sexual exploitation of children:

Content which could encourage or invoke a sexual inclination toward children is forbidden by Google’s hosting



² See “Network Against Abuse and the Sexual Exploitation of Children – No Grey Areas on the Internet” in this Annual Report.

³ For first concrete measures of the I-KiZ in this field see “Network Against Abuse and the Sexual Exploitation of Children – No Grey Areas on the Internet” in this Annual Report.

Als relevante Aspekte hielt die Fachkommission fest:

- Alltägliches und jugendtypisches Verhalten (zum Beispiel Nachspielen von Castingshows) darf nicht kriminalisiert werden.
- Zur Beurteilung von Angeboten sind kommerzieller Handel und Tausch gleichermaßen zu berücksichtigen, ebenso stellt die mit der Herstellung verbundene Absicht einen relevanten Aspekt dar.
- Die COPINE-Skala wird als ein guter Einstiegspunkt zur Kategorisierung von sexuellen Darstellungen Minderjähriger für den internationalen Dialog erachtet, ist aber als alleinige Definition nicht ausreichend, da sie vielfach – wie auch im Dänischen Report von Save the Children („Images in the Grey Area“) – entsprechend nationaler Gesetzgebung oder sonstiger Gegebenheiten ausgelegt wird.
- Von großer Wichtigkeit ist ein sensibler Umgang mit Begriffen im Themenfeld der sexuellen Ausbeutung von Kindern. Diese darf nicht verharmlost werden oder als inhaltliche Subkategorie von einfach pornographischem Material verstanden werden. Im englischen Sprachgebrauch haben sich Begriffe wie Child Abuse Material (CAM), Child Exploitation Material (CEM) und Child Sexual Abuse Imagery (CSAI) herausgebildet. Die Verwendung der Begriffe erfolgt uneinheitlich und wird wegen der wenig präzisen Aussagekraft auch international diskutiert. Unter Berücksichtigung von kulturell und sprachhistorisch unterschiedlichen Bedeutungen ist eine auch im internationalen Sprachgebrauch verständliche Begriffsbildung anzustreben und ein Bewusstsein für die sensible Verwendung zu schaffen.
- Begriff und Definition müssen präzise genug sein, um dem Bestimmtheitsgebot zu genügen; gleichzeitig sollten sie ausbaufähig sein, um auch bei dynamischen Entwicklungen anwendbar bleiben zu können.
- Es handelt sich ebenfalls um sexuelle Ausbeutung, wenn inhaltlich harmlose Bilder ohne sexuellen Bezug oder Posen in einer entsprechenden Kategorie (Erotika) angeboten oder durch Texte mit sexualisiertem und/oder gewalttätigem Bezug kommentiert werden.
- Für Schein-Minderjährigkeit und virtuelle Darstellungen (Beispiel: Bilder von täuschend lebensechten Puppen, Collagen) ist ein angemessener Umgang zu finden. Hier besteht weiter Diskussionsbedarf.

Die Fachkommission hat die Notwendigkeit festgestellt, belastbare Daten zu den Verbreitungswegen und dem Stellenwert von denjenigen Darstellungen sexueller Ausbeutung von Kindern im Internet zu erlangen, welche unterhalb der Schwelle zu so genannter Kinderpor-

nographie liegen. Eine Recherche zu den aktuellen Formen von Darstellungen von Kindern in sexuellen Posen oder Kontexten, den genutzten Plattformen, den Verbreitungsländern und Abrechnungsmodalitäten wurde von jugendschutz.net durchgeführt und diente der Entwicklung einer Strategie für eine internationale Kampagne² als Grundlage. 280 Fundstellen von Darstellungen von Kindern unter 14 Jahren in eindeutig sexuellen Posen wertete jugendschutz.net aus. 172 der Darstellungen fanden sich auf Websites (90 % in den Niederlanden), 108 im Social Web auf sozialen Netzwerken, Videoportalen und Blogs (78 % in den USA). Über szenetypische Begriffe waren sie einfach zu finden und verlinkten häufig weitere Bilder und Videos posierender Kinder. 78 Prozent der Angebote wurden im Verlauf der Recherche entweder von den Plattformbetreibern selbst oder nach Aufforderung durch jugendschutz.net gelöscht. Die durchschnittliche Löschezit betrug 18 Tage und war damit wesentlich länger als bei so genannter Kinderpornographie. Dabei begünstigen deutsche Ansprechpartner die Löscherfolge. jugendschutz.net schlussfolgerte, dass die Auffindbarkeit von Posenangeboten weiter erschwert werden müsse. Die internationale Pönnalisierung, eine Sensibilisierung der Provider sowie ein koordiniertes Vorgehen gegen Einstellen und Verbreiten des Materials seien die wichtigsten Schritte in der Bekämpfung.

Eine vom I-KIZ durchgeführte Synopse zu rechtlichen Regelungen der Verbreitungsbeschränkung in ausgewählten Staaten ergänzt diese Recherche. In einem ersten Schritt wurden in 2014 bereits die Strafgesetexte der folgenden Länder analysiert: Dänemark, Deutschland, Frankreich, Niederlande, Rumänien, Russland, Schweden, Spanien, Großbritannien, USA. Zur Unterstützung der internationalen Vernetzung ist die Fortsetzung des Vergleiches der rechtlichen Lage in Bezug auf Darstellungen sexueller Ausbeutung von Kindern im Internet in Hauptverbreitungsländern und verschiedenen anderen Staaten geplant.

Internationale Kampagne

Die Fachkommission war sich einig, dass die Ausleuchtung des Graubereichs und internationale Maßnahmen als effektive Instrumente zur Reduzierung der Verbreitung von Darstellungen von Kindern in sexuellen Posen oder Kontexten im Internet anzusehen sind.

Überstaatliche Zusammenarbeit von Plattformanbietern, die entsprechende Darstellungen aus ihren Angeboten entfernen und Nutzerinnen und Nutzern sensibilisieren und warnen können, und Hotlines, die Hinweise entgegennehmen und weiterleiten sowie Anbieter kontaktieren, wurden vorgeschlagen. Weiter wurde von der Fachkommission die Notwendigkeit benannt, weitere Recherchen über die Verbreitung von Darstellungen von Kindern in sexuellen Posen oder Kontexten im Internet zu betreiben.³

2) Vergleiche „Netzwerk gegen Missbrauch und sexuelle Ausbeutung von Kindern – Keine Grauzonen im Internet“ in diesem Jahresbericht.

3) Zur ersten konkreten Maßnahme des I-KIZ auf diesem Gebiet siehe „Netzwerk gegen Missbrauch und sexuelle Ausbeutung von Kindern – Keine Grauzonen im Internet“ in diesem Jahresbericht.

services via content policies and is accordingly removed when a referral is received. Images of poses are explicitly named in the content policies. With regard to depictions of the sexual abuse of children Google not only reacts to referrals, but is also proactive in its actions toward such content. Depictions of sexual abuse are immediately removed by Google and registered with NCMEC⁴, the US American organization authorized to transfer cases to investigating authorities, and INHOPE partner hotlines. Through the use of hashing technologies, identical pictures are located based on the digital fingerprints of already identified depictions of abuse. Google is already working on a corresponding technology to identify videos.

Since January 2014 Google has displayed warnings in Great Britain via their AdWords service in response to searches with relevant English terms (currently 13,000 words). These warnings make clear that depictions of abuse are illegal and not tolerated by Google. Simultaneously Google refers users to reporting sites and assistance offers to which potentially effected persons can turn (e.g. www.stopitnow.org.uk). Through refinements in the algorithm Google also ensures that problematic content is no longer highly ranked among relevant terms.

In November 2014 the campaign of the Network Against the Abuse and Sexual Exploitation of Children – No Grey Areas on the Internet was launched in Germany.

European Financial Coalition (EFC)

On October 15, 2013 the Awareness Conference of the European Financial Coalition took place in Brussels under the motto “Preventing Commercial Sexual Exploitation of Children Online: a shared responsibility between law enforcement authorities, business and civil society” about which a report appeared in November 2013. The Expert Group will continue to gather information about the progress of the work of the EFC and is seeking opportunities for cooperation in view of an expanded area of depictions of the sexual exploitation of children.

Developments in Germany

Reports to Hotlines, Notice-and-Takedown

In April the Bundeskriminalamt (BKA) presented the “Report on the Measures Taken in 2012 with the Goal of Deleting Telemedia Offerings with Child Pornographic Content” of the Federal Government. In this regard the Expert Group concluded that the high deletion rates and short processing times were proof that the concept “deleting instead of blocking” and the cooperation with the German hotlines (eco, FSM and jugendschutz.net), the Federal Review Board for Media Harmful to Young Persons and the BKA perform very well.⁵ The indicators have become, however, more complex and comprehensive; instead of individual pictures,

longer videos can now be found. The hotlines report that this not only requires a greater time expenditure, but is also connected with greater stress for the staff.

The Expert Group is in agreement that an overall strategy is called for in which all relevant stakeholders should participate as this battle entwines child media protection with prosecution and crime prevention. In the face of the growing challenge, technical possibilities in the framework of hotline work for the effective control, such as fingerprint technology and exchange databases, will also be reviewed and should be used appropriately. In addition, it would be sensible to charge the hotlines both with the control of depictions in the grey area, which cannot be processed by law enforcement authorities for lack of a clearly punishable offense, and with the analysis of measures taken.

Decision of the Federal Court of Justice (BGH) from 11.02.2014 (1 StR 485/13)

The decision of the Federal Court of Justice from 11.02.2014 (1 StR 485/13) was the subject of discussion in the Expert Group. According to the BGH, the protective purpose of § 184b StGB (German Penal Code) is to guard the sexual integrity of the child and, unlike § 184 StGB, does not protect against the confrontation with pornographic material. Thus the term pornography of 184b StGB, in contrast to that of §§ 184 und 184c StGB, does not require the crude, lurid depiction of sexual acts. “Therefore, realistic depictions of sexual acts by, on and in front of children [are] also ‘pornographic’.” (Rz. 50) The Expert Group welcomed the broadened interpretation of the scope of protection.

Amendment to the German Penal Code, Stimulus for Debate in the Expert Group

The Expert Group also discussed the draft bill of the coalition fractions (18/2601) presented by the German Federal Ministry of Justice and Consumer Protection to amend the text for the dissemination, acquisition and possession of child-pornographic writings of the German Penal Code which in the new version of § 184b Par. 1 No. 1 E-StGB forthwith intends to make punishable “the reproduction of a completely or partially undressed child in unnatural, sexually suggestive postures”. At the same time this version should make punishable the production, dissemination and publication of images, regardless of the age of the person depicted, which are created without the knowledge of the person concerned and which present them in a “compromising manner” (§ 201a E-StGB).⁶

The Expert Group welcomed the measures against the sexual exploitation of children, but also stimulated discussion of several aspects of the draft, such as the question of whether the joint factual regulation (within the meaning of one legal term) of depictions of the sexual abuse of children and the depiction of children in sexual

4) National Center for Missing and Exploited Children.

5) This was also confirmed by the September 2014 “Report on the Measures Taken in 2013 with the Goal of Deleting Telemedia Offerings with Child Pornographic Content within the meaning of § 184b of the German Penal Code”.

6) On 14.11.2014 an amended version (18/3202) to the first draft bill was passed. <http://dip21.bundestag.de/dip21/btd/18/032/1803202.pdf> (Accessed on 24.11.14).

Mögliche Maßnahmen der Anbieter

Im April berichtete Carola Rienth, Google Germany GmbH, über Googles Maßnahmen gegen die sexuelle Ausbeutung von Kindern:

Inhalte, die eine sexuelle Neigung zu Kindern fördern können oder dazu aufrufen, sind bei Googles Hosting-Diensten durch die Inhaltsrichtlinien verboten und werden demnach nach Hinweis entfernt. So sind Posen-darstellungen explizit in den Inhaltsrichtlinien genannt. Im Bereich der Darstellungen des sexuellen Missbrauchs von Kindern reagiert Google nicht nur auf Hinweise, sondern agiert bei diesen Inhalten auch proaktiv. Darstellungen sexuellen Missbrauchs werden von Google umgehend entfernt und an NCMEC⁴, die zur Weitergabe an die Ermittlungsbehörden autorisierte US-amerikanische Stelle und INHOPE Partnerhotline, gemeldet. Mit Hilfe von Hashing-Technologien werden basierend auf den digitalen Fingerabdrücken von bereits identifizierten Missbrauchsdarstellungen gleiche Bilder erkannt. An einer entsprechenden Technologie für die Erkennung von Videos wird seitens Google gearbeitet.

Seit Januar 2014 spielt Google in Großbritannien bei Suchanfragen mit einschlägigen englischsprachigen Begriffen (derzeit 13 000 Wörter) über den Dienst AdWords Warnungen aus. Diese machen deutlich, dass Missbrauchsdarstellungen rechtswidrig sind und von Google nicht geduldet werden. Gleichzeitig ver-



4) National Center for Missing and Exploited Children.

weist Google auf Meldestellen und Hilfeangebote, an die sich potenziell Betroffene wenden können (z. B. www.stopitnow.org.uk). Durch Algorithmusverfeinerungen sorgt Google ferner dafür, dass bei einschlägigen Begriffen problematische Inhalte nicht mehr prominent gelistet werden.

Im November 2014 wurde die Kampagne im Rahmen des Netzwerkes gegen Missbrauch und sexuelle Ausbeutung von Kindern – Keine Grauzonen im Internet auch in Deutschland gestartet.

European Financial Coalition (EFC)

Am 15. Oktober 2013 fand in Brüssel die Awareness Conference der European Financial Coalition unter der Überschrift „Preventing Commercial Sexual Exploitation of Children Online: a shared responsibility between law enforcement authorities, business and civil society“ statt, worüber im November 2013 berichtet wurde. Die Fachkommission wird sich weiter über die Fortschritte der Arbeit der EFC informieren und strebt Kooperationsmöglichkeiten auch im Hinblick auf einen erweiterten Bereich von Darstellungen der sexuellen Ausbeutung von Kindern an.

Entwicklungen in Deutschland

Meldungen an Hotlines, Notice-and-Takedown

Im April stellte das Bundeskriminalamt den „Bericht über die im Jahr 2012 ergriffenen Maßnahmen zum Zweck der Löschung von Telemedienangeboten mit kinderpornographischem Inhalt“ der Bundesregierung vor. Dazu stellte die Fachkommission fest, dass die hohen Löschorquoten und kurzen Bearbeitungszeiten zwar ein Beleg dafür seien, dass das Konzept „Löschen statt Sperren“ und die Zusammenarbeit der deutschen Hotlines (eco, FSM und jugendschutz.net), der BPjM und des BKA ausgezeichnet funktioniere⁵. Die Hinweise seien jedoch komplexer und umfangreicher geworden; statt einzelner Bilder seien zunehmend auch längere Videos zu sehen. Die Hotlines berichteten, dass dies nicht nur einen erhöhten Zeitaufwand erfordere, sondern auch mit stärkeren Belastungen der Mitarbeitenden verbunden sei.

Die Fachkommission ist sich einig, dass eine Gesamtstrategie sinnvoll ist, an der sich alle relevanten Akteure beteiligen sollten, da im Rahmen der Bekämpfung der Jugendmedienschutz auf Strafverfolgung und Kriminalprävention trifft. Angesichts der wachsenden Herausforderung werden auch technische Möglichkeiten im Rahmen der Hotline-Arbeit für die Effektivierung der Bekämpfung wie Fingerprint-Technologien und Austauschdatenbanken geprüft und sollten angemessen eingesetzt werden. Darüber hinaus wäre es sinnvoll, die Hotlines sowohl mit der Bekämpfung von Darstellungen in der Grauzone, die mangels eindeutiger Strafbarkeit nicht von den Strafverfolgungsbehörden bearbeitet werden können, als auch mit der Analyse der ergriffenen Maßnahmen zu beauftragen.

⁵) Dies bestätigt auch der im September 2014 vorgestellte „Bericht über die im Jahr 2013 ergriffenen Maßnahmen zum Zweck der Löschung von Telemedienangeboten mit kinderpornographischem Inhalt im Sinne des § 184b des Strafgesetzbuchs“.

poses can properly assess the differing levels of reprehensibility. In addition it was discussed whether sexualizing commentary or image captions given to material which is not per se criminally relevant, the number of images or the location could be used to determine criminal relevance. The Expert Group formulated a corresponding stimulus to discussion and made it available to the Federal Ministry of Family Affairs, Senior Citizens, Women, and Youth. The Expert Group will discuss the passed bill further in their first session in 2015.

Outlook

In 2015 the Expert Group will continue its work towards the specification and internationally accessible development of the term “depictions of the sexual exploitation of children”. It would like to raise awareness for the sensitive usage of respective terms and advocate for a consistent usage. Work on the legal synopsis will also be continued in support of the Network Against the Abuse and Sexual Exploitation of Children – No Grey Areas on the Internet and in preparation of an international campaign to condemn such material.⁷ To this end the Expert Group would especially like to clarify the extent to which the criminality and other forms of legal protection in other countries are sufficient in the control of the sexual exploitation of children and the dissemination of such depictions on the Internet, e.g. whether there are online-specific regulations (comparable to those of the Interstate Treaty on the Protection of Minors in the Media (JMStV) in Germany). Following

this work, the Expert Group will address the question of what dissemination and prosecution practices look like in other countries and which factors other than legislation contribute to successful combat.

In addition the Expert Group plans to address the questions of the possible use of technologies to recognize content by hosting providers and platform operators as well as the training needs for specialist staff (e.g. education, judiciary) with regard to the sexual exploitation of children on the Internet. ■



7) See “Network Against Abuse and the Sexual Exploitation of Children – No Grey Areas on the Internet” in this Annual Report.

Urteil des BGH vom 11.02.2014 (1 StR 485/13)

Das Urteil des Bundesgerichtshofes vom 11.02.2014 (1 StR 485/13) war Gegenstand der Erörterung in der Fachkommission. Laut BGH ergebe sich aus dem Schutzzweck des § 184b StGB, der nicht wie § 184 StGB vor der Konfrontation mit pornographischem Material schützt, sondern dem Schutz der sexuellen Integrität des Kindes dient, dass der Pornographiebegriff des 184b StGB abweichend von §§ 184 und 184c StGB keine vergrößernd-reißerische Darstellung sexueller Handlungen verlange. „Realitätsbezogene Darstellungen sexueller Handlungen von, an und vor Kindern [sind] daher regelmäßig auch ‚pornographisch‘.“ (Rz. 50). Die Fachkommission begrüßte die erweiterte Auslegung des Schutzbereichs.

Novellierung des Strafgesetzbuches, Diskussionsanstoß der Fachkommission

Die Fachkommission diskutierte auch den vom Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz vorgelegten Referentenentwurf der Koalitionsfraktionen (18/2601) zur Änderung des Textes für Verbreitung, Erwerb und Besitz von kinderpornographischen Schriften des Strafgesetzbuches, welcher in der Neufassung des § 184b Abs. 1 Nr. 1 E-StGB nunmehr explizit „die Wiedergabe eines ganz oder teilweise unbedeckten Kindes in unnatürlich geschlechtsbetonter Körperhaltung“ unter Strafe stellen will. Gleichzeitig sollte in dieser Fassung auch unabhängig vom Alter der abgebildeten Personen die Herstellung, Verbreitung und Veröffentlichung von Bildern strafbar werden, die ohne Kenntnis der Betroffenen entstanden sind und sie „bloßstellend“ abbilden (§ 201a E-StGB).⁶

Die Fachkommission begrüßt Maßnahmen gegen die sexuelle Ausbeutung von Kindern, regte jedoch eine Diskussion zu einigen Aspekten des Entwurfs an, wie beispielsweise zu der Frage, ob die tatbestandliche Regelung von Darstellungen von sexuellem Kindesmissbrauch und Darstellungen von Kindern in sexuellen Posen unter ein und demselben Rechtsbegriff dem qualitativ unterschiedlichen Unwertgehalt der Sachverhalte gerecht werde. Diskutiert wurde darüber hinaus, ob sexualisierende Kommentare, Bildüber- oder -unterschriften zu per se nicht strafrechtlich relevantem Material, die Menge der Bilder oder der Fundort als Beurteilungskriterium für dessen strafrechtliche Relevanz herangezogen werden können. Die Fachkommission hat einen entsprechenden Diskussionsanstoß formuliert und dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend zukommen lassen. Sie wird den verabschiedeten Gesetzesentwurf in der ersten Sitzung 2015 thematisieren.

Ausblick

Die Fachkommission wird in 2015 ihre Arbeit an einer Konkretisierung und international anschlussfähigen Weiterentwicklung des Begriffs „Darstellungen sexueller Ausbeutung von Kindern“ fortsetzen. Sie möchte das Bewusstsein für die sensible Verwendung der entsprechenden Begrifflichkeiten steigern und sich für einen einheitlichen Gebrauch einsetzen. Zur Unterstützung des Netzwerks gegen Missbrauch und sexuelle Ausbeutung von Kindern – Keine Grauzonen im Internet und zur Vorbereitung einer internationalen Ächtungskampagne wird auch die Arbeit an der Rechts-Synopse fortgeführt werden⁷. Hier möchte sich die Fachkommission vor allem Klarheit darüber verschaffen, wie weit die Strafbarkeit und andere Formen rechtlichen Schutzes vor sexueller Ausbeutung von Kindern und der Verbreitung derartiger Darstellungen im Internet in anderen Ländern reichen, z. B. ob es online-spezifische Regelungen (vergleichbar mit dem JMStV in Deutschland) gibt. Im Anschluss daran wird sich die Fachkommission der Frage zuwenden, wie Verbreitung und Verfolgungspraxis in den Ländern aussehen und welche Faktoren neben der Gesetzgebung zu einer erfolgreichen Bekämpfung beitragen können.

Darüber hinaus plant die Fachkommission, sich mit Fragen des möglichen Einsatzes von Technologien zur Inhalteerkennung durch Hosting-Dienstleister und Plattform-Betreiber sowie mit den Aus- und Fortbildungserfordernissen für Fachpersonal (bspw. Pädagogik, Justiz) in Bezug auf sexuelle Ausbeutung von Kindern im Internet zu beschäftigen. ■

6) Am 14.11.2014 wurde eine gegenüber dem ersten Referentenentwurf durch den Ausschuss geänderte Fassung (18/3202) verabschiedet. <http://dip21.bundestag.de/dip21/btd/18/032/1803202.pdf> (abgerufen am 24.11.14).

7) Siehe hierzu auch „Netzwerk gegen Missbrauch und sexuelle Ausbeutung von Kindern – Keine Grauzonen im Internet“ in diesem Jahresbericht.

Recommendations

of the Expert Group Measures, Networks, International Cooperation

Appropriate Use of Terms Regarding the Topic Sexual Exploitation of Children¹

Recommendation	It is recommended to raise awareness for a sensitive use of terms regarding the topic of the sexual exploitation of children and to initiate a discussion about the terms used and their suitability for the matters of reference. While taking cultural and philological differences into account, an internationally understandable aggregate of terms is to be sought.
Rationale	Categorising depictions of the sexual exploitation of children under the term child pornography obscures the fact that they are staged in such sexual depictions against their own interest and that this violates their general right of personality and their right to undisturbed development. The term pornography is used to designate certain depictions of consensual sexual activities of adults aimed at the lustful interest of the observer in sexual acts.² Terms such as Child Abuse Material (CAM), Child Exploitation Material (CEM) and Child Sexual Abuse Imagery (CSAI) have arisen to designate depictions of sexual acts by, on and in front of children. The use of the terms is inconsistent and is the topic of international discussion due to their imprecision. The term used in these procedure recommendations “depictions of the sexual exploitation of children” includes material covered in §§ 184b and c of the German Penal Code and § 4 Par. 1 No. 9 of the German Interstate Treaty on the Protection of Minors in the Media in addition to depictions that could unlawfully violate the above named rights of children (depictions of children in sexual poses and contexts).

International Condemnation of Depictions of the Sexual Exploitation of Children

Recommendation	Providers of platforms and hosting services should work toward making all depictions of the sexual exploitation of children inadmissible according to their content guidelines, where this is not already case.
Rationale	Many legal regulations forbid the dissemination of depictions of the sexual acts by, on or in front of children in order to protect children from violence and sexual abuse. These laws form the basis for measures taken by international companies to fight the dissemination of such depictions. So-called notice-and-takedown procedures have proven themselves in practice. The effectiveness of the practice could be additionally increased through an exchange of experience and the identification of best practices. Depictions which do not cross the line to illegal material in all countries and which, for example, show children in unnatural, suggestive postures or in a similarly sexualized context can still be exploitative and extremely destructive. Such depictions are widely disseminated throughout the Internet and are easy to find there. Voluntary commitments by companies are an important instrument in the fight against depictions of the sexual exploitation of children on the Internet; large companies especially can have global impact through their terms of use. The operators can also exclude depictions which are not covered, or only to a limited degree, by respective legal regulations from their content guidelines and thereby increase their impact.

1) In the spirit of the UN Convention on the Rights of the Child, “children” are all persons under 18 years of age.

2) BGH, Decision 11.02.2014 - 1 StR 485/13.

Handlungsempfehlungen

der Fachkommission Maßnahmen, Vernetzung, internationale Zusammenarbeit

Angemessene Verwendung von Begriffen im Themenfeld der sexuellen Ausbeutung von Kindern¹

Empfehlung	Es wird empfohlen, ein Bewusstsein für die sensible Verwendung von Begriffen im Themenfeld der sexuellen Ausbeutung von Kindern zu schaffen und eine Diskussion über die verwendeten Bezeichnungen und deren Eignung für den Gegenstand in Gang zu setzen. Unter Berücksichtigung von kulturell und sprachhistorisch unterschiedlichen Bedeutungen ist eine auch im internationalen Sprachgebrauch verständliche Begriffsbildung anzustreben.
Begründung	Die Bezeichnung von Darstellungen sexueller Ausbeutung von Kindern mit dem Begriff „Kinderpornographie“ verschleierte die Tatsache, dass Kinder für solche Darstellungen gegen ihr Interesse sexuell inszeniert werden und dies verschiedene Schutzbereiche wie ihre sexuelle Integrität, ihr Persönlichkeitsrecht und ihr Recht auf ungestörte Entwicklung verletzt. Mit dem Begriff der Pornographie werden bestimmte Darstellungen von einvernehmlichen sexuellen Aktivitäten zwischen Erwachsenen bezeichnet, die auf das lüsterne Interesse des Betrachters an sexuellen Dingen abzielen². Für Darstellungen sexueller Handlungen von, an und vor Kindern haben sich im englischen Sprachgebrauch Begriffe wie Child Abuse Material (CAM), Child Exploitation Material (CEM) und Child Sexual Abuse Imagery (CSAI) herausgebildet. Die Verwendung der Begriffe erfolgt uneinheitlich und wird wegen der wenig präzisen Aussagekraft auch international diskutiert. Der in diesen Handlungsempfehlungen verwendete Begriff „Darstellungen sexueller Ausbeutung von Kindern“ umfasst das in den §§ 184b und c StGB und § 4 Abs. 1 Nr. 9 JMStV bezeichnete Material sowie darüber hinausgehend Darstellungen, die rechtswidrig in die oben genannten Schutzbereiche der Kinder eingreifen können (Darstellungen von Kindern in sexuellen Posen und Kontexten).

Internationale Ächtung von Darstellungen sexueller Ausbeutung von Kindern

Empfehlung	Anbieter von Plattformen und Hosting Services sollten darauf hinwirken, dass – wo nicht bereits geschehen – in ihren Inhaltsrichtlinien alle Darstellungen sexueller Ausbeutung von Kindern für unzulässig erklärt werden.
Begründung	Zum Schutz von Kindern vor Gewalt und sexuellem Missbrauch verbieten viele gesetzliche Regelungen die Verbreitung von Darstellungen sexueller Handlungen von, an oder vor Kindern, und diese Gesetze bilden die Grundlage für die Maßnahmen international führender Unternehmen, um die Verbreitung derartiger Darstellungen zu bekämpfen. Insbesondere hat sich in der Praxis das sogenannte Notice-and-Takedown-Verfahren bewährt. Erfahrungsaustausch und das Hervorheben von Best-Practice-Beispielen können die Wirksamkeit des Verfahrens zusätzlich erhöhen.

1) Im Sinne der UN-Kinderrechtskonvention sind mit dem Begriff „Kinder“ Personen unter 18 Jahren gemeint.
2) BGH, Urteil v. 11.02.2014 - 1 StR 485/13.

Impede the Searchability of Depictions of the Sexual Exploitation and Make Offers of Assistance Known

Recommendation	Depictions of the sexual exploitation of children should not be available on the Internet. As one way to impede the searchability of these depictions, the Expert Group recommends confronting users who input relevant terms into a search engine or platform with warnings or pointing them toward offers of assistance.
Rationale	Depending on the service, reactions to searches for relevant material can include warnings, offers of assistance for victims and offers of assistance to offenders. This recommended approach can make visible to the user that certain content is either prohibited or unwelcome. Preventative assistance to offenders is strengthened and contact points for victims are made known. This raises the awareness of the seeker for the problem independent of their intention. One further possibility to support victims and offenders is to give prominent display to offers of assistance in suitable areas.

Consideration of the Context of the Image as Judgement Criteria for Its Inadmissibility

Recommendation	Those applying the law should use the context of images as a criterion for judgement in the standard interpretation procedure.
Rationale	The prohibition of depictions of sexual exploitation protects various fundamental rights of children such as the right to undisturbed development, the right to their own image and the right to sexual integrity. When a depiction which is not criminally relevant is placed in an unsuitable, sexualized context, it creates the risk of a disadvantageous effect for those children who are confronted with this content and are thereby endangered in their personal development. Furthermore it is a serious violation of the depicted person's right to their own image. The production of the images can be an attack on sexual integrity. Finally, depictions of children should not be placed in sexual contexts because potential offenders can thereby be stimulated to attacks. Sexualizing commentary, image captions given to material which is not per se criminally relevant, the number of such images and their location should be considered as part of their context. Therefore the Commission for the Protection of Minors in the Media (KJM) formulated its criteria thus: „Therefore it is necessary to take into account the entirety of the content beyond the individual, retrievable depictions when rendering an interpretation according to the spirit and goal of the legislative intention“.

Extension of the Work of the Hotline to Include Depictions of Children in Sexual Poses or Contexts

Recommendation	The hotlines are suitable places to receive reports about the depiction of children in sexual poses or contexts and, as a result, for their control. Their remit should therefore be extended.
Rationale	Hotlines process tips about illegal Internet content, although the concrete scope of assessment of the hotlines is not uniform for various reasons. Therefore, the remit of the hotlines varies significantly based on the relevant national legal situation which determines their individual scope of assessment. The hotlines which are members of INHOPE have at least one similarity: the control of depictions of the sexual abuse of children on the Internet.

Darstellungen, welche die gesetzlichen Grenzen zu illegalem Material nicht in allen Ländern überschreiten und zum Beispiel Kinder in unnatürlich geschlechtsbetonter Körperhaltung oder einem anders gearteten sexualisierten Kontext zeigen, können dennoch ausbeutend und extrem verstörend sein. Solche Darstellungen werden vielfach über das Internet verbreitet und sind dort einfach zu finden.

Selbstverpflichtungen von Unternehmen sind ein wichtiges Instrument im Kampf gegen Darstellungen sexueller Ausbeutung von Kindern im Internet; insbesondere große Konzerne können durch ihre Nutzungsbedingungen weltweit Wirksamkeit entfalten. Die Anbieter können in ihren Inhaltsrichtlinien auch Darstellungen ausschließen, die durch die jeweiligen gesetzlichen Regelungen nicht oder nur bedingt erfasst werden und so den Wirkungskreis erweitern.

Auffindbarkeit von Darstellungen sexueller Ausbeutung erschweren und Hilfeangebote bekannt machen

Empfehlung	Darstellungen sexueller Ausbeutung von Kindern sollten nicht im Internet verfügbar sein. Die Fachkommission empfiehlt als eine Möglichkeit zur Erschwerung der Auffindbarkeit dieser Darstellungen, diejenigen Nutzerinnen und Nutzer, die einschlägige Begriffe in Suchmaschinen oder Plattformen verwenden, mit Warnhinweisen zu konfrontieren oder auf Hilfeangebote hinzuweisen.
Begründung	Je nach Dienst können als Reaktion auf Suchanfragen nach einschlägigem Material beispielsweise Warnhinweise, Hilfeangebote für Opfer und Hilfeangebote für Täterinnen und Täter geschaltet werden. Durch die empfohlene Vorgehensweise kann der oder dem Suchenden vor Augen geführt werden, dass bestimmte Inhalte gegebenenfalls unzulässig und unerwünscht sind. Präventive Täterhilfe wird gestärkt und Anlaufstellen für Opfer werden bekannt gemacht. Dies steigert unabhängig von der Intention der oder des Suchenden das Bewusstsein für die Problematik. Eine weitere Möglichkeit der Unterstützung für Opfer ebenso wie für Täterinnen und Täter ist die prominente Platzierung von Hilfeangeboten in geeigneten Bereichen.

Berücksichtigung des Kontextes von Bildmaterial als Beurteilungskriterium für dessen Unzulässigkeit

Empfehlung	Der Kontext von Bildmaterial sollte durch Rechtsanwender bei der Normauslegung als Beurteilungskriterium herangezogen werden.
Begründung	Das Verbot von Darstellungen sexueller Ausbeutung schützt verschiedene Rechtsgüter von Kindern wie das Recht auf ungestörte persönliche Entwicklung, das Recht am eigenen Bild und das Recht auf sexuelle Integrität. Wird eine an sich nicht strafrechtlich relevante Darstellung in einen unangemessenen, sexualisierten Kontext gestellt, besteht die Gefahr eines nachteiligen Effekts auf diejenigen Kinder, die mit diesen Inhalten im Internet konfrontiert sind und dadurch in ihrer persönlichen Entwicklung gefährdet werden können. Weiter ist es für die abgebildete Person eine gravierende Verletzung ihres Rechts am eigenen Bild. Bei der Erstellung der Bilder kann es sich um einen Eingriff in die sexuelle Integrität handeln. Schließlich sollten Abbildungen von Kindern deshalb nicht in einen sexuellen Kontext gerückt werden, weil potenzielle Täterinnen und Täter dadurch zu Übergriffen angeregt werden können. Als Kontext sind beispielsweise sexualisierende Kommentare, Bildüber- oder -unterschriften zu per se nicht strafrechtlich relevantem Material, die Menge solcher Bilder oder deren Fundort zu berücksichtigen. Entsprechend formuliert die KJM in ihren Kriterien: „Hier bedarf es daher über die einzelnen abrufbaren Darstellungen hinaus stets einer Auslegung des Gesamtangebotes nach Sinn und Zweck der gesetzgeberischen Intention.“

If financial and technical support was made available, the hotlines could play an important role in controlling depictions of the sexual exploitation of children on the Internet.

This includes material covered in §§ 184b and c of the German Penal Code and § 4 Par. 1 No. 9 of the German Interstate Treaty on the Protection of Minors in the Media in addition to depictions that could unlawfully violate the above named rights of children (depictions of children in sexual poses and contexts). The respective context should be considered in the evaluation.

Hotlines associated with INHOPE have already established an effective international cooperation which can become effective especially in a grey area where national legislation is diversified. For this reason, too, the INHOPE network should be strengthened and sufficient financing secured even after the conclusion of the Safer Internet Programme.

Strengthening the Role of Educational Staff with regard to the Combat of the Sexual Exploitation of Children on the Internet

Recommendation	Educational staff should be trained on the topic of the sexual exploitation of children (recognising, preventing, reacting) with regard to the special dangers of the Internet. They should also be made familiar with the legal framework of intervention and action and have access to an institutionalized case and reporting management system.
Rationale	The Internet has given rise to new, special dangers for children such as cybergrooming, sexting or the lowered tolerance threshold for sexual abuses via corresponding depictions. These phenomena must be recognised and thematised by educational staff. In order to address them with confidence, they must be familiar with the current legal frameworks of intervention and action.

Erweiterung der Arbeit der Hotlines auf Darstellungen von Kindern in sexuellen Posen oder Kontexten

Empfehlung	Die Hotlines sind die geeigneten Stellen für die Entgegennahme von Meldungen über Darstellungen von Kindern in sexuellen Posen oder Kontexten und in der Folge für deren Bekämpfung. Ihr Auftrag sollte dahingehend erweitert werden.
Begründung	Hotlines bearbeiten Hinweise auf illegale Internetinhalte, wobei der konkrete Prüfungsumfang der Hotlines aus unterschiedlichen Gründen nicht einheitlich festgelegt ist. So hängt der Funktionsauftrag der Hotlines u. a. maßgeblich von der geltenden nationalen Rechtslage ab, die den individuellen Prüfungsumfang bestimmt. Die Hotlines, die bei INHOPE Mitglied sind, haben zumindest eine Gemeinsamkeit: die Bekämpfung von Darstellungen des sexuellen Missbrauchs von Kindern und Jugendlichen im Internet. Unter der Voraussetzung der Bereitstellung finanzieller und technischer Möglichkeiten können die Hotlines wesentlich dazu beitragen, Darstellungen sexueller Ausbeutung von Kindern im Internet wirksam zu bekämpfen. Umfasst davon ist das in den §§ 184b und c StGB und § 4 Abs. 1 Nr. 9 JMStV bezeichnete Material sowie darüber hinausgehend Darstellungen, die rechtswidrig in die oben genannten Schutzbereiche der Kinder eingreifen können (Darstellungen von Kindern in sexuellen Posen und Kontexten). Bei der Bewertung soll auch der jeweilige Kontext Berücksichtigung finden. Bei den Hotlines hat sich durch INHOPE bereits eine wirksame internationale Zusammenarbeit etabliert, welche insbesondere in einem Graubereich, wo nationale Gesetzgebung diversifiziert ist, wirksam werden kann. Auch vor diesem Hintergrund sollte das INHOPE-Netzwerk gestärkt und seine hinreichende Finanzierung auch nach der Beendigung des Safer Internet Programms sichergestellt werden.

Stärkung der Rolle pädagogischer Fachkräfte in Bezug auf die Bekämpfung sexueller Ausbeutung von Kindern im Internet

Empfehlung	Pädagogische Fachkräfte sollten zu dem Thema sexuelle Ausbeutung von Kindern (Erkennen, Prävenieren, Reagieren) in Bezug auf die Besonderheiten der Gefahren im Internet geschult werden, mit dem Rechtsrahmen des Einschreitens und Handelns vertraut sein und über ein institutionalisiertes Fall- und Reporting-Management verfügen.
Begründung	Durch das Internet haben sich für Kinder neue, spezifische Gefährdungen wie Cybergrooming, Sexting oder das Herabsenken der Toleranzschwelle für sexuelle Übergriffe durch entsprechende Darstellungen ergeben. Diese Phänomene müssen durch pädagogische Fachkräfte erkannt und thematisiert werden. Um ihnen souverän begegnen zu können, müssen sie mit dem vorhandenen Rechtsrahmen des Einschreitens und Handelns vertraut sein.

The Integrated Online Service for Advice and Assistance to Young People jugend.support

Young people experiment with and on the Internet, independently act in social networks and move with growing age and advancing mobility increasingly often beyond their parents' control. Upon coming across dangerous situations or upon facing contents that overstrain them, they need advice and assistance,

which is appropriate to age, quickly retrievable and well-functioning. jugend.support is a web-based service for older children and young people that strengthens their individual coping strategies with target group-oriented information and guides them towards the appropriate assistance and self-help structures as

JUGEND.SUPPORT
DEIN ONLINE-HILFEPORTAL

MEHR ERFAHREN

WILLKOMMEN AUF JUGEND.SUPPORT!

Cybermobbing? Abgezockt? Etwas Unangenehmes gesehen? Was es auch ist – bei jugend.support findest du Informationen, Hilfe und Beratung zu Risiken, die dir online begegnen.

jugend.support ist eine Plattform mit Informationen rund um die Themen, die bei der Internetnutzung schwierig sein können. Egal ob Du von Cybermobbing betroffen bist, im Chat belästigt wurdest oder versehentlich illegal etwas heruntergeladen hast – klick dich durch und lass dir von uns und unseren Partnern helfen!

CYBERMOBBING
In der Schule oder im Bekanntenkreis geht es los, online geht es weiter: Das Internet wird genutzt, um andere vor einem großen Publikum zu bedrohen, bloßzustellen und zu beleidigen. Cybermobbing ist ein Treibfeldkreis, jugend.support kann dir da raus helfen!
MEHR ERFAHREN

SEXUELLE BELÄSTIGUNG

GEWALT

SELBSTGEFÄHRDUNG

RECHTLICHES

AKTUELLES

KONTAKT
Zentrum für Kinderschutz im Internet – i-KiZ
Hauptplatz 1
10117 Berlin
Telefon: 030 - 65 7799 10
E-Mail: info@jugend.support

LINKS
FAQ
Service
Partner
Impressum
Nutzungsrichtlinien

TAGS
[iKIZ](#) [Service](#) [Partner](#)
[Impressum](#) [Nutzungsrichtlinien](#)

Gefördert durch:
 Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Copyright 2014 - alle Rechte vorbehalten

Startseite des Rat- und Hilfesystems jugend.support
Homepage of jugend.support

Das Rat- und Hilfesystem jugend.support

Junge Menschen experimentieren im und mit dem Internet, agieren selbstständig in sozialen Netzwerken und bewegen sich mit zunehmendem Alter und wachsender Mobilität immer öfter außerhalb der elterlichen Kontrolle. Wenn sie dabei in gefährliche Situationen geraten oder mit Inhalten konfrontiert werden, die sie überfordern, brauchen sie altersgerechte, schnell auffindbare und gut funktionierende Rat- und Hilfesysteme. jugend.support ist als Webangebot für ältere Kinder und Jugendliche konzipiert und soll diese durch ein zielgruppengerechtes Informationsangebot in ihren Selbstbewältigungsstrategien stärken und bei individuellem Beratungs- und Unterstützungsbedarf an die passenden Hilfe- und Selbsthilfestrukturen sowie Meldemöglichkeiten verweisen. Im Folgenden werden Aufbau und Funktionalitäten des Rat- und Hilfesystems jugend.support, das im Frühsommer 2015 an den Start gehen wird, vorgestellt.

Das Rat- und Hilfesystem

Das Rat- und Hilfesystem des Zentrums für Kinderschutz im Internet wendet sich an die Zielgruppe der älteren Kinder und Jugendlichen von etwa 12 bis 16 Jahren.

Das Grundgerüst des Rat- und Hilfesystems bilden zwei ineinander verzahnte Elemente: das Webangebot jugend.support, das hilfeschuchenden Jugendlichen eine Anlaufstelle bietet, um sich mit internetbezogenen Problemen auseinanderzusetzen, und das Netzwerk von Beratungseinrichtungen und Meldestellen, an welches ratsuchende Jugendliche durch jugend.support weitervermittelt werden können.

Für eine gute Auffindbarkeit wurde unter der in 2014 freigegebenen Top-Level-Domain .support die Adresse jugend.support reserviert, von Adressen in ähnlicher Schreibweise wird auf die Domain verwiesen.

Thematischer Überblick

jugend.support bietet älteren Kindern und Jugendlichen Informationen zur Bewältigung schwieriger internetbezogener Situationen und Fragestellungen. Diese umfassen zum Start des Rat- und Hilfesystems die Themen Cybermobbing, Sexuelle Belästigung, Gewalt, Selbstgefährdung und Rechtliches mit jeweils zugehörigen Unterthemen sowie Informationen zu aktuell problematischen Phänomenen im Internet.

Neben allgemein aufklärenden Informationen steht die Unterstützung von Kindern und Jugendlichen bei der Bewältigung der für sie belastenden Situation im Vordergrund des Angebots. So sollen sie in die Lage ver-

setzt werden, Risiken zu reduzieren und sich gegebenenfalls selbst zu helfen.

Das Webangebot jugend.support

Die Oberfläche des Webangebots wird mit einem sogenannten Responsive Design nach dem Prinzip Mobile First gestaltet, sodass die Seiten auf jedem mobilen Endgerät auch bei kleiner Screenoberfläche einwandfrei dargestellt werden. Ein fluides Grid sorgt für die Anpassung des Layouts an die Bildschirmgröße des jeweiligen Endgerätes (z. B. Desktop, Smartphone, Tablet).

Die Navigation erfolgt über die 5 Oberthemen sowie die Rubrik Aktuelles, welche auf der Desktop-Variante horizontal oben mittig und für mobile Endgeräte untereinander angeordnet sind. Die Website ist als Longpage angelegt. Dies ermöglicht ein schnelles Ansteuern der Inhalte über Sprungmarken und Scrollen in der Desktop-Variante sowie durch gewohntes Wischen auf mobilen Endgeräten.

Je nach Oberthema existieren bis zu 6 editierbare Unterthemen (Submenüs). Im Themenbereich Cybermobbing werden beispielsweise die Unterthemen Was versteht man unter Cybermobbing?, Was kann ich tun? und Wer kann mich unterstützen? erläutert. Darüber hinaus werden auf den Seiten der Unterthemen Links zu thematisch entsprechenden Partnerangeboten bereitgestellt, sodass ein umfassendes Repertoire an Informationen sowohl intern als auch extern stets in Klickweite ist. Die Inhalte werden durch Bilder, grafische Darstellungen und Video-Angebote illustriert bzw. medial aufbereitet.

Ein sogenanntes Sticky-Menü, das ständig als Navigationselement angezeigt wird, ermöglicht über Icons den Schnellzugang zu den verschiedenen Übergabe- und Weiterleitungsprozessen an Partnerangebote sowie zum Schnell-Weg-Button.

Das Netzwerk der Partner

Der Zugriff auf Partnerangebote kann über das eingeblendete Sticky-Menü sowie durch Verlinkung in den verschiedenen thematischen Bereichen erfolgen. So kann die für Kinder und Jugendliche oftmals verwirrende Landschaft von Beratungs- und Meldemöglichkeiten erschlossen und ihnen ein niedrigschwelliger Zugang geboten werden. Im Vordergrund steht dabei, den betroffenen Kindern und Jugendlichen über jugend.support eine Erstentlastung zu ermöglichen, die anschließend in eine individuelle Melde- oder Beratungssituation münden kann.

well as reporting options depending on their individual needs. The following information presents the structure and functionalities of the integrated online service for advice and assistance to young people jugend.support, which will be launched in early summer 2015.

The Integrated Online Service for Advice and Assistance to Young People

The integrated online service for advice and assistance to young people published by the Centre for Child Protection on the Internet is directed to the target group of older children and youths of about 12 to 16 years.

The basic framework of the integrated online service for advice and assistance is built by two interacting elements: the website jugend.support, which offers help-seeking young people a point of reference in order to cope with internet-based problems and the network of counselling and reporting institutions that jugend.support recommends guidance-seeking young people.

In order to easily find the domain, we reserved the address jugend.support, under the top-level-domain .support released in 2014. Addresses with similar spelling give reference to the domain.

Topical Overview

jugend.support offers older children and youths information to cope with difficult internet-based situations and problems. These comprise upon the start of the integrated online service for advice and assistance topics such as cyber bullying, sexual harassment, violence, self-harm and legal aspects including related subtopics and information regarding current problematic phenomenon on the Internet.

Besides providing general educational information, the website focuses on supporting children and youths to cope with stressful situations. This is supposed to enable them to reduce risks and if necessary help themselves.

The Website jugend.support

The surface of the website is designed with a so-called responsive design according to the principle mobile first, so that the pages will be properly displayed on any mobile device even with a small screen surface. A fluid grid provides a layout adaptation to the screen size of the respective device (e.g. desktop, smartphones, and tablets).

The navigation starts from five main topics as well as from the category “current issues”, which are arranged on a desktop version horizontally top-centred and for mobile devices below one another. The website is designed as a long page. This enables a quick search of the contents via jump labels and a scrolling in the desktop version as well as the usual wiping on mobile devices.



Sticky-Menü auf jugend.support
Sticky menu on jugend.support

Kinder und Jugendliche, die die Plattform jugend.support aufsuchen, werden bei der Nutzung über verschiedene Wege an Beratungsangebote herangeführt.

Den Kern bildet dabei die direkte Weiterleitung einer Beratungsanfrage aus dem im Sticky-Menü erreichbaren Formular an eine der Partner-Beratungseinrichtungen. Hier tragen die Jugendlichen ihr Anliegen, Geburtsjahr, Geschlecht und Mail-Adresse in das Formular ein, entscheiden sich für eine Beratungseinrichtung und werden mit ihren Angaben an diese weitergeleitet.

Über eine individuelle jugend.support-ID wird es den Jugendlichen ermöglicht, sich auch zu einem späteren Zeitpunkt unter Verwendung der bereits früher angegebenen Daten für eine Weiterleitung an eine Beratungseinrichtung zu entscheiden. Hierzu werden die eingegebenen Daten nach der Einwilligung durch die Jugendlichen verschlüsselt bei jugend.support gespeichert und können durch ein Login mit der jugend.support-ID von den Ratsuchenden erneut aufgerufen, verändert, weitergeleitet oder gelöscht werden.

JUGEND.SUPPORT | AKTUELLES | **CYBERMOBBING** | SEXUELLE BELÄSTIGUNG | GEWALT | SELBSTGEFÄHRDUNG | RECHTLICHES | ÜBER UNS

Was versteht man unter Cybermobbing? | Was kann ich tun? | Wer kann mich unterstützen?

CYBERMOBBING

In der Schule oder im Bekanntenkreis geht es los, online geht es weiter: Das Internet wird genutzt, um andere vor einem großen Publikum zu bedrohen, bloßzustellen und zu beleidigen. Cybermobbing ist ein Teufelskreis, jugend.support kann dir da raus helfen!

[ONLINE-BERATUNG](#) | [MEHR ERFAHREN](#)

Startseite > Cybermobbing

CYBERMOBBING

Das Internet wird oft genutzt, um andere vor einem großen Publikum zu bedrohen, bloßzustellen und zu beleidigen. Die Hemmschwelle für Cybermobbing ist niedrig, denn im Internet ist man scheinbar anonym und kann nicht so leicht erwischt werden. Welche Folgen die virtuellen Attacken für die Betroffenen haben, machen sich die meisten nicht klar.

Fast ein Drittel der deutschen Jugendlichen zwischen 12 und 19 Jahren hat es in seinem Bekanntenkreis erlebt, dass jemand im Internet oder per Handy „fertiggemacht“ wurde. Einigen ist es selbst schon passiert, und manche Jugendliche geben sogar zu, dabei eine aktive Rolle gespielt zu haben. Oft finden mehrere Angriffe gleichzeitig statt: Eine Hashtaggruppe in einem sozialen Netzwerk, ein peinliches Foto oder ein heimlich gefilmtes Video, das auf einer Online-Plattform veröffentlicht und von einzelnen Personen oder Gruppen verletzend kommentiert wird. Auch wenn du abhört, wer dahintersteckt, magst du mit Eltern oder Lehrern nicht darüber sprechen. Die Angst, dass alles nur noch schlimmer wird, ist zu groß.

Mobbing verletzt, auf dem Schulfeld wie im Internet, aber man kann sich dagegen wehren. Hier findest du Unterstützung: Woran erkennst du Cybermobbing, bin ich oder ein Freund schon betroffen? Was kann ich selbst dagegen tun und wer kann mir zur Seite stehen? Antworten auf diese und andere Fragen sowie weitere Informationen, Hilfestellungen und Tipps findest du auf den folgenden Seiten!

[MEHR >](#)

WAS VERSTEHT MAN UNTER CYBERMOBBING?

WAS KANN ICH TUN?

WER KANN MICH UNTERSTÜTZEN?

KONTAKT
Zentrum für Kinderschutz im Internet – K.K.I.Z.
Hugobplatz 1
10117 Berlin
Telefon: 030 - 65 7799 10
E-Mail: info@jugend.support

LINKS
FAQ
Service
Partner
Impressum
Nutzungsrichtlinien

TAGS
[FAQ](#) | [WIKI](#) | [TIPPS](#)
[Cybermobbing](#) | [Hilfeshandbuch](#)

Gefördert durch:
 Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Copyright 2014 - alle Rechte vorbehalten

Depending on the main topic there are up to six editable subtopics (sub-menus). The topic cyber bullying for instance deals with the subtopics: What is cyber bullying?, What can I do?, and Who can help me?. Additionally, the subtopic pages provide thematically relevant links of partner services, so that a comprehensive range of information is always available within a click, both internally and externally. The contents are illustrated and medially prepared with pictures, graphics and videos.

A so-called sticky menu that is constantly displayed as a navigation element allows upon clicking on the icons a quick access to the different transferring and forwarding processes to partner services as well as to the escape button.

The Network of the Partners

The access to partner services can be carried out via the displayed sticky menu as well as through a link to the different thematic areas. Thus, an often for children and youths confusing landscape of counselling and reporting institutions is made accessible like this providing them a low-threshold access. The focus is to allow affected children and youths via jugend.support a first relief of the strain that subsequently may lead to an individual reporting and advice situation.

Children and young people, who visit the website jugend.support will be introduced on the use through different ways to counselling partners.

The core is the direct forwarding of an advice request from the online form accessible from the sticky menu to one of the partner institutions. Here the young people fill in the form with their concerns, date of birth, gender, and email address, choose a counselling partner and are forwarded to them including their data.

Through an individual jugend.support ID young people have the possibility to decide to forward their concern to a counselling partner at a later time, using the previously specified data. For this purpose, the data entered are encrypted and stored by jugend.support upon consent of the young people. The advice-seeking users can access their account at a later date with a jugend.support ID, and retrieve, modify, transfer or delete their data.

Content that is classified as illegal in Germany is reported to authorized hotlines through a form. This form is imbedded in jugend.support and can be reached via the sticky menu. A reporting entered here is directly passed to a hotline, which stores the data required for processing regarding the reportable content in the common database of hotlines taking the agreed actions to remove reported material.

When it comes to get directly in touch with the operator of a platform, their support structures are available

for the users. Often these are not easy to find or difficult to manage for children and young people. Through the structured offer of the integrated online service for advice and assistance to young people, needs that fall within the platform provider's competences shall be easier forwarded to them with the help of the mutual linking and the receipt and processing of messages that are directed to the support through the integrated online service for advice and assistance.

In acute emergency situations (notice of self-harm and harm of others) the integrated online service for advice and assistance to young people provides a direct contact possibility to emergency telephone hotlines of the police or fire department through the single European emergency number 112. In the mobile version of the site this number can be directly dialled. In the desktop version, it is shown as a phone number.

Privacy by Design

By taking into account data protection aspects in an early stage of technical development processes, a high level of data security can be guaranteed for advice-seeking young people. In close cooperation between the technical developers, data protection experts of irights.law and the I-KiZ, the processes of data storage and transmission of data to partner institutions based on the requirements of the German Data Protection Law considering the future European Data Protection Regulation are revised and arranged accordingly. A video created in a youth-appropriate pictorial language helps young people to understand the consequences of their consent to the data storage, to recognize the processes on entering a request and forwarding it to an advice centre and to learn about the security of the data entered. ■

Meldungen zu Inhalten, die als illegal einzustufen sind, werden in Deutschland von dazu autorisierten Hotlines über ein Formular entgegengenommen. Dieses Formular wird in jugend.support eingebunden und kann über das Sticky-Menü erreicht werden. Hier eingegebene Meldungen werden direkt an eine Meldestelle (Hotline) durchgeleitet, welche die zur Bearbeitung erforderlichen Angaben zum meldefähigen Inhalt in der gemeinsamen Datenbank der Hotlines speichert und die zur Beseitigung des Materials vereinbarten Maßnahmen ergreift.

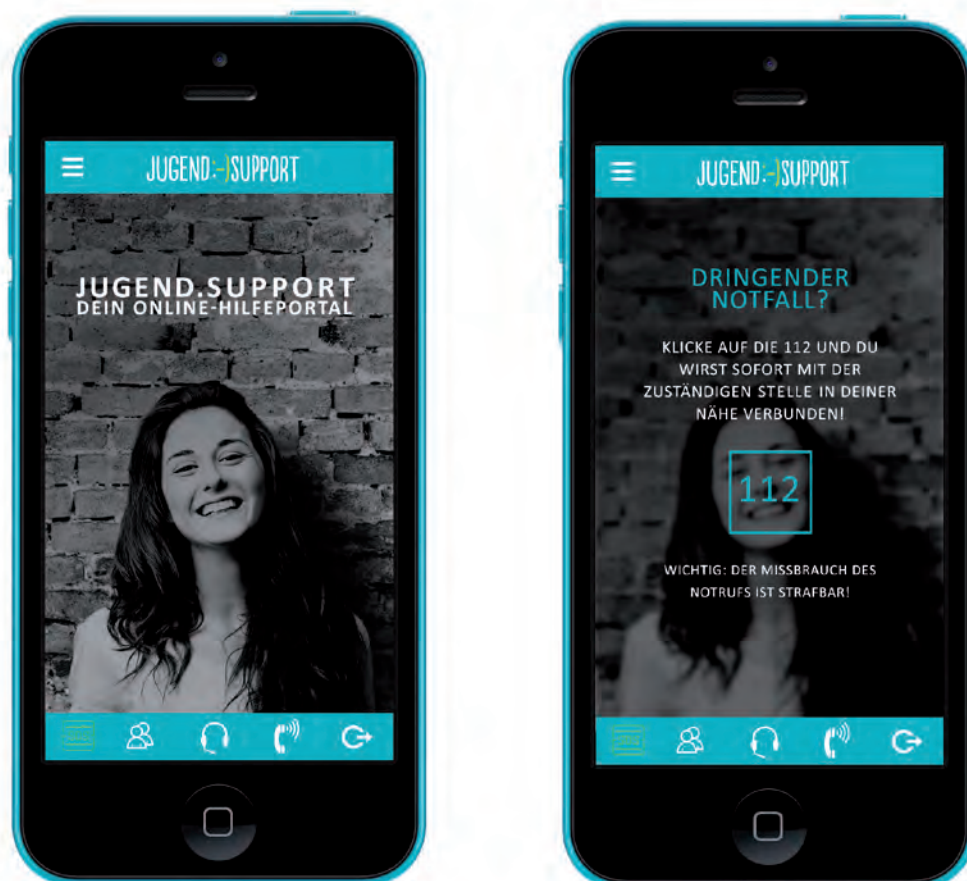
Wenn es darum geht, direkt mit dem Betreiber einer Plattform in Kontakt zu treten, stehen den Nutzerinnen und Nutzern dafür deren Supportstrukturen zur Verfügung. Vielfach sind diese aber für Kinder und Jugendliche nicht leicht zu finden oder schwierig zu bedienen. Durch das strukturierte Angebot des Rat- und Hilfesystems sollen Unterstützungsbedarfe, die in die Zuständigkeit der Plattformanbieter fallen, über die gegenseitige Verlinkung und die Entgegennahme und Bearbeitung von Meldungen, die über das Rat- und Hilfesystem an den Support gerichtet werden, leichter an diese gemeldet werden können.

In akuten Notfallsituationen (Ankündigung von Selbstgefährdung und Gefährdung anderer) sieht das Rat-

und Hilfesystem für die Jugendlichen eine direkte Kontaktmöglichkeit zu telefonischen Notfallmeldestellen der Polizei oder Feuerwehr über die europaweit einheitliche Notfallnummer 112 vor. In der mobilen Version der Website wird diese Nummer direkt anwählbar sein, in der Desktopversion wird sie als Telefonnummer angezeigt.

Privacy by Design

Durch die Berücksichtigung von Datenschutzaspekten in einer frühen Phase des technischen Entwicklungsprozesses kann ein hohes Maß an Datensicherheit für die ratsuchenden Jugendlichen gewährleistet werden. In enger Abstimmung zwischen den technischen Entwicklern, den Datenschutzexperten von irights.law und dem I-KiZ werden die Prozesse der Datenspeicherung und der Datenweitergabe an Partnereinrichtungen auf der Basis der Vorgaben des deutschen Datenschutzrechts unter Berücksichtigung der künftigen europäischen Datenschutzgrundverordnung beleuchtet und entsprechend gestaltet. Ein Video in jugendgerechter (Bild-)Sprache hilft den Jugendlichen, die Konsequenzen ihrer Einwilligung in die Datenspeicherung zu verstehen, die Vorgänge bei der Eingabe einer Anfrage und Weiterleitung an eine Beratungseinrichtung zu durchschauen und sich über die Sicherheit der eingegebenen Daten zu informieren. ■



Mobile Ansicht von jugend.support, Durchwahl zur Notfallnummer 112
jugend.support on mobile devices, direct emergency call 112

Annual Report of the Expert Group Prevention, Education, Reporting

Focus of the Work

Conceptualization and Implementation

Process of the Integrated Online Service for Advice and Assistance to Young People

Central contact points for an integrated online service for advice and assistance to young people on the Internet are an important component of child protection in many countries. In Germany too there are numerous reporting channels and specific online services for advice and assistance to young people which address their target group in a variety of ways. One component of Risk Management within the scope of the I-KiZ is the integrated online service for advice and assistance to young people jugend.support. It intends to integrate the available platforms for advice and assistance and, with the help of its partners, make available a comprehensive support system accepted by older children by linking existing platforms and making them visible through a single address. Since the establishment of the Expert Group it has continually been a critical attendant to the creation of the integrated online service for advice and assistance to young people while also advancing it in technical matters. Meetings with various groups of actors – companies, reporting platform operators, assistance and self-help structures – which play an important role in the integrated online service for advice and assistance to young people flanked their work this year.

A more extensive presentation of the current status of the integrated online service for advice and assistance to young people jugend.support is found in a separated article in this year's annual report.

Cooperation with Companies

At the invitation of the Federal Ministry of Family Affairs, Senior Citizens, Women and Youth, companies interested in the integrated online service for advice and assistance to young people met in January 2014 to identify opportunities for cooperation and potential interfaces. The participating companies signalled their willingness to cooperate with the I-KiZ integrated online service for advice and assistance to young people. Initial joint reflections were made regarding cooperation such as mutual links and the acceptance and processing of reports that concern a product of a partner company and which are passed on to support via the integrated online service for advice and assistance to young people. Data protection and transparency are to be ensured in all such mediation and transmission processes.



Mitglieder der Kommission

- Carola Elbrecht, Referentin, Verbraucherzentrale Bundesverband e. V.
- Jessica Euler, Referentin im I-KiZ
- Beate Friese, Fachreferentin Internetberatung und Öffentlichkeitsarbeit bei Nummer gegen Kummer e. V.
- Markus Gerstmann, Leiter des ServiceBureaus Jugendinformation
- Philippe Gröschel, Repräsentant & Jugendschutzbeauftragter der Telefónica Germany GmbH & Co. OHG
- Maria Große Perdekamp, Leiterin der bke-Onlineberatung (Bundeskongress für Erziehungsberatung e. V.), als Vertreterin Christine Sutara, Koordination
- Gyde Hansen, Vertreterin der Obersten Landesjugendbehörden, Jugendschutzreferentin des Ministeriums für Soziales, Gesundheit, Wissenschaft und Gleichstellung Schleswig Holstein, als Vertreterin Frauke Wiegmann, Leiterin des Jugendinformationszentrums der Stadt Hamburg
- Daniela Hansjosten, Jugendschutzbeauftragte online der RTL Television GmbH (Mediengruppe RTL Deutschland), als Vertreterin Birgit Guth, Leiterin Medienforschung und Qualitätsmanagement der RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG (SUPER RTL)
- Lena Heuermann, Pressesprecherin der Google Germany GmbH
- Sebastian Kempf, Sexualpädagoge bei pro familia Ortsverband München e. V.
- Birgit Kimmel, pädagogische Leitung der EU-Initiative Klicksafe, Landeszentrale für Medien und Kommunikation, Rheinland-Pfalz
- Torben Kimmel, Junior Manager Public Affairs der Kabel Deutschland Vertrieb und Service GmbH
- Silke Knabenschuh, Fachreferentin der Arbeitsgemeinschaft Kinder- und Jugendschutz (AJS) NRW
- Arthur Kröhnert, Bundesgeschäftsführer von Die Kinderschutz-Zentren e. V.
- Peter Kusterer, Leiter Corporate Citizenship & Corporate Affairs bei IBM Deutschland
- Dr. Michael Littger, Geschäftsführer von Deutschland sicher im Netz e. V.
- Gabriele Lonz, medienpädagogische Grundsatzfragen im Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Weiterbildung und Kultur, Rheinland-Pfalz
- Nina Lübbesmeyer, Leiterin des Referats Chats, Messenger und Communitys bei jugendschutz.net
- Andreas Mayer, Geschäftsführer der Polizeilichen Kriminalprävention der Länder und des Bundes, als Vertreter Rüdiger Kottmann, Projektleitung „Neue Medien“
- Sabine Mosler, Programmreferentin der Niedersächsischen Landesmedienanstalt (NLM)
- Isabell Rausch-Jarolimek, Geschäftsführerin von fragFINN e. V.
- Prof. Dr. Herbert Scheithauer, Universitätsprofessor für Entwicklungspsychologie und Klinische Psychologie der Freien Universität Berlin, Fachbereich Erziehungswissenschaft & Psychologie, als Vertreterin Dipl.-Psych. Anja Schultze-Krumbholz, wissenschaftliche Mitarbeiterin
- Ulrike Schmidt, Geschäftsführerin von LizzyNet GmbH
- Björn Schreiber, Referent Medienbildung, Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter e. V. (FSM)
- Gerhard Seiler, Geschäftsführer von Stiftung Digitale Chancen
- Uli Tondorf, Referent Jugendmedienschutz bei Aktion Kinder- und Jugendschutz, Landesarbeitsstelle Schleswig-Holstein e. V.
- Dr. Ulrike Wagner, Direktorin des JFF-Instituts für Medienpädagogik in Forschung und Praxis

Sachbericht der Fachkommission Prävention, Aufklärung, Meldemöglichkeiten

Schwerpunkte der Arbeit in der Fachkommission

Konzeptions- und Umsetzungsprozess des Rat- und Hilfesystems

Zentrale Anlaufstellen für Rat und Hilfe für Kinder und Jugendliche im Internet sind in vielen Staaten ein wichtiger Bestandteil des Kinder- und Jugendschutzes. Auch in Deutschland gibt es zahlreiche Meldemöglichkeiten und Rat- und Hilfeangebote, die ihre Zielgruppe in vielfältiger Weise adressieren. Einer der Bausteine eines intelligenten Risikomanagements im Sinne der Aufgabenstellung des I-KiZ ist das Rat- und Hilfesystem jugend.support. Es will die in Deutschland vorhandenen Angebote für Rat und Hilfe einbinden und mit Hilfe seiner Partner eine umfassende, von älteren Kindern und Jugendlichen akzeptierte Unterstützung bereitstellen,

in dem es bestehende Angebote vernetzt und sie unter einer Adresse gemeinsam sichtbar macht. Seit Gründung der Fachkommission hat diese den Aufbau des Rat- und Hilfesystems kontinuierlich kritisch begleitet und fachlich vorangetrieben. Sitzungen mit verschiedenen Akteursgruppen wie Unternehmen, Meldestellenbetreibern und Hilfe- und Selbsthilfestrukturen, die eine wichtige Rolle im Rat- und Hilfesystem übernehmen, flankierten in diesem Jahr ihre Arbeiten.

Eine ausführliche Darstellung des derzeitigen Stands des Rat- und Hilfesystems jugend.support findet sich in einem separaten Artikel in diesem Jahresbericht.

Beteiligung von Unternehmen

Auf Einladung des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend trafen sich im Januar 2014 die am Rat- und Hilfesystem interessierten Unternehmen,

In addition the participants discussed the implementation of technical means such as a browser plugin and (preinstalled) apps to make known and distribute the integrated online service for advice and assistance to young people. Apps for specific purposes can also be a practical instrument and strengthen the independent capacity of children to take action.

Participation in Assistance and Self-Help Structures

A meeting with assistance and self-help organizations took place in March taking into account the experiences from peer counselling.

Practice reports show that children don't always seek out initial contact based on the specific topics. Especially concerning problems of a personal situation associated with shame or worry they should at first feel that their fears are addressed and, if desired, then be passed on to appropriate advisory organizations.

This requires a graduated range of assistance offerings, one which provides information as well as offering those seeking advice contact to guidance services, reporting options and assistance in situations of acute risk according to the issue at hand while also ensuring their need for autonomy and offering opportunities for self-representation, self-efficacy and self-determination to the children.

Evaluation and Implementation of the Results

The results of both meetings as well as the observations from international projects in this subject were analysed and discussed in the Expert Group. Essential points of the concept for the integrated online service for advice and assistance to young people were refined with regard to the function and the design of individual components. The Expert Group came to an understanding about a selection of generic terms to describe the topics within jugend.support, terms which correspond to the language use and understanding of children according to members of the Expert Group. Topic specificity occurs through subcategories. In addition, the selected topics are to be regularly checked and adjusted for timeliness and supplemented by new phenomenon before the launch of the integrated online service for advice and assistance to young people.

Youth Participation

A particular focus last year was placed on ideas toward developing concrete opportunities for participation by youths in the work of the I-KiZ. The suggestion of the Expert Group to establish an I-KiZ youth panel was placed for adoption before the Steering Board. The Steering Board decided that the cooperation with youths should first be tested on a case-by-case basis¹ before making a decision about the permanent estab-

lishment of an I-KiZ youth panel or other forms of cooperation with youths.

During the meeting on the assistance and self-help structures the youths involved in the peer counselling structures added their counselling expertise so that individual concept elements could be made concrete. The technical and design implementation is to be tested for youth affinity by the target group. Instruments of market research and user tests are to be used to that end.

The possibility was discussed of cooperating regularly with youths on editorial content through existing assistance and counselling organizations in order to ensure a selection of topics and language suited to the target group.

These considerations will be continued in 2015 and supported by practical experiences in cooperation with youths, e.g. in the context of workshops.

In October a workshop on the topic of mobile apps addressed youths' interests and needs with regard to online assistance through mobile applications. The first step was to find out which usage situations children and youths find particularly burdensome and then to jointly develop ideas for instruments with which they can defend themselves. The results were sketched and recorded graphically by the participating youths. These serve as a template for the planned realisation. During the workshop two logo versions of the integrated online service for advice and assistance to young people were tested and deemed very attractive by the youths.

Prevention

During an additional meeting in July on the topic of prevention Ms. Anja Schultze-Krumbholz (Freie Universität Berlin) emphasized the importance of prevention for child protection on the Internet and explained the theoretical foundations. On that basis members of the Expert Group with expertise in the topic discussed the identification of preventative measures both within the integrated online service for advice and assistance to young people as well as generally within the work of the I-KiZ.

Prevention at the Contact Point for Advice and Assistance

By making information available on the website (in the sense of knowledge transfer) the integrated online service for advice and assistance to young people is intended to contribute to behavioural prevention among young users. Behavioural prevention measures are targeted at changing individual behaviours and are, depending on the depth of the individual behaviour to be prevented (e.g. outreach prevention), very intensive. Structural prevention measures are targeted at chang-

1) See "Work Report 2014" in this Annual Report.

um Kooperationsmöglichkeiten und Schnittstellen zu eröffnen. Seitens der teilnehmenden Unternehmen wurde die Bereitschaft zur Kooperation mit dem Rat- und Hilfesystem des I-KiZ signalisiert. Es wurden erste gemeinsame Überlegungen zur Zusammenarbeit angestellt, wie zum Beispiel die gegenseitige Verlinkung und die Entgegennahme und Bearbeitung von Meldungen, die ein Produkt des jeweils kooperierenden Unternehmens betreffen und über das Rat- und Hilfesystem an den Support gerichtet werden. Dabei sind bei allen Vermittlungs- und Durchleitungsprozessen Datenschutz und Transparenz für die Ratsuchenden zu gewährleisten.

Diskutiert wurde zudem der Einsatz technischer Möglichkeiten wie etwa Browser-PlugIns und (vorinstallierte) Apps zur Bekanntmachung und Verbreitung des Rat- und Hilfesystems. Apps für spezifische Anliegen könnten darüber hinaus ein praktikables Instrument sein und selbstständige Handlungsmöglichkeiten von Kindern und Jugendlichen stärken.

Beteiligung von Hilfe- und Selbsthilfestrukturen

Ein Gesprächstermin mit Hilfe- und Selbsthilfeeinrichtungen fand im März unter Einbeziehung von Erfahrungen aus der Peer-Beratung statt.

Berichte aus der Praxis zeigen, dass Kinder und Jugendliche den Erstkontakt zu speziellen Themen nicht immer zielgerichtet suchen. Gerade bei Problematiken mit einer hohen eigenen Betroffenheit verbunden mit Scham oder Sorgen sollten sie in einem ersten Schritt mit ihren Ängsten aufgefangen und – wenn gewünscht – an geeignete Beratungseinrichtungen weitervermittelt werden können.

Ein abgestuftes Hilfeangebot muss darauf eingestellt sein und Informationen liefern sowie den Ratsuchenden je nach Anliegen einen Kontakt zu Beratungsangeboten, Meldemöglichkeiten und Hilfe bei akuter Gefährdung anbieten sowie dabei dem Autonomiebedürfnis entsprechen und Möglichkeiten zur Selbstdarstellung, Selbstwirksamkeit und Selbstbestimmung der Jugendlichen bieten.

Auswertung und Umsetzung der Ergebnisse

Die Ergebnisse beider Termine sowie die Betrachtung internationaler Projekte im Themenfeld wurden konzeptionell erfasst und in der Fachkommission diskutiert. In Bezug auf die Funktion und die Ausgestaltung einzelner Komponenten konnte das Konzept für das Rat- und Hilfesystem in wesentlichen Punkten geschärft werden. Die Fachkommission verständigte sich auf eine Auswahl generischer Begriffe zur Bezeichnung der Themenfelder innerhalb des Rat- und Hilfesystems, welche nach Ansicht der Fachkommissionsmitglieder dem jugendlichen Sprachgebrauch und Sprachverständnis entsprechen. Die thematische Spezifizierung erfolgt in Unterkategorien. Zudem sind die zum Start des Rat-

und Hilfesystems ausgewählten Themenkomplexe regelmäßig auf Aktualität zu prüfen und anzupassen und um neue Phänomene zu ergänzen.

Jugendbeteiligung

Ein besonderes Augenmerk lag auch im vergangenen Jahr auf Überlegungen zur Entwicklung von konkreten Partizipationsmöglichkeiten von Jugendlichen am I-KiZ. Die Anregung der Fachkommission zur Einrichtung eines I-KiZ-Jugendgremiums wurde der Koordinierungsrunde zur Beschlussfassung vorgelegt. Die Koordinierungsrunde entschied, dass die Zusammenarbeit mit Jugendlichen zunächst anlassbezogen erprobt werden soll¹, bevor über die Etablierung eines dauerhaft am I-KiZ tätigen Jugendgremiums oder andere Formen der Zusammenarbeit mit Jugendlichen entschieden wird.

Während des Gesprächstermins mit den Hilfe- und Selbsthilfestrukturen brachten Jugendliche, die in Peer-Beratungs-Strukturen tätig sind, ihre Beratungsexpertise ein, sodass einzelne Konzeptbausteine konkretisiert werden konnten. Die technische und gestalterische Umsetzung soll durch die Zielgruppe auf Jugendauffinität überprüft werden. Dazu sollen Instrumente der Marktforschung und Nutzertests eingesetzt werden.

Es wurde die Möglichkeit erörtert, über bestehende Hilfe- und Beratungseinrichtungen im redaktionellen Bereich des Rat- und Hilfesystems regelmäßig mit Jugendlichen zusammenzuarbeiten, um eine passende zielgruppengerechte Auswahl der Themen und Begrifflichkeiten zu gewährleisten.

Diese Überlegungen werden in 2015 fortgesetzt und durch praktische Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Jugendlichen, z. B. im Rahmen von Workshops, unterstützt.

Im Oktober wurden in einem Workshop zum Thema Mobile Apps mit Jugendlichen deren eigene Interessen und Bedarfe bezogen auf Online-Hilfen für mobile Anwendungen erarbeitet. Dabei ging es darum, im ersten Schritt herauszufinden, welche Nutzungssituationen Kinder und Jugendliche als besonders belastend empfinden, und anschließend gemeinsam Ideen für Instrumente zu entwickeln, mit denen sie sich selbst dagegen zur Wehr setzen können. Die Ergebnisse wurden durch die beteiligten Jugendlichen skizziert und grafisch festgehalten. Diese dienen einer geplanten Realisierung als Vorlage. Während des Workshops wurden zwei Logo-Varianten für das Rat- und Hilfesystem getestet und von den Jugendlichen als sehr ansprechend bewertet.

Prävention

Während einer zusätzlichen Sitzung zum Thema Prävention stellte Frau Anja Schultze-Krumbholz (Freie Universität Berlin) im Juli die Bedeutung von Prävention

¹) Vergleiche „Werkstattbericht 2014“ in diesem Jahresbericht.

ing the physical and social environment and thereby have inhibitory or supporting social conditions for a particular risk group in mind.

Competences in the sense of primary prevention could be strengthened and the (new) appearance of undesirable behaviour avoided. It can be assumed that progress in structural prevention will be made through the cooperation of various actors in industry, civil society, politics and the networked distribution of the assistance offerings to youths coordinated by the I-KiZ.

The definition of a special risk group, in order to derive targeted prevention measures, is difficult as the integrated online service for advice and assistance to young people is available to all within the target group of older children and youths. It is only within the help section that selective or indicated prevention measures can be applied. The integrated online service for advice and assistance to young people can provide information about already existing prevention measures and connect users with implementing partners. In addition, information provided on prevention regarding the rights of children can contribute to sensitization and thereby strive to gradual changes in behaviour.

Prevention at the I-KiZ

Prevention at the I-KiZ must incorporate the work of all the Expert Groups. Based on the prevention expertise of the Expert Group Prevention, Education, Reporting the results of the technology assessment process of the Expert Group Knowledge, Research, Technology Assessment are to be used with regard to future developments (e.g. the significance of media education skills and the effects of the principle of Safety by Design) and the experiences of the Expert Group Measures, Networks, International Cooperation are to be considered regarding the prevention of the sexual exploitation of children. The resultant possibilities for preventative efforts were identified by the participating members of the Expert Group Prevention, Education, Reporting as potential spheres of action for 2015. The development of quality standards was identified as necessary for on-site prevention work in order to support all organizations in the assessment and selection of suitable material and instruments. In addition it is worth considering the testing and provision of information on prevention offerings oriented on the quality standards as well as the identification of gaps and the provision of materials on selected topics for persons affected, offenders and also so-called bystanders, that is observers who do not intervene. Further possible spheres of activity named include functioning as a mouthpiece for the political dimensions of prevention work, the assessment of need for a comprehensive, youth-oriented web services for prevention (example: Du hast die Macht), the organization of campaigns to induce changes in behaviour, as well as the expansion to further target groups such as



educational staff and other multipliers through the development of new prevention modules.

Outlook

The Expert Group Prevention, Education, Reporting developed a series of recommendations that extends to their work in 2015.

Based on the expertise of the Expert Group Prevention, Education, Reporting, in 2015 the I-KiZ should develop a position on the topic of prevention which can serve as a basis for discussions and future measures.

The integrated online service for advice and assistance to young people jugend.support will launch in early summer 2015 and then be firmly implemented and made known as an offering for older children and youths. For its further development after the launch it is important to remain open to current Internet offerings and potentially changing user behaviour as well as taking the experiences of other platforms into consideration. To this end, in 2015 the Expert Group will observe the development of integrated online services for advice and assistance to young people throughout Europe, while continuing and intensifying the international, needs-driven exchange on the topics of prevention, education and reporting.

One focus in 2015 will be the further networking of the existing assistance and report bodies in order to create synergies. The I-KiZ will execute its key role as a child policy forum at the national level, placing child protection on the Internet at its centre, offering relevant actors a platform for dialogue and encouraging exchange.

für den Kinderschutz im Internet heraus und erläuterte theoretische Grundlagen. Darauf aufbauend erörterten Mitglieder der Fachkommission mit Expertise im Themenfeld die Verortung von Präventionsmaßnahmen sowohl innerhalb des Rat- und Hilfesystems als auch generell in der Aufgabenstellung des I-KiZ.

Prävention bei der Anlaufstelle für Rat und Hilfe

Mit der Bereitstellung von Informationen auf der Webseite (im Sinne von Wissensvermittlung) soll das Rat- und Hilfesystem einen Beitrag zur Verhaltensprävention in Bezug auf junge Nutzerinnen und Nutzer leisten. Maßnahmen im Bereich der Verhaltensprävention zielen auf die Veränderung individuellen Verhaltens und sind, je tiefer individuelles Verhalten präveniert werden soll (z. B. aufsuchende Prävention), sehr aufwendig. Maßnahmen im Bereich der Verhältnisprävention zielen auf die Veränderung der physischen und sozialen Umwelt, haben somit hemmende oder fördernde gesellschaftliche Bedingungen für ein bestimmtes Risikoverhalten im Blick.

Im Sinne der Primärprävention können Kompetenzen gestärkt und das (Neu-)Auftreten von unerwünschtem Verhalten verhindert werden. Weitergedacht kann von dem durch das I-KiZ koordinierten Zusammenspiel verschiedener Akteure der Wirtschaft, Zivilgesellschaft und Politik und die dadurch vernetzte Verbreitung des Hilfeangebots an Jugendliche auch eine Wirkung im Sinne der Verhältnisprävention ausgehen.

Die Definition einer speziellen Risikogruppe, um daraus gezielt Präventionsmaßnahmen abzuleiten, ist schwierig, da das Rat- und Hilfesystem in der Zielgruppe der älteren Kinder und Jugendlichen grundsätzlich allen offensteht. Erst im Hilfebereich können selektive oder indizierte Präventionsmaßnahmen ansetzen. Das Rat- und Hilfesystem kann über bereits bestehende Präventionsmaßnahmen informieren und an durchführende Partner vermitteln. Darüber hinaus können präventiv vorgehaltene Informationen über die Rechte von Kindern und Jugendlichen einen Beitrag zur Sensibilisierung leisten und so schrittweise Verhaltensänderungen anstreben.

Prävention im I-KiZ

Prävention im I-KiZ muss die Arbeit aller Fachkommissionen einbeziehen. Gestützt auf die Präventionsexpertise in der Fachkommission Prävention, Aufklärung, Meldemöglichkeiten sind die Ergebnisse des Technikfolgenabschätzungsprozesses der Fachkommission Wissen, Forschung, Technikfolgenabschätzung im Hinblick auf zukünftige Entwicklungen zu nutzen (z. B. Bedeutung von Medienerziehungskompetenz und Effekte des Prinzips Safety by Design) und die Erfahrungen der Fachkommission Maßnahmen, Vernetzung, internationale Zusammenarbeit im Hinblick auf die Prävention der sexuellen Ausbeutung von Kindern und Jugendlichen zu berücksichtigen. Folgende Möglichkeiten der präventi-

ven Arbeit wurden von den teilnehmenden Mitgliedern der Fachkommission Prävention, Aufklärung, Meldemöglichkeiten als potenzielle Arbeitsfelder in 2015 identifiziert. Für die Präventionsarbeit vor Ort wurde die Entwicklung von Qualitätsstandards genannt, um andere Einrichtungen bei der Beurteilung und Auswahl geeigneter Materialien und Instrumente zu unterstützen. Darüber hinaus kommt die an den Qualitätsstandards orientierte Prüfung und Bereitstellung von Informationen zu Präventionsangeboten infrage sowie die Identifikation von Lücken und die Bereitstellung von Materialien zu ausgesuchten Themen für Betroffene, Täter und auch so genannte Bystander, d. h. Beobachtende, die nicht eingreifen. Des Weiteren wurden als mögliche Aufgabenfelder das Fungieren als Sprachrohr der politischen Dimension von Präventionsarbeit, die Prüfung des Bedarfs für ein übergreifendes jugendaffines Webangebot zur Prävention (Beispiel: Du hast die Macht), die Organisation von Kampagnen, um Verhaltensänderungen anzuregen, sowie die Erschließung weiterer Zielgruppen wie pädagogische Fachkräfte und andere Multiplikatoren durch die Entwicklung neuer Präventionsmodule genannt.

Ausblick

Die Fachkommission Prävention, Aufklärung, Meldemöglichkeiten hat eine Reihe von Handlungsempfehlungen entwickelt, die sich auf die Arbeit im Zeitraum 2015 erstrecken.

Gestützt auf die Expertise der Fachkommission Prävention, Aufklärung, Meldemöglichkeiten soll in 2015 im I-KiZ eine Position zum Thema Prävention erarbeitet werden, die den Diskussionen und künftigen Maßnahmen als Grundlage dienen kann.

Das Rat- und Hilfesystem jugend.support wird im Frühsommer 2015 starten und danach als Angebot für ältere Kinder und Jugendliche fest implementiert und bekannt gemacht werden. Für die Weiterentwicklung nach dem Start ist es wichtig, für aktuelle Internetangebote und potenziell sich änderndes Nutzungsverhalten offen zu bleiben und auch die Erfahrungen anderer Anbieter zu berücksichtigen. Dazu wird die Fachkommission in 2015 auch die Entwicklung von Rat- und Hilfesystemen im europäischen Ausland betrachten und den internationalen bedarfsorientierten Austausch zu den Themen Prävention, Aufklärung und Meldemöglichkeiten fortsetzen und intensivieren.

Einen Schwerpunkt wird in 2015 die weitere Vernetzung der bisherigen Hilfs- und Beschwerdestellen zur Schaffung von Synergien bilden. Das I-KiZ wird seine Schlüsselaufgabe als kinder- und jugendpolitisches Forum auf Ebene des Bundes, das den Jugendschutz im Internet in den Mittelpunkt rückt, wahrnehmen, relevanten Akteuren ein Gesprächsforum bieten und den Austausch befördern. ■

Recommendations

of the Expert Group Prevention, Education, Reporting

Collective Position of the I-KiZ Regarding Prevention

Recommendation	The I-KiZ, together with its Expert Groups develops a collective position on prevention as an element of Intelligent Risk Management.
Rationale	For the position of the I-KiZ on the theme of prevention, fundamental consideration is needed regarding the different forms of prevention, bearing in mind their effectiveness on specific risks on the Internet. Measures in the field of behavioural prevention target the change of an individual's behaviour, and are increasingly complex with the development of more profound prevention of individual behaviour (e.g. explorative prevention). Measures in the area of structural prevention targeting the change of the physical and social environment already show awareness of constraining or stimulating societal factors for a certain risk behaviour. The results of the technology assessment process by the Expert Group Knowledge, Research, Technology Assessment are to be used in light of future developments, backed by the expertise of the Expert Group Prevention, Education, Reporting (e.g. meaning of media education skills and the effects of the principle Safety by Design). The experience of the Expert Group Measures, Networks, International Cooperation in light of the prevention of sexual exploitation of children and youths is also to be included here. Discussions are to be held to ascertain usefulness of the involvement of the I-KiZ in measures to integrate prevention (e.g. within the integrated online service for advice and assistance to young people). It is recommended to bundle the expert knowledge of Expert Groups, and to use the scope of the represented organisations.

Future Development of the Integrated Online Service for Advice and Assistance to Young People

Recommendation A	From the beginning of the operation, contents, structures and elements of the integrated online service for advice and assistance to young people, as well as the target group in its age range, are to be reviewed regularly developed further by the I-KiZ, supported by the responsible Expert Group Prevention, Education, Reporting – under consultation with further expertise as required. The target group is to be included permanently.
Recommendation B	The networking of the I-KiZ with existing facilities and projects, as well as new developing projects in the field, is to be advanced in 2015.
Rationale A	The Expert Group Prevention, Education, Reporting has, in the past months, engaged and worked on the publicly visible elements of the integrated online service for advice and assistance (front end), and simultaneously discussed the inner structure of the system (back end). The characteristic risks and fixed necessity of support for young users constituted the guidelines of the discussion. The identification of acceptance factors for

Handlungsempfehlungen

der Fachkommission Prävention, Aufklärung, Meldemöglichkeiten

Fachkommissionsübergreifende Position des I-KiZ zum Thema Prävention

Empfehlung	Das I-KiZ erarbeitet mit seinen Fachkommissionen eine gemeinsame Position zu Fragen der Prävention als Element des intelligenten Risikomanagements.
Begründung	Für die Position des I-KiZ zum Thema Prävention sind grundsätzliche Überlegungen hinsichtlich der verschiedenen Formen der Prävention unter Berücksichtigung ihrer Wirksamkeit auf spezifische Risiken im Internet anzustellen. Maßnahmen im Bereich der Verhaltensprävention zielen auf die Veränderung individuellen Verhaltens und sind, je tiefer individuelles Verhalten präveniert werden soll (z. B. aufsuchende Prävention), sehr aufwendig. Maßnahmen im Bereich der Verhältnisprävention zielen auf die Veränderung der physischen und sozialen Umwelt, haben somit hemmende oder fördernde gesellschaftliche Bedingungen für ein bestimmtes Risikoverhalten im Blick. Gestützt auf die Expertise der Fachkommission Prävention, Aufklärung, Meldemöglichkeiten sind die Ergebnisse des Technikfolgenabschätzungsprozesses der Fachkommission Wissen, Forschung, Technikfolgenabschätzung im Hinblick auf zukünftige Entwicklungen zu nutzen (z. B. Bedeutung von Medienerziehungskompetenz und Effekte des Prinzips Safety by Design) und die Erfahrungen der Fachkommission Maßnahmen, Vernetzung, internationale Zusammenarbeit im Hinblick auf die Prävention der sexuellen Ausbeutung von Kindern und Jugendlichen einzubeziehen. Dabei ist zu klären, inwieweit und in welchen Maßnahmen dem I-KiZ eine Einbindung von Präventionsarbeit sinnvoll erscheint (bspw. innerhalb des Rat- und Hilfesystems). Es empfiehlt sich, Fachkenntnisse der Fachkommissionen zu bündeln und die Reichweite der vertretenen Organisationen zu nutzen.

Weiterentwicklung des Rat- und Hilfesystems

Empfehlung A	Inhalte, Strukturen und Elemente des Rat- und Hilfesystems sind ebenso wie die Zielgruppe und deren Altersspanne ab dem Beginn des Betriebs regelmäßig durch das I-KiZ, gestützt auf die Arbeit der zuständigen Fachkommission Prävention, Aufklärung, Meldemöglichkeiten – gegebenenfalls auch unter Hinzuziehung weiterer Expertise –, zu überprüfen und soweit erforderlich weiterzuentwickeln. Dabei ist die Zielgruppe dauerhaft einzubinden.
Empfehlung B	Die Vernetzung des I-KiZ sowohl mit bestehenden Einrichtungen und Projekten als auch mit neuen sich im Themenfeld entwickelnden Projekten ist in 2015 weiter voranzubringen.
Begründung A	Die Fachkommission Prävention, Aufklärung, Meldemöglichkeiten hat sich in den vergangenen Monaten mit den nach außen sichtbaren Bestandteilen des Rat- und Hilfesystems (Frontend) beschäftigt und gleichzeitig die innere Strukturierung des Systems diskutiert (Backend). Die typischen Risikolagen und die festgestellten Unterstützungsbedarfe junger Nutzerinnen und Nutzer bildeten die Leitlinien dieser Diskussion. Dabei nahm die Ermittlung von Akzeptanzfaktoren für Jugendliche und Kinder eine entscheidende Rolle ein: Die

	children and youths played a decisive role: the relevant issues have to be designed and processed in a target group specific manner. The triggered processes (re-direction to a support page of the provider, switching to a counselling, transference to an emergency facility, transmission to an authorised hotline) and the possible forwarding of data have to be transparent, and respect and allow for the children's and youths' autonomy and the possibility for self-expression, self-efficacy and self-determination. In order for the integrated online service for advice and assistance to young people to be accepted by the adolescent target group, and for it to be easily found on the Internet, the information available has to be up-to-date and advice concerning new phenomena has to be ensured.
Rationale B	The integrated online service for advice and assistance to young people is centrally reliant on cooperation with existing institutions and projects as well as stakeholders of various spheres of activities (youth welfare service, (media) education, politics, administration, business sector etc.). At the same time, it has to monitor continuously the development of preventative work and of children and youth welfare services, to gain up-to-date knowledge. In this context, the networking of the integrated online service for advice and assistance to young people is an essential component, if it wants to be recognised as a stakeholder. Consequently the Expert Group recommends the cooperation with relevant networks of media education (e.g. GMK, Keine Bildung ohne Medien etc.).

Enabling Children and Youths to Act Independently in their Examination of Problems Associated with the Internet

Recommendation A	In 2015, concepts and tools to enable older children and youths to act independently in their examination of risks regarding the Internet will be part of the work of the Expert Group Prevention, Education, Reporting. Their particular significance should be determined in the Intelligent Risk Management and requirements should be defined for the support of older children and youths.
Recommendation B	In 2015, the I-KiZ should strengthen the network of stakeholders who develop concepts to support independent behaviour of children and youths as they navigate the risks associated with the Internet, and implement them into the media educational practice.
Rationale A	During the discussions about the basic structures of the integrated online service for advice and assistance the Expert Group always claimed a pervasive consideration of the need for autonomy of youths. Children and youths need support with the development of independent behaviour to navigate the risks associated with the Internet. This requires qualitatively convincing, evidentially effective and also for the youths appealing self-help tools, enabling the target group to approach the problem autonomously and individually, to possibly solve it, and to work against the stress caused.
Rationale B	The Expert Group has discussed a variety of concepts concerning enabling children and youths towards independent behaviour, being developed and implemented by different stakeholders at different locations. The exchange of specialists regarding examples of good practise and experiences including their implementation in due consideration of efficacy helps to assure the quality.

Increasing Number of Children and Youths who are Making Use of the Offers for Advice and Assistance

Recommendation A	In 2015, the Expert Group recommends identifying obstacles to the usage of the offers regarding advice and assistance to children and youths, and to develop a collective strategy to reduce them.
Recommendation B	The Expert Group recommends the active integration of all involved institutions participating at the I-KiZ into the communication for the integrated online service for advice and assistance to young people called jugend.support. The communication

	als relevant identifizierten Themen müssen zielgruppenorientiert gestaltet und aufgearbeitet sein. Die angestoßenen Prozesse (Verweis auf Support eines Plattformanbieters, Vermittlung an eine Beratungsstelle, Weiterleitung an eine Notfalleinrichtung, Durchleitung an eine autorisierte Hotline) und die ggf. damit verbundene Datenweitergabe müssen transparent nachvollziehbar sein sowie dem Autonomiebedürfnis und der Möglichkeit zur Selbstdarstellung, Selbstwirksamkeit und Selbstbestimmung von Kindern und Jugendlichen Rechnung tragen. Damit das Rat- und Hilfesystem die Akzeptanz der jugendlichen Zielgruppe findet und zugleich im Netz gut auffindbar ist, müssen die Aktualität der angebotenen Informationen und die Berücksichtigung neuer Phänomene gewährleistet sein.
Begründung B	Das Rat- und Hilfesystem ist zentral auf die Zusammenarbeit mit bestehenden Einrichtungen und Projekten sowie Akteuren verschiedener Handlungsfelder (Jugendhilfe, (Medien-) Pädagogik, Politik, Verwaltung, Wirtschaft etc.) angewiesen. Gleichzeitig muss es auch die Entwicklungen in der Präventionsarbeit und der Kinder- und Jugendhilfe kontinuierlich beobachten, um an aktuelles Wissen zu gelangen. Vor diesem Hintergrund ist die Vernetzungsarbeit ein wichtiger Bestandteil für das Rat- und Hilfesystem, wenn es als Akteur anerkannt werden will. Damit einhergehend empfiehlt die Fachkommission die Zusammenarbeit mit relevanten Netzwerken der Medienpädagogik (bspw. GMK, Keine Bildung ohne Medien etc.).

Befähigung von Kindern und Jugendlichen zu selbstständigen Handlungsweisen in der Auseinandersetzung mit Internet-bezogenen Problemen

Empfehlung A	Konzepte und Werkzeuge zur Befähigung älterer Kinder und Jugendlicher zu selbstständigen Handlungsweisen in der Auseinandersetzung mit Internet-bezogenen Risiken werden in 2015 Gegenstand der Arbeit der Fachkommission Prävention, Aufklärung, Meldemöglichkeiten sein. Dabei soll ihr Stellenwert im intelligenten Risikomanagement bestimmt und Voraussetzungen definiert werden, wie ältere Kinder und Jugendliche unterstützt werden können.
Empfehlung B	Das I-KiZ stärkt 2015 die Vernetzung von Akteuren, die Konzepte zur Unterstützung selbstständiger Handlungsweisen von Kindern und Jugendlichen in der Auseinandersetzung mit Internet-bezogenen Risiken entwickeln und in der medienpädagogischen Praxis umsetzen.
Begründung A	Während der Diskussion um die Basisstruktur des Rat- und Hilfesystems hat die Fachkommission stets eine durchdringende Berücksichtigung der Autonomiebedürfnisse von Jugendlichen gefordert. Kinder und Jugendliche benötigen Unterstützung bei der Entwicklung selbstständiger Handlungsweisen in der Auseinandersetzung mit Internet-bezogenen Risiken. Dazu gehören auch qualitativ überzeugende und erwiesenermaßen wirksame sowie die Jugendlichen ansprechende Selbsthilfwerkzeuge, die es der Zielgruppe ermöglichen, eigenständig und individuell an das Problem heranzugehen, dieses ggf. zu lösen und der dadurch verursachten Belastung entgegenzuwirken.
Begründung B	In der Fachkommission ist eine Vielzahl von Konzepten zur Befähigung selbstständiger Handlungsweisen von Kindern und Jugendlichen erörtert worden, die von verschiedenen Akteuren an unterschiedlichen Standorten entwickelt und umgesetzt werden. Der Austausch von Fachkräften über Beispiele guter Praxis und Erfahrungen mit deren Anwendung unter Berücksichtigung der Wirksamkeit hilft die Qualität zu sichern.

Steigerung der Anzahl der Kinder und Jugendlichen, die Angebote für Rat und Hilfe in Anspruch nehmen

Empfehlung A	Die Fachkommission empfiehlt in 2015 Hürden, die der Nutzung von Angeboten für Rat und Hilfe durch Kinder und Jugendliche entgegenstehen, zu identifizieren und eine gemeinsame Strategie zu deren Abbau zu entwickeln.
--------------	---

	strategy is managed by the I-KiZ in close coordination with the responsible Expert Group as well as the responsible stakeholders (platform providers etc.).
Rationale A	From the very beginning for the Expert Group the aim has been to find an answer to the question of why reporting, advice and assistance systems have been used so little by children and youths up to now and how the access to those offers can be improved. In consideration of national and European survey findings and under inclusion of the target group it is important to identify existing obstacles and to develop strategies to contribute to the reduction of inhibition threshold and therefore to increase the number of claims of children and youths in risky situations.
Rationale B	The realisation of the integrated online service for advice and assistance for young people jugend.support starts here, and offers a central point of contact on the Internet regarding questions about Internet problems. With the associated dissemination strategy there will be care taken to ensure good visibility and a wide distribution of the offer. Besides the convincing information offer, the necessary confidence of youths in the integrated online service for advice and assistance for young people is gained via transparent processes and anonymity during procedures. A common approach under the initiative of the I-KiZ is considered as reasonable, as up to now experiences and role models hardly exist.

Exchange about Developments of the Online Services for Advice and Assistance for Young People in the European Context

Recommendation	The I-KiZ observes the development of advice and assistance services in other European countries and encourages an international exchange dependant on requirements regarding issues prevention, education and reporting.
Rationale	The landscape of advice and assistance systems for online risks in European countries is developing and altering. Exchange on a European level and the inclusion of experiences in other countries might affect elements of further development, identify successful as well as less effective offers and thus contribute to an improved usage of existing resources.

Adequate Expansion of the Structures of Peer-to-Peer Work

Recommendation	Via the usage of the integrated online service for advice and assistance to young people, the I-KiZ identifies constantly the need of peer-to-peer work. The findings should serve the networking of stakeholders in national, regional and local authorities, the collective development of interconnected concepts as well as the adequate expansion of structures of peer-to-peer work.
Rationale	Youths are integrated as stakeholders, anchored in suitable structures of peer-to-peer work, through partner institutions into the integrated online service for advice and assistance to young people. Peer-to-peer work confronts the supporting institutions with recurring challenges: youths are only temporarily available, youths outgrow their role, counselling as a voluntary commitment always has to be solicited in an attractive way. Training, guidelines and questionnaires give youths orientation in the counselling interview. Nevertheless there is still a risk to be confronted with difficult content. Support of and attendance to youths by specialists have to be ensured. Instituting a constant assessment of demand of peer counselling offers, national, regional and local authorities can encourage accordingly the roll-out of structures of peer-to-peer work.

Empfehlung B	Die Fachkommission empfiehlt, alle am I-KiZ beteiligten Institutionen aktiv in die Kommunikation für das Rat- und Hilfesystem jugend.support einzubinden. Eine Kommunikationsstrategie wird durch das I-KiZ in enger Abstimmung mit der zuständigen Fachkommission sowie den verantwortlichen Akteuren (Plattform-Anbieter etc.) erstellt.
Begründung A	Seit der ersten Stunde steht für die Fachkommission das Ziel im Raum, eine Antwort auf die Frage zu finden, weshalb Melde- bzw. Rat- und Hilfesysteme bisher durch Kinder und Jugendliche nur wenig genutzt werden und wie der Zugang zu diesen Angeboten verbessert werden kann. Es gilt, unter Berücksichtigung nationaler und europäischer Studienergebnisse und unter Einbeziehung der Zielgruppe, existierende Hürden zu identifizieren und Strategien zu entwickeln, die zum Abbau von Nutzungshemmschwellen beitragen und damit die Anzahl der Inanspruchnahmen von Kindern und Jugendlichen in unangenehmen Situationen zu steigern.
Begründung B	Die Realisierung des Rat- und Hilfesystems jugend.support setzt hier an und bietet einen zentralen Anlaufpunkt im Netz bei Fragen rund um Internetproblematiken. Mit der dazugehörigen Verbreitungsstrategie wird für eine gute Sichtbarkeit und einen hohen Verbreitungsgrad des Angebots gesorgt werden. Das notwendige Vertrauen der Jugendlichen in das Rat- und Hilfesystem wird neben dem überzeugenden Informationsangebot über transparente Prozesse und Anonymität während der Vorgänge gewonnen. Ein gemeinsames Vorgehen unter der Federführung des I-KiZ wird für sinnvoll erachtet, da bisher kaum Erfahrungen und Vorbilder existieren.

Austausch über Entwicklungen von Rat- und Hilfesystemen im europäischen Kontext

Empfehlung	Das I-KiZ beobachtet die Entwicklung von Rat- und Hilfesystemen im europäischen Ausland und regt einen internationalen bedarfsorientierten Austausch zu den Themen Prävention, Aufklärung und Meldemöglichkeiten an.
Begründung	Die Landschaft der Rat- und Hilfesysteme für Online-Risiken in den europäischen Ländern entwickelt und verändert sich. Der Austausch auf europäischer Ebene und Einbezug von Erfahrungen aus anderen Ländern können sich auf Elemente der Weiterentwicklung auswirken, erfolgsgekrönte Angebote ebenso wie wenig wirksame aufzeigen und so zu einer besseren Nutzung vorhandener Ressourcen beitragen.

Bedarfsgerechter Ausbau der Strukturen der Peer-to-Peer-Arbeit

Empfehlung	Das I-KiZ erkennt über die Nutzung des Rat- und Hilfesystems regelmäßig den Bedarf an Peer-to-Peer-Arbeit. Die Erkenntnisse sollen der Vernetzung von Akteuren in Bund, Ländern und Kommunen, der gemeinsamen Erarbeitung von ineinandergreifenden Konzepten sowie dem bedarfsgerechten Ausbau der Strukturen von Peer-to-Peer-Arbeit dienen.
Begründung	Jugendliche werden als Akteure, verankert in geeigneten Strukturen der Peer-to-Peer-Arbeit, durch Partnereinrichtungen in das Rat- und Hilfesystem eingebunden. Die Peer-to-Peer-Arbeit stellt die betreuende Einrichtung vor immer wiederkehrende Herausforderungen: Jugendliche stehen zeitlich begrenzt zur Verfügung, sie wachsen aus ihrer Rolle heraus, Beratung als ehrenamtliches Engagement muss stets attraktiv beworben werden, Schulungen, Leitfäden und Fragebögen bieten den Jugendlichen Orientierung in den Beratungsgesprächen. Trotzdem bleibt ein Risiko mit belastenden Inhalten konfrontiert zu werden. Unterstützung und Begleitung der Jugendlichen durch Fachpersonal muss gewährleistet sein. Auf einer regelmäßigen Bedarfsermittlung der Peer-Beratungsangebote aufbauend können Kommunen, Bund und Länder den Ausbau der Strukturen der Peer-to-Peer-Arbeit entsprechend fördern.

Michaela Evers-Wölk
 Head of Research Future Studies & Participation
 IZT – Institute for Future Studies and
 Technology Assessment

Technology Assessment

regarding “Mobile Internet Usage of Children and Youths Aged 1 to 16 Years in the Coming 3 to 5 Years”

Scenarios and Stakeholder Analysis – Course of Action and Results

Introduction and Methodological Approach

Technological innovations unfold in the interplay of science, economy and society. They impress the private as well as the work environment of people, and are often connected closely with new social practices. Usually it is difficult to predict which societal challenges these developments bring middle to long term. However, far-reaching decisions need to be made for the future regarding the exposure to new technologies and social practices. This is true for developments in mobile Internet as well as, importantly, the usage by progressively younger age groups¹.

The research field of technology assessment (TA) provides a broad instrument for analysis, evaluation and presentation of technological development perspectives. At the same time, it is a matter of the scientific analysis of technological and social processes coupled with the intention to advise political decision-making processes (oriented towards the common welfare).

The assumption is, while the future is not completely predictable, different future developments are thinkable and can be interpreted: the question “How will we live in the future?” is completed by the question “How do we want to live in the future?”

Since 2013, the IZT – Institute for Futures Studies and Technology Assessment, has supported the technology assessment of the Expert Group Knowledge, Research, Technology Assessment on the topic of “Mobile Internet Usage of Children and Youths Aged 1 to 16 Years in the Coming 3 to 5 Years”. At the outset, a description of the relevant influencing factors, including an assessment of interdependency was conducted in the framework of a scenario field definition. According to the analyses of the integrated members of the Expert Group and other specialists the key factors are the social climate regarding the Internet usage of young people,

the occasion of Internet usage as well as the media education skills of guardians.² Consistent scenarios were derived and a stakeholder analysis on the topic was completed, flanked by thematically supported expert interviews.

For the stakeholder analysis of the technology assessment the scenario of “The Capable Internet Society” was selected as reference scenario and evaluation yardstick of the further development – based on key factors – of mobile Internet usage by young people.

Results of the Technology Assessment

Development of Key Factors

The results of the technology assessment show an increase in occasions of mobile usage in the everyday life of children and youths. Beside established media there is an expected increase in Internet services, computer games, and last but not least the increasing number of apps which are used on smartphones and tablets.

At the same time experts are querying the societal climate as risk focussed regarding the Internet usage of young people, problems like violent video games are focused upon in public awareness, and the potential of new media for educational purposes is neglected. The societal judgement is particularly dominated by protective considerations with regard to Internet usage by toddlers. It is predicted in the technology assessment that changes in the societal climate are not expected in the coming years, yet a change to an affirmative, informed climate is considered to be desirable by some experts.

Guardians like parents or educational experts have varying levels of media literacy, depending on their life and professional circumstances, their interests and their educational backgrounds. An improvement in competencies is only expected with systematic and wide-ranging educational efforts. At the same time, it is crucial that media education skills is increased as the use of mobile media by children and youths becomes more common. The question, how to design and accompany

1) See Annual Report 2013 of the I-KIZ.

2) *ibid.*

Michaela Evers-Wölk
Forschungsleiterin Zukunftsforschung und Partizipation
IZT – Institut für Zukunftsstudien
und Technologiebewertung



Technikfolgenabschätzung

zum Gegenstand „mobile Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen
im Alter von 1 bis 16 Jahren in den kommenden 3 bis 5 Jahren“

Szenarien und Akteurs-Analyse – Vorgehensweise und Ergebnisse

Einführung und methodisches Vorgehen

Technologische Innovationen entfalten sich im Zusammenspiel von Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie prägen die Lebens- und Arbeitswelt der Menschen und sind oft eng mit neuen sozialen Praktiken verbunden. Welche gesellschaftlichen Herausforderungen diese Entwicklungen mittel- und langfristig mit sich bringen, ist häufig kaum absehbar. Dennoch müssen bereits heute weit in die Zukunft reichende Entscheidungen für den Umgang mit neuen Technologien und sozialen Praktiken getroffen werden. Dies gilt für die Entwicklungen im mobilen Internet sowie deren Nutzung durch immer jüngere Kinder und Jugendliche in besonderem Maße.¹

Das Forschungsfeld der Technikfolgenabschätzung (TA) bietet ein breites Instrumentarium zur Analyse, Bewertung und Gestaltung technologischer Entwicklungsperspektiven an. Dabei geht es auch um die wissenschaftliche Analyse von technologischen und sozialen Prozessen verbunden mit der Absicht, politische Entscheidungsprozesse (gemeinwohlorientiert) zu beraten. Annahme ist, dass die Zukunft prinzipiell nicht vollständig bestimmbar ist, verschiedene Zukunftsentwicklungen möglich und gestaltbar sind: Der Frage „Wie werden wir in Zukunft leben?“ wird die Frage „Wie wollen wir in Zukunft leben?“ beigeordnet.

Das IZT – Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung unterstützt seit 2013 den TA-Prozess der Fachkommission Wissen, Forschung, Technikfolgenabschätzung zum Gegenstand „Mobile Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen im Alter von 1 bis 16 Jahren in den kommenden 3 bis 5 Jahren“. Im Rahmen einer Szenario-Feldbestimmung wurde zu Beginn eine Beschreibung der relevanten Einflussfaktoren einschließlich einer Bewertung der Wirkungszusammenhänge vorgenommen. Schlüsselfaktoren sind den Analysen der eingebundenen Mitglieder der Fachkom-

mission und weiterer Fachleute zufolge das gesellschaftliche Klima gegenüber der Internetnutzung junger Nutzerinnen und Nutzer, die Anlässe der Internetnutzung sowie die Medienerziehungskompetenz von Erziehungsverantwortlichen.² Es wurden in sich schlüssige Szenarien abgeleitet und eine Akteurs-Analyse im Themenfeld durchgeführt, flankiert durch leitfadengestützte Fachgespräche.

Für die Akteurs-Analyse des TA-Prozesses wurde das Szenario „Die fähige Internetgesellschaft“ als Referenzszenario und Bewertungsmaßstab der – ausgehend von den Schlüsselfaktoren – weiteren Entwicklung der mobilen Internetnutzung von jungen Menschen ausgewählt.

Ergebnisse des TA-Prozesses

Entwicklung der Schlüsselfaktoren

Die Ergebnisse des TA-Prozesses verweisen darauf, dass die Anlässe mobiler Nutzungsformen im Lebensalltag von Kindern und Jugendlichen weiter steigen werden. Neben etablierten Medien werden immer mehr Internetangebote, Computerspiele sowie nicht zuletzt eine wachsende Anzahl von Apps erwartet, die auf dem Smartphone oder Tablet genutzt werden.

Gleichzeitig wird seitens der Fachgesprächspartner moniert, dass das gesellschaftliche Klima gegenüber der Internetnutzung junger Menschen oft risikobestimmt sei, Probleme wie „Killerspiele“ in der öffentlichen Wahrnehmung fokussiert und die Potenziale neuer Medien für den Wissenserwerb vernachlässigt würden. Insbesondere im Hinblick auf die Internetnutzung von Kleinkindern sei die gesellschaftliche Wertung durch Schutzüberlegungen dominiert. Im TA-Prozess wird keine grundsätzliche Änderung des gesellschaftlichen Klimas für die kommenden Jahre erwartet, eine Veränderung hin zu einem zustimmenden, aufgeklärten Klima von einem Teil der Fachgesprächspartner aber als wünschenswert erachtet.

Erziehungsverantwortliche wie Eltern und pädagogische Fachkräfte verfügen über sehr unterschiedliche

1) Vergleiche Jahresbericht 2013 des I-KiZ.

2) ebd.

the usage of media in educational facilities in an age appropriate way for young people should be central to the socio political landscape, and receive adequate support.

The regulatory framework is evaluated by the technology assessment as in need of harmonisation (online- of-line, federal-state, global-national). Simultaneously desirability and extensive scepticism exist that the harmonisation requirements in the prescribed time frame of the coming five years will be introduced and implemented, and that, from a legal and a self-regulatory perspective offering Internet services will change and potentially simplify for companies regarding youth and data protection.

Competencies and Scope of Influence of Stakeholders

For the implementation of design objectives in the context of further development in mobile Internet usage of young people, like the increase in media education skills of guardians, different stakeholders are brought into view, whose competencies and scope of influence are examined more closely below.

In relation to the technology assessment, the expert interview partners award the stakeholders of **politics and government** fundamental competencies. At the same time they refer to the fluid development from fixed to mobile Internet with its speed, radicality and intensive effect and that this is not adequately recognised in terms of the societal changes caused. The expert interview partners query, that the existing structures prevent a bundling of competencies and controlling capacity to act by politics. Politics and government are assumed to have great scopes of influence on the further development of mobile Internet usage by young people. Politics could portray the usage of mobile media in public positively or negatively, and even criminalise some usage forms. The stakeholders are offered relatively broad scope of action for the future development of media education skills, because (state) politics is responsible for the curriculum, education plan etc. Glancing at the regulatory framework the stakeholders can count on a broad scope of action with the promise of support on state, federal or European level.

The expert interview partners award the stakeholders of the **business sector** high competencies in relation to the technology assessment. After all, the stakeholders of the business sector continuously activate new mobile services and applications for progressively younger age groups within the framework of their market activities. Especially through safe product and service offers a consentient societal climate for the Internet usage of young people can be achieved by the stakeholders of the business sector. Voluntary self-regulation, codes of conduct, and additionally a competent dialogue with

politics, media and civil society is – following the results of the technology assessment – of relevance for the scope of action of the business sector in the coming years, to adequately be part of the societal arrangement of youth media protection.

It is confirmed to the stakeholders of **science**, that they have been increasingly concerned with the media usage of children and youths. Studies, which have probed deeper into the media usage habits of (small) children and youths, and where usage patterns and interdependency are documented empirically, are further desired. The scope of influence on a practical level by scientific stakeholders on the societal handling of increasing media usage by children and youths are, contrary to their theoretical potential, evaluated as minor. The stakeholders of science are at present having difficulty transferring their findings to the societal discourse and into usage.

It is confirmed that the stakeholders of **education** have widely ranging competence levels. The expert interview partners criticise that media related education activities are often dependant on self-motivation by educational stuff, and a systematic embedding of media related education concepts is used too infrequently. Not least, deficient technology and poor time budgets for the conceptual development and the relaying of media concepts hamper the capacity building in educational institutions. The scope of influence by education on mobile Internet usage by young people is, at the same time, rated highly because the stakeholders have direct contact with children and youths, and are directly connected to them through their educational duty. The discursively applied technology assessment awards **editorial media** – especially in view of information oriented media – profound knowledge and scope of influence. Over all, caused by the structural conditions in the media markets there is a tendency of the media to focus on problems and scandals relating to mobile Internet usage by children and youths. The impact capacities of the media, especially in the field of education and opinion formation and, in terms of balanced reporting are looked at with regard to their impact on the societal climate.

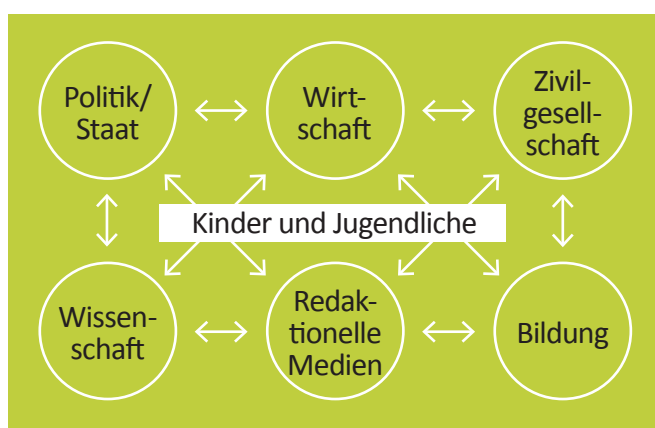
The group **civil societal** stakeholders is, in the framework of the technology assessment, described as a heterogeneous group, whose stakeholders have varying competencies. Individual affiliates are well informed and do competent lobbying work. The potential for influence of the civil societal stakeholders on the goal of child protection and education etc. connected to the mobile Internet usage of young people is considered enormous. Individual affiliates could – as demonstrated in the past – jolt influential initiatives. But it is stated that the lack of organisational structure within this group is limiting overall.

Medienkompetenzniveaus, abhängig von ihrer Lebens- und Beschäftigungssituation, ihren Interessen und Bildungshintergründen. Eine Verbesserung der Kompetenzen wird nur als Folge systematischer und flächendeckender Bildungsanstrengungen erwartet. Gleichzeitig wird eine Steigerung der Medienerziehungskompetenz angesichts der weiter zunehmenden Nutzung mobiler Medien durch Kinder und Jugendliche als besonders wichtig erachtet. Die Frage, wie der Umgang von jungen Menschen mit Medien in den Bildungseinrichtungen jeweils altersgerecht gestaltet und begleitet werden kann, sollte zukünftig verstärkt in den gesellschaftspolitischen Mittelpunkt rücken und entsprechende Förderung erhalten.

Der regulatorische Rahmen wird in dem TA-Prozess als harmonisierungsbedürftig bewertet (online – offline, Bund – Länder, global – national). Es besteht bei gleichzeitiger Wünschbarkeit weitgehend Skepsis, dass die Harmonisierungserfordernisse in dem betrachteten Zeitraum der nächsten fünf Jahre eingeleitet und umgesetzt werden, das Anbieten von Internet-Services für Unternehmen aus gesetzlicher und selbstregulatorischer Sicht mit Blick auf den Jugend- und Datenschutz sich verändern und ggf. einfacher wird.

Kompetenzen und Einflussmöglichkeiten der Akteure

Für die Umsetzung von Gestaltungszielen im Kontext der weiteren Entwicklung der mobilen Internetnutzung durch junge Menschen – wie der Steigerung der Medienerziehungskompetenz von Erziehungsverantwortlichen – rücken verschiedene Akteurs-Gruppen in den Blick, deren Kompetenzen und Einflussmöglichkeiten im Folgenden näher betrachtet werden.



Competencies and scope of influence of stakeholders:
Politics/Government, Business Sector, Civil Society,
Children and Youths, Science, Editorial Media, Education

Den Akteuren aus **Politik und Staat** sprechen die Fachgesprächspartner grundsätzlich Kompetenzen im Zusammenhang des TA-Themas zu. Gleichzeitig verweisen sie darauf, dass die fluide Entwicklung vom stationären zum mobilen Internet in seiner Geschwindigkeit, Radi-

kalität und Wirkungsintensität mit Blick auf gesellschaftliche Änderungen nicht ausreichend erkannt wird. Die Fachgesprächspartner monieren, dass die bestehenden Strukturen eine erforderliche Kompetenzbündelung und steuernde Handlungsfähigkeit der Politik hemmen. Politik und Staat werden dabei sehr große Einflussmöglichkeiten auf die weitere Entwicklung der mobilen Internetnutzung durch junge Menschen unterstellt. Politik könne die Nutzung mobiler Medien in der Öffentlichkeit sowohl positiv als auch negativ darstellen, einzelne Nutzungsformen auch kriminalisieren. Den Akteuren werden für zukünftig steigende Medienerziehungskompetenzen von Erziehungsverantwortlichen eher große Handlungsräume zugesprochen, da die (Landes-)Politik für den Rahmenlehrplan, Ausbildungsrahmenplan etc. zuständig ist. Auch mit Blick auf den regulatorischen Rahmen werden den Akteuren angesichts ihrer Zuständigkeiten auf Landes-, Bundes- oder europäischer Ebene sehr große Handlungsspielräume zugerechnet.

Den Akteuren der **Wirtschaft** werden von den Fachgesprächspartnern hohe Kompetenzen im Zusammenhang des TA-Gegenstands zugesprochen. Schließlich stoßen Akteure der Wirtschaft im Rahmen ihrer Marktaktivitäten beständig neue mobile Dienste und Anwendungen für immer jüngere Nutzerinnen und Nutzer an. Insbesondere durch sichere Produkt- und Dienstleistungsangebote können wirtschaftliche Akteure ein zustimmendes gesellschaftliches Klima gegenüber der Internetnutzung junger Menschen fördern. Freiwillige Selbstkontrollen, Verhaltenskodizes, aber auch der kompetente Dialog mit Politik, Medien und Zivilgesellschaft sind – den Ergebnissen des TA-Prozesses zufolge – in den kommenden Jahren relevante Handlungsfelder für die Wirtschaft, um sich am Prozess der gesellschaftlichen Gestaltung des Jugendmedien-schutzes angemessen zu beteiligen.

Den Akteuren der **Wissenschaft** wird attestiert, dass sie sich in den vergangenen Jahren verstärkt mit der Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen auseinandergesetzt haben. Studien, die tiefer in die Mediennutzungsgewohnheiten von (Klein-)Kindern und Jugendlichen reichen und bei denen Nutzungsmuster und Wirkungszusammenhänge auch empirisch erfasst werden, seien aber weiter ein Desiderat. Die praktischen Einflussmöglichkeiten wissenschaftlicher Akteure auf den gesellschaftlichen Umgang mit der zunehmenden Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen werden – im Gegensatz zu ihrem theoretischen Potenzial – eher gering bewertet. Die Akteure der Wissenschaft hätten derzeit Mühen, ihre Erkenntnisse in den gesellschaftlichen Diskurs und in die Nutzung zu transportieren.

Den Akteuren der **Bildung** werden sehr unterschiedliche Kompetenzniveaus zugesprochen. Fachgesprächspartner kritisieren, dass medienbezogene Bildungsakti-

Conclusion

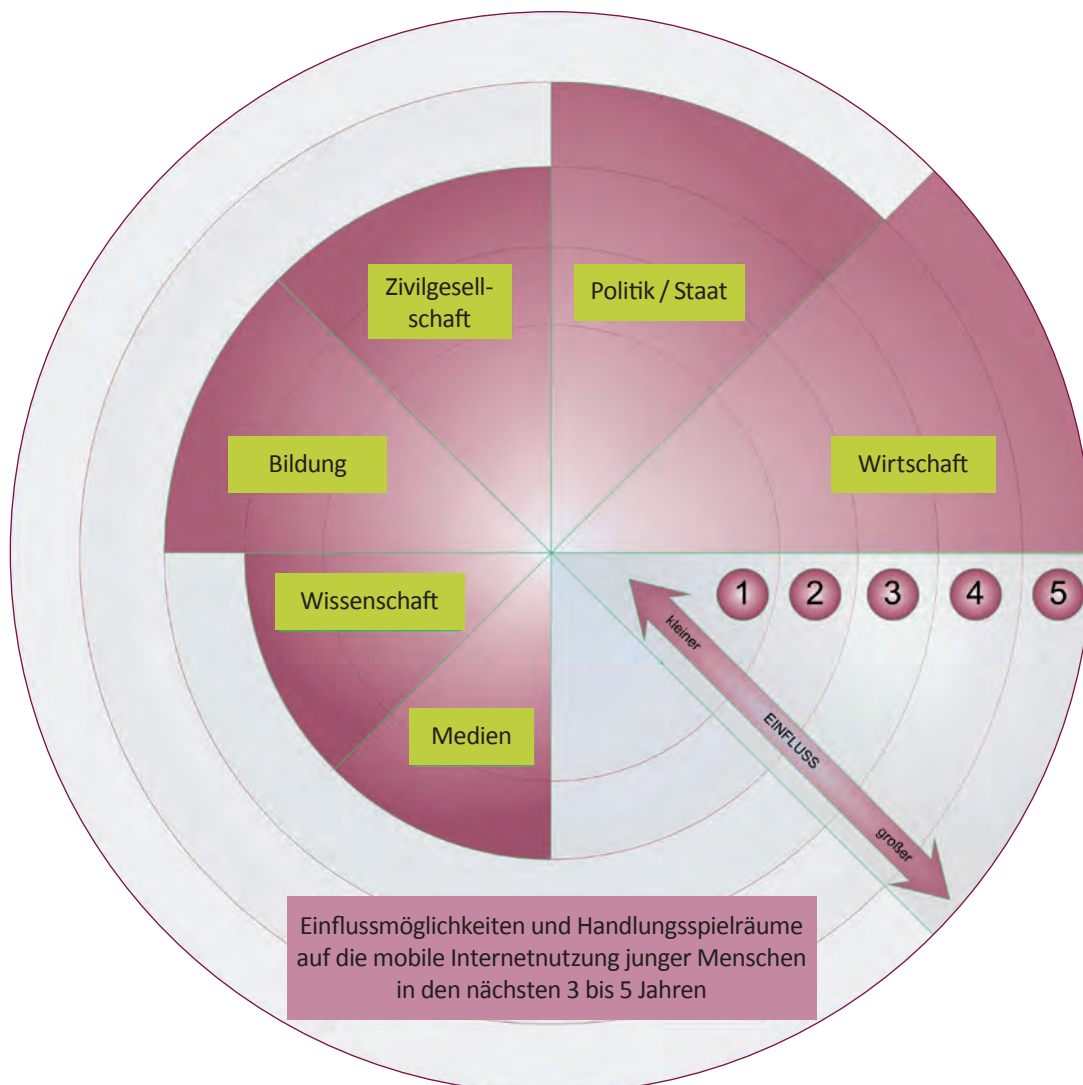
Technology assessment today stands facing the depth of engagement concerning technological innovation (here: new media) in societal everyday life. At the same time the long term nature of intended, tolerated, unwanted and unknown consequences of technological action are growing. The number of involved stakeholders is also still increasing.

A result of the technology assessment of mobile Internet usage of children and youths is a reference on the high dynamic and strong connective interrelation of technological development and social practises. It is shown here that the societal values and design objectives in regard to the further development of mobile Internet access of young people are not stable. The competencies of the relevant stakeholders are varied to a considerable extent, and wide-reaching concepts for media competency development are missing. Crucial to the technology assessment is not least, that institutional structures, especially in politics, government and education, in view of the consequences of techno-

logical action are only to some extent able to effectively act due to their positioning in a design competent manner. Here socio-political spheres of activity become clear.

For further technology assessments it can be noted that on the one hand societal evaluation processes are to be initiated and moderated. Here the relevant stakeholders and established space for discourse are to be included. On the other hand technology assessment can distinguish itself as an impulse generator to shape socially desirable technologies, and to support the development of social practices in the context of mobile Internet usage of progressively younger people. The joint goal remains the setting up of orientational knowledge and the participative development of design objectives. ■

Scope of influence and action on mobile Internet usage of children and youths in the coming 3 to 5 years, from large to little influence: Business Sector, Politics/Government, Civil Society, Education, Science, Editorial Media



vitäten oft von der Eigeninitiative des pädagogischen Fachpersonals abhingen und eine systematische Einbettung medienbezogener Bildungskonzepte in die Lehr- und Ausbildungspläne zu selten stattfindet. Nicht zuletzt schränken defizitäre Technikausstattungen und mangelnde Zeitbudgets für die konzeptionelle Entwicklung und Vermittlung von Medieninhalten den Kompetenzaufbau in den Bildungseinrichtungen ein. Die Einflussmöglichkeiten der Bildung auf die mobile Internetnutzung junger Menschen werden gleichzeitig eher hoch bewertet, da die Akteure in direktem Kontakt zu Kindern und Jugendlichen bzw. durch einen direkten Bildungsauftrag mit ihnen verbunden seien.

Den **redaktionellen Medien** werden – vor allem mit Blick auf die informationsorientierten Medien – im diskursiv angelegten TA-Prozess profunde Kenntnisse und Einflussmöglichkeiten zugesprochen. Insgesamt besteht jedoch aufgrund der strukturellen Bedingungen auf den Medienmärkten die Tendenz der Medien, Probleme und Skandale im Zusammenhang mit dem mobilen Internet und der Nutzung von Kindern und Jugendlichen zu fokussieren. Die Wirkungsmöglichkeiten der Medien werden vor allem im Bereich der Aufklärung und Meinungsbildung und einer ausgewogenen Berichterstattung und somit im Hinblick auf ihre Wirkung auf das gesellschaftliche Klima gesehen.

Die Gruppe **Zivilgesellschaftliche Akteure** wird im Rahmen des TA-Prozesses als heterogene Gruppe beschrieben, deren Akteure mit unterschiedlichen Kompetenzen ausgestattet sind. Einzelne Verbände seien gut informiert und würden kompetente Lobbyarbeit leisten. Die Einflussfähigkeit der zivilgesellschaftlichen Akteure mit den Zielen Kinderschutz, Aufklärung etc. wird im Zusammenhang mit der mobilen Internetnutzung junger Menschen als eher groß erachtet. Einzelne Verbände könnten – wie in der Vergangenheit gezeigt – wirkungsmächtige Initiativen anstoßen. Allerdings ist zu konstatieren, dass die fehlende Organisationsstruktur der Gruppe insgesamt einschränkend wirkt.

Fazit

Technikfolgenabschätzung steht heute einer hohen Eingriffstiefe technologischer Innovationen (hier: neuer Medien) in den gesellschaftlichen Alltag gegenüber. Gleichzeitig nimmt die Langfristigkeit von intendierten, tolerierten, unerwünschten oder auch ungewissen Folgen technischen Handelns zu. Die Zahl der beteiligten Akteure steigt zudem weiterhin an.

Ein Ergebnis des TA-Prozesses zur mobilen Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen ist der Verweis auf die hohe Dynamik und starke Verflechtungszusammenhänge technologischer Entwicklung und sozialer Praktiken. Dabei zeigt sich, dass die gesellschaftlichen Werte und Gestaltungsziele für die weitere Entwicklung der mobilen Internet-Nutzung durch junge Menschen nicht

gefestigt sind. Die Kompetenzen der maßgeblich beteiligten Akteure variieren in erheblichem Ausmaß, umfassende Medienkompetenzentwicklungskonzepte fehlen. Für den TA-Prozess ausschlaggebend ist nicht zuletzt, dass die institutionellen Strukturen – insbesondere in Politik/Staat und Bildung – mit Blick auf die Folgen technischen Handelns nur bedingt gestaltungsfähig aufgestellt sind. Hier zeigen sich gesellschaftspolitische Handlungsfelder.

Für weitergehende TA-Prozesse ist festzustellen: Zum einen sind gesellschaftliche Bewertungsprozesse zu initiieren und zu moderieren. Dabei sind die relevanten Akteure und bestehenden Diskursräume einzubeziehen. Zum anderen kann sich TA als Impulsgeber für gesellschaftlich wünschenswerte Technologien profilieren und den Ausbau sozialer Praktiken im Kontext der mobilen Internetnutzung zunehmend junger Menschen befördern. Verbindendes Ziel bleibt dabei die Herstellung von Orientierungswissen und die partizipative Entwicklung von Gestaltungszielen. ■

Fachgesprächspartner / Interview Partners

- Prof. Stefan Aufenanger, Professor für Erziehungswissenschaft und Medienpädagogik, Johannes Gutenberg-Universität Mainz
- Saskia Esken, SPD, MdB, Ordentliches Mitglied in den Ausschüssen „Digitale Agenda“ und „Bildung, Forschung und Technikfolgeabschätzung“
- Magda Göller, Pestalozzi-Fröbel-Verband, Leiterin der Geschäftsstelle Berlin
- Dr. Constanze Kurz, Sprecherin des Chaos Computer Club, Projektleiterin am Forschungszentrum für Kultur und Informatik
- Benno H. Pöppelmann, Justiziar des Deutschen Journalisten-Verbandes (DJV)
- Gerhard Seiler, Geschäftsführer der Stiftung Digitale Chancen
- Anne Schirrmacher, Mitarbeiterin des Deutschen Lehrerverbandes (DL), Geschäftsstelle Berlin
- Dr. Maximilian Schenk, Geschäftsführer des BIU – Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware
- Christina Schwarzer, CDU/CSU, MdB, Ordentliches Mitglied in den Ausschüssen „Digitale Agenda“ und „Familie, Senioren, Frauen und Jugend“
- Mark Wächter, Mobile Strategy Consultant MWC.mobi und Vorsitzender der Fokusgruppe Mobile im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V.
- Dr. Simon Weiß, Medienpolitischer Sprecher der Piratenfraktion im Abgeordnetenhaus von Berlin
- Carl Werner Wendland, Verleger/Wissenschaftsverlag (u. a. BPjM-Aktuell), Ansprechpartner für das BPjM-Modul (beauftragt von BPjM und FSM)

Annual Report of the Expert Group Knowledge, Research, Technology Assessment

Focus of the Work

Technology Assessment on the Development of Internet Usage among Children in the Coming 3 to 5 Years

Youth media protection usually lags behind technological developments. The I-KiZ should meet this challenge through proactive analysis of future questions. As its first subject, the Expert Group Knowledge, Research, Technology Assessment has taken on the increasing usage of mobile Internet by children and addressed it with the scientific instrument of “participatory technology assessment”. The initial question was defined as follows: “How will children age 1 to 16 years use mobile devices to access the Internet in the coming 3 to 5 years?” The goal of this investigation was to assess the development of usage and main influencing factors, to foresee consequences and to recognize possible risks. The Expert Group has taken on the task of deriving necessary measures from the results and identifying stakeholders to hinder negative developments and support positive ones.

As part of the technology assessment the Expert Group identified factors (so-called descriptors) with influence on the question of future mobile Internet usage among children. Following this, stakeholder analysis identified and weighted the most important stakeholders and their influences according to the five key descriptors. The results were validated through guided interviews with experts from various fields.

The working steps and interim results of the technology assessment process will be detailed in a separate article in this annual report.



Discussion of the Key Descriptors

The following recounts the discussion of the Expert Group about the five key descriptors in order of their effectiveness regarding the question of mobile Internet usage among children. The procedure recommendations of the Expert Group are based on this discussion¹.

Social Climate toward Mobile Internet Usage by Children

The Expert Group only partly agrees with the assessment of the expert interviews according to which the social climate is dominated by considerations of protection especially regarding young children. On the one hand, children who have not yet reached reading age cannot use the Internet in the classical sense without assistance and are therefore limited in their exposure to risk. On the other hand, children can access Internet content to some extent by themselves through content formats such as apps and interface concepts such as speech, touch and gesture recognition. It is expected that this form of Internet use will develop further in coming years. For this reason, the further development of Internet usage by young children should be carefully observed.

A positive social sentiment toward mobile Internet usage by children cannot be assumed in the coming three to five years without intervention by key stakeholders – government/politics, economy, journalism and civil society – for this descriptor. This assessment of the Expert Group was confirmed in the expert interviews.

Occasions for Internet Usage

The Expert Group shared the view expressed in the expert interviews that the occasions for mobile Internet use among children are on the rise. It was, however, discussed whether this increase is evenly distributed in all areas. In private the usage of mobile devices with Internet access is obviously on the rise. In contrast, a partial rejection of the medium of the Internet in early childhood education can be found among guardians. This can be also found in schools, although with different applicable conditions such as less say on the part of guardians and the higher age of the children. Such caveats can slow down the rise in the occasions of Internet use by children and hinder the development of competences.

The Expert Group also expects normalization to occur over the years as with television. The further development of entertainment and education programmes can increase the occasions of usage, whereby it remains questionable whether an appreciable quantitative importance of learning formats will be reached.

¹ See “Recommendations of the Expert Group Knowledge, Research, Technology Assessment” in this Annual Report.

Mitglieder der Kommission

- Susanne Ahrens, Jugendschutzbeauftragte der ProSiebenSat.1 Digital GmbH
- Mechthild Appelhoff, Leiterin Abteilung Förderung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)
- Jörg Bässmann, Sachgebietsleiter Forschungs- und Beratungsstelle Cybercrime (KI 16) des Bundeskriminalamts
- Sven Becker, Projektleiter am Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme IAIS
- Nico Böhmert, Fachverantwortlicher für Altersverifikation und Jugendmedienschutz der Deutschen Telekom AG
- Martin Drechsler, stellvertretender Geschäftsführer der Freiwilligen Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter e. V. (FSM)
- Felix Falk, Geschäftsführer der Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle (USK), als Vertreter Paul Dalg, Referent Jugendmedienschutz Online
- Dr. Christine Feil, wissenschaftliche Referentin am Deutschen Jugendinstitut e. V. (DJI), München
- Sabine Frank, Leiterin „Jugendschutz und Medienkompetenz“ der Google Germany GmbH
- Lars Gräßer, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Grimme-Institut in Marl
- Tilman Gräter, Referent im I-KiZ
- Dr. Thorsten Grothe, Partner, Grothe Medienberatung
- Kai Hanke, Leiter Abteilung Programm, Referent Medien des Deutschen Kinderhilfswerks
- Dr. Claudia Lampert, wissenschaftliche Referentin am Hans-Bredow-Institut für Medienforschung in Hamburg
- Stefan Linz, Sprecher der Film- und Videowirtschaft bei der FSK - Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft GmbH, Leiter FSK.online
- Martin Lorber, PR Director und Jugendschutzbeauftragter der Electronic Arts GmbH
- Birgit Maaß, Vertreterin der Obersten Landesjugendbehörden, Referatsleiterin Kinder- und Jugendschutz, Jugendarbeit, Jugendsozialarbeit des niedersächsischen Ministeriums für Soziales, Frauen, Familie, Gesundheit und Integration, als Vertreterin Anke Mützenich, Referatsleiterin Kinder- und Jugendschutz, Medienkompetenz in der Kinder- und Jugendhilfe, Jugendsozialarbeit des Ministeriums für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes Nordrhein-Westfalen
- Patrick Nepper, Product Manager bei der Google Germany GmbH
- Thomas Rathgeb, Leiter der Abteilung Medienkompetenz, Programm und Forschung der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)
- Stefan Schellenberg, Geschäftsführer Online Management Kontor, JusProg e. V.
- Friedemann Schindler, Leiter von jugendschutz.net
- Tim Steinhauer, Presse und Öffentlichkeitsarbeit des Verbands Privater Rundfunk und Telemedien e. V. (VPRT)

Sachbericht der Fachkommission Wissen, Forschung, Technikfolgenabschätzung

Schwerpunkt der Arbeit in der
Fachkommission

Technikfolgenabschätzung zur
Entwicklung der Internetnutzung
von Kindern und Jugendlichen in den
kommenden 3 bis 5 Jahren

Der Jugendmedienschutz läuft technischen Entwicklungen regelmäßig hinterher. Dieser Herausforderung soll im I-KiZ durch vorausschauende Auseinandersetzung mit Zukunftsfragen begegnet werden. Als ersten Gegenstand hat sich die Fachkommission Wissen, Forschung, Technikfolgenabschätzung die zunehmend mobile Internetnutzung durch Kinder und Jugendliche vorgenommen und mit dem wissenschaftlichen Instrument der „partizipativen Technikfolgenabschätzung“ bearbeitet. Die Ausgangsfrage wurde wie folgt festgelegt: „Wie nutzen Kinder und Jugendliche im Alter von 1 bis 16 Jahren mobile Endgeräte mit Internetzugang in den kommenden 3 bis 5 Jahren?“ Ziel der Untersuchung war es, die Entwicklung der Nutzungsweise und der entscheidenden Einflussfaktoren einzuschätzen, Fol-

gen abzusehen und mögliche Risiken zu erkennen. Die Fachkommission stellte sich die Aufgabe, aus den Ergebnissen erforderliche Maßnahmen abzuleiten und Akteure zu identifizieren, die negative Entwicklungen verhindern und positive fördern können.

Dazu hat die Fachkommission im Verlauf der Technikfolgenabschätzung Faktoren (sogenannte Deskriptoren) mit Einfluss auf die Frage der zukünftigen mobilen Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen identifiziert. Anschließend wurden mittels einer Akteursanalyse die wichtigsten Akteure und ihre Einflussmöglichkeiten auf die fünf entscheidenden Deskriptoren ermittelt und gewichtet. Die Ergebnisse wurden durch Leitfadeninterviews mit Fachleuten aus unterschiedlichen Fachgebieten validiert.

Die Arbeitsschritte und Zwischenergebnisse des Technikfolgenabschätzungsprozesses werden ausführlich in einem separaten Artikel in diesem Jahresbericht beschrieben.

Diskussion der wichtigsten Deskriptoren

Im Folgenden wird die Diskussion der Fachkommission

Based on the expert interviews, the Expert Group took up the suggestion to discuss the increase in occasions of Internet usage among various age groups. The fact that there are no specific regulations for offerings aimed at very young age groups should be discussed further.

Media Education Skills

As a descriptor with a large influence on the other factors and which is simultaneously exposed to strong effects from other factors, the Expert Group extensively discussed “Media Education Skills” and its framework conditions. Guardians did not automatically develop media education skills through daily use of (mobile) Internet devices. At best the motivation to address the media education of children and the willingness to invest time in media literacy could result from the daily media usage of guardians.

The expert interviews emphasised a so-called generation problem according to which adults with little or only brief Internet experience also possess limited media education skills. Members of the Expert Group, in contrast, are sceptical of the existence of such a generation problem and argue that such guardians could impart critical usage of media.

In general the Expert Group emphasises the central importance of media education and the necessity of its comprehensive and targeted development in family homes, schools and extracurricular educational institutions. Suitable support programmes should be tailored to the previous knowledge and area of responsibility of guardians and educational staff while also respecting parental autonomy.

Regulatory Framework

The Expert Group considers both government regulation and self-regulation under the umbrella of the regulatory framework. Expected developments were hotly discussed. It is assumed that the framework could become stricter. In this regard, the Expert Group discussed



the absolute necessity of interplay between government regulation and self-regulation by companies in the Internet age.

Just as the experts in the expert interviews, the Expert Group also considers a harmonisation of the national regulatory framework both necessary and expected so that the national regulations could be made internationally compatible in order to offer globally active companies a framework for action and design.

Youth Media Protection in Product Development

The Expert Group is sceptical about whether youth media protection in product development could become a factor of success – as described in the scenario “The Competent Internet Society” – in the coming 3 to 5 years without further efforts.

The Expert Group sees great potential here and points to the opportunities for companies as technical child protection measures are easier to implement when youth media protection is considered early in product development. Such a youth media protection should be age specific and develop and present different concepts for content, contact and communication risks.

In order to address this topic as a supplement to the Expert Group meetings and to include expertise from all three Expert Groups, it was decided that a working group spanning all the Expert Groups should be called under the title “Safety by Design”.

This Working Group met in February 2014 for the first time and developed the basis for further action. In order to approach the topic it was decided that the I-KiZ would conduct a survey in the business environment.² The results of this survey and the development of further steps are the next tasks for the Working Group.

The Perspective of Children

In the preparation of the stakeholder analysis the Expert Group also identified children as a relevant stake-



² For extensive discussion, see “Youth Media Protection in Product Development” in this Annual Report.

über die 5 wichtigsten Deskriptoren wiedergegeben, in der Reihenfolge ihrer Wirkmächtigkeit auf die Frage der mobilen Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen. Auf diesen Diskussionen basieren die Handlungsempfehlungen der Fachkommission¹.

Gesellschaftliches Klima gegenüber der mobilen Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen

Die Fachkommission folgt nur teilweise der Einschätzung aus den Fachgesprächen, wonach das gesellschaftliche Klima, besonders in Bezug auf Kleinkinder, von Schutzüberlegungen dominiert wird. Einerseits können Kinder vor dem lesefähigen Alter das Internet nicht im klassischen Sinn ohne Hilfe nutzen und sind daher eingeschränkt Risiken ausgesetzt. Andererseits können Kinder durch Inhaltsformate wie Apps und Bedienkonzepte wie Sprach-, Touch- und Gestensteuerung Internetinhalte in gewissen Grenzen selbst aufrufen, wobei zu erwarten ist, dass diese Form der Internetnutzung sich in den kommenden Jahren weiterentwickeln wird. Die weitere Entwicklung der Internetnutzung durch Kleinkinder sollte daher ausführlich beobachtet werden.

Ohne ein Eingreifen der für diesen Deskriptor entscheidenden Akteure Staat/Politik, Wirtschaft, Redaktionsmedien und Zivilgesellschaft kann in den kommenden 3 bis 5 Jahren nicht von einer positiven gesellschaftlichen Grundstimmung gegenüber der mobilen Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen ausgegangen werden; diese Einschätzung der Fachkommission wurde in den Fachgesprächen bestätigt.

Anlässe der Internetnutzung

Die Fachkommission teilt die in den Fachgesprächen geäußerte Ansicht, dass die Anlässe der mobilen Internetnutzung durch Kinder und Jugendliche steigen werden. Es wurde jedoch diskutiert, dass die Steigerung nicht in allen Bereichen gleichermaßen verläuft. Im Privaten wird die Nutzung mobiler Endgeräte mit Internetzugang offenbar alltäglich. Dagegen ist teilweise eine ablehnende Haltung von Erziehungsverantwortlichen gegenüber dem Einsatz des Mediums Internet in Einrichtungen der frühkindlichen Erziehung zu beobachten. Zum Teil ist diese Haltung auch im schulischen Bereich, hier unter anderen Voraussetzungen – wie weniger Mitsprache durch Erziehungsverantwortliche und höheres Alter der Kinder – anzutreffen. Solche Vorbehalte können das Ansteigen der Anlässe der Internetnutzung für Kinder und Jugendliche bremsen und die Entwicklung von Kompetenzen behindern.

Zu erwarten sei aber auch – so die Fachkommission – dass, etwa wie beim TV-Konsum, sich mit den Jahren eine Normalisierung einstellt. Die Weiterentwicklung von Unterhaltungs- und Lernprogrammen kann die Steigerung der Nutzungsanlässe verstärken, wobei es



fraglich bleibt, ob ein quantitativ nennenswerter Stellenwert der Lernformate erreicht wird.

Aus den Fachgesprächen hat die Fachkommission die Anregung aufgegriffen, die steigenden Anlässe der Internetnutzung im Zusammenhang mit einem altersdifferenzierten Umgang zu diskutieren. Der Umstand, dass es keine spezifischen Regelungen für Angebote an die sehr junge Altersgruppe gibt, sollte weiter diskutiert werden.

Medienerziehungskompetenz

Als Deskriptor, der sehr hohen Einfluss auf die anderen Faktoren ausübt und zugleich starken Wirkungen durch andere Faktoren ausgesetzt ist, diskutierte die Fachkommission den Punkt „Medienerziehungskompetenz“ und dessen Rahmenbedingungen ausführlich. Allein durch einen alltäglichen Umgang mit (mobilen) Internetgeräten entwickelten Erziehungsbeauftragte nicht automatisch Medienerziehungskompetenz. Allenfalls die Motivation zur Auseinandersetzung mit der Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen und die Bereitschaft, Zeit in die Medienerziehung zu investieren, könnten sich aus einer alltäglichen Mediennutzung der Erziehungsbeauftragten selbst ergeben.

In den Fachgesprächen wurde auf ein sogenanntes Generationenproblem hingewiesen, wonach Erwachsene mit wenig oder erst kurzer Interneterfahrung auch über eine geringere Medienerziehungskompetenz verfügten. Die Fachkommissionsmitglieder äußern hingegen Zweifel am Vorhandensein eines solchen Generationenproblems und argumentieren, solche Erziehungsbeauftragten könnten beispielsweise ein kritisches Mediennutzungsverhalten vermitteln.

Allgemein unterstreicht die Fachkommission die zentrale Bedeutung der Medienerziehungskompetenz und die Notwendigkeit, ihre Entwicklung umfassend und gezielt in Elternhäusern, Schulen und außerschulischen Bildungseinrichtungen zu fördern. Entsprechende

¹) Siehe „Handlungsempfehlungen der Fachkommission Wissen, Forschung, Technikfolgenabschätzung“ in diesem Jahresbericht.

holder group. Since the Hans-Bredow-Institute for Media Research, on behalf of the Federal Ministry for Family Affairs, Senior Citizens, Women and Youth conducted a qualitative study on mobile Internet usage by children at the same time as the stakeholder analysis done by the Institute for Future Studies and Technology Assessment (IZT), it was possible to refer back to the statements of the children questioned on mobile Internet use. To the existing key questions was added the question regarding the satisfaction of children with their own smartphone or tablet usage. The Expert Group addressed a report from this study. Thus, the view of children toward the topic “mobile Internet usage” was included in the formulation of the procedure recommendations.

Outlook

Parents’ and guardians’ skills in media education will continue to be one of the most influential factors in the development of mobile Internet usage by children. Therefore, the Expert Group has formulated procedure recommendations regarding media education skills and will address the topic with further aspects in 2015. This includes addressing the question of the extent to which parents and guardians use protection concepts and available methods for media literacy education, identifying barriers and areas where greater support is needed.

The Expert Group will continue to address the implementation of the principle Safety by Design. The Working Group Safety by Design will analyse the results of the survey conducted in 2014 on youth media protection in product development, present the insights to the Expert Group and develop concrete recommendations to support companies.

The process of technology assessment should follow a continual scientific observation of the development of the research question while taking key influential factors and stakeholders into consideration in order to validate the research results and form a basis for further procedure recommendations.

In addition, the Expert Group will keep an eye on current developments in Internet offerings, in the regulatory framework and usage patterns of children and thus identify current issues in youth media protection.■



Förderprogramme sollten auf Vorwissen und Aufgabenbereich von Erziehungsverantwortlichen und pädagogischen Fachkräften zugeschnitten sein und die Autonomie von Eltern berücksichtigen.

Regulatorischer Rahmen

Unter dem regulatorischen Rahmen versteht die Fachkommission sowohl staatliche Regulierung als auch Selbstregulierung. Sehr intensiv wurde die erwartete Entwicklung diskutiert. Angenommen wird, dass der Rahmen strenger werden könnte. Hierzu diskutierte die Fachkommission, dass im Zeitalter des Internets das Zusammenspiel von staatlichen Regelungen und Selbstregulierung der Unternehmen zwingend erforderlich sei.

Wie die Expertinnen und Experten in den Fachgesprächen erachtet auch die Fachkommission eine Harmonisierung des nationalen regulatorischen Rahmens als erforderlich und erwartet, dass nationale Regulierung international anschlussfähig gestaltet wird, um auch für global agierende Unternehmen einen Handlungs- und Gestaltungsrahmen zu bieten.

Jugendmedienschutz in der Produktentwicklung

Die Fachkommission äußert Skepsis, ob ohne weitere Anstrengungen Jugendmedienschutz in der Produktentwicklung in den kommenden 3 bis 5 Jahren zu einem Erfolgsfaktor werden wird, wie es das konsistente Szenario „Die fähige Internet-Gesellschaft“ beschreibt.

Die Fachkommission sieht großes Potenzial hierin und weist auf die Chancen für Unternehmen hin, da bei der frühzeitigen Berücksichtigung von Jugendmedienschutz in der Produktentwicklung technische Jugendschutzmaßnahmen leichter zu realisieren seien. Ein solcher Jugendmedienschutz sollte altersdifferenzierend ausgestaltet werden und unterschiedliche Konzepte für Inhalts-, Kontakt- und Kommunikationsrisiken entwickeln und bereitstellen.

Um dieses Thema in Ergänzung der Fachkommissionsitzungen bearbeiten zu können und die Expertise aus allen drei Fachkommissionen in die Aufgabenstellung einzubinden, wurde beschlossen, unter dem Begriff Safety by Design eine fachkommissionsübergreifende Arbeitsgruppe einzurichten.

Diese Arbeitsgruppe kam im Februar 2014 zu einem ersten Treffen zusammen und erarbeitete Grundlagen des weiteren Vorgehens. Um sich dem Thema anzunähern, wurde beschlossen, durch das I-KiZ eine Erhebung im Unternehmensumfeld durchzuführen.² Die Auswertung dieser Erhebung und die Erarbeitung der weiteren Schritte sind die nächsten Aufgaben der Arbeitsgruppe.

Die Perspektive von Kindern und Jugendlichen

In der Vorbereitung der Akteursanalyse hat die Fach-

kommission auch Kinder und Jugendliche als relevante Akteursgruppe identifiziert. Da das Hans-Bredow-Institut für Medienforschung im Auftrag des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend zeitgleich mit der Akteursanalyse des Instituts für Zukunftsstudien und Technologiebewertung (IZT) eine qualitative Studie zur mobilen Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen durchführte, konnte auf die Aussagen der dort befragten Kinder und Jugendlichen zur mobilen Internetnutzung zurückgegriffen werden. Den bestehenden Leitfragen wurde die Frage nach der Zufriedenheit der Kinder und Jugendlichen mit der eigenen Smartphone- bzw. Tabletnutzung hinzugefügt. Die Fachkommission hat sich mit einem Bericht aus dieser Studie befasst. So wurde auch die Sichtweise von Kindern und Jugendlichen auf das Thema „mobile Internetnutzung“ in die Formulierung der Handlungsempfehlungen einbezogen.

Ausblick

Der Medienerziehungskompetenz von Eltern und anderen Erziehungsverantwortlichen kommt als einem der wirkmächtigsten Faktoren für die Entwicklung der mobilen Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen auch in Zukunft eine hohe Bedeutung zu. Die Fachkommission hat daher eine Handlungsempfehlung zur Medienerziehungskompetenz formuliert und wird sich in 2015 mit weiteren Aspekten des Themas befassen. Dazu gehört die Auseinandersetzung mit der Frage, inwieweit Eltern und andere Erziehungsverantwortliche Schutzkonzepte und vorhandene Methoden zur Medienkompetenzvermittlung anwenden, worin Schwierigkeiten liegen und wo gegebenenfalls Unterstützungsbedarfe bestehen.

Die Fachkommission wird sich mit der Implementierung und Umsetzung des Prinzips Safety by Design weiter beschäftigen. Die Arbeitsgruppe Safety by Design wird die Ergebnisse der in 2014 durchgeführten Erhebung zum Jugendmedienschutz in der Produktentwicklung analysieren, der Fachkommission die Erkenntnisse daraus vorstellen und konkrete Vorschläge zur Unterstützung von Unternehmen erarbeiten.

Dem Prozess der Technikfolgenabschätzung soll eine fortgesetzte wissenschaftliche Beobachtung der Entwicklung der Ausgangsfrage unter Berücksichtigung der wichtigsten Einflussfaktoren und der entscheidenden Akteure folgen, um so die Arbeitsergebnisse zu validieren und Grundlagen für weitere Handlungsempfehlungen zu gewinnen.

Darüber hinaus wird die Fachkommission aktuelle Entwicklungen der Internetangebote, des regulatorischen Rahmens und des Nutzungsverhaltens von Kindern und Jugendlichen im Blick behalten und so aktuelle Fragestellungen des Jugendmedienschutzes identifizieren. ■

2) Siehe ausführlich hierzu „Jugendmedienschutz in der Produktentwicklung“ in diesem Jahresbericht.

Recommendations

of the Expert Group Knowledge, Research, Technology Assessment

Strengthening of Media Education Skills

Recommendation	A working group is to be established, which develops an integrated concept regarding the development of media education skills for Internet usage, which focuses upon existing experiences and structures and identifies perspectives. The interdisciplinary working group should apply expertise of education professionals, as well as execution skills of politics/government – especially in youth and education politics – and of the business sector.
Rationale	Internet usage is changing rapidly in younger age groups (under 10 years), and the age at which children start using the Internet is lowering concurrently. Studies of the HBI, the MPFS and of “EU-Kids online” are documenting this development. Mobile Internet access is changing the way the Internet is used, potentially providing less opportunity for guardians to supervise, which raises the need for altered protection concepts. Technology assessment in the Expert Group has shown that the media education skills of parents and guardians is the most important aspect to make these changes a positive experience for children and youths, and to support their acquisition of media competence. Guardians are confronted with this development, but often unfamiliar with the different ways particular age groups use the Internet, and thus not prepared enough for their challenge to nurture and educate children to use the Internet consciously. Politics/government and the business sector can supply influence and the means to enable education professionals to strengthen the media education skills of guardians in their familial surroundings and educational specialists, tailored to these target groups.

Exploration and Discursive Discussion of Internet Usage of Children and Youths

Recommendation	The usage of new – increasingly mobile – Internet devices by children and youths and related chances and risks, as well as the new challenges for parental guidance, are to be explored. The research findings should be discussed in a transparent and factual discourse with those responsible from politics/government, business sector and civil society.
Rationale	Internet usage behaviour of younger children with mobile devices and new operating concepts has only been the subject of scientific observation to some extent. For example not much is known yet about how and if younger children, not yet literate, are exposed to risks when they use the Internet e.g. via touch screens. According to the findings of technology assessment, a factual discourse based on valid research results has significant influence on the development of mobile Internet usage of children and youths.

Handlungsempfehlungen

der Fachkommission Wissen, Forschung, Technikfolgenabschätzung

Stärkung der Medienerziehungskompetenz

Empfehlung	Eine Arbeitsgruppe sollte einberufen werden, die ein integriertes Konzept für die Entwicklung von Medienerziehungskompetenz für den Umgang mit dem Internet erarbeitet, in dem vorhandene Erfahrungen und Strukturen gebündelt und Perspektiven aufgezeigt werden. Die interdisziplinäre Arbeitsgruppe sollte die Expertise aus dem Bildungswesen ebenso einbeziehen wie die Umsetzungskompetenz von Politik/Staat – insbesondere der Jugend- und Bildungspolitik – und der Wirtschaft.
Begründung	In den jüngeren Altersgruppen (unter 10 Jahren) schreitet die Internetnutzung immer schneller voran, gleichzeitig sinkt das Alter, in dem Kinder zum ersten Mal online gehen. Diese Entwicklung zeigen Studien des Hans-Bredow-Instituts, des Medienpädagogischen Forschungsverbundes Südwest und des Forschungsprojekts „EU-Kids online“. Das mobile Internet führt zu neuen Nutzungssituationen, mit denen unter Umständen auch geringere Aufsichtsmöglichkeiten für Erziehungsverantwortliche einhergehen und die veränderte Schutzkonzepte erfordern. Die Technikfolgenabschätzung in der Fachkommission Wissen, Forschung, Technikfolgenabschätzung hat gezeigt, dass die Medienerziehungskompetenz von Eltern und anderen für Kinder verantwortlichen Personen die wichtigste Rolle spielt, um diese Entwicklung für Kinder und Jugendliche positiv zu gestalten und sie bei dem Erwerb von Kompetenzen zu unterstützen. Erziehungsverantwortliche sind mit dieser Entwicklung konfrontiert, aber vielfach mit den unterschiedlichen Nutzungsweisen der jeweiligen Altersgruppen nur wenig vertraut und daher auf ihre Aufgabe der Begleitung und Erziehung zu einem bewussten Umgang mit dem Internet nicht genügend vorbereitet. Politik/Staat und Wirtschaft verfügen über den Einfluss und die Mittel, um die Akteure im Bildungsbereich in die Lage zu versetzen, die Medienerziehungskompetenz von Erziehungsverantwortlichen im familiären Umfeld sowie von pädagogischen Fachkräften zielgruppengerecht zu stärken.

Erforschung und diskursive Erörterung der Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen

Empfehlung	Die Nutzung von neuartigen – zunehmend mobilen – Internetendgeräten durch Kinder und Jugendliche, damit einhergehende Chancen und Risiken sowie die neuen Herausforderungen für die elterliche Begleitung sind zu erforschen. Die Erkenntnisse daraus sollen in einem transparenten und sachlichen Diskurs mit Verantwortlichen aus Politik/Staat, Wirtschaft und Zivilgesellschaft erörtert werden.
Begründung	Das Internetnutzungsverhalten von jüngeren Kindern mit mobilen Endgeräten und neuen Bedienkonzepten ist bisher nur teilweise Gegenstand wissenschaftlicher Beobachtung. So gibt es zum Beispiel derzeit noch wenig Erkenntnisse darüber, wie und ob

Safety by Design – Consideration of Youth Media Protection in Product Development

Recommendation A	Companies should consider youth media protection early on in the development process of products and services, participate in the implementation and adaptation of the principle Safety by Design, and develop an international connectivity for the usage of the principle Safety by Design.
Recommendation B	The I-KiZ researches where companies can be supported in the implementation of youth media protection in product development, and to communicate suitable forms of implementation and adaptation of the principle Safety by Design.
Rationale concerning A and B	If child protection aspects are considered early on in the development process, well-thought-out products and services, especially those used regularly by children and youths, can function with deeply integrated youth media protection. Technology assessment has shown the significant influence of youth media protection in product development on the evolution of mobile Internet usage by children and youths. The discussions of the Expert Group as well as the Working Group Safety by Design show the need for practical support in the implementation and adaption of the principle in companies, as well as the consideration of international connectivity.

Thinking Further on Regulatory Frameworks in Youth Media Protection

Recommendation	In light of the current challenges of the Internet – like convergence, internationality and mobility – the regulatory framework should react and adapt to the changing media landscape. As a forum of child and youth policy at federal level that places youth protection on the Internet in the foreground, the I-KiZ will develop thought processes on national and international level.
Rationale	The regulatory framework of youth media protection in Germany is formed by an interaction of law and self-governance of companies. Intelligent risk management needs this interaction to advance and to be compatible at an international level while considering the perspectives of media providers, guardians and children and youths themselves. The results of technology assessment and the discussions of the Expert Group have shown the relevance of the regulatory framework for the development of mobile Internet usage of children and youths, and also for the offering of Internet services through companies, and proved the need for international connectivity.

Promoting the Commitment of Technical Youth Media Protection

Recommendation	Politics/government and the business sector should foster the usefulness and usability of youth protection software together, promote their application broadly, and consider their effectiveness in the context of national and international websites.
Rationale	Technical youth media protection is an essential building block of Intelligent Risk Management, meant to protect younger children and give youths the skills for a responsible usage of the services. Youth protection software plays an important role here; usefulness and usability are important requirements for a wide reaching application. This in turn, can have a positive influence on the usage of technical age ratings by the websites themselves. Parents and guardians can be encouraged to have a constructive dialogue with children and youths through the usage and configuration of youth protection software.

jüngere Kinder, die noch nicht lesen können, beim Bedienen von z. B. Touch-Geräten das Internet nutzen und ob sie dabei Risiken ausgesetzt sind. Ein sachlicher Diskurs, der sich auf valide Forschungsergebnisse stützt, hat gemäß der Erkenntnisse aus der Technikfolgenabschätzung maßgeblichen Einfluss auf die Entwicklung der mobilen Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen.

Safety by Design – Jugendmedienschutz in der Produktentwicklung berücksichtigen

Empfehlung A	Unternehmen sollten den Jugendmedienschutz frühestmöglich in den Entwicklungsprozessen von Produkten und Services mitdenken, sich an der Implementierung und Adaption des Prinzips Safety by Design beteiligen und eine internationale Anschlussfähigkeit für die Anwendung des Prinzips Safety by Design entwickeln.
Empfehlung B	Das I-KiZ recherchiert, wie Unternehmen bei der Umsetzung des Jugendmedienschutzes in der Produktentwicklung unterstützt werden können, und kommuniziert geeignete Formen zur Implementierung und Adaption des Prinzips Safety by Design an diese.
Begründung zu A und B	Wenn Jugendschutzaspekte früh im Entwicklungsprozess berücksichtigt werden, können durchdachte Produkte und Services, insbesondere solche, die von Kindern und Jugendlichen in relevantem Umfang genutzt werden, mit tiefer integrierten Jugendmedienschutz-Funktionen gelingen. Die Technikfolgenabschätzung hat den maßgeblichen Einfluss von Jugendmedienschutz in der Produktentwicklung auf die weitere Entwicklung der mobilen Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen aufgezeigt. Die Diskussionen in der Fachkommission sowie der Arbeitsgruppe Safety by Design zeigen die Notwendigkeit der praktischen Unterstützung von Implementierung und Adaption des Prinzips in Unternehmen sowie der Berücksichtigung der internationalen Anschlussfähigkeit.

Regulatorischen Rahmen des Jugendmedienschutzes weiterdenken

Empfehlung	Im Lichte aktueller Herausforderungen des Internets – wie Konvergenz, Internationalität und Mobilität – sollte der regulatorische Rahmen des Jugendmedienschutzes reagieren und sich an die sich ändernde Medienlandschaft anpassen. Als kinder- und jugendpolitisches Forum auf Bundesebene wird das I-KiZ auf nationaler und internationaler Ebene Denkprozesse voranbringen.
Begründung	Ein Zusammenspiel von gesetzlichen Regelungen und Selbstverpflichtungen der Unternehmen bildet den regulatorischen Rahmen des Jugendmedienschutzes in Deutschland. Intelligentes Risikomanagement benötigt dessen Weiterentwicklung und Kompatibilität auf internationaler Ebene unter Einbezug der Perspektiven von Medienanbietern, Erziehungsverantwortlichen und Kindern bzw. Jugendlichen selbst. Die Ergebnisse der Technikfolgenabschätzung und die Diskussionen in der Fachkommission haben die Relevanz der regulatorischen Rahmenbedingungen für die Entwicklung der mobilen Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen und für das Anbieten von Internet-Services durch die Unternehmen aufgezeigt und den Bedarf an internationaler Anschlussfähigkeit belegt.

Einsatz von technischem Jugendmedienschutz fördern

Empfehlung	Politik/Staat und Wirtschaft sollen die Nützlichkeit und Nutzbarkeit von Jugendschutzprogrammen gemeinsam fördern, deren Einsatz in der Breite voranbringen und hierbei ihre Wirksamkeit im Kontext nationaler und internationaler Web-Angebote berücksichtigen.
------------	--

Further Observations Concerning the Development of Mobile Internet Usage by Children and Youths

Recommendatio	The development of mobile Internet usage by children and youths is to be observed by the I-KiZ – under consultation with further expertise where required – until the end of the present consultation period, to validate the findings of the technology assessment and to gain new approaches for the work of the Expert Group.
Rationale	The implementation of technology assessment has given essential insights to the Expert Group regarding one of the currently relevant challenges of youth media protection and has opened new scopes for all participating stakeholders. In turn, the implementation of the procedural recommendations, the usage of new scopes and the observation of the impact shape the basis for further work of the Expert Group.



Begründung	Technischer Jugendmedienschutz ist ein zentraler Baustein des intelligenten Risikomanagements, welches jüngere Kinder schützen und Jugendliche zu einer verantwortungsbewussten Nutzung befähigen will. Jugendschutzprogramme spielen dabei eine wichtige Rolle, ihre Nützlichkeit und Nutzbarkeit sind Voraussetzungen für einen weitreichenden Einsatz, der wiederum positiven Einfluss auf die Verwendung von technischen Alterskennzeichnungen durch die Anbieterseite haben kann. Eltern und andere Erziehungsverantwortliche können durch die Nutzung und Konfiguration von Jugendschutzprogrammen zu einem konstruktiven Dialog mit den Kindern und Jugendlichen angeregt werden.
------------	--

Weitere Beobachtung der Entwicklung der mobilen Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen

Empfehlung	Die Entwicklung der mobilen Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen ist durch das I-KiZ – ggf. unter Hinzuziehung weiterer Expertise – bis zum Ende des gegenwärtigen Beratungszeitraums zu beobachten, um so die Erkenntnisse aus dem Prozess der Technikfolgenabschätzung zu validieren und neue Ansatzpunkte für die Arbeit der Fachkommission zu gewinnen.
Begründung	Die Durchführung der Technikfolgenabschätzung hat der Fachkommission wichtige Erkenntnisse über eine der gegenwärtig relevanten Herausforderungen des Jugendmedienschutzes geliefert und Handlungsspielräume für die beteiligten Akteure aufgezeigt. In der Folge bildet die Umsetzung der Handlungsempfehlungen, die Nutzung dieser Handlungsspielräume und die Beobachtung der Auswirkungen die Grundlage der weiteren Arbeit der Fachkommission.

Youth Media Protection in Product Development

Concept Development for the Implementation of the Principle Safety by Design in Companies

Introduction

In 2013, the I-KiZ started dealing with possible effects of the principle Safety by Design for youth media protection. In order to keep up with the fast-paced development of the Internet, it is necessary to consider already upon the creation of new products, how risks for children and young people can be reduced and how a secure behaviour of young people can be promoted.

To enable an introduction of the principle Safety by Design in companies and an implementation in product development processes, a concept that respects the requirements in companies providing suitable supporting instruments is needed. For this purpose a task force with members from all the expert groups has been constituted at the I-KiZ approaching the implementation of the principle Safety by Design.

Survey on Youth Media Protection in Product Development

In the second half of the year 2014 the I-KiZ performed a survey among representatives of companies as well as operators in youth media protection in theory and practice.

The aim was to identify the areas in which the principle Safety by Design can be applied, namely the creation and development processes of hard and software products as well as Internet services. In addition, an insight into the processes in companies should be gained in order to find out what kind of support is needed by the companies.

Methodic Procedure

In August 2014 the I-KiZ carried out 7 guideline-based interviews in order to explore the topic with elected contacts from companies. The interview guideline mainly comprised the following aspects: processes and procedures as well as positions and committees in the product development process, experience with the implementation of youth protection measures in the company, as well as its motivation and communication formats in business processes.

The contacts for the interviews resulted in large part from the Expert Group members of the I-KiZ. The one-

hour interviews were recorded as audio files and documented from memory, then encoded and analysed. On this basis, a standardized questionnaire was developed and made available in an online survey to a larger group of participants.

The questionnaire was available online from September 12 to October 12 in German and English. A total of 451 possible attendees were contacted and asked to participate in the online survey. 348 contacts thereof were German speaking and 103 English speaking. In addition, the contacts were asked to forward the questionnaire to their own field of work. The questionnaire was clicked 135 times. With 110 at least partially completed questionnaires, the useable response rate was 25 percent in the first run of the contacted addressees.

In a first quantitative evaluation with focus on the processes of product development only 61 questionnaires were taken into account, where the related question 4 "How do processes look like in the product development and product implementation department of your organisation?" had been answered. Included in the qualitative analysis were also statements from the remaining 49 questionnaires, provided they were relevant to this aspect.

Sample

Approximately 70 percent of the survey participants who responded to question 4 are evenly distributed across the age groups of 30 - 39, 40 - 49 and 50 - 59 years. 2 percent of the respondents are under 30 years old and 13 percent over 60 years. 16 percent did not indicate their age. Thus, it can be assumed that most of the respondents are active in professional life. The gender distribution shows a ratio of about one quarter of women and nearly three quarters of male respondents, given the high level of participation from the IT, telecommunications and Internet sector, this was to be expected.

By their own account, the majority of the survey participants is operating in industries where products are developed. Mentioned here are the telecommunication, Internet, and IT sector with 33 percent and the entertainment industry (Home Entertainment, Games, TV / film, editorials) with 26 percent. In addition, 10 representatives from education, science and research (16 %) answered the question about the processes in product development. Further 12 percent of those, who answered question 4, gave no information on their industry.

Jugendmedienschutz in der Produktentwicklung

Entwicklung eines Konzepts
zur Umsetzung des Prinzips
Safety by Design in Unternehmen

Einleitung

In 2013 hat sich das I-KiZ erstmals mit den möglichen Wirkungen des Prinzips Safety by Design für den Jugendmedienschutz befasst. Um mit der schnellen Entwicklung des Internets Schritt halten zu können, sollte schon bei der Entwicklung neuer Produkte mitgedacht werden, wie Risiken für Kinder und Jugendliche reduziert und sicheres Verhalten junger Menschen gefördert werden können.

Damit das Prinzip Safety by Design in Unternehmen eingeführt und in Produktentwicklungsprozesse implementiert werden kann, bedarf es eines Konzepts, das die Voraussetzungen in den Unternehmen berücksichtigt und geeignete Instrumente der Unterstützung bereitstellt. Dazu hat sich am I-KiZ eine fachkommissionsübergreifende Arbeitsgruppe konstituiert und Überlegungen zur Implementierung des Prinzips Safety by Design angestellt.

Erhebung zum Jugendmedienschutz in der Produktentwicklung

In der zweiten Jahreshälfte 2014 wurde durch das I-KiZ eine Erhebung unter Unternehmensvertreterinnen und -vertretern sowie Akteuren des Jugendmedienschutzes in Theorie und Praxis durchgeführt.

Ziel war es, die Bereiche zu identifizieren, in denen das Prinzip Safety by Design ansetzen kann, nämlich die Entwicklungs- und Entstehungsprozesse von Hard- und Softwareprodukten sowie Internetdiensten. Darüber hinaus sollte ein Einblick in die Abläufe in Unternehmen gewonnen werden, um zu erkunden, welche Unterstützungsbedarfe seitens der Unternehmen bestehen.

Methodisches Vorgehen

Im August 2014 führte das I-KiZ zur Exploration des Gegenstandes 7 leitfadengestützte Interviews mit ausgewählten Ansprechpartnerinnen und -partnern aus Unternehmen. Der Interviewleitfaden umfasste im Wesentlichen die folgenden Aspekte: Prozesse und Abläufe sowie Positionen und Gremien im Produktentwicklungsprozess, Erfahrungen mit der Umsetzung von Jugendschutzmaßnahmen im Unternehmen und Beweggründe hierfür sowie Kommunikationsformate in Unternehmensabläufen.

Die Kontakte für die Interviews kamen zum großen Teil durch Fachkommissionsmitglieder des I-KiZ zustande. Die einstündigen Interviews wurden als Tonaufnahme aufgezeichnet und in Form von Gedächtnisprotokollen dokumentiert, anschließend kodiert und ausgewertet. Auf dieser Grundlage wurde ein standardisierter Fragebogen entwickelt und in einer Onlinebefragung einem größeren Kreis von Teilnehmenden bereitgestellt.

Der Fragebogen war vom 12. September bis 12. Oktober in deutscher und englischer Sprache online verfügbar, insgesamt wurden 451 Kontakte angeschrieben und gebeten, an der Onlinebefragung teilzunehmen; davon waren 348 Kontakte deutschsprachig und 103 englischsprachig. Darüber hinaus wurden die angesprochenen Kontakte gebeten, den Fragebogen innerhalb ihres eigenen Arbeitsbereichs weiterzuverbreiten. Der Fragebogen wurde insgesamt 135 Mal angeklickt, mit 110 zumindest teilweise ausgefüllten Fragebogen lag der verwertbare Rücklauf bei 25 Prozent der in der ersten Welle angeschriebenen Kontakte.

In einer ersten quantitativen Auswertung mit dem Fokus auf den Prozessen der Produktentwicklung wurden nur die 61 Fragebogen berücksichtigt, bei denen die diesbezüglich gestellte Frage 4 „Wie sehen Abläufe in der Produktentwicklung und Produktumsetzung bei Ihnen im Unternehmen aus?“ beantwortet worden war. In die qualitative Auswertung flossen auch Aussagen aus den verbleibenden 49 Fragebogen ein, sofern eine Relevanz der Antworten zu einzelnen Fragen gegeben war.

Sample

Von den Befragungsteilnehmenden, die sich zu Frage 4 geäußert haben, verteilen sich rund 70 Prozent etwa gleichmäßig auf die Altersgruppen der 30- bis 39-, 40- bis 49- und 50- bis 59-Jährigen. 2 Prozent der Antwortenden sind unter 30 Jahre und 13 Prozent über 60 Jahre alt. 16 Prozent machten keine Angaben zu ihrem Alter. Somit kann davon ausgegangen werden, dass der größte Teil der Antwortenden aktiv im Berufsleben steht. Die Geschlechterverteilung weist ein Verhältnis von etwa einem Viertel weiblicher und knapp drei Viertel männlicher Antwortender auf, angesichts der hohen Beteiligung aus der IT-, TK- und Internetbranche ist dies eine erwartbare Verteilung.

Der überwiegende Teil der Befragungsteilnehmenden ist nach eigenen Angaben in Branchen tätig, in denen Produkte entwickelt werden. Genannt werden hier die Telekommunikations-, Internet- und IT-Branche mit 33 Prozent und die Unterhaltungsbranche (Home

Balanced are the represented hierarchies. With 44 percent almost as many managers as other employees (48%) participated in the survey. This is of particular importance to the question where decisions with respect to the youth media protection are made in the product development.

Results and Preliminary Conclusions

By means of the findings from the guideline-based interviews first several steps of product development mentioned by the interviewees were identified. These are not uniform in all companies and industries, but feature certain recurring elements. Consequently, for the online survey, the participants were proposed 15 frequently mentioned steps to define a sequence (see graphic below).

The aim of this task was to identify where youth media protection can be applied best in product development.

At the beginning of the product development creative and economic steps go hand in hand, the elaboration of

an idea is mentioned by 95 percent of the respondents and the writing of a cost estimation or budget by 87 percent. The writing of a description of the product, the analysis of market research and the development of use cases are steps mentioned most often as to be settled at an early stage of the development process. Frequently described steps settled at a later time are the final buy-off using a criteria check list, mentioned by 66 percent of the respondents, and usability testings, which are part of the product development in 61 percent of the responses.

Regarding the protection of minors the results show that the clarification of youth protection issues as a less formal step, is more commonly referred to than the compiling of a youth protection review. However, a legal review is not an established step in all product development processes either. An explanation for this may be the following statement of a participant: "An examination specifically for youth protection as an autonomous step has been refused by my company as they were concerned about the complexity."

Ablaufschritte in der Produktentwicklung von Unternehmen, Häufigkeit der Nennung Steps in the product development of companies, percentage of mentions (n=61)



Entertainment, Games, TV/Film, Verlage) mit 26 Prozent. Außerdem haben 10 Vertreterinnen und Vertreter aus Bildung, Wissenschaft und Forschung (16 %) die Frage nach den Prozessen in der Produktentwicklung beantwortet. Weitere 12 Prozent derjenigen, die die Frage 4 beantwortet haben, machten keine Angaben zur Branchenherkunft.

Ausgewogen sind die vertretenen Hierarchien. Mit 44 Prozent nahmen fast ebenso viele Führungskräfte wie sonstige Mitarbeitende (48 %) an der Befragung teil. Dies ist insbesondere relevant für die Frage, wo Entscheidungen im Hinblick auf den Jugendmedienschutz in der Produktentwicklung getroffen werden.

Ergebnisse und erste Schlussfolgerungen

Anhand der Erkenntnisse aus den leitfadengestützten Interviews wurden zunächst verschiedene von den Interviewpartnerinnen und -partnern genannte Produktentwicklungsschritte identifiziert. Diese sind nicht in allen Unternehmen und Branchen einheitlich, weisen aber doch einige wiederkehrende Elemente auf. Für die Onlinebefragung wurden den Teilnehmenden anschließend insgesamt 15 häufig genannte Schritte zur Festlegung einer Reihenfolge vorgeschlagen (Siehe Grafik linke Seite).

Ziel dieser Aufgabenstellung war es, zu identifizieren, wo Jugendmedienschutz in der Produktentwicklung am besten ansetzen kann.

Hand in Hand gehen am Beginn der Produktentwicklung kreative und ökonomische Schritte, die Ausarbeitung einer Idee wird von 95 Prozent der Befragten und die Erstellung einer wirtschaftlichen Kalkulation von 87 Prozent der Befragten genannt. Von den ebenfalls früh im Entwicklungsprozess anzusetzenden Schritten werden die Erstellung einer Produktbeschreibung, die Auswertung einer Marktforschung und die Erstellung von Use Cases besonders häufig erwähnt. Später im Entwicklungsprozess angesiedelt sind zwei weitere häufig genannte Ablaufschritte, nämlich die Endabnahme anhand eines Kriterienkatalogs, die von 66 Prozent der Befragten erwähnt wird, und Usability-Tests, die bei 61 Prozent der Befragten einen Platz in der Produktentwicklung haben.

Mit Blick auf die Berücksichtigung des Jugendschutzes zeigt sich, dass die Klärung von Jugendschutzfragen, die einen weniger formellen Schritt darstellt, häufiger genannt wird als die Durchführung eines Jugendschutz-Reviews; allerdings sind auch allgemeine juristische Reviews kein in allen Produktentwicklungsprozessen etablierter Schritt. Eine Erklärung dafür kann die folgende Aussage eines Teilnehmenden bieten: „Eine dezidierte Jugendschutzprüfung als eigenständigen Schritt hat mein Unternehmen aus Sorge vor Komplexität abgelehnt“.

Die Teilnehmenden an der Onlinebefragung wurden auch um eine Einschätzung gebeten, ob die Aktivitäten des jeweiligen Unternehmens dem regulatorischen Rahmen des deutschen Jugendmedienschutzes unterliegen. In der Auswertung zeigt sich, dass es eine deutliche Abhängigkeit der Häufigkeit der Nennung für einige Schritte der Produktentwicklung gibt, wenn die Unternehmen unter das deutsche Jugendschutzregime zu rechnen sind. Dazu gehört zum Beispiel die Klärung von Jugendschutzfragen, die in 21 von 28 Unternehmen, die dem deutschen Jugendschutz unterliegen, eine Rolle spielt, aber nur in 2 von 12 Unternehmen, die nicht unter die deutsche Regulierung fallen. Ähnlich ist das Verhältnis bei der Durchführung von juristischen Reviews, die in 15 von 28 Unternehmen üblich sind und bei der Durchführung von Jugendschutz-Reviews, die in 12 von 28 Unternehmen stattfinden. Für Unternehmen, die sich nicht dem deutschen Jugendschutzregime zuordnen, ist das Verhältnis 2 aus 12 Unternehmen bei den juristischen Reviews und 3 aus 12 bei den Jugendschutz-Reviews. Umgekehrt zeigt sich für weniger von regulatorischen Vorgaben abhängige Prozessentwicklungsschritte ein ausgeglichenes Bild: Die Erstellung von Use Cases oder von Ablaufplänen, von Produktbeschreibungen und Wirtschaftsplänen ist ebenso wie die Durchführung von Usability-Tests unabhängig davon, ob die Unternehmen dem deutschen Jugendschutzregime unterliegen, gleichermaßen weit verbreitet.

Hieraus ergibt sich ein erster Ansatz für Überlegungen zur Implementierung des Prinzips Safety by Design in den Unternehmen. So könnten junge Menschen zum Beispiel bei der Erstellung von Use Cases als künftige Nutzer ebenso mitgedacht werden, wie sie in die Durchführung von Usability Tests einbezogen sein könnten. Aus beiden Prozessschritten würden so wertvolle Erkenntnisse für die jugendschutzgerechte Gestaltung der Produkte resultieren.

Auf die Frage „In welchem Bereich der Produktentwicklung und -umsetzung kann nach Ihrer Ansicht eine frühe Berücksichtigung des Jugendmedienschutzes besonders wirksam werden?“ wurde von den Befragten die frühestmögliche Phase der Produktentwicklung als besonders effektiv beurteilt. „Bereits in der Ideenentwicklung“, „in der Marktforschung“ oder „bei der Erstellung der Use Cases“ sind typische Antworten auf diese Frage. Jugendmedienschutz solle „[...] in Form von integrierter Forschung von Anfang an entwicklungsbegleitend mitgedacht sein“, war hier zu lesen. Die Kostenargumente, die für Safety by Design sprechen könnten und die auch aus den Fachkreisen des I-KiZ genannt wurden, finden sich ebenfalls hier: „Früh schon aus Kostengesichtspunkten (je später entdeckt, desto kostspieliger die Korrektur) [...]“.

Die häufigsten Gründe, den Jugendmedienschutz zu berücksichtigen, sind Corporate Social Responsibility,

The participants of the online survey were also asked to assess if the activities of the respective company are subject to the regulatory framework of the German youth media protection. The analysis shows that there is a clear connection between the frequency of mentioning for some steps of product development, provided that the companies are subject to the German youth protection regulations. This includes, for example, the clarification of youth protection issues that plays a role in 21 of 28 companies that are subject to German youth protection, but only in 2 out of 12 companies which do not fall under the German regulations. Similarly, regarding the compiling of legal reviews the ratio is 15 of the 28 companies, and regarding the compiling of youth protection reviews the ratio is 12 of the 28 companies. For companies that are not subject to the German youth protection regulations, the ratio is 2 out of 12 companies on legal reviews and 3 of 12 on youth protection reviews. Conversely, there is shown a balanced picture of process development steps that depend less on regulatory requirements: widespread are the development of use cases and workflows, product descriptions and financial plans as well as usability testings, independently of the fact if the company is subject to the German youth protection regulations.

Thereof results a first approach of ideas for the implementation of the principle Safety by Design in the companies. For instance young people could be considered as future users in creating use cases or involved in of usability testings. From both cases valuable insights would be gained for the design of products that are safe for youths.

Regarding the question: "In which area of product development and implementation can an early consideration of youth media protection be particularly effective?", the respondents rate the earliest possible stage of product development to be particularly effective. "Already in the development of ideas", "in the market research", "upon the creation of use cases" are typical responses to this question. Youth media protection shall "[...] be included from the start of the development in form of an integrated research" is an answer here. The arguments concerning the costs that could speak for Safety by Design and that were mentioned by the Expert Groups of the I-KIZ, were also stated here: "Early, if only due to cost considerations (the later it is discovered, the more expensive is the correction) [...]".

The most common reasons to consider the youth media protection are corporate social responsibility, which is mentioned by 44 percent of the participants, and meeting a commitment, sustaining a seal or passing an audit, which is mentioned by 41 percent of the respondents. A lesser role seems to play avoiding negative publicity (25 %) and market positioning (25 %). Lit-

tle reason to consider youth media protection provide the results of market research (11 %) or staff care (10 %).

Conclusions

The high response to the online survey and detailed information given, show that there is an awareness for questions regarding youth media protection in the companies, to which a concept for the implementation of the principle Safety by Design can tie up to. If aspects of protecting minors are taken into account in the usual and widespread steps of product development in the companies - such as in the creation of use cases or workflows - established product development processes can be maintained and simultaneously youth media protection can gain more attention. As the survey shows, this is not only because of noble motives, but also due to greater legal certainty and cost factors. The further analysis of the survey results by the Working Group Safety by Design at the I-KIZ the focus will be the question of how companies can be supported on the incorporation of youth media protection in their product development processes.

As another important aspect for the implementation of youth protection aspects, the role of the actors in the company was mentioned. The interviewees described a cooperation of management level, the legal department, and working level as the decisive factor for a functioning youth media protection. This picture is also reflected in the responses to the online survey, where several actors are named, including those who are especially sensitized by own children or grandchildren, who are expected to play an important trigger role for youth media protection. However, the respondents most frequently mentioned that the actual trigger for youth media protection is given by the management level and the legal department, whereas the appointee for the protection of minors is the main driving force in the company regarding youth media protection. For global companies, the question to which regulatory framework the respective services and products are subject to plays a decisive role, mentioning rather central departments responsible for the youth media protection. These constellations shall be paid special attention to also in the further development of the concept for the implementation of Safety by Design. ■

die von 44 Prozent der Teilnehmenden genannt wird, und Einhalten einer Selbstverpflichtung, Erhalt eines Siegels oder Bestehen eines Audits, welche von 41 Prozent der Befragten genannt werden. Eine geringere Rolle scheinen die Vermeidung negativer Presse (25 %) und Marktplatzierung (25 %) zu spielen. Kaum Gründe, den Jugendmedienschutz zu berücksichtigen, liefern die Ergebnisse einer Marktforschung (11 %) oder die Mitarbeiterfürsorge (10 %).

Schlussfolgerungen

Die hohe Resonanz auf die Onlinebefragung und die detaillierten Auskünfte zeigen, dass in den Unternehmen ein Bewusstsein für Fragen des Jugendmedienschutzes vorhanden ist, an das ein Konzept für die Implementierung des Prinzips Safety by Design anknüpfen kann. Wenn Aspekte des Jugendmedienschutzes in den in Unternehmen üblichen und weit verbreiteten Schritten der Produktentwicklung – wie Erstellung von Use Cases oder Ablaufplänen – Berücksichtigung finden, können etablierte Produktentwicklungsprozesse beibehalten werden und der Jugendmedienschutz kann trotzdem mehr Aufmerksamkeit gewinnen. Dafür sprechen, wie die Befragung zeigt, nicht nur hehre Motive, sondern auch eine größere Rechtssicherheit und Kostenfaktoren. In der weiteren Auswertung der Befragungsergebnisse durch die Arbeitsgruppe Safety by Design am I-KiZ wird die Frage, wie Unternehmen bei der Berücksichtigung des Jugendmedienschutzes in ihren Produktentwicklungsprozessen unterstützt werden können, im Vordergrund stehen.

Als ein weiterer wichtiger Faktor für die Umsetzung von Jugendschutzaspekten wurde die Rolle der Akteure im Unternehmen benannt. Von den Gesprächspartnern ist ein Zusammenspiel aus Managementebene, Rechtsabteilung und Arbeitsebene als entscheidend für einen funktionierenden Jugendmedienschutz beschrieben worden. Dieses Bild spiegelt sich auch in den Antworten auf die Onlinebefragung wider, wo eine ganze Reihe von Akteuren benannt wird und auch den durch eigene Kinder oder Enkelkinder sensibilisierten Mitarbeitenden auf allen Ebenen des Unternehmens eine wichtige Rolle als Anstoßgeber für den Jugendmedienschutz zugesprochen wird. Am häufigsten geben aber nach Auskunft der Befragten die Führungsebene und die Rechtsabteilung den Anstoß für Jugendschutzmaßnahmen, während der Jugendschutzbeauftragte eher als der Haupttreiber für den Jugendmedienschutz im Unternehmen genannt wird. Für global agierende Unternehmen spielt die Frage, welchem regulatorischen Rahmen die jeweiligen Services und Produkte unterliegen, eine entscheidende Rolle, und es werden eher zentrale Abteilungen als für den Jugendmedienschutz verantwortlich genannt. Auch diesen Akteurskonstellationen ist bei der weiteren Erarbeitung des Konzepts zur Implementierung von Safety by Design besondere Beachtung zu schenken. ■

I-KiZ – Zentrum für Kinderschutz im Internet
Hegelplatz 1 – Hufelandhaus
10117 Berlin
www.i-kiz.de

Gefördert vom



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

Unterstützt durch



Kooperationspartner

